posco CHINA

for a Better World

Corporate Social Responsibility Report 2016



中国浦项社会责任报告

posco CHINA

for a Better World

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

中国浦项社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report

2016



POSCO Center 建成

浦项中心坐落于北京市朝阳区大望京科技商务区，总面积为 16.3 万平方米，由一栋 33 层的大楼和一栋 29 层的大楼组成。

从外观上看，浦项中心酷似帆船；走进大楼，大厅中间的铁树雕塑直观地展示了 POSCO 世界领先钢铁企业的形象，延伸向上的造型从视觉上呈现出立体的上升感，寓意了 POSCO 的美好未来。

Contents 目录

02 高管致辞
04 企业社会责任管理
08 责任聚焦：中国浦项携公益责任而来
10 责任聚焦：积极应对气候变化，引领低碳绿色成长

为客户 责任经营 12
14 恪守经营之道
19 坚守匠心品质
21 提供至善服务
25 专题：提升客户满意度

为环境 守护绿色 26
28 开展环境管理
29 落实节能减排
30 绿色物流系统
31 专题：治理环境标准化

为员工 共同成长 32
34 坚持安全第一
36 保障员工权益
38 助力职业发展
42 平衡工作生活
43 专题：确保员工幸福感

为伙伴 创造共赢 44
46 战略化合作
47 供应链管理
49 专题：携手伙伴共进步

为社会 奉献爱心 50
52 完善公益管理
54 践行公益活动
57 专题：回馈社会重人才

58 未来展望
60 附录
60 关键绩效
62 指标索引
64 评级报告
65 关于我们
69 关于本报告
意见反馈

高管致辞
Executive Speech



尊敬的利益相关方：

早在中韩建交 1 年前的 1991 年，浦项就已进入中国市场。过去的 25 年间，中国浦项在促进事业持续壮大的同时，积极推进与客户、环境、员工、伙伴、社会等利益相关方的沟通，与中国经济一同成长。《中国浦项 2016 社会责任报告》凝聚了在中国各地区逆境中克服困难，为当地社会和经济发展做出贡献的浦项在华各法人公司 2016 年付出的努力和取得的成果。

钢铁作为传统能源消耗型产业，面临着结构调整及低碳转型的多重困难局面，这对于中国浦项来说既是机会同时也是挑战。面对新形势，POSCO 提出深化企业竞争力的 IP2.0 布局，同时大力推进 Solution Marketing 战略，致力于成为行业创新的引领者。我们还将继续深化和丰富伦理战略经营，以积极的姿态，努力成为一名优秀的企业公民，开展富有意义的实践活动。

中国浦项将责任经营视为企业发展的基石。我们注重完善内部监督机制，通过不断提高企业管理能力，践行正道经营的八大原则，进一步增强企业竞争力；我们坚持将创新作为引领发展的源动力，秉承工匠精神，研发应用 FINEX 和 CEM 等核心生产技术，不断为客户创造出优质品质的产品，实现提质增效的同时，为客户提供至善服务，不断提高客户满意度。

面对环境污染问题，中国浦项倡导绿色低碳经营，通过先进节能减排技术的应用，提升绿色制造水平。通过努力打造绿色产业链，走在绿色环保制造的前沿。

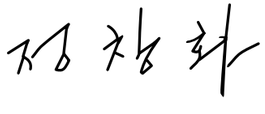
中国浦项认为人才永远是公司最宝贵的财富。我们一直坚持以人为本，协同发展。通过不断推进技术安全和生产安全管理和培训，保障员工的工作安全；通过开展定制化的职业培训，为员工的职业发展提供有力的支撑；通过丰富多样的员工活动，关心员工的生活和工作，为员工提供一个温馨和谐的工作氛围。

中国浦项重视与合作伙伴的共同成长，坚持深化产业合作，并积极参与行业交流，促进资源共享。我们通过成熟的供应链管理体系，严格筛选出优质的供应商，规范供应商行为，实施负责任的采购，打造责任价值链。

奉献爱心、回馈社会是中国浦项始终如一的承诺。我们不断完善公益管理，并积极开展各项社会公益志愿活动，涉及人才培养、地区扶持、环保公益、文化传承等公益领域。通过社会公益实践，体现中国浦项作为企业公民的最大价值。

在未来，中国浦项将坚定不移地在经济、环境、社会方面履行自己的社会责任，持续为客户创造价值，提升员工满意度和幸福感，守护碧水蓝天，服务社会贡献，为实现浦项在华的可持续发展不遗余力！

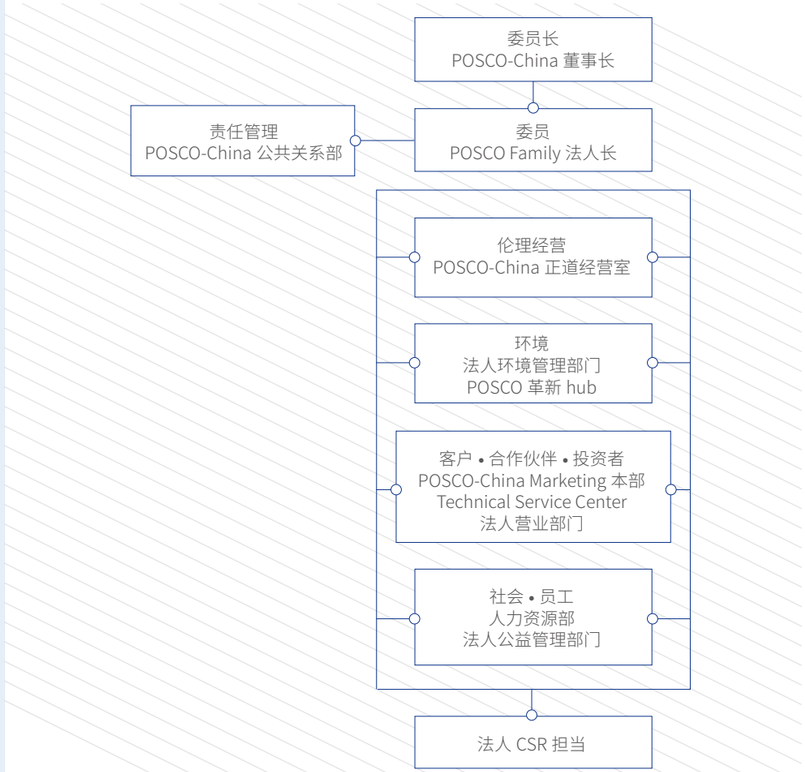
POSCO 大中华区 代表法人长
POSCO-China 董事长兼总经理



社会责任治理

The governance of social responsibility

2013 年 7 月，POSCO-China 成立了社会责任委员会，有效提高了 POSCO 中国地区社会责任工作的水平和质量，全面负责 POSCO-China 在华社会责任在统一理念下的执行，涵盖了计划、实践、监督、评价、宣传等企业社会责任领域的具体工作。通过成立 CSR 组织体系和执行公司社会责任事务，公司组建了由董事长、法人公司法人长等高层管理人员组成的社会责任委员会，专门负责公司的社会责任工作战略规划、制定和审议。在此基础上，经营企划部、正道经营室、Marketing 本部、Technical Service Center、人力资源部等职能部门按照活动方针和规划推进各自负责的 CSR 事业，并由公共关系部负责社会责任工作的统筹、协调和日常管理，包括 CSR 培训、公益活动信息共享及推广等内部沟通工作。



实质性议题筛选

Substantive issues screening

为了进一步提高本报告的实质性，2016 年，中国浦项根据可持续发展议题实质性分析模型，分析比较不同社会责任议题对利益相关方的影响和对公司自身发展的重要性，识别筛选出需要在报告中重点披露的实质性议题。

1 识别阶段

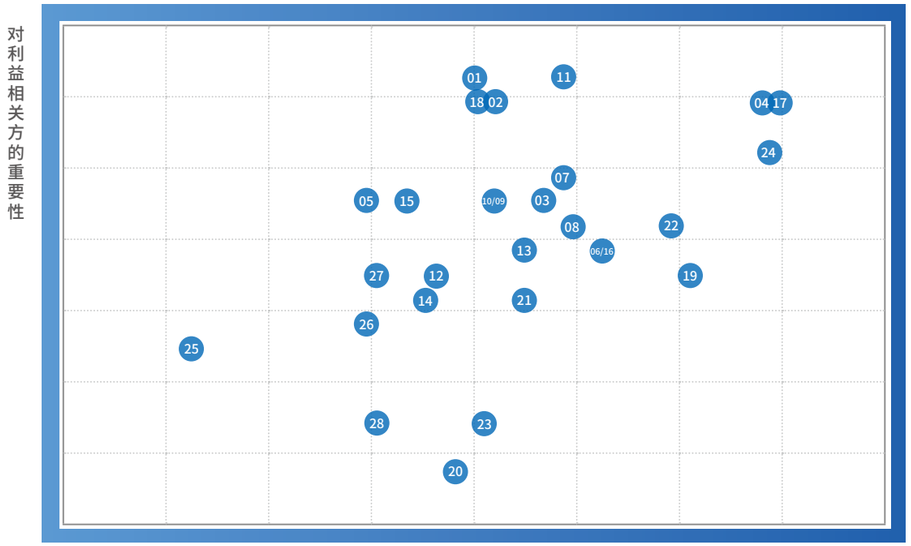
通过梳理国际标准和要求、行业优秀社会责任管理和实践，结合浦项在过去一年内的责任行动，共确定 28 项与中国浦项相关的责任议题。

2 评估阶段

根据 28 项社会责任议题展开利益相关方专项调查，通过在线问卷、邮件等方式，邀请各个利益相关方反馈议题对其的重要程度，确定利益相关方的重要性顺序。

3 筛选阶段

在公司内部评估 28 项议题对中国浦项的重要程度，结合利益相关方的打分情况形成议题实质性矩阵，确定报告重点披露议题。



01	社会责任管理	11	环境管理体系	21	员工培训
02	利益相关方沟通	12	应对气候变化	22	员工职业健康
03	创造经济效益	13	节能减排	23	丰富员工生活
04	产品质量与安全	14	循环经济	24	安全生产
05	开发创新技术	15	绿色产品研发	25	地区扶持
06	客户管理与沟通	16	环境污染物质管理	26	教育支持
07	保护客户权益	17	遵守法律法规	27	环保公益
08	加强战略合作	18	带动就业	28	文化传承
09	提高供应商履责水平	19	员工权益保护		
10	阳光采购	20	促进两性平等		

利益相关方沟通

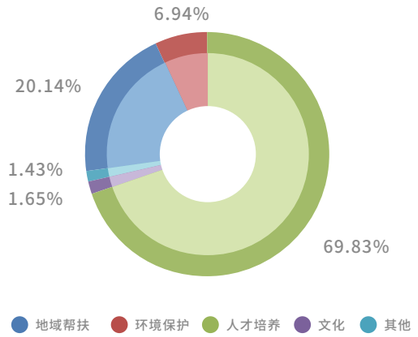
Stakeholders communicating

POSCO 高度重视与各个利益相关方的沟通工作，坚信公司的发展动力源自于利益相关方对公司的期望和建议。在与利益相关方不断沟通和实践中，POSCO-China 与法人公司积极开拓多种渠道，同各个利益相关方建立紧密联系，将其反馈的与公司业务有关的、有价值的信息列入公司业务改革范围，推进公司业务革新和发展，进一步提高企业的责任战略融合。

利益相关方	沟通渠道	主要热点
政府		
政府为 POSCO 提供政策扶持，保障 POSCO 的发展环境	守法合规培训 加强风险管理	遵守法规 诚信经营 依法纳税 带动就业
客户		
客户是 POSCO 成长的源泉，POSCO 为实现客户价值不断努力	客户关系管理系统（CRM） 客户满意度调查 一站式服务 解决方案营销 交流会、分享会等会议	提供优质产品 提高客户满意度 为客户创造价值
投资人		
投资人是与 POSCO 共同成长的伙伴	CEO 论坛（每年一次） 企业说明会（每年一次） 公示（网站） 面对面会议（随时） 信用评定 定期协议	稳定的支配结构 提高企业价值
社会		
社会是 POSCO 和谐发展的基础，实现可持续发展的必要因素	内刊《e 点心灵》 POSCO 宣传中心 社区交流 公益慈善活动	强化地区社会力量 地区社会贡献活动 培养地区人才
员工		
人才是 POSCO 最宝贵的资产，也是竞争力的来源	工会座谈 内刊《e 点心灵》 员工满意度调查 公司邮件系统、内网等沟通平台 运营会议	提高员工满意度 培养优秀人才 公平的评价结果
合作商		
合作商的健康发展才能实现企业的良性循环	供应商关系管理系统（SRM） POSCO Family 供应商信息交流会 外包合作公司洽谈会 合作商信息交流会	保证稳定的供应商 提高采购品质 责任采购
环境		
环境是以钢铁企业为首的材料密集型企业必须首要考虑的可持续发展议题	环境改善协议 环境信息系统 钢铁交流会	遵守环保法规 开发环保产品 推进环保项目 减少温室气体排放

中国浦项
携公益责任而来

责任聚焦



中国浦项自 1999 年起，18 年的时间，在公益领域共计投入 1.2 亿元，分别用于地域帮扶、环境保护、人才培养、文化及其他公益领域，参与人数多达 17,710 人，总时间 1,214 小时，共开展 1,035 次公益实践活动。

1999 - 2016	124,410,882	17,710	1,214	1,035
年度	总投入金额（元）	参与人数 (人)	总时长 (小时)	活动次数 (次)

1999

POSCO-GUANGDONG 向北滘社会福利基金捐款

2000

ZPSS 在锡张高速入口种植浦项林 12 万元

2001

POSCO-GUANGDONG 援助北滘贫困生筹措资金

2002

POSCO-GUANGDONG 慈善募捐 - 地区社会

2003

中国地区 POCSO Asia Fellowship 奖学金设立，首年奖学金 41.1 万元

2004

ZPSS 地区社会帮扶投入 127 万元

2005

ZPSS 赞助《江苏省长江水污染防治条例》法规知识竞赛

2006

CQPC 向慈善总会捐款

2007

ZPSS 参与“人道一日捐，奉献在港城”

2008

中国浦项向四川汶川地震捐款 380 万元



2009

ZPSS 捐赠“大新镇教育基金”

2010

吉林特大洪水，中国浦项向吉林省慈善总会捐款

中国浦项向青海玉树地震捐款 300 万元



2011

POSCO-China 浦项 - 龙井公益基金签约



2012

POSCO-China 中韩建交 20 周年话剧演出



2013

中国浦项向四川雅安地震捐款 300 万元



2014

中国浦项向云南鲁甸地震捐款 200 万元



2015

CLPC 开展“关爱生命，平安交通”活动



2016

CTPC 向星佑宝贝自闭症康复中心捐款

积极应对气候变化
引领低碳绿色成长

责任聚焦

2016 年 1 月，国家发改委发布《关于切实做好全国碳排放权交易市场启动重点工作的通知》，明确了石化、化工、建材、钢铁、有色、造纸、电力、航空八大行业作为首批重点排放行业参与全国碳市场。

浦项集团作为全球领先的钢铁企业，高度重视应对气候变化工作，并积极开展碳信息披露。2016 年全球可持续评估机构英国 CDP 发布显示，POSCO 气候变化应对能力荣登钢铁企业榜首。

管理低碳经营风险及机遇程序

掌握风险和机遇因素

掌握风险因素	发掘机遇因素
• 掌握物理性及制度性风险因素	• 掌握碳市场及绿色事业机会
• 危险水平及财务影响评价	• 判断趋势及强化管理危险

构建温室气体管理系统

- 构建 POSCO Carbon Management System(2006)
- 构建和管理温室气体库存及外部审核
- 构建碳能源综合管理体系 (2013)
- 正在启动会计管理系统及碳排放量验证系统 (2015)

推进气候变化对策活动

- 联系与公司性风险管理系统
- 投资项目决议时进行气候变化风险商议
- 反映在温室气体减排技术中长期技术策略中

检查气候变化对策活动

- 周期性监督室气体减排活动推行现状
- 检查气候变化管理制度及政策应对现状
- 检查 POSCO 大 Family 绿色新项目推行现状

向管理层报告

- 在 POSCO Family 环境经营委员会上报告 (每年一次)
- 在 CO_2 及能源指标相关全公司运营会议上报告 (随时)

POSCO 低碳经营风险及机遇因素

RISK 风险因素

S	暴雪、暴雨、干旱等异常天气导致的设备损失 , 原料及用水保障困难 , 物流费用增加
S	随国内引进排放权交易制而产生的碳素费用增加及价格竞争力下降
S B P	根据新气候体制协议规定的强化全球碳素规制 , 降低碳素节约型业种的竞争力 , 加强进军国家的规制
S	向温室气体排放高的企业提出社会责任要求

OPPORTUNITY 机遇因素

S B	通过高能效钢铁的销售创造新的收益源 , 开发绿色大楼 , 炉渣海洋森林等新市场
B	参与新再生能源 , 能源储藏 , 碳市场等新项目
S	通过开发低碳核心技术强化企业竞争力
L P	通过外部测评及信息全透明式公开等提高利害关系者的认识

注释：S Green Steel　B Green Business　P Green Partnership　L Green Life

中国浦项秉承总部“实现引领低碳绿色成长的环境经营全球标准”的环境发展蓝图，努力在将低碳绿色成长理念融入企业日常生产运营中。POSCO 在华生产法人张家港浦项不锈钢有限公司为即将到来的全国碳排放交易体系 , 建立了《ZPSS 碳排放原始数据及核查应对管理制度》，分厂区建立《突发环境事件应急预案》及《突发环境事件风险评估报告》并备案于张家港环保局，旨在加强环境透明与应急管理，实现开放式沟通。2016 年，公司获得的环境信息评价为蓝色 (93 分)。



原料开采　中国浦项在开采过程中注重对周边环境的保护，尽一切努力将负面影响降至最低；

生产加工　严格遵循企业环境经营方针，落实环境管理工作；
积极开展清洁生产，实施节能减排降碳工作；

仓储运输　打造绿色物流体系；
合理规划运输路线、优化仓储布局。

为客户

责任经营

For Customer

可持续发展目标



联合国指标	中国浦项的回应
8 体面工作和经济增长	2016 年净利润达 6.49 亿元 2016 年销售额达 369.78 亿元，较去年增长 71.28 亿元
12 负责任消费和生产	2016 年纳税总额为 11.62 亿元，较去年增长 5.32 亿元

2016 年，《国务院关于钢铁行业化解过剩产能实现脱困发展的意见》指出，钢铁企业要树立质量标杆，升级产品标准，加强品牌建设，全面提升主要钢铁产品的质量稳定性和性能一致性，形成一批具有较大国际影响力的企业品牌和产品品牌。中国浦项坚持恪守经营之道，以工匠精神保障产品品质，完善客户关系管理，打造中国浦项质量品牌。

恪守经营之道 Sticking to the principle of management

正道经营

正道经营是 POSCO 追求的根本。POSCO 通过在经营活动中建立各项伦理规范、开展正道经营培训等方式，帮助企业立足于正道经营，促进企业在市场中获得永续的竞争优势。

POSCO 正道经营原则涵盖了 8 个不同方面，展现了 POSCO 的正道经营理念以及伦理规范原则。

尊重顾客	把顾客的信赖和成功视为我们的未来，理解顾客并尊重顾客的意见，创造有利于顾客发展的价值。
保护投资者	以透明的决策和有效的经营活动实现正当的利益，并获得投资价值最大化。
幸福职场	通过工作和生活的平衡，追求个人的成长和公司的发展；通过相互尊重的企业文化，构造安定的幸福职场。
相生经营	以相互信赖为基础确立公正的交易，通过与利益关系者的共同成长，构筑共存的企业生态系。
环境经营	构筑环境经营体系，强化应对环境风险的控制。通过开放的沟通，实施绿色环境的经营。
企业公民	作为全球企业公民的责任和义务，应该为国家和社会的发展做出贡献。
人权经营	尊重人权及支持相关国际标准，通过提高人权自由、安全、生活质量等，保障所有利益关系者的尊严。
正道经营	作为全球性的企业，通过忠于基本原则的经营活动，遵守法律和伦理规范来稳定伦理经营的企业文化。

为了提升职员对公平交易的理解，中国浦项开设企业伦理 e-learning 线上必修课程。同时，中国浦项针对不同职级的员工定期开展针对性的正道经营培训，提高职员的伦理意识，培养伦理价值观。

新职员培训	开展针对新员工的伦理道德规范指导教育，包括 POSCO 核心价值、企业文化、信息保密、道德规范及公司相关规章制度的介绍，帮助新入职的员工形成 POSCO 理论概念。
晋升人员及中层管理人员培训	公司定期对晋升人员进行伦理培训，提高晋升人员 POSCO 伦理意识。每季度组织中层管理者学习 FCPA 法律相关知识，提高中层员工法律意识，保障公司合规运营。
法人企业培训	通过培训提升法人企业职员的伦理意识。



浦铁青岛组织中层员工学习 FCPA 法律相关知识



浦项烟台开展正道经营培训

商业反腐

中国浦项严格按照相关商业条例，通过一系列的措施，坚决反对商业贿赂，打造公平、公正企业运营氛围。

2016 年，POSCO-China 组织全体员工签署《反腐败遵守誓约书》。浦项积极落实执行 FCPA 的规定，严格控制招待费、礼物、出差等支出和审批，对第三方供应商的选定及合同流程严格审查。此外，浦项在与合作伙伴签订的商业合同中，进一步明确了在业务合作过程中应遵守中国《反不正当竞争法》、《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等现行有效的法律法规的规定，禁止商业贿赂行为。

中国浦项建立反腐举报制度，调动员工等利益相关方收集上报违反经营原则的信息，维护企业诚信的经营环境和高效的运营秩序。2015 年起，中国浦项正式运行伦理咨询系统和举报系统以及总部“自我举报及免责系统”，开通举报邮箱，并在各中国浦项法人公司进行宣传，开拓更广阔的伦理咨询业务和接收举报信息的渠道。2016 年，组织机构扩大，试行伦理助手方案：每家下属法人公司中指定一名伦理助手，负责宣传正道经营理念及对公司进行日常监督。

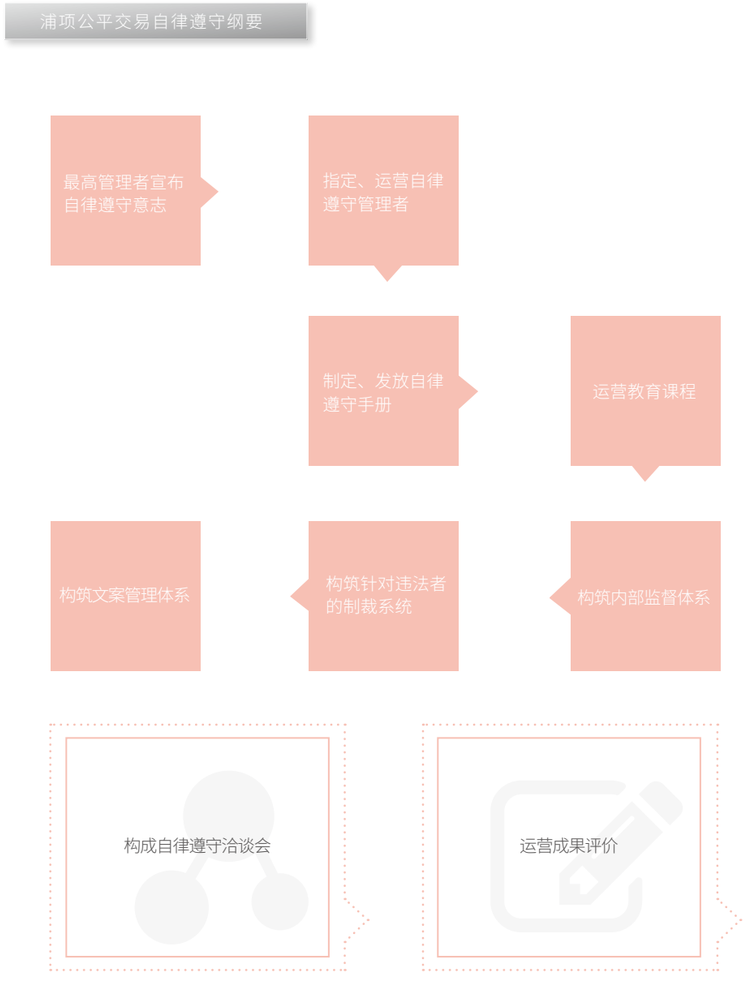
对法人公司进行常规审计期间进行伦理培训，并在审计过程对公司有发生非伦理风险的岗位进行重点排查；

通过不定期访谈法人公司员工，了解法人公司动态、风险点及非伦理事件现况，提出改善建议或进行调查；

通过公司的举报系统，接收法人公司内外部的举报，并进行调查。

公平交易

为了遵守公平交易法、符合公平自由的市场竞争秩序，2002 年，浦项引进了“公平交易自律遵守纲要”，在日常的经营活动中强调遵守法律和伦理规范，倡导员工培养诚信、廉洁的价值观，坚守正道经营基本原则，树立廉洁的企业作风。浦项在公平交易委员会要求的公平交易自律遵守纲要 7 大因素基础上，引进并履行浦项特有的 2 个自律运营因素。



业务革新

中国浦项各法人公司不断开展企业业务和管理革新，组织公司内部积极参与革新活动，促进企业内部活力的激发，提升公司竞争力。公司以 POSCO 固有革新方法论 POSTIM 为基本体系，为实现“ POSCO the Great”的愿景，全员共同参与，发挥智慧，创出成果，实现工作与革新的一体化。



POSTIM 主要由三大方面组成，第一是重大项目的改善，即 PSS+，是一种为了提升收益性和达成 KPI，发掘 PJT 课题，集中于创出卓越成果的业务方式。第二是现场改善革新方法论，即 QSS+，结合世界优秀革新方法的积极成果，进化为适合于 POSCO 制造现场的固有方法，以提升 Quality/ Stability/Safety 的 KPI 为活动目标。第三是办公室革新方法论，即 SWP，在和谐 / 积极的组织文化的基础上，执行高附加价值业务，并不断创出创意性 Idea，不断提升自己的业务价值。

中国浦项以本部革新活动为基础，于 2007 年开始正式推进业务革新活动，起初由韩国本部咨询师直接应对各个公司的革新活动，随着中国革新事业的不断扩大，并为了进一步培养中国本地化革新人才，更好地管理和推进中国革新事业，于 2011 年 1 月 26 日成立 POSCO-China 中国革新 Hub，开始全面推进和管理中国地区的所有法人的业务革新事业。

中国革新发展历程

1.0

本部咨询师直接支援

- ZPSS,QPSS, 顺德浦项
- CTPC，CQPC，CSPC，CFPC

2.0

Hub 主导支援

- 2011 年 1 月中国革新 Hub 正式成立
- POSCO 中国 Family 共同成长
- 法人革新之间互通有无，共同进步

3.0

法人自主推进

- 在中国培养新任 QSS^{+} FT
- 不断提升中国法人长期 QSS^{+} FT 能力
- 构建中国法人相适应的革新活动体系

根据中国地区 POSCO Family 的特点，中国浦项的业务革新以 QSS^{+} 活动为主，QSS^{+} 活动是指与 Quality, Stability, Safety 层面的 KPI 相关联，阶段性推进目标指向性的 “POSCO 固有现场改善活动”。

QSS^{+}目标

工序 Quality 最高品质的产品 品质不良 Zero

设备 Stability 没有故障的工厂 设备故障 Zero

员工 Safety 安全的工作现场 安全灾害 Zero

- 推进 POSCO 固有的日常改善活动
- 自觉执行与参与 QSS^{+}课题活动
- 发挥实质性的率先领导力
- 集中于强化设备的人才培养

截至 2016 年，中国浦项一共打造了 27 件名所（其中今年完成了 8 件），使工厂的整体面貌和生产管理都有了很大的提升；通过本部专家的理论培训和现场指导，法人革新 Team 从本公司特点出发，逐步推进和打造了中国法人特色的 My M&S Model，并总结出了中国法人 My M&S Guidance；共完成 QSS^{+} 课题 82 件，实现财务效果 1862 万元人民币，完成主题改善 148 件，实现财务效果 3,455 万元人民币；打造中国特色的模范工厂，今年共打造了‘ZPSS 热轧革新 Model 工厂’、CSPC‘工厂管理标准化’、CCPC‘标准建设模范工厂’3 家模范；积极培养本地化革新人才，共培养了改善 Leader124 名，进行了 3 次长期 QSS^{+} FT 能力提升培训；中国革新 Hub 通过优秀案例集、革新月刊、微信公众号，不断共享法人优秀案例，并将 VM 标准逐步推广到全体中国法人。

坚守匠心品质 Sticking to superb craftsmanship

保障产品质量

中国浦项以铸造“感动客户灵魂的超一流品质”为目标，保障产品质量，坚守产品品质，打造一流钢铁企业。

为了向客户提供优质的产品和技术，POSCO 提出产品质量管理目标——“POSCO Quality 品质宪章”，致力于为客户提供一流的产品与服务。

The POSCO Quality	Customer Inside	Basic Inside	Synergy Inside
感动客户灵魂的超一流品质	体现客户潜在需求，创造客户价值	重视基本与原则、消除偏差与浪费	用信赖与沟通追求供应链的共同成长

中国浦项各法人公司不断建立、完善企业内部产品质量把控制度，通过品质全流程管理，确保各个环节的品质保障，以优质的产品满足客户的需求。

青岛浦项产品质量保障流程

规范标准 修正及完善《冷轧品质检查基准》、《客户管理卡》及制定《素材检查基准》、《用途别缺陷等级样片夹》等制度。

流程监控 产品从素材入库到产品发货，每个流程都设有专人检查，每个产品卷并设有独立检查卡存档。

质量检测 建立专门试验分析室，对每卷产品机械性能进行检测，对检测合格产品发放产品质保书，作为产品质量合格的证明，随产品一同发给客户。

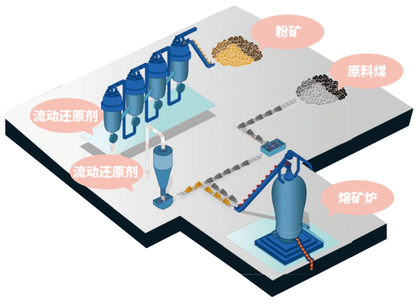
异常产品处理 制定《异常材管理基准》，对不满足客户使用要求的产品，进行工程保留，由品质科再处理，不直接将产品入库。

技术产品革新

面对近年来钢铁市场形势的不容乐观，在技术和产品上寻求革新才是企业转型发展的前进方向。POSCO 坚信革新的重要性，不断在技术创新方面寻找突破，其代表性的创新技术“FINEX”炼钢工艺，在大幅度节省成本的同时，还降低了污染物的排放量，是里程碑式的冶炼技术。

FINEX

FINEX 工艺技术
——令人瞩目的新一代革新技术



POSCO 自主研发的 FINEX 工艺技术不同于以往的高炉工艺，它可以直接融化粉矿和粉煤后生产出铁水。这项革新技术，不仅节省了原料费用和设备投资成本，同时还大幅度降低了污染物的排放量，是颠覆 300 年炼铁历史的划时代环保冶炼技术。FINEX 工艺实际应用之后，与现有的高炉工艺相比，将通过降低设备费用、降低污染物质排放量、减少作业人员、缩短生产所需时间等方法，使生产成本降低 10~15% 左右。

POSCO 为了解决全球钢铁产能过剩导致钢铁市场竞争激烈的问题，推出了 WP（World Premium，高附加值）战略，主要通过扩大高附加值产品的比重来提高自身的收益性。在全球钢材产品供应过剩、需求不旺等不利条件下，POSCO 通过 WP 产品的差别化战略，不断提高市场的支配力。

POSCO-China WP 产品销售情况

指标	单位	2014	2015	2016
WP 产品销售量	千吨	829	904	1,195
WP 产品销售占比（整体销量）	%	34.2	39.7	41.6
WP 产品销售占比（POSCO 材）	%	48.5	57.0	63.6

提供至善服务 Providing perfect services

客户关系管理

中国浦项坚持客户导向，积极畅通与客户的交流渠道，保障客户基本权益，不断为客户提供优质、卓越的服务。

畅通沟通渠道

中国浦项不断完善与上下游客户的沟通渠道，通过多项沟通方式，与客户建立长期稳定的交流平台。





浦项汽车排气用不锈钢应用研讨会

保障客户权益

为保障客户权益，中国浦项各法人公司与客户签订保密协议，注重保护客户的隐私，积极承担对应责任，要求员工对保密协议负责，并设立对应惩罚方式。

客户投诉机制

中国浦项各法人公司积极应对客户投诉，建立客户投诉机制，由专人负责，实时跟踪投诉进展与责任方工作，针对事件不良程度，提出改善方案，并及时反馈给客户。

案例 CASE

浦项成都积极应对客户投诉

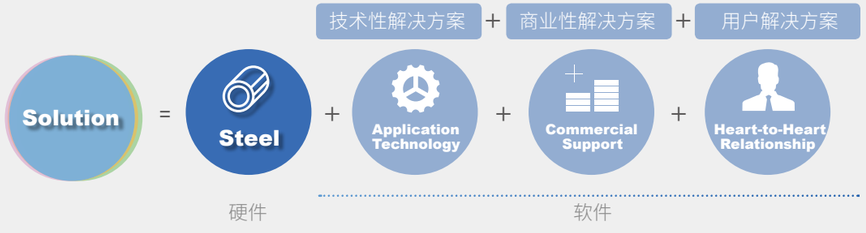
2016 年 3 月 21 日，客户神龙公司反馈产品（顶盖）边距错位，且包装有部分已经撕裂。

临时措施	原因分析	长期措施
我公司于当日将反馈产品运回进行原因分析，调整边距并重新打包后发货。	分析结果为货车在出货运输途中，由于急刹或转弯速度过快导致。	当日将反馈产品进行重新定位后发送到客户处，并进行货车司机培训，要求必须低速匀速行驶；制定定位夹，防止产品在运输过程中出现位移。

2016 年 6 月 8 日，客户神龙公司在验收产品（侧围）时发现产品表面宽度方向有压印。

临时措施	原因分析	长期措施
我司质量人员第一时间前往现场查看并进行分析，并补送产品。	分析结果为产品进行翻转时造成压印，且翻转完成后未经仔细检查就进行包装导致。	更新检查作业指导书并进行培训，要求作业人员翻转完毕后必须重新进行定位、外观检查合格后方可进行包装入库。

解决方案式营销



技术性解决方案	向用户支援研发零件或者最终产品时所需钢材应用技术活动
商业性解决方案	不局限于通常的销售活动，致力于提高用户商业价值的各种支持型活动
用户解决方案	构筑与用户的紧密协作关系，以信任为基础赢得用户的友好感情的活动

POSCO 独有的 Solution Marketing 即“解决方案式营销”，在钢材基础上为客户提供应用技术，通过及时分析市场动向，为客户提供技术支援，提供障碍排除、投诉处理、问题的初步诊断等技术服务以及解决方案，旨在通过满足客户的潜在需求、通过向客户提供差别价值提高核心竞争力。



案例 CASE

浦项重庆采取 Solution Marketing 战略，不断为客户创造更多价值

面对钢铁市场的持续低靡，浦项重庆通过推进 Solution Marketing 战略，不断打造市场竞争优势，获得客户的信任和认可。重庆海特汽车排气系统有限公司是国内第一家自主研发、制造排气系统产品的企业。海特公司在众多不锈钢供应商中，万里挑一选中了浦项重庆，正是因为浦项重庆的 Solution Marketing 战略。浦项重庆能够为客户提供定制产品，提供调式设备的服务，生产过程中有任何的问题，工作人员也会第一时间赶到现场，为客户迅速解决问题。





海特公司由于是直接将不锈钢板卷曲成型为排气管系统，因此对于不锈钢板的要求非常苛刻。尤其是对于毛刺和划伤方面，如果有划伤则直接影响产品的外观，如果有毛刺，在拼接排气管时则会产生缝隙，这样的排气管容易发生破裂，导致严重的质量问题。为解决客户所忧，公司在全自动的生产过程中，仍然派专人一直观察不锈钢的生产过程，以及时发现产品的瑕疵，在有必要的情况下，立即停止生产，检查并解决问题后再继续生产。

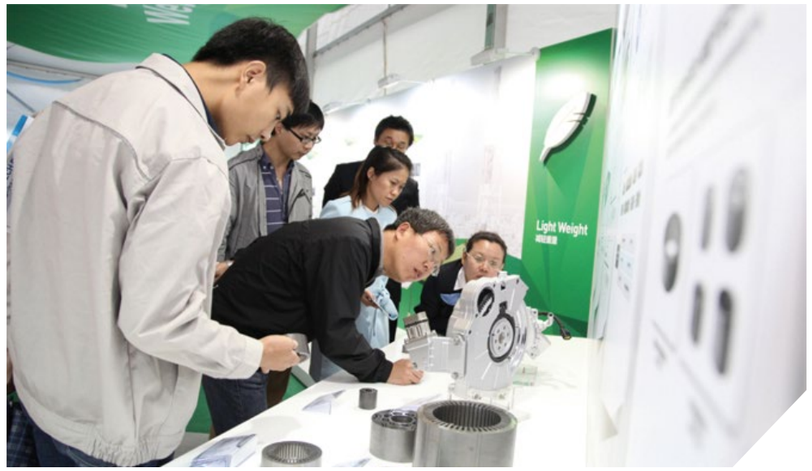


不锈钢加工必须保持重卷的平整度，若平整度不够，则容易产生边浪。有边浪的产品在拼接时会产生缝隙，会降低客户产品的成材率。公司急客户之所急，将客户担忧的问题视为己任，在产品生产环节严格把关，尽可能减少质量问题。

案例 CASE

POSCO 与中国一汽集团协同为客户创造解决方案

POSCO 和一汽集团共同策划并主办了“中国 FAW 集团 (First Automobile Works) 长春 R&D 中心技术展示会”，在汽车单元不断进行技术交流的基础上，正在扩大与电子汽车开发领域的关系，以进一步推进技术合作，为客户提供量身定制的展览，以创造解决方案的营销成果。



POSCO 每两年一度举办“全球 EVI 论坛”，邀请能源、造船、建筑、电气 / 电子、不锈钢、造船材料等下游需求行业的客户公司，进行面对面交流沟通，探讨钢铁材料的未来前景，根据各自的需求挖掘解决方案式营销活动的合作方案。



POSCO2016 全球 EVI 论坛

提升客户满意度

中国浦项为倾听客户对产品和服务活动的意见，及时了解客户需求与产品反馈，每年委托外部专业调查机构开展一次客户满意度调查（CSI）。

2016 年，POSCO 通过 KMAC 对 7 大战略产业能源、造船、电器电子、汽车、轻重线材、强建材、STS 的 286 个客户公司为对象实施了调查。



POSCO 倾听客户的声音，在 2016 客户满意度调查中导出 300 多个客户需求，并进行课题化改善，借此巩固与客户的同伴成长基础。

286 个客户公司　　导出 **300** 多个客户需求

客户满意度（100 分满分，单位：分）

为环境

守护绿色

For Environment

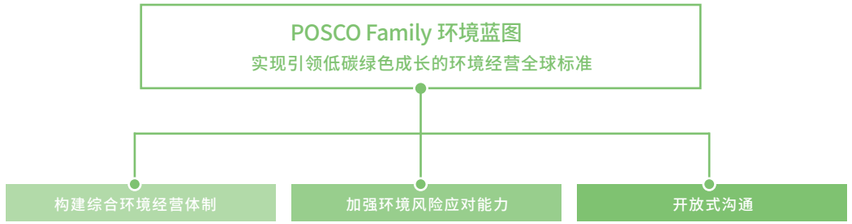


联合国指标	中国浦项的回应
6 清洁饮水和卫生设施	中水循环使用量 50.4 万吨 生产法人年度新鲜水用水量 628.4 万吨，较去年减少 71.9 万吨
13 气候行动	生产法人二氧化碳排放量达 132.5 万吨，较去年减少 3.2 万吨

“创新、协调、绿色、开放、共享”是中国政府于 2015 年提出的“十三五”发展理念，其中绿色发展要求企业开展低碳转型升级，为中国生态文明建设，为全球生态安全做出新贡献。2016 年是“十三五”的开局之年，中国浦项坚持总部“实现引领低碳绿色成长的环境经营全球标准”的环境发展蓝图，积极开展企业内部环境管理，落实节能减排工作，与供应链上的其他企业携手打造绿色物流系统，助力绿色价值链的建设。

开展环境管理 The conduct of environmental management

中国浦项秉承总部“实现引领低碳绿色成长的环境经营全球标准”的环境发展蓝图，从构建综合环境经营体制、加强环境风险应对能力以及开放式沟通三个方面制定环境经营战略，旨在将低碳绿色成长理念融入企业日常生产运营中。



在环境发展蓝图指引下，中国浦项为确保环境健全性，制定 POSCO Family 环境经营方针，助力推动企业绿色成长，方针包括以下内容：

- 基于 ISO14001 构筑 Family 环境经营体系，确保全球领导力；
- 遵守环境法规，在所有流程中持续改善环境；
- 引进纯净生产工艺，采用最佳防护技术，实现污染物质排放最小化；
- 有效运用天然资源、副产品等，构筑资源循环型社会，提高生态效率；
- 通过使用纯净能源和采用绿色技术，减少温室气体排放，带动低碳绿色成长；
- 公开环境经营成果，确保经营的透明度，寻求可持续发展。

落实节能减排 The implement of energy conservation and emission reduction

中国浦项作为生产型企业，对节能减排工作高度重视。公司积极开展能源管理及清洁生产审核，通过设备改造、降低能源消耗，同时提升生产效率；尽可能减少生产线上废气、废液及固体废弃物的产生，开展循环经济建设，回收可利用的一切资源，打造绿色可持续发展新模式。

案例 CASE

张家港浦项生产设备改造成效显著

2016 年，张家港浦项开展第 4 次清洁生产审核工作 , 共产生方案 10 项，均已实施完成。

除尘风机节能改造方案，投入 401 万元，对制钢工厂 2 台除尘风增加变频柜和软启动器，降低风机实际运行功率，达到节电的目的。改造后，节约电力 311 万 KWh/ 年，产生经济效益 192.82 万元 / 年；

热轧精轧机除尘设备整体改造方案，投入 358 万元，将热轧精轧废气由湿法除尘改造为塑烧板除尘，提高除尘效率，减少颗粒物排放，同时满足《轧钢工业大气污染物排放标准（GB 28665-2012）》中排放标准。改造后，减少颗粒物排放 11.78 吨 / 年，减少废水排放 6000 吨 / 年，减排六价铬 0.00014 吨 / 年、总铬 0.00024 吨 / 年、总镍 0.0003 吨 / 年。

案例 CASE

浦铁青岛固废利用

浦铁青岛提倡固废循环利用，充分的利用原钢厂钢卷拆解后的的包装物，废打包带再利用率达 80%，废铁护圈再利用率达 40%





绿色物流系统 The system of green logistics

中国浦项作为价值链中重要一环，积极履行供应链责任，高度重视产品物流系统的低碳化发展，通过合理规划运输路线、优化仓储布局等方法，降低生产原材料及生产成品在运输及仓储过程中造成的负面环境影响，打造绿色供应链。

案例 CASE

浦项成都打造绿色物流系统

2016 年，浦项成都打造绿色物流，在绿色运输及绿色仓储方面均取得一定成效。

在绿色运输方面，进口原材料采用复合一贯制运输，把汽车、船舶等基本运输方式有机地结合起来，实行多环节、多区段、多运输工具相互衔接进行商品运输，降低运输过程中的货损、货差，保证运输过程的最优化和效率化，促进产销之间的紧密结合；成品运输我司采取一装多卸、多装多卸、拼车的方式运输，最大限度地提高人员、物资、资金、时间等资源的合理利用取得最大的经济效益，同时取得缓解交通，保护环境等社会效益。

在绿色仓储方面，公司合理利用码头仓库，实施仓库的布局合理，减少运输里程，节约运输成本及仓储成本。部分产品直接从仓库送往客户，采用绿色装卸搬运，尽可能减少装卸搬运环节，降低运输的次数，从而达到交通节能减排。



两个客户的卷料使用一辆装载车发往同一个目的地，该车可装载 9 个原材料卷，最大限度节省运输时间和运输费用

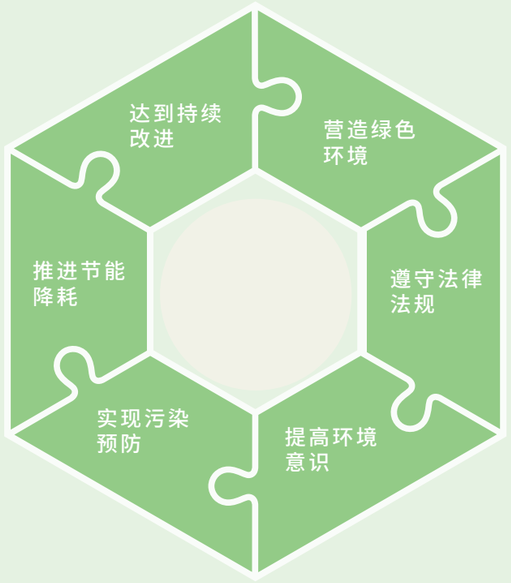


CDPC 采用船舶汽车结合起来的复合一贯制运输

中国浦项法人公司积极促进环境管理

广东浦项汽车板根据《ISO14001：2004 标准》要求，结合公司生产运营的实际情况编写发布《环境管理手册》，建立、实施和保持环境管理体系，要求全员遵守，确保公司环境管理工作得到持续改进与不断发展。

公司《环境管理手册》中提出三十六字的企业环境方针：营造绿色环境、遵守法律法规、提高环境意识、实现污染预防、推进节能降耗、达到持续改进。



- 营造绿色环境：保护环境、造福人类是每一个公民的责任和义务，创造舒适、健康、清洁的工作、休闲和生活环境是我公司的基本理念。
- 遵守法律法规：在监理服务工作中，严格遵守国家法律法规和行业、地方的环保政策和规定，遵规守法是公司员工的行为之本。
- 提高环境意识：树立全员环保意识，人人理解环保，人人参与环保，保持与相关方密切合作，不断提高全员环境意识和环保技能。
- 实现污染预防：建立健全环境管理体系，制定相关管理制度，采取有效措施控制所在办公区内的噪声、排污、废弃物的排放量防止污染，使环境不断持续改善。
- 推进节能降耗 ：在所处工作区域内要合理有效地使用水、电、油等能源、资源，减少浪费，积极采用环保产品，以降消耗、低成本、保护环境为导向促进企业经济效益的提高。
- 达到持续改进：强化与完善环境管理体系，使整体环境绩效不断改进与提高，追求管理体系能持续改进是公司永恒的目标。

为员工

共同成长

For Employee

可持续发展目标



联合国指标	中国浦项的回应
3 良好健康与福祉	社会保险覆盖率达 100% 体检及健康档案覆盖率达 100%
5 性别平等	高层管理者中女性员工比例达 17%，较去年提高 6%
8 体面工作和经济增长	新增就业人数达 320 人

中国早在 1995 年就开始实施《中华人民共和国劳动法》，2002 年《中华人民共和国安全生产法》正式发布，要求企业保护劳动者合法权益，防止和减少生产安全事故的发生。中国浦项自成立以来就严格遵守各项法律法规，作为生产型企业在运营过程中坚持安全第一，打造全方位的安全管理体系；对待员工如家人一样，切实保障员工的各项基本权益，为员工提供广阔的职业发展空间，为员工构建美好生活。

坚持安全第一 The maintaining of safety first

完善安全管理

中国浦项始终把安全生产摆在首位，为避免生产过程中的安全风险，确保员工健康安全，严格遵循 POSCO Family 安全保健经营体制，法人公司对员工安全隐患进行及时排查和治理，明确各主体、各环节的程序及责任，消除生产过程中的危险因素，扎实推进设备技术安全和生产环境安全管理。



浦项（苏州）举行安全礼宣导仪式

2016 年安全目标及推进战略

蓝图

POSCO the Great

(The Most Respected & Beloved Company Globally)

目标

以发现迫切感的自己主导安全活动的落实来实现 Zero Harm

核心战略

安全 SSS 活动内实化	落实基本的实践文化	保健防灾管理水平提高	集团公司、海外安全水平 Level Up
• 安全 SSS 活动体制化 • 安全能力提高	• 基本的实践 Mind-Up • Check 功能强化	• 火灾、爆炸先发预防 • 强化紧急应对能力	• 安全薄弱集团公司咨询 • 监督及紧贴支援

加强安全培训

安全管理事关员工生命，中国浦项认为必须要加强员工本身的安全意识，才能从根本上杜绝安全事故的发生。公司多年来坚持开展员工安全教育培训，从新员工入职开始，分岗位、分批次的开展安全生产培训，提升安全系数。

案例 CASE

青岛浦项开展安全生产培训

公司新职工上岗前经三级安全教育后上岗，转岗后进行转岗安全教育，公司定期举行公司范围的安全教育，如交通安全教育、消防安全教育、本部安全教育、“靠近式”安全教育等，通过安全教育增强职工的安全意识，使职工从“要我安全”向“我要安全”进行转变。

为了增强现场管理层（主任）的安全意识与安全管理能力，分批次每年对主任进行安全管理人员培训。针对特种作业人员（行车、叉车、压力容器等）实施 100% 持证上岗措施，并定期对特种作业人员操作证进行复审与培训。



安全应急管理


广东顺德浦项开展《气体爆炸事故》应急预案演练活动

中国浦项各法人公司采取防治结合的方针，制定完善的应急管理预案，积极开展应急演练，强化应对突发事故的实操能力，全力做好安全生产工作。法人公司从事故管理和应急管理两个方面着手，建立安全应急管理机制，制定应急预案演练计划并有序组织演练，提升全员安全风险意识。

案例 CASE

张家港浦项建立安全应急管理机制

事故管理 制定《安全事故调查及处理基准》，《事故应急救援预案》，一旦发生事故后，各有关负责人必须立即到现场组织抢救，并采取有效措施，防止事故扩大，及时做好对事故的上报，组织对事故进行调查处理、原因分析、责任认定处理以及形成事故案例学习材料，组织人员学习培训，从中吸取教训。

应急管理 设置应急指挥领导小组，应对突发事故的发生，每年按照年初制订的预案演练计划有序组织演练，保障安全有序的工作环境，车间的安全通道宽敞，多处设有标志明显的安全出口，对突发事故的人员疏散，由各机组主任、班组长、安全主任负责，保证职工的安全。完善应急设施配备，在厂区及车间内根据消防要求配置了大量灭火器，在各工厂主要区域设置空气呼吸器，并定期进行检查，确保设备器材性能的完好。每年由上级部门进行检查，不断改进，防止重大事故发生。

保障员工权益 The protection of employees' rights

中国浦项坚持“以人为本，共同发展”的价值理念，视员工为企业最大的财富。公司充分保障员工人权，完善薪酬福利体系，保护员工隐私，同时落实员工本地化政策，照顾女性员工，最大限度的保障员工基本权益。

保障人权

中国浦项严格按照《劳动法》等相关规定签订劳动合同，按时支付工资，实行每周 40 小时工作制。对于员工超时工作，按法律规定支付员工加班工资。POSCO 集团中国法人公司保障员工休息休假权利，提倡劳逸结合，按规定给予员工 5-15 天带薪年休假。

薪酬福利

中国浦项为员工提供了非常具有竞争力的薪酬体系，并且坚持成果主义，对能力与业绩优秀的员工给予更高的劳动报酬。公司除了工资、奖金外还有各种津贴福利项，如考勤津贴、语言津贴、交通津贴、通讯费津贴及住房津贴等多种形式。POSCO 集团公司除了为所有员工缴纳基本的社会保险及公积金以外，还投了意外险等商业保险等。

隐私保护

中国浦项为保护员工个人信息和隐私，为每个员工都建立了个人档案，并在加密的文件柜中保存。公司还将员工个人信息进行信息化管理，引进人事管理系统，对使用权限做出了严格的规定，保证个人信息不泄露。

员工本地化

浦项集团通过持续扩大在中国地区的投资建设，在创造经济效益的同时也提供了更多的就业机会。中国浦项积极参与各类招聘会，同时扩大对应届毕业生招聘需求。2016 年，POSCO 中国法人面向社会提供钢铁生产操作、钢铁加工、冶金技术、营销、贸易、管理等 10 余种岗位，共招聘 300 余人。

保护女员工

随着近年来浦项集团在中国事业的不断发展，公司女性员工的数量也在逐渐增加。公司严格遵守《女职工劳动保护特别规定》及相关法律法规，对孕期、哺乳期女员工给予假期，减轻工作压力，不安排加班，为方便女员工休息与备乳，公司专设女员工休息室，帮助女员工更好地平衡工作与家庭的需要。

中国浦项秉承“员工健康，公司才健康”的理念，积极完善员工健康管理体系，有效预防工伤事故发生，维护员工职业健康。公司对所有员工一视同仁，对兼职工、劳务工等不同用工形式的员工提供同等的健康和安全保护，提供健康体检及劳动保护用品。制定工伤预防制度，针对不同生产线制定相应的安全操作指引。成立工伤预防和管理领导小组 , 开展现场职业危害检测，在易发生工伤区域做出安全警示。

公司严格遵守《职业病防治办法》，积极构建预防职业病的全球安全健康系统，不断完善职业病防治制度，履行职业病危害告知义务，定期进行健康体检，对职业病高发岗位人员，做（岗前、岗中、岗后）职业进行健康检查。对于检查过程中出现疑似或潜在的职业病患者，公司与员工协商后，进行调岗，减少危害，确保员工健康。2016 年，中国浦项未出现职业病患者，部分法人公司还获得了所辖城市的职业卫生奖项。

优化工作环境 保障员工权益

在防护措施方面，公司为预防员工的高温职业危害，及时购入落地扇、冰箱、饮水机、防暑药品并切实落实到车间、班组；

在噪音预防方面，公司为接触人员购入耳塞并发放到班组，为 BLK 生产线安装隔绝噪音的隔音房，还为生产车间建造独立的空压机房，有效隔离噪音；

在粉尘污染方面，公司投入资金采用环氧地坪，有效减少粉尘的产生源，并为员工购买了防尘口罩；

在生产工作环境中，进行“轧机排烟系统改善”减少现场油雾，对涂层排气风机气筒活性碳定期更换，对木工房的单面木工刨床和高速自动锯料机上增加了双桶布袋除尘机，从而减少粉尘。



“轧机排烟系统改善”前



“轧机排烟系统改善”后

助力职业发展 The assistance of career development

POSCO 在晋升方面，选拔具备优秀的工作能力，引领公司发展与革新，为公司创造更多价值的职员。强调业绩与能力导向的人事文化，为优秀员工提供更多发展与成长机会。针对能力优秀、业绩突出的人员给予破格提拔通道。

中国浦项为员工提供广阔的发展空间，树立体系化的人才成长路径，畅通员工职业发展通道，优化岗位晋升机制，为员工搭建专业技术人员和管理人员纵向、横向贯通发展、成长的平台。

职位晋升通道



中国浦项针对不同职级员工构筑有针对性、定制化的培训体系，根据实际情况每年适当增加或删减培训课程，为员工搭建多元化培训平台，打造特色培训项目，开展专业能力培训，培育岗位专家，助力员工职业发展。

中国浦项积极推进人力本地化政策，重点推进核心人才的培养机制，通过运行 Global Challenge Program(韩国本部派遣工作、海外语言学习、海外员工体验培训等)，培养国际化、高水平的综合型人才。

中国浦项员工培训体系更新情况

区分	2015 年	2016 年	变化原因
核心价值	9 个	9 个	• 本社取消：PCI 培训 • PC 增加：BEC 培训 • PC 分解：Value Camp • PC 删减：POSFAM Value ball
领导力	14 个	8 个	• 本社取消：法人长后备培训、ST 培训（E-MBA）、DCT 培训、HPT 培训 • 本社增加：新任 Leader 培训 • PC 修改：派遣职员能力提高 • PC 合并及删减：Team 长后备培训、Trust Leadership、主任能力提高
经营一般	6 个	5 个	• PC 分解：7 Habits • PC 合并及删减：情绪管理、创新思维
业务能力	13 个	11 个	• PC 修改：企划能力提高、社内讲师培训、Field Marketing • PC 合并及删减：质量管理、项目管理

中国浦项 2016 年员工培训体系

新增或修改

区分	核心价值	领导力	经营一般	业务能力
法人长 / 部长	IP China	新任部长培训 新任派遣职员培训 跨文化沟通培训		法人长 workshop 人事管理部长 workshop 生产部长 workshop
Team 长 / 科长 / 工厂长	QSS Master 研究会 QSS Master 能力提高 QSS Master 培训（总部） 改善 leader 培训 模范职工 (总部) POSCO 历史 新经营哲学 BEC	G-JEDP(总部) 新任 Leder 培训	Teambuilding 目标管理 时间管理 有效沟通 职场礼仪	PPT 报告制作 深化培训
主管 / 班长		班长能力提高		Seed 讲师培训 PTT Workshop Solution Marketing HR 担当者 workshop 产品培训（总部） 产品知识 钢铁工程
职员		班长后备培训 新职员培训		
	POSCO 历史 核心价值 POSTIM 企业伦理 信息保护 新经营哲学 安全管理 质量管理 (E-learning 必修)			

2016 年新员工入职培训

为使新人能够尽快融入团体，全面提升新职员的职业化素养，适应工作氛围，掌握工作制度与流程，增进企业认同感，POSCO-China 在 5 月 10 日 -13 日举办了 2016 年新职员培训，来自全国各地的 31 名 80、90 后新员工们参加了此次培训。本次培训以“激情熔炼团队，凝聚创造梦想”为口号，为期四天。

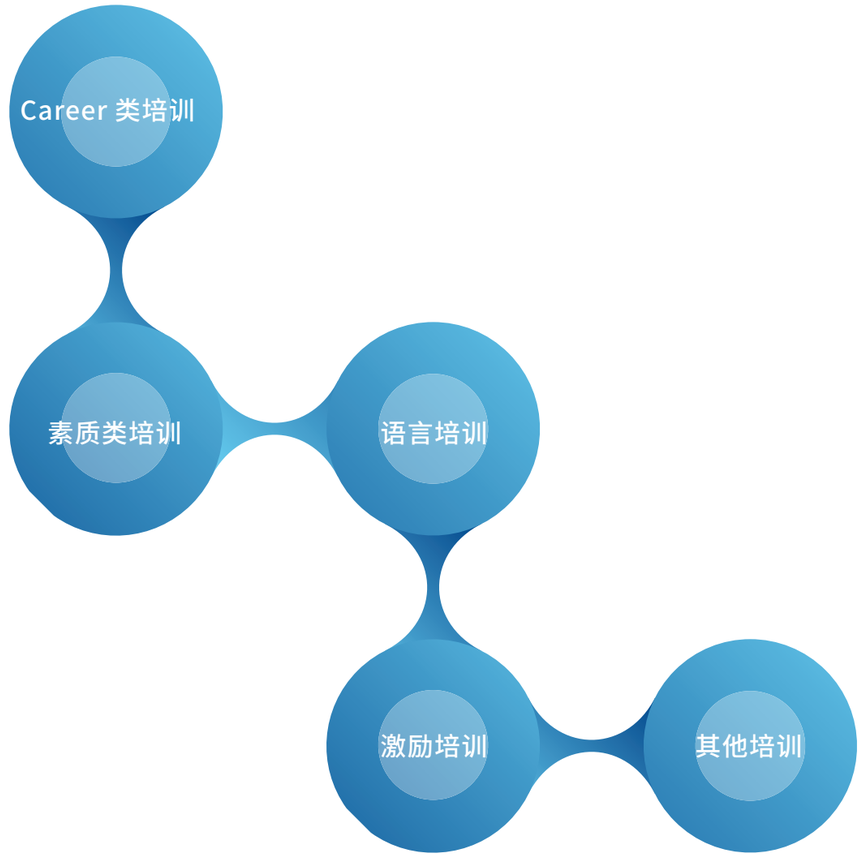






法人公司建立员工培训体系

浦项重庆通过 9 年的探索，制定发布《POSCO-CCPC 培训制度》、《POSCO-CCPC 内部讲师制度》以及《POSO-CCPC 韩语培训制度》，建立涵盖 Career 类培训、素质类培训、语言培训、激励培训、其他培训五大模块的员工培训体系，每年年底进行当年培训的年度总结并制定下一年度培养计划，确保培训的效果性和计划的实施。



平衡工作生活 The balance of work and life

中国浦项心系困难员工，公司内部针对患病及家庭生活困难员工，积极商讨援助方案，汇聚爱心，传递真情。

紧张工作之余，中国浦项努力建设和谐的员工关系，鼓励和倡导员工健康生活，快乐工作，提升员工满意度和幸福指数。公司支持员工举行各种业余文体活动，开展足球、羽毛球、瑜伽、武术、读书会、英语沙龙等多种“同好会”。中国浦项还建设了员工健身中心，购买健身器材，聘请专业健身教练，积极倡导劳逸结合的工作方式。此外，部分法人公司还建立了员工休闲空间，内部设有各种文体设施、休息室、创意开发室等。

法人单位开展丰富多彩的员工活动


2016 年 CFPC 黄果树瀑布旅游活动

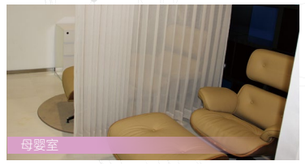

2016 年 CSPC 运动会


员工健身房


CSPC 员工庆祝生日活动


女休息室


CSPC 员工生活区 - 阅览室


母婴室


2016 年 CSPC 长庆纪念旅行云流山之行



CSPC 员工家庭开放日



CSPC 内部员工沟通会

一位普通员工在中国浦项的 10 年成长路

大家好，我叫程丽华。2003 年，我来到北京攻读硕士学位。同年 11 月 7 日浦项（中国）投资有限公司在京成立。冥冥之中我似乎与中国浦项有种特别的缘分。硕士研究生毕业以后，我便加入了浦项，如今已满十一个年头。

离开了校园，成为一名职场人，一切都将从头做起。在我入职第一位领导的帮助下，我开始逐渐适应公司的工作环境和部门的工作内容，熟悉公司各项制度，深入学习热轧、厚板、线材等钢铁行业专业知识。通过与行业专业人士沟通交流了解资讯和他们的思维模式；通过制作调研报告对宏观经济、项目开发、项目分析与投资以及不同行业领域有了客观的认识。2016 年公司成立日，我荣获公司十年贡献奖和优秀员工奖两个奖项，这对我是莫大的鼓励和鞭策。

公司非常注重对员工的培训，每位员工在不同的职场阶段会有相应的培训安排。首先每一个浦项人都要经历一场激动人心的新员工入职培训，培训内容通常包括职场礼仪、公司文化、户外拓展运动以及百里夜行军，一场培训结束，我们这些职场菜鸟们了解了职场礼仪，强化了我们团队协作与奉献的意识；入职两年以后，2009 年 9 月我有幸去韩国浦项参加产品培训，期间体验了韩国文化、了解了公司历史、进行了钢铁产品知识培训并参观了生产现场，回来以后我在《中国冶金报》上发表了题为《钢铁意志与人文情怀的完美融合》的文章；2011 年 9 月我还参加了公司地域专家培训项目，在首尔大学学习韩国语，半年的学习生活让我的韩语水平有了明显的提升，使我受益匪浅；在科长以上干部培训和升职人员的升职培训中，公司还会聘请经验丰富的外部讲师为我们带来不同凡响的培训内容，最大化提升职员能力；另外每年每位职员还可以参加网上 E-learning 培训，大家可以针对自己的短板进行有针对性的学习。

在浦项这个大家庭里，只要你愿意，每个人都可以从自己的工作当中获得成就感，在学习当中收获快乐。感谢公司为我们提供一个多彩的发展平台；十一年的浦项生活让我收获很多，从思想上的成熟到个人的成长，跬步千里。


钢铁意志与人文情怀的完美融合

为伙伴

创造共赢

For Partner

可持续发展目标



联合国指标	中国浦项的回应
12 负责任消费和生产	开展绿色采购和阳光采购 2012 年，POSCO 制定供应商品质认证制度
17 促进目标实现的伙伴关系	浦项吉林与供应商签署《海外伦理实践特别条款》 与供应商建立战略合作关系

2015 年 6 月，中国国家质检总局和国家标准委联合发布了社会责任系列国家标准。其中《社会责任指南》明确提出企业应在在价值链中促进社会责任，通过采购和购买决策影响其他企业，推动供应链上的企业接受和支持社会责任原则和实践。中国浦项建立了完善的供应链管理体系，严格要求供应商的行为规范，积极开展责任采购，助力责任价值链的建设。

战略化合作 The strategic cooperation

为了实现优势互补，与合作伙伴共同进步，共同成长，中国浦项积极寻求并深化与产业链的战略合作，努力提升行业合作深度，实现互利共赢。

案例 CASE

浦项建设与中信建设在京签署战略合作协议

2016 年 6 月，浦项建设与中信建设在京正式签署战略合作协议，双方就全面深化合作达成共识，决定充分发挥各自优势，共同打造面向全球范围的投资建设平台。根据协议，浦项建设将与中信建设就海外项目的投资与建设等方面进行多层次、多领域的探讨，为实现全方位合作奠定坚实基础。双方将努力推动资源共享和优势互补，实现互利互惠，为未来彼此在全球范围内的携手共赢提供新的契机。



供应链管理 The management of supply chain

供应商管理体系

中国浦项根据不同的产业类型建立差别化的供应链管理体系，持续改善供应链全流程，提升法人公司采购管理水平。

供应商评估

制定供应商评估体系；
严格按照指标进行综合评估。

采购质量管理

每月由资材管理者检验质量，对采购质量进行评估；
对于不良品质要求供应商提交改善方案；
对每批采购进行抽样检测或小样加测，测试合格后再批量采购。

供应商审核

严格按照产品质量、价格、服务、交货期、公司资质等方面因素对供货商进行审核；
与供货商签订中国浦项伦理实践特别条款，将供应商伦理范畴纳入考评制度。

带动供应商共同履责

邀请供应商参与外部社会责任交流培训等活动；
浦项吉林与供应商签署《海外伦理实践特别条款》，切实推进公平经营。

供应商开发

建立定期互访机制；
动态分机差异化管理；
与供应商建立战略合作关系。

供应商行为规范

为实现健康发展的企业供应链生态系统，浦项 2010 年 6 月制定供应商行为规范。供应商行为规范在 UN Global Compact 规定的人权、劳动、环境、反腐败等基本的准则上，加上了公平交易、品质经营、协同成长，总计 7 条 21 项。

浦项供应商行为规范概要

尊重职员的基本人权

自觉就业、不使用童工、不差别待遇，遵守劳动时间条件、遵守工资相关法、给予人道主义待遇

安全及保障

安全的工作环境及遵守工业安全

环境

有害物质管理，废水·固体废弃物及大气污染管理，防止污染并减少资源使用量

伦理及公平交易

商务廉洁性、遵守伦理实践特别条款、遵守公平交易、构筑信赖文化

保护商业机密及知识产权

管理和保护对外保密信息、保护知识产权

品质经营

品质管理、变更管理、与供应商相互品质管理

协同成长及社会贡献

协同成长、社会贡献

责任采购

为了构建可持续的绿色供应链，并抱着对客户负责任的态度，中国浦项的法人公司全面推行负责任采购。责任采购通过绿色采购和阳光采购行动两方面打造绿色阳光供应链。

绿色采购

优先采购环境负荷低的产品、配件及原材料。中国浦项的绝大多数法人在供应商筛选环节将供应商是否通过 ISO14001 环境管理体系认证作为标准，对供应商生产过程对社区环境的影响以及供应商美誉度进行详细了解。

阳光采购

对大额物资或服务全面推行招标制度，公开、公正地执行采购流程标准，或向上游厂家直供采购，保证公司利益最大化。

中国浦项秉承 POSCO 供应商管理理念

POSCO 将“Win-Win for the Great”作为蓝图，旨在通过中小企业的自立与共生，创造更辉煌的明天而努力。POSCO 为确保全球最高水平的品质竞争力，坚决杜绝外包合作公司及材料供应商发生的不良品质的流入。2012 年，POSCO 制定供应商品质认证制度 (简称“PosQC”)，对外包合作公司，材料供应商的品质经营体系进行评价赋予认证等级的制度，根据审查结果分为 Q1-Q5 的 5 个等级，对得到 Q3 以上优秀评价的企业颁发额外的品质认证书。

同步成长的蓝图与价值体系



POSCO 以信任和沟通构建供应链同伴成长



为社会

奉献爱心

For Society

可持续发展目标



联合国指标	中国浦项的回应
1 无贫穷	2016 年，公司公益投入 192.9 万元，较去年增加 45 万元
4 优质教育	截至 2016 年，中国浦项共资助中国优秀大学生 1,206 名，累计资助金额为 528.9 万元人民币
14 水下生物	开展金沙滩环保公益活动
15 陆地生物	开展绿林认建活动

习近平总书记在讲话中说“保障和改善民生没有终点，只有连续不断的新起点，要采取针对性更强、覆盖面更大、作用更直接、效果更明显的举措，实实在在帮群众解难题、为群众增福祉、让群众享公平”。中国浦项坚持用公益回馈社会，完善公益管理，积极开展各项公益活动，为保障民生贡献力量。

完善公益管理 The improvement of commonweal management

中国浦项将“创造更加美好的世界”作为企业的社会公益愿景，通过加强与政府、非政府机构和各法人公司的协同力量，不断开拓公益活动，形成以四大公益领域为主的公益活动板块，携手 POSCO Family 助力创造美好未来。

POSCO 自创建之初就将“为国家发展做出贡献”作为企业使命，如今中国浦项秉承“for a Better World”这一目标，设定三大战略及四大核心领域，携手 POSCO Family 开展更具战略性、体系化的社会公益活动。

社会公益愿景

创造更加美好的世界

战略方向

合作	事业导向	差异化
加强与政府、专业的非政府组织、舆论机构的合作	提升 POSCO Family 各个公司的核心力量，紧密结合事业特点	建立有别于其他公司、原有计划的精品计划



中国浦项公益大数据

总投入金额 （元）

2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
1,904,784	13,858,894	4,735,220	1,479,488	1,929,790

参与人数 （人）

2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
2,006	4,253	3,906	3,294	2,266

总时长 （小时）

2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
89	233	267	283	220

活动次数 （次）

2012 年	94	2013 年	225	2014 年	232
2015 年	156	2016 年	84		

践行公益活动 The fulfillment of commonweal activities

中国浦项协同各法人公司围绕人才培养、地区扶持、环保公益、文化传承 4 大公益领域，积极开展公益实践，共创幸福美好的未来。

人才培养

教育是民族振兴和社会进步的基石。中国浦项多年来一直重视中国优秀人才的培养，通过奖学金的方式资助来自北大、清华等知名高校的贫困学子，帮助寒门学子实现梦想。

截至 2016 年，中国浦项共资助中国优秀大学生 1,206 名，累计资助金额为 5,288,980 元人民币。

青岛浦项为山东科技大学颁发奖学金、助学金

重庆工商大学浦项（重庆）培优奖学金项目颁奖仪式

POSCO Asia Fellowship 奖学金颁奖仪式上，北京大学奖学生代表孟舜英向 POSCO-China 赠送学生亲笔书法纪念品

地区扶持

中国浦项各法人公司助力地方社区发展，通过开展慈善捐助等活动，积极关怀当地弱势群体，为社区发展奉献爱心。

案例 CASE

顺德浦项帮扶困难老人

顺德浦项在 2016 年通过社区媒介对周围居民有需要帮助的人进行为期两次社会奉献活动，2016 年 5 月，帮助林头居委会 67 岁的孤寡老人杜婆婆改善居住环境，2016 年 11 月，帮扶一户坎坷家庭 (儿子车祸永久瘫、老伴中风行动不便) 进行生活不便的改善。


居住环境改善前


居住环境改善后



浦铁青岛走访贫困家庭，开展慈善慰问活动


浦项烟台端午节探访孤寡老人活动


浦项芜湖老人院慈善慰问活动

环保公益

中国浦项积极组织各个法人公司开展各类环保公益活动，为创造美好环境贡献一份力量。


2016 年度 POSCO Family 北京地区法人绿林认建活动



浦项烟台参加“I LOVE YANTAI”环保公益活动

案例 CASE

青岛浦项开展奉献活动，还金沙滩一个蔚蓝海洋

2016 年 7 月，青岛浦项奉献团、青岛浦项党支部联合山东科技大学本着“自愿、快乐、全员、扩散”的奉献团精神，来到金沙滩开展环保公益活动。

金沙滩本应蔚蓝的海面上，飘着大量绿色的浒苔。大量繁殖的浒苔会对海洋生物造成不利的影响，同时也干扰人们旅游观光和水上运动的进行。青岛浦项的志愿者们携手山东科技大学外语学院的大学生，在金沙滩打捞及清理浒苔，整个奉献活动持续一个多小时。



文化传承

朝鲜族通过千百年来的传承，拥有其独特鲜明的民族文化。但随着现代社会经济的快速发展，朝鲜族文化发展至今也面临着经济全球化和市场经济的挑战。

中国浦项职员中有很多朝鲜族员工，因此将扶持朝鲜民族文化作为公司践行公益活动的其中一个重要领域。2011 年，POSCO-China 启动为期五年的“浦项 - 龙井公益基金”项目，与吉林省龙井市政府合作，通过开展文化交流等活动，累计投入 100 万元，助力传统民族文化传承与发展。

案例 *CASE*

龙井公益基金，助力文化传承

中国浦项以“扶持龙井朝鲜族学生的民族文化，培养下一代民族文化继承者”为目标，开展龙井公益基金项目，每年通过龙井市政府，定向支援 1-3 所朝鲜族学校或群众文化中心等对象，款项用于购买民族舞蹈服装、民族乐器等。并通过民族文化的展示，传播民族文化。



- 2011 年，“浦项 - 龙井公益基金”正式成立，向龙井市实验小学提供伽倻琴、秋千等民族文化乐器及设备 34 件，向龙井市北安小学提供手鼓、手鼓舞相关道具等 120 件，共计 20 万元；
- 2012 年，员工及家属前往龙井市，与当地学生亲切交流；
- 2013 年，作为唯一赞助商，投入 50 万元，与龙井市政府合作举办“最大规模伽倻琴合奏活动”，成功创造吉尼斯世界纪录；
- 2014 年，继续投入资金深化民族艺术教育人才培养，援建公办幼儿园及龙井市群众文化艺术中心；
- 2015 年，继续投入资金援建龙井市实验小学和龙井市文化馆，将传统民族艺术重新带到人们身边，弘扬朝鲜族文化。

“龙井市将该基金作为加快全市社会保障体系建设，构建文明和谐社会的重要组成部分，将进一步规范公益基金管理，促进该基金公益事业顺利推进。有关部门要对基金使用方向进行引导和监督，抓好各项落实，确保基金用到最需要帮扶的群体上，真正起到加快民族教育发展步伐，提高龙井整体教育水平的目的，进一步推动全市朝鲜族民俗文化建设。”

——龙井市委常委副书记李福祥

浦项 - 龙井公益项目 5 年间，覆盖龙井市的 2 所朝鲜族小学、1 个群众文化中心、1 个文化宫、1 所幼儿园，为朝鲜族文化事业投入 150 余万元，用于购买民族乐器和民族舞蹈服装共计 1700 多件，协助建立朝鲜族民族礼仪教室及朝鲜族文化教育实践活动基地；成立朝鲜族艺术团，购买乐曲设备及聘请老师、编排节目，重点培养象帽舞、伽倻琴、背架舞等朝鲜族艺术人才。



△ 龙井市文化馆表演“金达莱”舞蹈



△ 龙井市艺术团送戏下乡到周边地区

中国浦项多种类奖学金助力青年人才培养

POSCO Asia Fellowship 奖学金，旨在帮助及鼓励亚洲优秀的青年，使其成长为各个行业未来的精英，乃至领军者而设立的一种激励性的奖项。其主要包括四个项目：亚洲优秀大学奖学金项目、亚洲学生韩国留学奖学金项目、亚洲区域专家培养项目、亚洲人文社会研究支援项目。

“这份奖学金不仅仅是物质上的奖励，更是精神上的鼓舞。它激励我们在今后的学习生活中更加努力磨练和提升自己。感谢 POSCO-China 和学校对我们的认可与鼓励，未来，我们定会加倍努力，追求全方位的提升，让自己成为一个优秀的、于社会有益的人，不负学校和 POSCO-China 对我们的殷切期望。”

——POSCO Asia Fellowship 奖学金获奖学生代表 蓝星宇

为响应 POSCO 总部“回馈社会”的号召，培养优秀人才，为人才强国战略贡献力量，POSCO-China 积极参与慈善公益事业活动履行社会责任。通过与重庆工商大学的友好协商，浦项（重庆）决定签订重庆工商大学浦项（重庆）培优奖学金。届时获得奖学金的优秀学子，不仅能够获得每人 5000 元的奖励，还有机会在毕业后到浦项（重庆）或浦项集团在中国地区的其他投资公司工作。2016 年，已是第三次为工商大学的优秀学子们颁发培优奖学金。

会计学院的张歆妍同学作为学生代表发表获奖感言，“获得这次的奖学金是一份喜悦亦是感动更是一份鼓舞，浦项（重庆）培优奖学金以奖学金的形式帮助工商学子开启了助学和实践的通道，它就像一个纽带传递着公司注重实践、以人为本、遵守伦理的核心价值观。”

——培优奖学金获奖学生代表

未来展望

中国经济由高速增长期进入中高速增长时期，供给侧结构性改革将是当前形势下深化改革的重点。去产能任务和环境治理需求重叠共振，深刻影响着传统行业，对于钢铁行业的转型发展压力也会越来越大。面对机遇与挑战并存的 2017 年，我们将继续坚持履行作为企业公民的社会责任，努力获得各个利益相关方的认可。

为客户，我们将继续坚持正道经营的底线，维护行业规范发展，秉承工匠精神，在产品和服务两大方面不断提升自己，给客户带来最满意的感受。

为环境，我们将不断完善企业环境管理体系，对内将加强节能减排力度，对外加强绿色物流体系的搭建，同时，作为温室气体重点排放行业，我们将积极开展碳资产管理工作，为应对气候变化事业贡献力量。

为员工，我们将坚持安全第一的工作理念，时刻把员工的生命安全放在最高位置，保障员工权益，平衡工作生活，根据年度工作重点，实时更新员工培训体系，助力员工事业发展。

为伙伴，我们将与各商业伙伴不断加深合作，积极搭建战略合作平台，发挥企业最大价值，完善供应链管理体系，助力伙伴社会责任管理的提升。

为社会，我们将持续完善公益管理体系，增加涉及公益领域，加大公益活动的资金投入，组织更加丰富的公益活动，回馈社会。

未来已来，我们会紧跟中国经济发展的步伐，时刻关注钢铁行业的新常态，进一步推进社会责任管理与实践，与所有利益相关方一起，在履责的路上不断前行。

Future Prospects

关键绩效

市场绩效

指标	单位	2014	2015	2016
销售额	亿元	563.7	298.5	369.78
净利润	亿元	1.6	-11.3	6.49
资产总额	亿元	283.5	186.6	249.59
销售量（生产法人）	万吨	188.77	178.0	199.3
销售量（加工法人）	万吨	187.38	208.17	216.15
纳税总额	亿元	4.8	6.3	11.62
守法合规培训时长	小时	50	50	50

社会绩效

指标	单位	2014	2015	2016
员工总数	人	5200	5066	4939
劳动合同签订率	%	100	100	100
集体谈判与集体合同覆盖率	%	100	100	100
参加工会的员工人数	人	5000	4233	3969
参加工会的员工比例	%	96	84	80
社会保险覆盖率	%	100	100	100
新增就业人数	人	900	786	320
高层管理者中本地员工人数（次长以上）	人	280	163	137
高层管理者中本地员工比例	%	28	50	46
高层管理者中女性员工人数	人	89	36	52
高层管理者中女性员工比例	%	17	11	17
员工满意度	%	77	78	73
人均培训投入	万元	0.32	0.26	0.29
人均培训时间	小时	49.91	46.93	49.14
员工培训覆盖率	%	97	97.81	96.6
员工流失率	%	14	12	8.5
员工本地化比例	%	97	96	92
残疾人雇佣率	%	0.1	0.1	0.1
困难员工帮扶投入	万元	10	33	17.9
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
年度新增职业病人数	人	0	0	0
安全生产投入	万元	3672	1810	4285.37
安全生产事故数	起	29	23	11

环境绩效

指标	单位	2014	2015	2016
环保总投资	万元	98061	100208	100229
环保培训时长	小时	264	996	2769
环保培训人数	人次	3731	2823	2214
全年能源消耗总量（生产法人）	吨标准煤	278273	271124	275415
全年能源消耗总量（加工法人）	吨标准煤	2222.32	3036.7	3384.21
吨钢化学需氧量	千克	0.055	0.052	0.052
吨钢 SO_2 排放量	千克	0.02475	0.02375	0.017
生产法人二氧化碳排放量	万吨	137.7	135.7	132.5
生产法人废水排放量	万吨	193.7	187.5	199.2
加工法人废水排放量	万吨	/	1.0	0.9
生产法人年度新鲜水用水量	万吨	763.7	700.3	628.4
加工法人年度新鲜水用水量	万吨	8.8	11.7	16.3
中水循环使用量	万吨	100.3	106.1	50.4

附录

Appendix

指标索引

目录	中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）之钢铁行业	可持续发展报告（GRI 4.0）	页码
高管致辞	P3.1-P3.2	G4-1,G4-2	P02-03
企业社会责任管理	G1.3,G2.1,G2.3,G2.4,G5.1-G5.3	G4-24-G4-27,G4-33-G4-39,G4-42,G4-45	P04-07
中国浦项携公益责任而来			P08-09
积极应对气候变化，引领低碳绿色成长	E1.6-E1.10	G4-SO1	P10-11
为客户，责任经营			
恪守经营之道	M3.3,S1.1-S1.3	G4-56,G4-SO4,G4-S07	P14-18
坚守匠心品质	M2.5,M2.6,M2.10,M2.15,M2.16	G4-EC8	P19-20
提供至善服务	M2.1-M2.4,M2.9,M3.1		P21-24
专题：提升客户满意度	M2.19	G4-PR5	P25
为环境，守护绿色			
开展环境管理	E1.1		P28
落实节能减排	E2.4,E2.6,E2.11, E2.12,E2.17,E2.18, E2.22,E2.23, E2.24,E2.27	G4-EN2,G4-EN6,G4-EN19,G4-EN27	P29
绿色物流系统	E2.28	G4-EN30	P30
专题：治理环境标准化	E1.2		P31
为员工，共同成长			
坚持安全第一	S3.1,S3.5-S3.7		P34-35
保障员工权益	S1.7,S2.1,S2.3-S2.6,S2.8,S2.9,S2.17,S2.20-S2.22,S2.33,S4.1	G4-EC3,G4-EC8,G4-LA2	P36-37
助力职业发展	S2.29-S2.31	G4-LA9,G4-LA10	P38-41
平衡工作生活	S3.1		P42
专题：确保员工幸福感			P43

指标索引

目录	中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）之钢铁行业	可持续发展报告（GRI 4.0）	页码
为伙伴，创造共赢			
战略化合作			P46
供应链管理	M3.5,M3.9,M3.10,M3.14		P47-48
专题：携手伙伴共进步	M3.15		P49
为社会，奉献爱心			
完善公益管理	S4.9		P52-53
践行公益活动	S4.12		P54-56
专题：回馈社会重人才	S4.10		P57
未来展望	A1		P58-59
附录			
关键绩效	P4.5,M1.4,M1.5,S1.2,S1.6,S1.8,S2.5,S2.11,S2.12,S2.13,S2.15,S2.19,S2.24,S2.26,S2.27,S2.31,S2.32,S4.3,E1.5,E1.12,E2.2,E2.6,E2.7,E2.8,E2.10，E2.13,E2.15	G4-10,G4-11,G4-17,G4-EC1,G4-EN3,G4-EN6,G4-EN8,G4-EN15,G4-EN22,G4-EN31,	P60-61
指标索引	A3		P62-63
评级报告	A2		P64
关于我们	P4.1-P4.5,P5.1-P5.3	G4-3-G4-9,G4-13	P65-68
关于本报告	P1.1-P1.5,P2.1	G4-18,G4-19,G4-28,G4-30-G4-32	P69
意见反馈	A4		勒口

评级报告

中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

《中国浦项2016年社会责任报告》评级报告

受浦项（中国）投资有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国浦项2016年社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

《中国企业社会责任报告编写指南3.0之钢铁业》暨《中国企业社会责任报告评级标准（2014）》。

二、评级过程

1.过程性评估小组访谈《报告》编制组主要成员，并现场审查编写过程相关资料；

2.评级小组对《报告》编写过程及披露内容进行评价，拟定评级报告；

3.评级报告提交评级专家委员会副主席及评级小组组长共同签字。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

公司公共关系部牵头成立报告编写组，负责统筹协调，公司副总经理担任报告编制总负责人，负责把控报告整体方向、关键议题；编写组对利益相关方进行识别，并通过问卷调查、访谈等形式收集相关方意见；根据公司重大事项、国家相关政策、行业对标分析、利益相关方调查等识别实质性议题；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷版、微信、影像等形式呈现，具有卓越的过程性表现。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了安全生产、质量控制、科技创新、责任采购、职业健康管理、环保技术、环境管理体系等钢铁业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★☆）

《报告》从“为客户 责任经营”、“为环境 守护绿色”、“为员工 共同成长”、“为伙伴 创造共赢”、“为社会 奉献爱心”等角度披露了钢铁业核心指标的82.5%，完整性表现领先。

平衡性（★★★★☆）

《报告》披露了“安全生产事故数”、“员工流失率”、“年度新增职业病人数”等负面数据信息，并以案例的形式详细描述安全生产事故应急管理手段，具有领先的平衡性。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“销售额”、“净利润”、“员工总数”、“员工满意度”、“安全生产投入”、“客户满意度”、“环保总投资”、“环保培训时长”等46个关键指标连续3年以上的绩效数据，并就“气候变化应对能力”、“社会责任金属行业排名”等数据指标进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性（★★★★☆）

《报告》以“for a Better World”为主题，围绕“客户、环境、员工、伙伴、社会”五个方面展开叙述，逻辑清楚，语言流畅，篇幅适宜；封面创意以多样色彩元素突出人类彩色未来和企业人文关怀，彰显了企业对报告主题的深刻理解和履责追求；整体风格清新自然，配图配色和谐淡雅，设计元素丰富多样，章节体例精准系统，显著提升了报告的悦读性；各篇章均以责任专题结尾，详述企业履责特色，呼应篇章主题，具有领先的可读性表现。

创新性（★★★★★）

《报告》以“公益责任”和“应对气候变化”责任专题开篇，聚焦企业公益慈善和环境保护的履责亮点，凸显出企业责任担当；各章开篇积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），并简要回应企业在相关议题上的履责绩效，展现了报告的与时俱进和企业的责任引领；通过网络投票确定报告封面设计，强化内外部相关方参与深度，提升了报告的沟通性；通过微信、影像版等多种形式加强报告二次开发，有效增强报告的传播效果和沟通价值，创新性表现卓越。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《中国浦项2016年社会责任报告》为五星级，是一份卓越的社会责任报告。

四、改进建议

增加行业核心指标的披露，提高报告的完整性。

评级小组

组长：清华大学公共管理学院教授、博士生导师 邓国胜

成员：国务院国资委综合局社会责任处处长 张晓松

过程性评估组 黄晓娟、张丹

魏紫川
评级专家委员会副主席

邓国胜

出具时间：2017年8月28日

扫码查看企业评级档案

CSR 中国社会科学院经济学部 企业社会责任研究中心
Research Center for Corporate Social Responsibility Chinese Academy of Social Sciences

关于我们

POSCO 集团

浦项制铁（POSCO）是韩国第一大钢铁生产销售企业，于 1968 年成立，总部位于韩国庆尚北道浦项市。过去的 50 多年间，POSCO 以超越极限的挑战精神和实践力量，从“无”创造出“有”，带动了韩国钢铁产业的发展。1998 年已成为粗钢生产量世界排名第一的钢铁企业。POSCO 在全球范围内，首次实现了尖端超高强度钢材的量产，加速了汽车的轻量化和安全化发展，并积极发展能源钢材。POSCO 以钢铁为基础，业务涵盖新材料、新能源、建设、IT、E&C 等资源开发领域，拥有全球 30 个国家共 190 余个子公司。

POSCO 集团业务

- **钢铁：创造梦想的价值**
  POSCO 钢板 /POSCO P&S/SNNC
- **E&C：传递温暖的钢铁故事**
  POSCO 建设 /POSCO PLANTEC/POSCO A&C
- **贸易：传播面向未来的价值**
  POSCO 大宇
- **ICT：为开创更加美好的未来而实践**
  POSCO ICT
- **能源：绿色能源的崭新飞腾**
  POSCO 能源
- **材料·化学：为了更美好的未来，永远只追求最好**
  POSCO CHEMTECH/POSCO MTECH/PNR/POSCO ESM
- **Support：成为希望的沃土**
  POSMATE/POSCO TERMINAL/eNtoB/POSCO 经营研究院 / POSCO 技术投资 /POSCO HUMANS/POSCO 人才创造院

POSCO 以成为受全球人民尊敬爱戴的企业为企业愿景，在革新 POSCO2.0 的进程中，贯彻自己的四大经营理念：伦理经营、和睦经营、创造经营和一流经营。

蓝图 POSCO the Great
全球最受尊重和喜爱的企业

革新 POSCO 2.0

革新议题
- 加强钢铁本源竞争力
- 加快事业结构革新
- 创造新成长事业的显著成果
- 建设基于伦理的经营基础设施

实行加速及提高信任为目的的经营

经营理念
- 伦理经营 Clean POSCO
- 和睦经营 One POSCO
- 创造经营 New POSCO
- 一流经营 Top POSCO

POSCO 中国

2003 年 11 月，浦项（中国）投资有限公司在北京成立，作为全面负责 POSCO 中国境内业务的中国区总部，为 POSCO 旗下的中国投资法人提供人事、劳务、培训、革新、法务及技术交流等企业经营活动相关的业务支援。POSCO-China 通过北京、上海、广州等全国范围的销售网络，面向国内外市场销售钢铁产品，并负责钢铁产业所需的燃料、原料、设备采购等贸易业务。

指标	单位	2014	2015	2016
销售额	亿元	563.7	298.5	369.78
净利润	亿元	1.6	-11.3	6.49
资产总额	亿元	283.5	186.6	249.59
销售量（生产法人）	万吨	188.77	178.0	199.3
销售量（加工法人）	万吨	187.38	208.17	216.15

POSCO 在中国目前共投资 17 家参股法人、33 家控股法人，其中 6 家生产法人、22 家加工法人、8 家贸易法人、14 家其他业务法人，共计 50 余家法人公司，并拥有员工 5000 余人，在华投资总额累计约 45 亿美元。2015 年 3 月，POSCO 宣布集团海外管理体系重组为“集团代表法人体制”，POSCO-China 等重点法人升级为代表法人，充分利用代表法人的主导协同作用，促进地区集团发展。

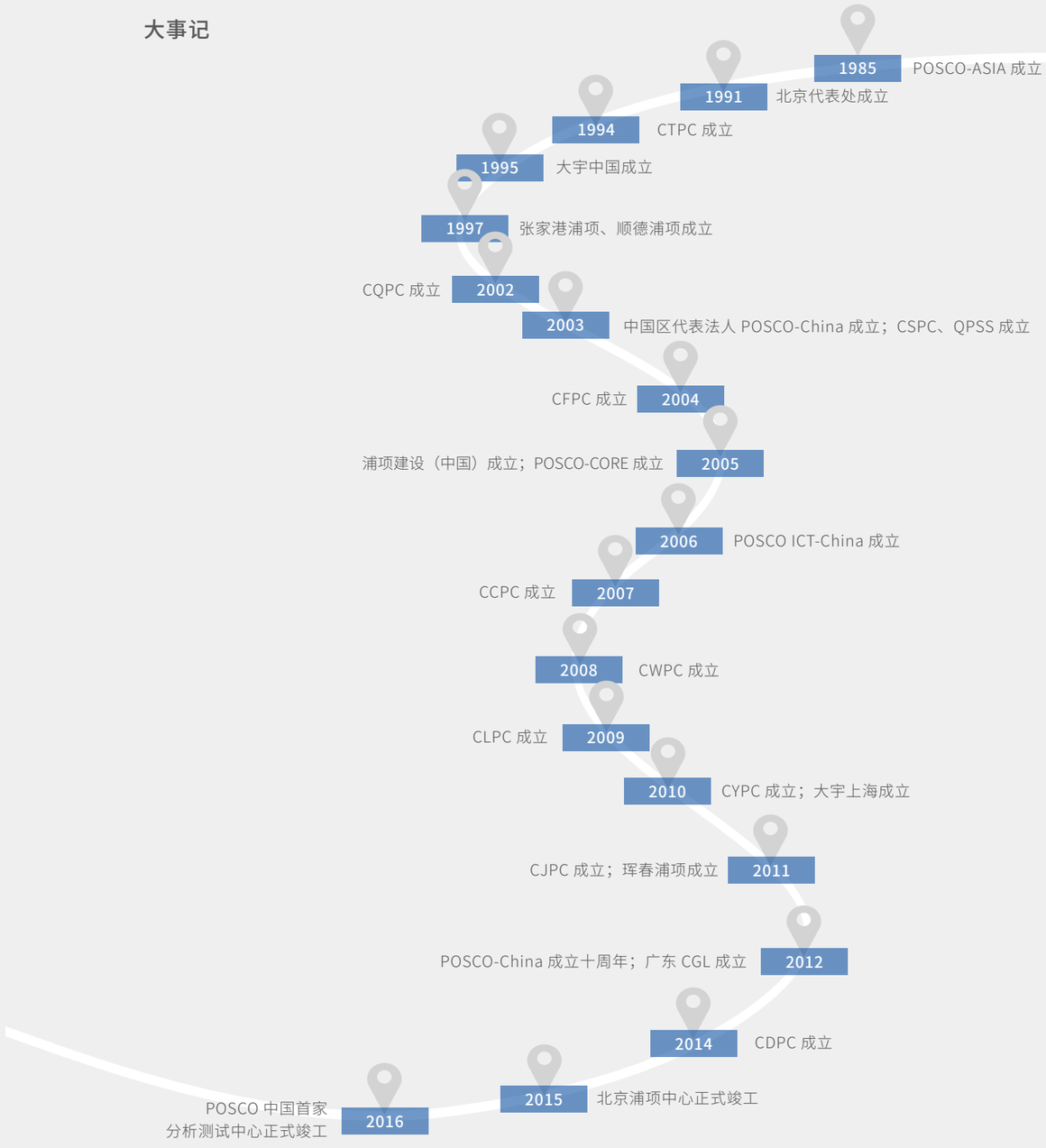
浦项（中国）法人名称及分布

行业	序号	企业全称	企业简称
地区总部	1	浦项（中国）投资有限公司	POSCO-China
钢铁生产型	2	ZPSS 张家港浦项不锈钢有限公司	张家港浦项
	3	QPSS 青岛浦项不锈钢有限公司	青岛浦项
	4	POSCO-GUANGDONG 广东顺德浦项钢板有限公司	顺德浦项
	5	广东浦项汽车板有限公司	CGL
钢材加工型	6	POSCO-CTPC 浦项（天津）钢材加工有限公司	浦项天津
	7	POSCO-CQPC 浦项（青岛）钢材加工有限公司	浦铁青岛
	8	POSCO-CFPC 浦项（佛山）钢材加工有限公司	浦项佛山
	9	POSCO-CCPC 浦项（重庆）汽车配件制造有限公司	浦项重庆
	10	POSCO-CSPC 浦项（苏州）汽车配件制造有限公司	浦项苏州
	11	POSCO-CWPC 浦项（芜湖）汽车配件制造有限公司	浦项芜湖
	12	POSCO-CLPC 浦项（辽宁）汽车配件制造有限公司	浦项辽宁
	13	POSCO-CYPC 浦项（烟台）汽车配件制造有限公司	浦项烟台
	14	POSCO-CDPC 浦项（成都）汽车配件制造有限公司	浦项成都
	15	POSCO-CJPC 浦项通钢（吉林）钢材加工有限公司	浦项吉林
	16	POSCO-CORE 苏州浦项科技有限公司	苏州浦项
贸易类	17	浦项大宇（中国）有限公司	大宇中国
	18	浦项大宇（上海）贸易有限公司	大宇上海
ICT 类	19	POSCO ICT-China 浦项爱希谛（北京）科技有限公司	POSCO ICT-China
建设类	20	POSCO E&C-China 浦项建设（中国）有限公司	浦项建设（中国）
	21	珲春浦项现代国际物流园区开发有限公司	珲春浦项

在华之路

上世纪八十年代，在中国改革开放之际，POSCO 进入中国市场。1985 年，POSCO 在香港注册成立了浦亚实业，中国事业因此以间接贸易的方式宣告起步。1991 年，随着中国钢铁行业高速发展，POSCO 着手筹备战略性投资项目，北京代表处应运而生。2003 年，生产企业和加工中心日益兴盛，但中国地区缺少协同枢纽的问题日益突出，于是，同年，浦项（中国）投资有限公司在华成立，POSCO 正式开启中国地区经营本地化进程。2015 年，北京浦项中心正式竣工。目前，POSCO E&C、POSCO ICT-China、POSCO DAEWOO CHINA 等 POSCO Family 相继入驻浦项中心，共同构成中国地区总部，发挥协同作用。

大事记



责任荣誉

POSCO 成为全球钢铁行业首家连续 12 年获选“可持续发展优秀企业”---2016 全球可持续发展评估指数 DJSI。

POSCO 再登 2016 年 " 全球可持续发展企业 100 强 " 榜单 ---2016 世界经济论坛年会（冬季达沃斯），POSCO 被 Corporate Knights 评为全球可持续发展百强企业之一。全球钢铁企业中唯一入选榜单 连续两年入选彰显超强竞争实力。

POSCO 气候变化应对能力荣登钢铁企业榜首 --- 全球可持续评估机构 CDP。

POSCO 连续两年荣获 GM 颁发的“年度优秀供应商奖”。

社科院发布《2016 企业社会责任蓝皮书》，中国浦项荣登中国企业社会责任金属行业第一。

中国浦项荣获在华韩企“2016 社会责任 (CSR) 创新领域最优秀奖”。

中国浦项荣获中国红十字会捐赠模范奖章。

POSCO-China 荣获中国社会责任百人论坛 2016 年度“卓越企业责任奖”。

POSCO- China 获评“2016 年度教育公益勋章”。

浦项重庆连续两年荣获“重庆制造业企业 100 强”荣誉称号。

顺德浦项荣获“中国质量诚信企业”称号。

青岛浦项荣获“青岛市劳动保障守法诚信示范用人单位”荣誉称号。

青岛浦项获评“优秀慈善义工中队”。

青岛浦项荣获“工人先锋号”称号。

浦项重庆荣获“全国模范职工小家”荣誉。

浦项芜湖获评“武汉市经济开发区汉南区安全优秀企业”。

浦项烟台荣获山东省青少年发展基金会颁发的“爱心企业荣誉证书”。

2016 年度

关于本报告

报告导读

本报告是中国浦项发布的第六份社会责任报告，由 POSCO-China 公共关系部组织编制、公司社会责任委员会审核，中国浦项保证本报告内容不存在虚假记载和误导性陈述。

报告时间范围

本报告收录了公司自 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日的社会责任定性、定量成果。为了保证案例的延续性，部分内容超出以上范围。

报告组织范围

本报告披露了 POSCO-China 及 21 家控股法人公司在经济、社会和环境方面履行责任的信息，相关典型案例来自法人公司。为便于表达，在报告的表述中使用“中国浦项”表示浦项集团及在华法人公司、“POSCO-China”表示浦项（中国）投资有限公司、各法人公司简称表示法人公司。

报告发布周期

《中国浦项 2016 社会责任报告》为年度报告，上年度发布报告时间为 2016 年 8 月 18 日。

报告依据及信息来源

- 中国社会科学院《中国社会责任报告编写指南 3.0 之钢铁业》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（G4）
- 国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》

编写流程

利益相关方关注点调查－确定核心议题－ 搭建报告框架－资料收集－报告编写－报告设计－意见征求－报告修订－报告评级－报告发布

报告形式及获取

报告以电子版及印刷两种形式发布，电子版报告每年通过网络发布，可登陆 POSCO-China 官网，社会责任专栏下载。如需获取纸质版报告，请发送电子邮件至 posco_em@163.com 索取。

今年中国浦项将首次发布影像版社会责任报告，请您扫描下方二维码观看！

影像版社会责任报告二维码

e 点心灵微信公众号

联系我们

浦项（中国）投资有限公司 POSCO-China 公共关系部

地址：北京市朝阳区大望京科技商务园区宏泰东街浦项中心 A 座 35 层

电话：010-51666677

邮箱：posco_em@163.com

网站：www.posco-china.com

posco
CHINA

Corporate Social Responsibility Report