posco
CHINA

for a Better World

中国浦项2015社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



posco
CHINA

2015 中国浦项社会责任报告
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

POSCO the Great

关于本报告

报告导读

本报告是中国浦项发布的第五份社会责任报告，由POSCO-China公共关系部组织编制、公司社会责任委员会审核，POSCO-China保证本报告内容不存在任何虚假记载和误导性陈述。

报告时间范围

本报告收录了公司自2015年1月1日至2015年12月31日的社会责任定性、定量成果。为了保证案例的延续性，部分内容超出以上范围。

报告组织范围

本报告披露了POSCO-China及21家控股法人公司在经济、社会和环境方面履行责任的信息，相关典型案例来自法人公司。为便于表达，在报告的表述中使用“POSCO Family”表示POSCO-China以及在华法人公司、“POSCO-China”表示浦项（中国）投资有限公司、各法人公司简称表示法人公司（详见05页）。

报告发布周期

《中国浦项2015社会责任报告》为年度报告，上年度发布报告时间为2015年7月31日。

报告依据及信息来源

- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南3.0之钢铁业》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（G4）
- 国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》

编写流程

利益相关方关注点调查→确定核心议题→搭建报告框架→资料收集→报告编写→报告设计→意见征求→报告修订→报告评级→报告发布

报告形式及获取

报告以电子版及印刷版两种形式发布，电子版报告每年通过网络发布，可登陆POSCO-China官网社会责任专栏下载。
如需获取纸质版报告，请发送电子邮件至posco-china@163.com索取。

联系我们

浦项（中国）投资有限公司 POSCO-China 公共关系部
地址：北京市朝阳区大望京科技商务园区宏泰东街浦项中心A座35层
电话：010-51666677
邮箱：posco-china@163.com
网站：www.posco-china.com

目录

关于本报告

高管致辞
01 POSCO-China总经理致辞

走进POSCO
03 POSCO集团
04 POSCO在中国

责任专题
07 为客户创造持续价值的Solution Marketing

锻造内核，铸就实力强企
14 公平运营
16 业务革新

创新经营，奉献优质产品
19 至臻产品，源于品质坚守
23 至善服务，传递真诚理念

关爱环境，守护碧水蓝天
25 完善环境管理
25 引领绿色制造
28 打造绿色产业链

熔炼激情，打造人本浦项
30 安全第一，生命为天
32 员工为本，和谐共进
38 携手伙伴，共促发展

汇聚力量，实现成果共享
42 践行志愿活动
44 扶持民族文化

社会责任管理
46 CSR理念及方针
46 CSR组织体系
47 实质性议题分析
48 利益相关方沟通
50 责任能力提升

展望未来，放飞和谐梦想

附录
53 关键绩效
54 指标索引
55 评级报告
56 意见反馈



高管致辞

尊敬的利益相关方：

感谢大家阅读《中国浦项2015社会责任报告》，了解中国浦项在2015年为中国社会经济发展所付出的努力和取得的成果。

2015年，全球钢铁行业陷入前所未有的困境，给POSCO的经营带来了严峻的挑战。新形势下，POSCO提出了深化企业竞争力的IP2.0战略，进一步突出创新，为此我们大力实施Solution Marketing战略，致力于成为为客户提供解决方案的Solution Partner。同时，我们进一步深化伦理经营战略，将其作为POSCO革新议题之一，努力展示作为一名企业公民的积极态度，开展富有意义的实践活动。

正道经营是企业运营的前提，是企业发展的根基。我们注重培植员工诚信理念，并且完善内部监督机制，为正道经营提供保障。为了进一步增强企业核心竞争力，2015年我们开始启动QSS+革新活动，有针对性的开展革新活动，进一步锻造强韧的企业文化内核，增强企业竞争实力。

“资源有限、创意无限”，创新是引领发展的第一动力。作为一家世界500强跨国钢铁企业，我们在不利的市场环境下，积极转变经济发展模式，革新生产工艺，开发低碳环保技术，不断为客户创制出极优品质的产品，提高客户满意度。2015年，POSCO中国地区客户满意度为82分，远远高于POSCO海外客户满意度平均值。

关爱环境，守护碧水蓝天，是义务也是责任。虽然面临经济效益下滑的趋势，但是我们始终没有减少用于环境保护的开支，积极建设环境友好型企业。我们严格遵守POSCO全球环境经营蓝图和战略，倡导绿色低碳的经营理念；通过改进环保工艺，提升绿色制造水平；打造绿色产业链，努力实现节能减排、提质增效的目标，为客户提供环境友好型产品，全方位展示出我们保护环境的决心和能力。

员工是企业的第一资源，伙伴给予企业强有力的支援。我们坚守以人为本、协同发展的价值理念，扎实推进设备技术安全和生产环境安全管理，保障员工的工作环境；构建体系化的人才发展通道，开展定制化的职业培训，为员工发展创造良好氛围；完善供应链管理，实施负责任采购，深化行业交流，促进优势资源共享。

回报社会、实现成果共享，创造更加美好的世界，是POSCO始终如一的承诺。我们秉承“for a Better World”这一目标，在捐资助学、扶弱救困、关爱儿童、环保公益等领域广泛开展志愿服务活动。2015年，POSCO与吉林省龙井市进入“龙井公益基金”项目的最后一年，五年来我们投入资金援建当地学校和文化机构，助力朝鲜族传统民族文化传承与发展以及当地少数民族教育，为龙井市形成积极的文化生活氛围做出了努力。

未来，POSCO将始终以“成为受社会爱戴的企业”作为目标，在经济、环境、社会领域坚定不移地开展社会责任实践，持续为客户创造价值，提升员工满意度和幸福感，守护碧水蓝天，服务社会贡献，为实现POSCO Family在华可持续发展不懈努力！

韓成熙

POSCO-China 董事长兼总经理

走进POSCO

▶ POSCO集团

浦项制铁（POSCO）是韩国第一大钢铁生产销售企业，成立于1968年4月。几十年来，POSCO不断提高设备使用效率和生产效率，1998年已成为粗钢生产量世界排名第一的钢铁企业。业务范围涉及钢铁、E&C、IT、新能源、新材料等领域，拥有遍布全球9个地区的210余个子公司。



POSCO集团业务领域

钢铁：创造梦想的价值
POSCO钢板 / POSCO P&S / SNNC / POSCO TMC

E&C：传递温暖的钢铁故事
POSCO建设 / POSCO PLANTEC / POSCO A&C / POSCO 工程

贸易：传播面向未来的价值
POSCO大宇

ICT：为开创更加美好的未来而实践
POSCO ICT

能源：绿色能源的崭新腾飞
POSCO能源

材料·化学：为了更美好的未来，永远只追求最好
POSCO CHEMTECH / POSCO MTECH / PNR/POSCO ESM

支持：成为希望的沃土
POSMATE / POSCO TERMINAL / eNtoB / POSCO经营研究院 / POSCO 技术投资 / POSCO HUMANS / POSCO人才创造院

▶ POSCO在中国

POSCO在华发展之路

1985年，POSCO在香港成立浦亚实业，中国事业因此以间接贸易的方式宣告起步。随着改革开放，POSCO在所有韩国钢铁企业中率先于1991年4月在北京设立了代表办事处，开始了钢材的直接输出。

2003年11月，浦项（中国）投资有限公司成立，作为全面负责POSCO中国境内业务的中国区总部，为POSCO旗下的中国投资法人提供人事、劳务、培训、革新、财务、法务以及技术交流等企业经营活动相关的业务支援。

POSCO在华发展之路
1985～2015

- **1985年** POSCO-ASIA成立
- **1991年** 北京代表处成立
- **1994年** CTPC成立
- **1997年** 张家港浦项、顺德浦项成立
- **2002年** CQPC成立
- **2003年** 中国区总部POSCO-China成立
  CSPC QPSS成立
- **2004年** CFPC成立
- **2007年** CCPC成立
- **2008年** CWPC成立
- **2009年** CLPC成立
- **2010年** CYPC CDPPC成立
- **2011年** CJPC成立
- **2013年** 浦项中国成立十周年、广东CGL成立
- **2014年** CDPC成立
- **2015年** 北京浦项中心正式竣工







1. 2003年 POSCO-China正式成立
2. 2013年 POSCO-China举办十周年成立庆典
3. 2015年 北京浦项中心正式竣工

经营绩效

经营绩效指标	单位	2013年	2014年	2015年
销售额	亿元	485.9	563.7	298.5
净利润	亿元	2.2	1.6	-11.3
资产总额	亿元	251.8	283.5	186.6
销售量（生产法人）	万吨	/	188.77	178.0
销售量（加工法人）	万吨	/	187.38	208.17

We Are POSCO Family

经过十余年的发展，POSCO在中国目前共投资50余家法人、拥有员工5,000余人、在华投资总额累计约45亿美元。2015年3月，POSCO宣布集团海外管理体系重组为“集团代表法人体制”，POSCO-China等重点法人升级为代表法人，充分利用代表法人的主导协同作用，促进地区集团发展。



行业	序号	企业全称	企业简称
地区总部	1	浦项（中国）投资有限公司	POSCO-China
钢铁生产型	2	ZPSS 张家港浦项不锈钢有限公司	张家港浦项
	3	QPSS 青岛浦项不锈钢有限公司	青岛浦项
	4	POSCO-GUANGDONG 广东顺德浦项钢板有限公司	顺德浦项
	5	广东浦项汽车板有限公司	CGL
钢材加工型	6	POSCO-CTPC 浦项（天津）钢材加工有限公司	浦项天津
	7	POSCO-CQPC 浦铁（青岛）钢材加工有限公司	浦铁青岛
	8	POSCO-CFPC 浦项（佛山）钢材加工有限公司	浦项佛山
	9	POSCO-CCPC 浦项（重庆）汽车配件制造有限公司	浦项重庆
	10	POSCO-CSPC 浦项（苏州）汽车配件制造有限公司	浦项苏州
	11	POSCO-CWPC 浦项（芜湖）汽车配件制造有限公司	浦项芜湖
	12	POSCO-CLPC 浦项（辽宁）汽车配件制造有限公司	浦项辽宁
	13	POSCO-CYPC 浦项（烟台）汽车配件制造有限公司	浦项烟台
	14	POSCO-CDPC 浦项（成都）汽车配件制造有限公司	浦项成都
	15	POSCO-CJPC 浦项通钢（吉林）钢材加工有限公司	浦项吉林
	16	POSCO-CORE 苏州浦项科技有限公司	苏州浦项
贸易类	17	浦项大宇（中国）有限公司	大宇中国
	18	浦项大宇（上海）贸易有限公司	大宇上海
ICT类	19	POSCO ICT-CHINA 浦项爱希谛（北京）科技有限公司	POSCO ICT-China
	20	POSCO ICT-DALIAN 大连浦项东方科技有限公司	ICT 大连
建设类	21	POSCO E&C-China 浦项建设（中国）有限公司	浦项建设（中国）
	22	珲春浦项现代国际物流园区开发有限公司	珲春浦项

责任荣誉

POSCO连续6年蝉联钢铁公司竞争力世界第一

2015年，POSCO被世界钢铁专业分析机构WSD评为“全球最有竞争力的钢铁公司”，这是POSCO自2010年以来

连续6年，共8次排名全球钢铁公司第1

POSCO荣获第49届国际钢铁协会（WSA）“年度创新奖”

2015年,在美国芝加哥举办的第49届国际钢铁协会（WSA）年度大会上，POSCO研发的“高韧性双相不锈钢”荣获了

“年度创新奖(Innovation of the year)”

POSCO中国地区加工中心获“优秀海外子公司”大奖

POSCO钢铁事业部为3家商务活动及经营成果表现杰出的公司颁发了“优秀海外子公司”奖。浦项辽宁荣获“市场开拓奖”（Market Frontier Prize）；浦项芜湖荣获“管理健全奖”（Administration Integrity Prize）。

POSCO荣获 “2015社会责任(CSR)模范企业”

2015年12月，“2015在华社会责任履行模范韩企表彰大会暨社会责任论坛”在中国北京举行，POSCO摘得此次活动的“创造创新领域”优秀奖，并获得

“2015社会责任(CSR)模范企业”称号

浦项重庆荣获“2015重庆制造业企业100强”荣誉称号

浦项重庆荣获重庆市企业联合会、重庆市企业家协会、重庆市工业经济联合会联合颁发的

“2015重庆制造业企业100强”称号

浦项烟台荣获烟台经济技术开发区铜花奖

铜花奖授予对象为销售额达到5亿元人民币以上的企业，浦项烟台2014年销售额

突破5.4亿元人民币

是四个获奖企业中唯一的韩资企业

责任专题 为客户创造持续价值的Solution Marketing

- “易地思之”，超越客户期待
- 创造价值，为客户提供解决方案
- 美好愿景，打造独一无二的Solution Partner

责任专题 为客户创造持续价值的Solution Marketing

2015年全球钢铁行业正在经历前所未有的困境，全球经济形势低迷，中国经济由高速增长转为中低速增长，全球钢供应严重过剩，企业经营陷入困境。为了应对艰难形势，突破困局，POSCO开发出全新的战略性对策——Solution Marketing。

▶“易地思之”，超越客户期待

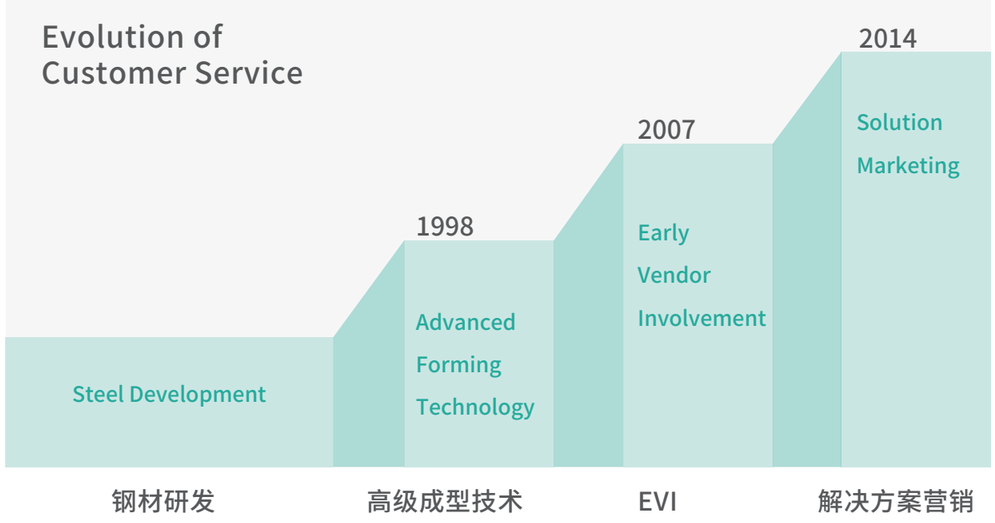
我们希望：

- 探索客户深层的需求……
- 完成客户所追求的事业型目的……
- 满足及超越客户所期待的水平……

POSCO致力于成为全球钢铁企业，开发世界最优钢材

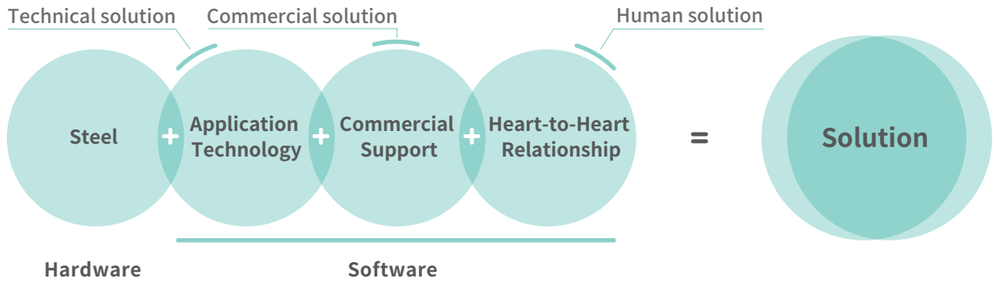
2007年 POSCO开始参与合作公司早期阶段的产品开发，以满足客户对开发、评价、使用产品的要求。

2014年 POSCO正式升级EVI概念，提出Solution Marketing 即“解决方案式营销”，在钢材基础上为客户提供应用技术，旨在通过满足客户的潜在需求、通过向客户提供差别价值提高核心竞争力；与此同时，公司设立Technical Service Center，更近距离地为客户提供解决方案。



POSCO为向世界各地客户提供差别化的解决方案不断努力

Solution Marketing:通过整合技术支援和营销向用户提供所需的解决方案并实现用户价值协同扩大的销售高端钢（World Premium）的活动。



2015年，Solution Marketing的定义增加了与顾客建立亲密关系，即最高性能钢材（WP）和利用技术、商业支援、感动客户相结合，构筑信赖感，从而实现感动顾客的Human Solution，形成了更全面更进化的Solution Marketing。

▶ 创造价值，为客户提供解决方案

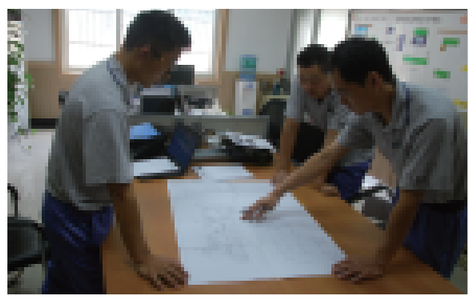
我们努力做到

• 销售本部与TSC（Technical Service Center）加强合作，充分了解客户特点、产品、服务、商务，制定支援解决方案；	• 推进与EVI（Early Vendor Involvement,推进客户定做型开发事业等贴身服务）部门的合作，共同应对产品品质及投诉等客户服务营销活动；	• 扩大以挖掘客户首次需要的Quality、Cost、Delivery为中心价值的营销活动，并把客户采购部门、销售、生产、R&D等整个部门以及客户的客户也纳入价值创造领域；

与客户同伴成长，浦项苏州技术型营销结硕果

浦项苏州秉持与客户同伴成长的原则，积极响应客户需求，开发新产品，为打破行业持续低迷的困局打通了一条新思路。

浦项苏州自成为上海拖拉机内燃机有限公司供应商以来，积极配合其开发适应新车型新项目的模具。公司成立并培养具有职业化技能的模具团队，全流程参与，包括委托加工、技术支持到整个冲压件的开发。每一个模具，都有一张属于它的“身份证”，由负责开发者全权负责维护。



研发人员正在进行小组讨论

在新项目开发过程中，浦项苏州开发团队克服以往“模具厂不了解冲压”和“冲压不了解模具”的问题，开发出更具优势的模具设计方案工艺，实现了更高的效率和成材率；经过严格的工艺制作审核和多次讨论，找到了最佳成型方法，设计出最符合浦项苏州设备生产工艺的模具，也保证了模具的后期质量稳定性。

模具的改善维修需要“贴身”医生，项目团队将模具维护频率从过去的15,000冲/次提高到现在的50,000冲/次，大大降低了停机维修次数和故障率，以达到模具最佳生产状态。



2013年7月至今，浦项苏州累计开发该项目35套模具约70个产品，几乎覆盖别克、雪佛兰、凯迪拉克所有车型，尤其在国产凯迪拉克上，浦项苏州提供了强度达到980兆帕的材料，圆满地完成了客户任务。

35套模具　70个产品　材料强度达到980兆帕

▶ 美好愿景，打造独一无二的Solution Partner

2016年3月5日，国务院总理李克强在政府工作报告中提到“改善产品和服务供给要突出抓好提升消费品品质、促进制造业升级、加快现代服务业发展三个方面。鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌。”

2015年，POSCO正式开启IP2.0时代，承诺要通过“创新　POSCO2.0”确保作为百年企业、永续企业的持续竞争力，致力于恢复大众对集团的信赖。POSCO大力发掘和培养适合钢铁产业的“工匠”，打造高质量的高端产品。

POSCO 蓝图

蓝图



革新议题

经营理念

伦理经营	和睦经营	创意经营	一流经营
Clean POSCO	One POSCO	New POSCO	Top POSCO

我们将努力提升客户价值，提供更加便捷、更加专业的技术服务，实现“from Steel Supplier to Solution Partner”的转变。

“我们将努力开发出世界最好的钢材，并开展POSCO解决方案营销，推出客户定制型的特性化技术和产品，以此为客户的成功和发展做出贡献”。

——权五俊会长

锻造内核，铸就实力强企

公平运营

- 正道经营基本原则
- 完善监督机制
- 正道经营培训

业务革新

- POSCO-China业务革新
- POSCO-China业务革新成果

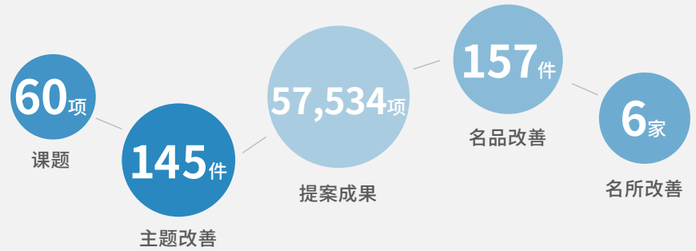


锻造内核，铸就实力强企

不偏之为公，不易之为正，不偏不易乃为正道。POSCO始终奉行正道经营，通过培植诚信理念和完善内部监督机制为正道经营提供保障，并通过开展正道经营培训，强化员工的正道经营意识。POSCO在锻造强韧的企业伦理文化内核的同时，也在匠心打造企业的革新文化，引导员工开展革新活动，为企业的可持续发展汇聚动力。

2015，我们的成效

2015年中国法人综合财务效果共计 **6,817** 万元，
人均财务效果达 **1.5** 万元。



▶ 公平运营

POSCO在经营活动中强调遵守法律和伦理规范，倡导员工培养诚信、廉洁的价值观，坚守正道经营，树立廉洁的企业作风。

正道经营基本原则

POSCO正道经营基本原则体现了POSCO的道德标准以及诚信的经营理念。



完善监督机制

POSCO-China建立反腐举报制度，调动员工等利益相关方收集上报违反经营原则的信息，维护企业诚信的经营环境和高效的运营秩序。2015年POSCO-China正式运营伦理咨询系统和举报系统以及总部“自我举报及免责系统”，开通举报邮箱，并在各法人公司进行宣传，开拓更广阔的伦理咨询业务和接收举报信息的通道。

POSCO-China根据年度计划对法人公司进行常规审计，涵盖范围主要为：财务、采购、销售、生产、人事，在审计期间进行伦理培训，并在审计过程中对公司有发生非伦理风险的岗位进行重点排查。

正道经营培训

POSCO重视培养员工的伦理价值观，对不同职级员工开展针对性的正道经营培训，提高员工伦理意识。

驻在员培训	培训海外反腐败法FCPA、海外发生的非伦理案例、总部新方针等 针对北京驻在员，由正道经营室室长进行季度别的伦理培训 针对法人公司，正道经营室室长前往法人公司所在地进行培训或视频会议培训
晋升职员培训	对公司在2015年晋升的职员进行伦理培训，分享非伦理事例，强调公司方针
新职员培训	对2015年新入职的职员进行基础伦理培训，培养新员工伦理意识



POSCO-China驻在员接受“FCPA”（即《反海外贿赂法》）辅导教育

▶ 业务革新

中国浦项各法人公司积极吸收创新理念引导企业业务和管理革新，在总结经验基础之上激发企业活力，提升公司竞争实力。公司号召全员参与革新活动，以原有的革新模式和方法论为基础，以提高收益性为原则，实现智能化革新，推进企业可持续发展。

革新体系

工作方式

QSS支援	诊断反馈	人才培养	推进体系
率先活动（指导、激励、诊断）	了解各法人革新活动水准	培养改善leader（4次/年）	Session Ⅰ 成果共享/奖励
课题活动（On、off－job课题）	各法人诊断及反馈（2次）	Master Workshop（2次/年）	D+，VP
日常活动（5s、My Machine、B/P）		Master 培养支援（2次/年）	Hub Master Shadowing

自2015年起，POSCO中国法人正式开始QSS+革新活动，从Q（品质）、S（稳定性）、S（安全）三方面及公司其他重要的KPI出发，导出重点改善领域，有针对性的开展革新活动。带动生产部以及管理部、营业部等积极参与，针对业务中的重点改善领域，进行主题改善、提案等革新活动，达到全员参与，实现工作与革新的一体化。

POSCO-China业务革新

步骤	内容
推行业务标准化	为了提高业务效率及职员业务能力，通过浦项中国员工的工作面貌和业务流程点检发掘并改善开展业务标准化。 • 业务标准化培训：重点培训业务标准化指南制作与业务标准化指南管理； • 业务标准化成果：6个部门共制订23项业务标准化指南，进一步规范对业务的管理，提高效率，并明确责任与权限。

开发方法论6 Sigma +	新开发的6 Sigma+分为A、B、C、D四种路线图，可运用到不同形态的项目中。各个路线图可用于改善流程、节约成本、开发产品及工艺、开发新项目。
革新成果综合诊断	公司开展QSS+革新培训，对员工加强系统的理论引导以及案例培训，深化员工对革新理念的认识，提升革新领导能力，明确革新推进方向和方法。
升级革新培训	从Plan（革新计划）、Do（革新活动）、See（成果实绩）三方面对法人的成果活动和成果进行整体性的诊断，并结合资料成果对现场进行实地查看，从而使诊断过程尽可能的完整而全面，也使诊断结果更加的公正公平。


本钢浦项韩方专家举办QSS+培训


2015年度中国法人革新成果综合诊断

POSCO-China业务革新成果

2015年中国法人综合财务效果共计6,817万元，人均财务效果达1.5万元。完成60项课题、145件主题改善，57,534项提案成果，157件名品改善，6家名所改善。其中，浦项佛山历时两年，将二工厂全部设备的6,546个部件进行点检，找出330个不合理点并改善了其中的325件，降低了42.8%的突发故障，职员对设备的认知度也从原来43分提高到89.3分，最终通过Best Plant 6系统综合认证。


浦项苏州获中国法人首家Best Plant 6系统综合认证


浦项辽宁名所认证顺利通过

革新心得

改革后的QSS+革新已不再是单纯的5S活动，以及针对日常生产的My Machine设备维护改造，而是一种要融入到各部门及各部门成员的KPI指标当中，形成一种担当责任常态化的意识。这个意识需渗透到工作内容中去，让公司部门及个人都实现效率最大化。

——浦项重庆 张永凯

创新经营，奉献优质产品

至臻产品，源于品质坚守

- 开发创新技术
- 打造一流品质

至善服务，传递真诚理念

- 畅通交流渠道
- 保障客户权益
- 提升客户满意度



创新经营，奉献优质产品

钢铁是人们生产生活中的重要产品，小到每个人日常的生活用品材料，大到军事设备、轨道交通等，都离不开钢铁的参与。作为一家世界500强跨国钢铁企业，POSCO秉承“资源有限、创意无限”的理念，通过转变经济发展模式，革新生产工艺，开发低碳环保技术，不断为客户创制出极优品质的产品，创造客户价值。

2015，我们的成效

90.4万吨	82分
WP产品销售量	客户满意度

▶ 至臻产品，源于品质坚守

品质源于创意和用心，POSCO积极鼓励创新，开发新技术，坚守产品品质，打造一流经营。

开发创新技术

技术创新是钢铁行业转型发展的核心动力。近年来，POSCO接连创造出“世界首次”的技术，代表性的技术是“FINEX”炼钢工艺，取消铁矿石、烟碳的事前处理过程，直接放在高炉内炼制铁水。在铁水制造成本上比之前的熔炉工艺减少15%以上。2015年，POSCO通过实施创新POSCO2.0（IP2.0）战略，进一步提升钢铁主业竞争力。

朴槿惠总统：“FINEX工艺是创意经济的好榜样”

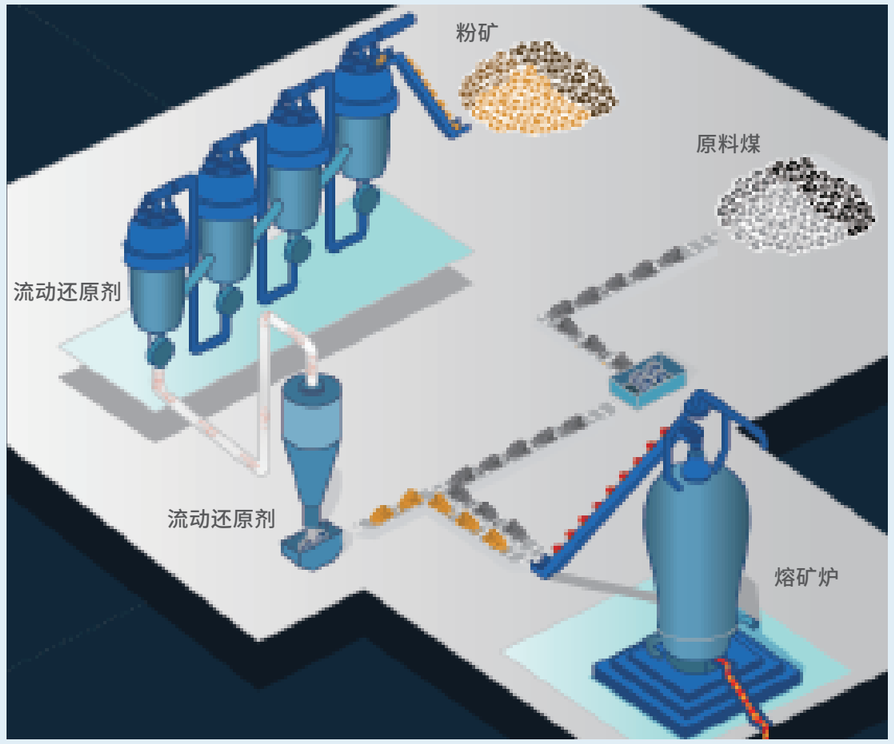
2015年5月22日，重庆市发改委印发《关于POSCO-重钢FINEX综合示范钢厂项目核准的批复》，标志着POSCO与重钢集团合作的FINEX综合示范钢厂项目正式获得重庆市政府批准。该项目建成后，将有利于填补重庆市生产高端汽车用材的空白，满足重庆及周边地区对高端钢材的需求。



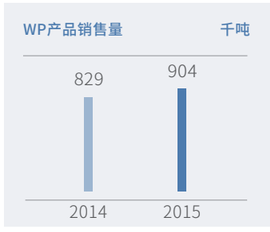
2014年12月，韩国总统朴槿惠在视察POSCO FINEX 3工厂中表示：“由于全球气候变暖和碳排放权等问题，开发环保技术已迫在眉睫，外界对FINEX工艺等环保技术的关注也与日俱增。能够开发出这项既减少碳排放又节约生产焦炭的创新环保技术，并成功出口海外实现商业化，可以说取得了一项突破性成果。”

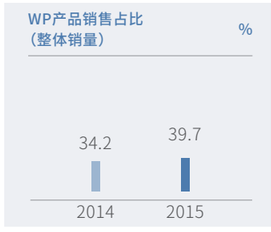
小知识

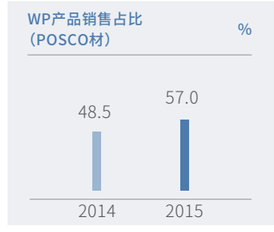
FINEX技术是由POSCO自主研发的环境友好型炼铁工艺，将廉价的粉矿和非炼焦煤粉，不经过加工直接用来生产铁水，与熔炉相比减少污染物排放，同时大幅度降低设备投资费用。



POSCO多年来以技术领跑的优势，持续开发出WP(World Premium，高附加值)以及WF(World First，世界首创)产品，保持其在世界钢铁工业的竞争力。







打造一流品质

2015年，权五俊会长强化强调对品质的要求，即通过超越竞争企业的顶级品质产品和技术力量，构建并强大POSCO的核心竞争力。公司以品质保证设备为硬件基础，构建了以品质检查体系、产品开发以及品质设计与保证为核心的产品质量管理体系，在各个环节均遵循严格的流程，保障产品质量。





1. 浦铁青岛新小纵剪线建成投产，进一步增强公司竞争力
2. 青岛浦项举办浦项汽车排气用不锈钢产品应用研讨会

全过程质量管控，做一流供应商

浦铁青岛自2007年起与日立电梯建立了长期合作关系，作为日立电梯在中国北方重要的供应商，浦铁青岛致力于用精良的产品和优质的服务让客户满意。

环节	浦铁青岛努力做到
原材料入库	原材料检查
加工	电梯板的生产需要经过横剪、纵剪、研磨等程序，公司生产的电梯板主要是由性能优良的浦项制铁POSCO钢铁材料300、400系列不锈钢制成，质量高，性能稳定，能满足客户最高品质的要求；公司具有先进的纵剪、横剪、研磨设备，以及长达10年的加工经验，为用户提供高品质规模化交付保障
包装	按照客户要求购买高品质包装用木材、保护膜 建立保护膜仓库，以保持最适宜温度
出库	产品出库覆盖防雨篷，防止雨淋

自2014年起，浦铁青岛与日立电梯（成都）也建立了合作关系。通过一段时间的合作，浦铁青岛成功取代原供应商，成为日立电梯（成都）STS439材质的唯一供应商。





“客户的信赖与成功是我们的未来”





浦项辽宁自2014年起为华晨宝马提供汽车钢板的加工服务。2015年，浦项辽宁与华晨宝马合作，为其2016年量产的2系车型提供前内部顶盖骨架，由于这款模具比较特殊，属于多点支撑，对精密度要求也很高，浦项辽宁先行对宝马需求的产品进行自检，并特别制定了“设备清洁度点检指导书”，以保证宝马产品表面清洁，防止产品表面出现脏点、凹痕、油污等表面缺陷，加强管理设备的清洁度，避免影响品质。最终，公司以精良的品质顺利通过审核，获得了客户的信赖，为今后的合作奠定了良好的基础。

1. 操作人员试制样件
2. 宝马模具专家对样品进行审核

▶ 至善服务，传递真诚理念

“客户的信赖与成功是我们的未来”，以此为信条，POSCO中国法人公司积极畅通交流渠道、保障客户基本权益，致力于提供卓越服务，努力构建真诚合作、互惠共赢的新型合作关系。

畅通交流渠道

客户的需求是我们前进的动力，POSCO积极营造供需双向沟通渠道，深挖客户潜在需求，搭建交流平台为客户普及最新产品和服务。CGL设立常驻服务活动，建立常驻服务体系，即在销售初期，可以针对不良产品以及客户对产品质量和服务的不满，第一时间提供技术和服务支持。

保障客户权益

POSCO注重客户权益的维护，下属法人公司制定并不断完善客户信息管理系统，建立保密制度，充分保护客户隐私；建立客户财产管理业务标准，规范客户财产的收发、储存、使用、维护；同时制定客户投诉管理程序，处理、控制并改善公司出现的产品和服务问题。

提升客户满意度

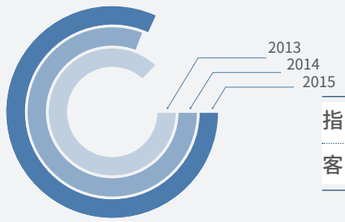
POSCO每年开展一次客户满意度调查（CSI：Customer Satisfaction Index），积极了解客户需求与产品反馈。2015年，公司改进了现有的调查方式和问卷题目，添加客户导向及Solution Marketing的问题等。POSCO计划从客户满意度调查结果中导出客户需求，形成课题并集中改善，强化公司竞争实力，巩固与客户共同成长的基础。



浦项重庆技术人员与客户代表交流产品品质改善



浦项佛山不锈钢营业部举办清洁钢卷活动，
使产品在出货前保持最好的状态，让客户满意



指标名称	单位	2013年	2014年	2015年
客户满意度	分	87	80	82

关爱环境，守护碧水蓝天

完善环境管理
- 环境经营蓝图和战略

引领绿色制造
- 绿色工艺
- 清洁生产审核

打造绿色产业链
- 循环经济
- 绿色采购
- 绿色物流



关爱环境，守护碧水蓝天

从理念到实践，POSCO都致力于构建环境友好型企业，努力守护碧水蓝天。环保实践，理念为先。POSCO制定了较为完善的环境经营蓝图和战略，积极倡导绿色低碳的经营理念。关爱环境，重在环保实践。POSCO通过改进环保工艺，提升绿色制造水平，建立并完善内部清洁生产审核机制，打造绿色产业链，使企业实现了节能减排、提质增效的目标，为客户提供了环境友好型产品。

2015，我们的成效

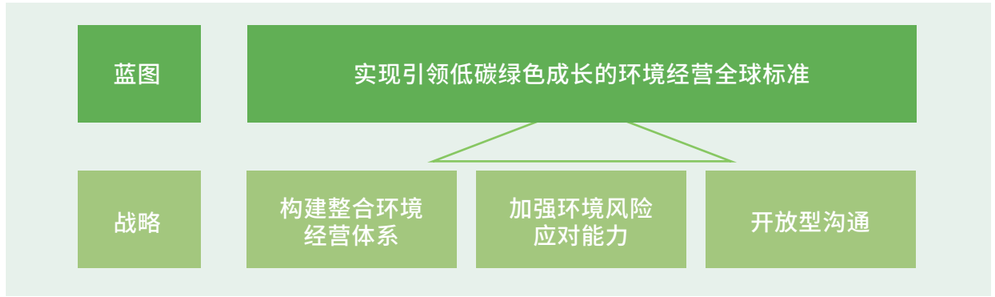
100,208万元
环保总投入

273,847吨标准煤
全年能源消耗总量

135.7万吨
生产法人二氧化碳排放量

▶ 完善环境管理

POSCO中国法人公司秉承总部的环境经营方针，即“实现引领低碳绿色成长的环境经营全球标准”，从环境管理体系、环境风险防控和环境信息公开三个方面制定环境经营战略，并将低碳绿色成长理念融入企业日常生产运营中。



POSCO-China 环境经营蓝图和战略

2015年，法人公司不断探索环境管理方针与实践，浦项重庆成立了环境卫生监督委员会，并且颁布了《环境卫生监管委员会的建立及运营基准》，完善环境管理体系建设。

▶ 引领绿色制造

POSCO中国法人公司扎实推进绿色生产，通过引进环保工艺、升级生产技术水平等方式，进一步减少资源消耗，提高生产效率。

绿色工艺

POSCO-China通过改进生产工艺、改善节能环节等有序推进节能减排工作，以点滴努力奉献友好环境。

环保有妙招——张家港浦项赢得环保攻坚战

张家港浦项秉承“与自然、社会和谐共处”的经营理念，在环保的道路上一路向前，总结了多方共赢的“妙招”。

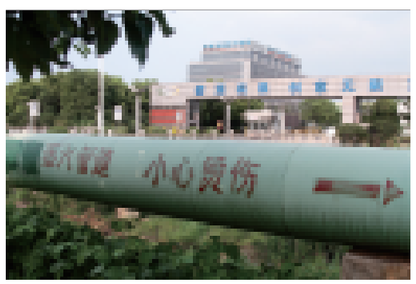
妙招一：“污水”自产自销



为了保护长江水资源，在项目建设过程中，张家港浦项按照“清污分流、循环使用、一水多用、串级排污”的原则设计排水管网，提高生产用水的重复利用率。公司配套建有6套水处理系统，工业用水重复利用率达95%。

为响应国家保护生态太湖水源的号召，2008年11月，公司投资建设耗资4,000万元的脱氮工程，目前该工程已投入使用。脱氮系统主要由缺氧池、好氧池、沉淀池等部分组成，废水经过国际先进的超滤技术及反渗透技术处理后的中水存储于最北端的一个封闭的蓄水池里，水质清澈碧绿。处理后的水，基本达到自来水的标准。这些水通过管网又回到工厂的供水系统，实现污水资源的“二次使用”。中水回用系统的启用，不仅使公司每年减排70多万吨，同时也节水70多万吨，取得了显著的环境效益和经济效益。

妙招二：买沙钢“余热”实现环保多赢



从沙钢到张家港浦项，有一条长达七、八公里的蒸汽输送管将两个公司连通。这是沙钢蒸气利用工程，即沙钢高炉、焦炉产生的蒸气，通过这些管道输入张家港浦项，张家港浦项将这些蒸汽作为能源，减少天然气的使用，既减少污染又降低成本，而沙钢把多余的蒸汽卖给张家港浦项，既增加收入又减少排放。

2013年4月，沙钢与张家港浦项共同投入1,300万元把供气管道铺到位于大新的浦项热轧工厂，当年7月即投入使用。这个项目的运营使张家港浦项停掉9台锅炉，一年节电120万千瓦时、节约天然气120万方，节支1,500万元。

妙招三：延迟40秒省下300万

2013年，张家港浦项专门成立“节能小组”，每周召开节能分析会，排查生产流程，找到可实现节能的环节。一次，公司发现热轧工厂在装料时对炉门开门时间的把握直接影响能耗，于是认真研究、试验，改进操作工艺。改进后，炉门开启时间延迟40秒。这小小的改进，使吨钢消耗天然气降低0.3立方，年节约资金300万元。

2014年史上最严新《环保法》出台，为应对新的环保标准，张家港浦项成立环境改善TFT，并由总经理亲任TEAM长。公司顶住经营压力，投入450万元人民币对热轧精轧机除尘系统进行整体改善更换，投资987万人民币新建水处理污泥干化项目。这两项工程将于2015年6月竣工，竣工后将使水处理污泥含水率由60%降至20%，大大减轻环境负担。

清洁生产审核

中国浦项钢铁生产法人积极推进清洁生产审核工作。2014年4月，张家港浦项按照清洁生产审核的原理、方法和程序，筛选出16项可行性无低费方案及3项中高费方案。截至2015年2月，所有方案均实施完成。其中3项中高费方案实施效果显著，通过淘汰落后机电设备、空压机节能改造及制钢工厂废水回用，直接使年减少电耗260.44万Kwh，减少制钢工厂废水排放66,000吨/年，同时减少了各污染物因子的排放，共取得181.62万元经济效益，节能减排效果显著。

节能减排降碳绩效（2013-2015）

指标	单位	生产法人			加工法人		
		2013年	2014年	2015年	2013年	2014年	2015年
全年能源消耗总量	吨标准煤	310,232	278,273	271,124	1,885	2,222.32	2,723
废水排放量	万吨	172.9	193.7	187.5	/	/	1.0
年度新鲜水用水量	万吨	651.2	763.7	700.3	/	8.8	11.7

指标	单位	2013年	2014年	2015年
环保总投入	万元	22,300	98,061	100,208
吨钢化学需氧量	千克	0.02205	0.055	0.052
吨钢SO_2排放量	千克	/	0.02475	0.02375
中水循环使用量	万吨	1,316.3	100.3	106.1
生产法人二氧化碳排放量	万吨	/	137.7	135.7

▶ 打造绿色产业链

在我国钢铁行业发展进入新常态后，POSCO中国法人公司也面临着转型升级的压力，为此，各法人公司从降本增效角度出发，不断探索与价值链上下游加强协作与衔接，进一步实现资源高效利用，突破技术等障碍，打造绿色环保产业链。

顺德浦项开展MCL彩板生产性向上改善活动，在已有的硬件基础上通过程序设定来调节RTO废气排放风机的频率，在确保安全和品质的前提下提高生产线速度，2015年2-12月CS产量为27,484.14吨，节约电力13.7万度，约合9.6万元，折合标煤16.8tce。



POSCO中国法人公司以绿色低碳、投入产出效益最大化等为基本原则，研究使用可重复使用托架，不仅可降低成本，还可节约一次性辅材对环境的污染；通过缩短运输路线、GPS管理系统以及厢式货车运输技术，提高车辆装载率，同时同一送货地区客户尽量选用组合发货方式，降低综合成本。

浦铁青岛优先采购对环境负面影响较小的环保产品；在采购过程中严格实施对能源消耗情况的统计分析，有效控制异常情况发生。

熔炼激情，打造人本浦项

安全第一，生命为天
- 完善安全管理
- 强化应急训练

员工为本，和谐共进
- 保障员工权益
- 锻造专业人才
- 贴心关爱员工
- 维护职业健康

携手伙伴，共促发展
- 供应链管理
- 深化产业合作
- 促进行业交流



熔炼激情，打造人本浦项

POSCO中国法人公司坚持以人为本、共同发展的价值理念，积极引导和关注员工的健康发展。钢铁产业生产过程中存在风险，为了最大限度的保障生命安全，公司不断完善安全管理体系，营造安全的生产现场；同时，关注员工的职业发展和生活状态，想员工之所想，开展丰富多样的活动增强员工的满意度和幸福感；积极营造和谐伙伴关系，拓展合作机会，实现资源共享，谱写共赢篇章。

2015，我们的成效

安全生产投入 **1,810万元**

员工满意度 **78%**

▶ 安全第一，生命为天

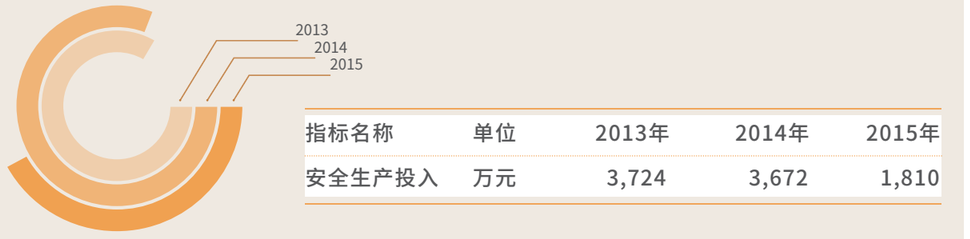
完善安全管理

POSCO始终把安全生产摆在首位，严格遵循POSCO Family安全保健经营体制，法人公司对员工安全隐患进行及时排查和治理，明确各主体、各环节的程序及责任，消除生产过程中的危险因素，扎实推进设备技术安全和生产环境安全管理。

POSCO Family安全保健经营体制

POSCO Family 安全保健经营体制

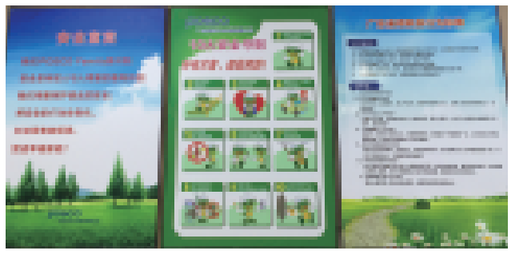




指标名称	单位	2013年	2014年	2015年
安全生产投入	万元	3,724	3,672	1,810



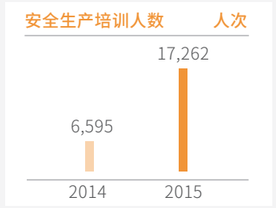
顺德浦项进行设备大检修

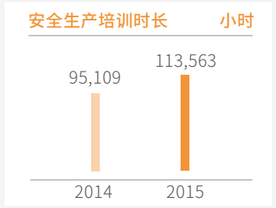


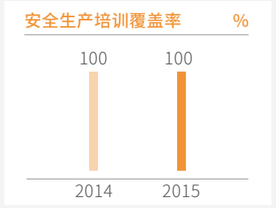
CGL 10大安全守则——规范安全生产，预防安全事故



CGL开展全员安全教育







强化应急训练

POSCO各法人公司采取防治结合的方针，制定完善的应急管理预案，积极开展应急演练，强化应对突发事故的实操能力，全力做好安全生产工作。法人公司从事故管理和应急管理两个方面着手，加强组织建设，设置应急指挥领导小组，制定应急预案演练计划并有序组织演练，同时对生产现场的人、机、物、料合理安排，车间安全通道宽敞，安全警示标识明显，充分保障安全有序的工作环境。



浦项重庆与消防中队举行联合消防演习



浦铁青岛举行高空坠落事故应急救援演练

指标	单位	2013年	2014年	2015年
安全生产事故数	起	27	29	23

▶ 员工为本，和谐共进

保障员工权益

保障人权

POSCO中国法人公司充分尊重人权，严格禁止针对性别、地区、种族及年龄的各项歧视，禁止使用童工和强制用工；公司尊重和维护员工个人隐私并进行信息化管理，保障POSCO员工的基本权益。

雇佣关系

严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，依法与员工签订劳动合同、缴纳“五险一金”；公司奉行公平、公正、平等的用工原则，为所有员工赋予均等机会，反对任何形式的用工歧视。

薪酬福利

公司构建有竞争力的薪酬体系，给予员工合理工资和带薪年假等福利待遇，保障每年人均带薪休假5-15天。

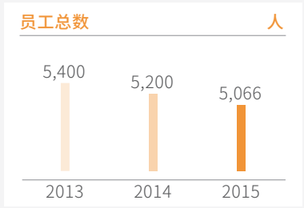
民主管理

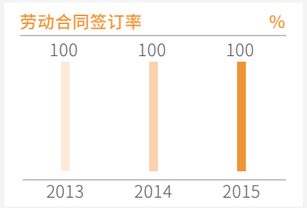
公司实施民主管理，开展多层次的恳谈活动，按职级或按部门进行座谈会，使高层了解员工的心声。面向全体员工召开公司经营会议，使员工了解公司的经营情况以及发展计划，保障员工参与企业决策和维护其自身合法权益的权利。2015年，公司员工参加工会员工比例达84%。

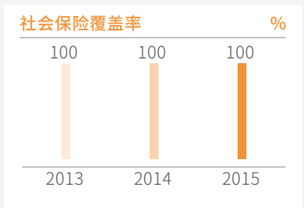
员工本地化

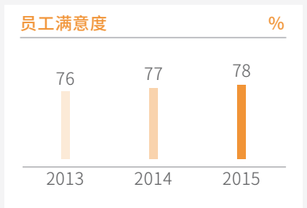
为了实现长远发展，POSCO　Family中国法人公司人性化地思考如何引进和培养本地人才，2015年新招聘员工近800人，本地员工达99%。公司重视本地核心人才的培训和能力培养，通过运行Global Challenge Program(项目涉及韩国本部派遣工作、海外语言学习、海外员工体验培训等)，培养国际化、高水平的综合型人才。2015年员工本地化比例达96%，高层管理者中本地员工比例达50%。

员工基本情况









锻造专业人才

人才是企业发展的不竭动力，POSCO历来重视对人才的引进和培养。

畅通职业发展通道

POSCO中国法人公司以发展人才为原则，树立体系化的人才成长路径。POSCO-China将岗位体系依据岗位特性分成管理职群、专业职群、技能职群、行政职群，每个职群内部和职群之间设置明确的成长路径，形成技能操作、专业技术人员和管理人员纵向、横向贯通发展、成长的平台。

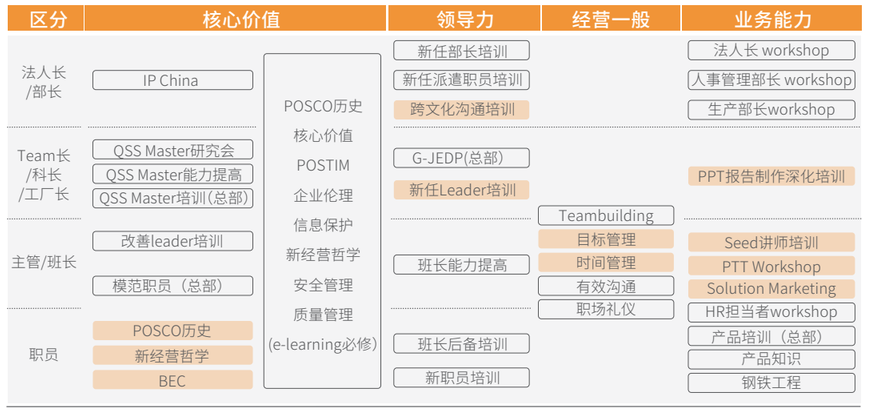
职位晋升通道



2015年，POSCO新引入适用于全体员工的标准化职级体系——统合职级系统，根据个人能力和成就在集团层面上被赋予职级，向所有员工赋予均等机会，作为教育、补偿、晋升、雇用和集团公司间移动等所有人事运营的依据，进一步畅通员工职业发展通道，优化岗位晋升机制。

完善员工培训体系

POSCO中国法人公司针对不同职级员工构筑有针对性、定制化的培训体系，为员工搭建多元化培训平台，打造特色培训项目，开展专业能力培训，培育岗位专家。



2015年 POSCO-China进一步细化员工培训体系，丰富培训内容，努力打造符合POSCO发展战略的全能型人才。

完善课程内容：

- 增加“经营一般”，更侧重个人素养与组织氛围培训；
- 强调核心人才培养，设立ST培训（E-MBA)、DCT培训、HPT培训等；
- 新增派遣职员能力提高和新任部长课程，同时减少部分非核心课程；
- 增设专门业务能力培养课程，帮助员工提升业务管理和业务技能；
- 制定“全球中层人才培养课程”“全球高层人才培养课程”“本部循环工作”等课程，培养国际化人才，服务集团全球人才战略；

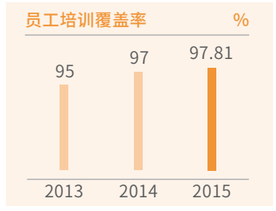
增强师资力量：

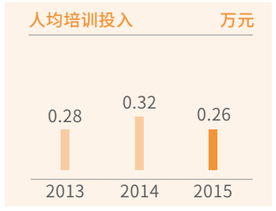
- 注重family讲师的培训认证管理与等级制度管理，对不同等级的family讲师设定不同的认证考核标准，开展难易程度不同的课程培训，充分挖掘family讲师潜力，协同人才培训目标的完成。

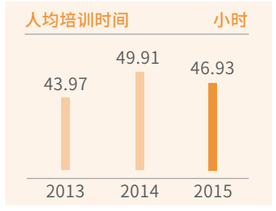
优化培训流程：

- 开展定制式人才培训，优化定制式培训流程：先由POSCO法人公司提交需要解决的问题（管理），POSCO-China针对问题进行诊断并制定解决方案，最后实施培训，如若不能解决则要提供相应的建议方案。

员工培训绩效表









POSCO Family举办2015新入职人员培训



POSCO Family举办中国法人QSS改善Leader培训

贴心关爱员工

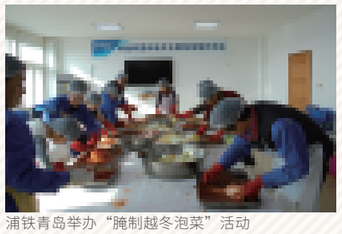
POSCO中国法人公司心系困难员工，公司内部针对患病及家庭生活困难员工，积极商讨援助方案，汇聚爱心，传递真情。紧张工作之余，POSCO中国法人公司为员工倾力打造休闲和娱乐的平台，舒缓员工工作压力，引导员工协调工作与生活的平衡，提升员工满意度和幸福指数。

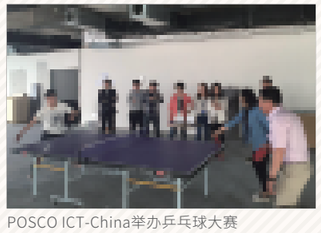
多彩生活，快乐瞬间——2015，POSCO人的故事！


浦项佛山为合作外包公司患病员工募捐


风雨中展运动风采,张家港浦项举行2015体育大会


寄情桂林山水，共贺浦项重庆八周年生日


浦铁青岛举办“腌制越冬泡菜”活动


POSCO ICT-China举办乒乓球大赛


武夷山间，浦项苏州庆祝创立十二周年


顺德浦项举办“关爱女性健康”讲座


浦项苏州在员工通勤车上设置女员工爱心专座

维护职业健康

2015年，POSCO秉承“员工健康，公司才健康”的理念，积极完善员工健康管理体系，有效预防工伤事故发生，维护员工职业健康。

覆盖范围	公司对所有员工一视同仁，对兼职工、劳务工等不同用工形式的员工提供同等的健康和安全保护，提供健康体检及劳动保护用品。
制度建设	制定工伤预防制度，针对不同生产线制定相应的安全操作指引。
组织建设	成立工伤预防和管理领导小组。
危险警示	法人公司开展现场职业危害检测，在易发生工伤区域作出安全警示。
信息化管理	POSCO积极构建预防职业病的全球安全健康系统，法人公司及外包合作公司的作业环境检测与特殊诊断结果可以通过即时收集进入数据库，实现信息实时共享。
演练培训	法人公司制定事故应急预案并定期演练，通过培训强化员工的工伤预防和处理技能，减少事故伤害。

公司严格遵守《职业病防治办法》，不断完善职业病防治制度，履行职业病危害告知义务，定期为员工安排职业病体检，为员工提供劳动保护用品，有效防控职业病的发生。2015年，中国浦项新增职业病人数为0。

2015年，浦项重庆加大《职业病防治法》宣贯力度，不断提高职业卫生管理能力，荣获重庆市北部新区“2015年用人单位职业卫生基础建设工作优秀企业”。

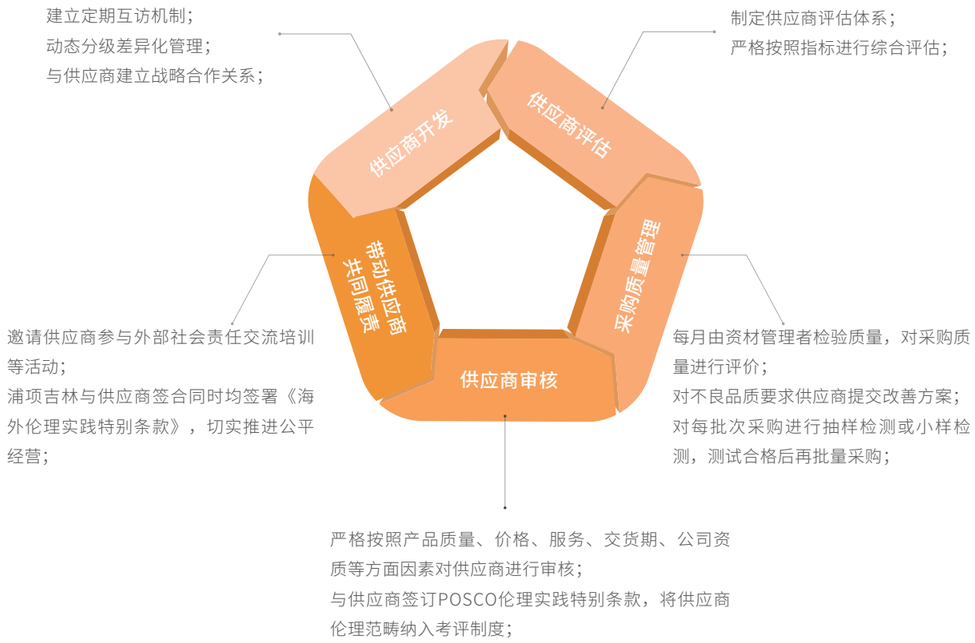


▶ 携手伙伴，共促发展

供应链管理

供应商管理

POSCO中国法人公司根据不同的产业类型建立差别化的供应链管理体系，持续改善供应链管理流程，提升法人公司采购管理水平。



责任采购

POSCO中国法人公司全面推行负责任采购，构建可持续的绿色供应链，对客户负责。

绿色采购

优先采购环境负荷低的产品、配件及原材料。POSCO绝大多数法人公司在供应商筛选环节将供应商是否通过ISO14001环境管理体系认证作为标准，对供应商生产过程对社区环境的影响以及供应商美誉度等进行详细了解。

阳光采购

对大额物资或服务全面推行招标制度，公开、公正地执行采购流程标准，或向上游厂家直供采购，保证公司利益最大化。

深化产业合作

为了实现优势互补，携手共同进步，POSCO积极寻求并深化与产业链的战略合作，实现互利共赢。



青岛浦项与新日铁住金签订战略合作协议



浦铁青岛产品成功进入山东电力特高压项目，双方签署谅解备忘录

POSCO与重庆钢铁签订合作协议

2015年8月6日，POSCO与重庆钢铁签订冷轧、镀锌合资项目合作协议，共同投资62亿元，合作生产汽车用冷轧镀锌钢板，预计投产后年产能将达到240万吨。

随着重庆市制造业的发展，对汽车板、特殊钢等钢铁产品的需求进一步加大，重庆市市委书记孙政才表示希望通过此次合作加快冷轧镀锌项目建设进度，力争早开工、早投产；以签订联合技术研究协议为契机，加强技术研发与创新，推动相关项目尽快落地，实现双方优势互补。



促进行业交流

为了推动行业交流与进步，POSCO充分发挥自身技术和人力资源优势，拓展多种渠道开展内外部技术交流，为构建高端一流、和谐有序的行业发展环境贡献力量。

POSCO Tech Day：超越时代技术，促进伙伴合作



2015年2月，POSCO总部专家技术团联合中国地区集团公司举办POSCO Tech Day活动。

此次活动全面展示了POSCO在生产、研发、销售、服务等方面的多元化优势，希望突破POSCO单纯作为材料供应商的身份，与知名汽车生产商成为全球战略合作伙伴。总部协同广东地区的几家法人公司着重对珠三角地区的汽车钢板市场进行了高端、详细的分析，全面阐述了POSCO的完整服务内容和流程，将POSCO现有的高新产品按性能介绍给客户，为客户开发新型车种提供了技术基础。

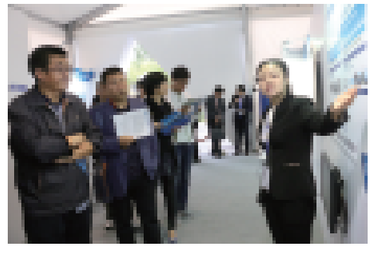
“尽管有些汽车生产商出身的专家可能对自己的产品十分了解，但是POSCO TECH DAY更细致地介绍了浦项提供的特殊钢种产品给汽车本身带来的附加价值。希望我们可以多举办这样的高品质活动，提升我们的产品在客户中的认知度，让更多的客户了解到我们产品的价值。”

——POSCO-CGL营业部 安玲淑（担任展区CGL介绍及翻译）

“这次活动全面展现了POSCO的整体实力，以前都是客户要求我们提供产品，而现在POSCO已经发展成为了可以主导钢板性能走向，引导影响到相关下线产品的研发和生产，可以说是在客户要求之前就为客户提供了相关成熟的产品和技术，真正达到了引领时代发展的技术水平。”

——POSCO-CGL严杰（担任展区浦项产铁炼钢的介绍及翻译）

浦项TSC东北首次举办POSCO展销会



2015年9月，浦项TSC在吉林省长春市一汽汽研中心成功举办了POSCO产品展销会。

展会对POSCO发展史、生产工艺、产品服务以及汽车零部件与汽车高强度、轻量化钢板等产品进行了详细介绍，为加深观展人员对浦项特有技术与生产工艺的了解，TSC部门准备了五场专题讲座，对浦项高强钢、高性能钢板、EVI、线材、不锈钢等专题进行针对性讲解，使更多人了解浦项、关注浦项、信任浦项。

汇聚力量，实现成果共享

践行志愿活动

- 助学助教
- 扶弱助困
- 关爱儿童
- 环保公益

扶持民族文化



汇聚力量，实现成果共享

作为中国企业公民一员，POSCO Family的成长与壮大离不开社会各界的支持和帮助。POSCO在华法人积极开展公益慈善实践活动，帮助他人，服务社会；同时积极响应社区建设活动，为营造社区和谐发展环境倾力奉献，与社会公众共同分享企业发展成果。

2015，我们的成效：

社会贡献总金额 **140万元** 志愿服务人次数 **4,650人次**

龙井公益基金五年投资**150万元**人民币（2011-2015）

创下**854人**同奏朝鲜族民谣《阿里郎》的

吉尼斯世界纪录

▶ 践行志愿活动

POSCO自创建之初就将“为国家发展做出贡献”作为企业使命，如今POSCO秉承“for a Better World”这一目标，设定三大战略及五大核心领域，携手POSCO Family开展更具战略性、体系化的社会公益活动。



助学助教

浦项中国心系中国优秀大学生成长，以每人每年700美元的额度资助北大、清华等高校优秀学生。2015年，POSCO-China共资助大学生30名，累计资助金额135,660元人民币。

135,660元
累计资助金额









1.POSCO青岩财团事务局局长、常务成洛渊出席北京大学2014-2015学年度POSCO Asia Fellowship奖学金颁奖仪式并为获奖学生颁奖

2.POSCO-China应北京大学教育基金会邀请，与北大师生相聚北大勺园，参加“青春·梦想·启航——北京大学2015毕业交流会”

3.浦项重庆为重庆工商大学优秀学生颁发培优奖学金

4.浦项吉林为辉南县朝鲜族学校捐赠教学设备

扶弱助困

中国浦项各法人公司关心社会弱势群体，法人公司纷纷走进敬老院、福利院开展志愿活动，为他们送去关怀与慰问，奉献POSCO人的爱心。






1.浦项烟台员工走进芝罘区残联爱心驿站，举行浦项(烟台)——希望工程公益助残活动，发放物资，并与孩子们共同制作手工艺品

2.浦项苏州举办花桥敬老院慰问活动，与老人们共同观看沪剧、做游戏，倾听他们的心声，送去关怀和安慰

3.浦项辽宁员工开展敬老院义工服务，美化敬老院环境

4.大宇上海与患有唐氏综合症的青少年共同制作韩国美食

关爱儿童

儿童是社会的未来，浦项中国关爱贫困地区儿童以及朝鲜族儿童，助力孩子们实现梦想，健康成长。






1.浦项重庆举办冬日爱心捐衣活动

2.浦项烟台与楮佳瞳小学的同学们共庆六一儿童节

3.张家港浦项举办“放飞梦想”献爱心公益活动

4.浦项吉林为辉南县朝鲜族学校献上儿童节祝福

环保公益

浦项中国积极组织法人公司开展多项环保公益活动，奉献友好环境，美丽你我心灵。



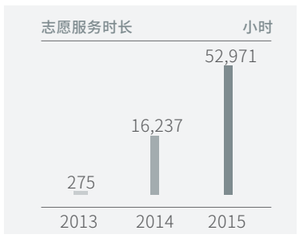

1.浦项苏州举办环保公益活动

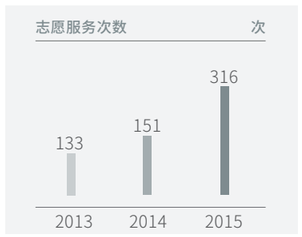
2.浦项佛山举办清扫公园环保公益活动

建设美丽宜居家园——POSCO Family 北京地区法人举办2015年度北京地区绿林认建活动

自2011年起，POSCO Family北京地区法人在大望京公园每年举办一次植树活动，五年来累计种植树木1,400余株，价值56万元人民币。2015年4月，POSCO Family北京地区法人再次来到北京大望京公园开展绿林认建活动，共投入苗木200株，共建绿色和谐的新望京。









▶ 扶持民族文化

朝鲜族以其特色的生活习俗、生活历程培育了自己的民族文化，千百年来相传相承，并不断更新、充实。但随着社会经济的发展，朝鲜族文化发展至今也面临着经济全球化和市场经济的挑战，阻滞因素不断显现。POSCO拥有大量朝鲜族员工，因此扶持朝鲜族民族文化、使朝鲜族文化基因得以传承和发展是公司践行社会责任的重要方面。

2011年，为期五年的“浦项-龙井公益基金”项目正式启动，POSCO-China与吉林省龙井市政府合作，通过开展文化交流等活动，助力传统民族文化传承与发展。

携手同奏《阿里郎》

吉林省龙井市是中国境内朝鲜族居住最集中的地区，同时保留着最为完整的朝鲜族教育和文化传统，享有“延边文化摇篮”的美誉。但受人口流动等因素影响，龙井市民族文化的保留与传承正受到日益严峻的挑战。为了推广朝鲜族文化，POSCO-China自2010年起，与吉林省龙井市政府开展文化交流活动，努力壮大民族文化。

2011年

“浦项-龙井公益基金”正式成立。

2012年

POSCO-China员工及家属前往龙井市，与当地学生亲切交流。

2013年

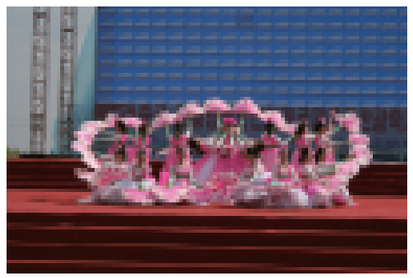
POSCO-China作为官方唯一赞助商，与龙井市政府冠名合作成功举办“最大规模伽倻琴合奏活动”，共854人同奏朝鲜族民谣《阿里郎》，最终成功创造吉尼斯世界纪录。

2014年

POSCO-China继续投入资金深化民族艺术教育人才培养，扩大朝鲜族文化交流与传播，公益基金用于援建公办幼儿园及龙井市群众文化艺术中心。

2015年

POSCO-China继续投入资金援建龙井市实验小学和龙井市文化馆，文化馆现有州级非物质文化遗产中国朝鲜族《背架舞》、《烧月亮房》和《踩地神》等非遗项目，另一部反映龙井朝鲜族特色的舞蹈《龙鼓舞》正在申报州级非物质文化遗产名录。龙井市文化馆每年下乡演出达40场，在广场及其他地点演出达30场，将传统民族艺术重新带到人们身边，弘扬朝鲜族文化。





朝鲜族舞蹈演员表演民族舞蹈

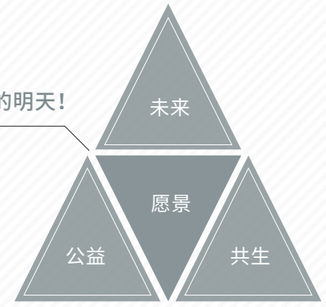
社会责任管理

▶ CSR理念及方针

2013年6月24日，POSCO提出新伦理经营模型，通过任员伦理实践保证大会和新伦理经营会议，收集各界专家和利益相关方的意见，把新伦理经营定义为“幸福经营”。2015年，POSCO正式开启IP2.0时代，将伦理经营进一步融入企业发展战略，指导POSCO可持续运营体系。

创造更好的未来更幸福的未来经营。为了健康明亮的世界，全球层面上沟通合作贡献于幸福未来创造。

VISION：共创幸福美好的明天！

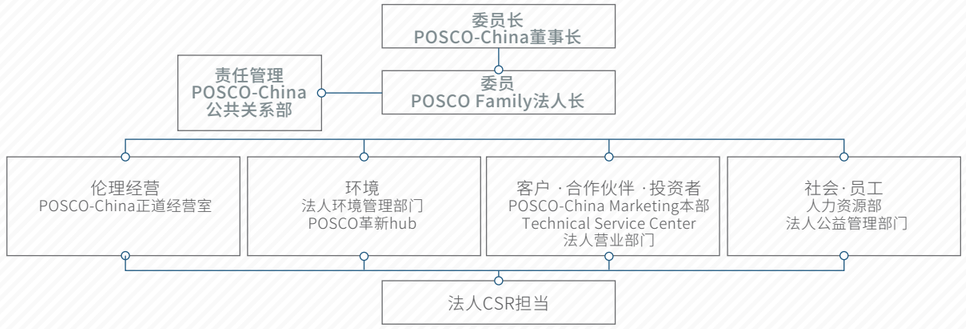


重视全体利益和社会的幸福经营。相对一个企业的短期利益，更加重视生态全体利益经营，贡献于社会的幸福。

与全体利益相关方共同成长发展的经营。与所有利益相关方共同成长和发展，共创幸福的职场。

▶ CSR组织体系

POSCO-China通过建立CSR组织体系协调和执行公司社会责任事务。公司组建了由董事长、法人公司法人长等高层管理人员组成的社会责任委员会，专门负责公司的社会责任工作战略规划、制定和审议。在此基础上，经营企划部、正道经营室、Marketing本部、Technical Service Center、人力资源部等职能部门按照活动方针和规划推进各自负责的CSR事业，由公共关系部负责社会责任工作的统筹、协调和日常管理。

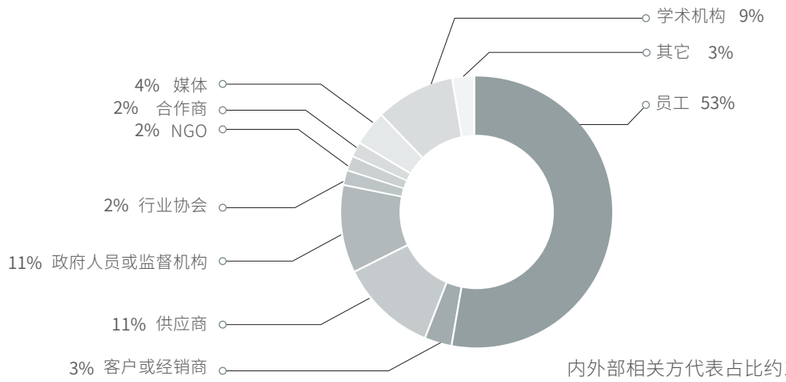


▶ 实质性议题分析

为了进一步提升报告实质性，2015年中国浦项根据可持续发展议题实质性分析模型，分析比较不同社会责任议题对相关方的影响和对公司自身发展的重要性，识别筛选出需要在报告中重点披露的高实质性议题。

识别阶段：通过梳理国际标准和要求、行业优秀社会责任管理和实践，结合POSCO在过去一年内的责任行动，共确定26项与中国浦项相关的责任议题。

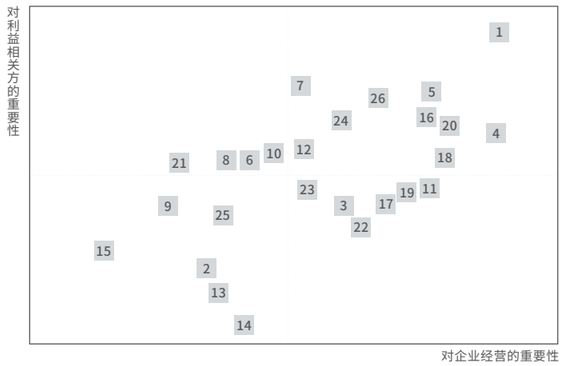
评估阶段：针对26项社会责任议题开展利益相关方专项调查，通过在线问卷及邮件、访谈等方式，邀请不同类别利益相关方反馈议题对其的重要程度，确定议题对利益相关方的重要性排序。



内外部相关方代表占比约1:1

筛选阶段：在公司内部评估26项议题对中国浦项的重要程度，结合利益相关方打分情况形成议题实质性矩阵，确定报告重点披露议题内容。

核心议题分析矩阵



1.产品品质与安全
2.社会公益
3.伦理经营
4.员工健康与安全
5.遵守政策法规
6.完善环境管理
7.节能减排
8.环境风险防控
9.能源管理及应对气候变化
10.社会责任管理
11.创造经济效益
12.开发绿色产品
13.本地化运营
14.多元文化融合
15.社区共建
16.产品和服务创新
17.员工生活质量
18.客户管理与沟通
19.客户信息安全
20.尊重人权
21.带动就业
22.人才开发
23.加强战略合作
24.环境污染物质管理
25.提升供应商履责水平
26.员工权益保护

五大高实质性议题在报告中的位置

产品品质与安全P19-22	产品和服务创新 P09-12	员工健康与安全 P30-32，P37
遵守政策法规 P11，P14-15	尊重人权 P32-33	

▶ 利益相关方沟通

POSCO在与利益相关方的沟通与实践中不断发展，公司坚信发展动力源自利益相关方对公司的期望和建议。POSCO-China与法人公司积极开拓多种渠道同利益相关方建立紧密联系，将其反馈的与公司业务有关的有价值的信息纳入公司业务改进范围，推进公司业务革新和发展。



利益相关方沟通渠道与回应方式

利益相关方	沟通渠道	主要热点
政府 政府为POSCO提供政策扶持，保障POSCO的发展环境	守法合规培训 加强风险管理	遵守法规 诚信经营 依法纳税 带动就业
客户 客户是POSCO成长的源泉，POSCO为实现客户价值不断努力	客户关系管理系统 (CRM) 客户满意度调查 一站式服务 解决方案营销 交流会、分享会等会议	提供优质产品 提高客户满意度 为客户创造价值
投资人 投资人是与POSCO共同成长的伙伴	CEO 论坛 （每年一次） 企业说明会 （每年一次） 公示 （网站） 面对面会议 （随时） 信用评价 定期协议	稳定的支配结构 提高企业价值
社会 社会是POSCO和谐发展的基础，实现可持续发展的必然要素	内刊《e点心灵》 POSCO宣传中心 社区交流 公益慈善活动	强化地区社会力量 地区社会贡献活动 培养地区人才
员工 人才是POSCO最宝贵的资产，也是竞争力的来源	工会座谈 内刊《e点心灵》 员工满意度调查 公司邮件系统、内网等沟通平台 运营会议	提高员工满意度 培养优秀人才 公平的评价结果
合作商 合作商的健康发展才能实现企业的良性循环	供应商关系管理系统（SRM） POSCO Family供应商信息交流会 外包合作公司洽谈会 合作商信息交流会	保证稳定的供应商 提高采购品质 责任采购
环境 环境是以钢铁企业为首的材料密集型企业必须首要考虑的可持续发展议题	环境改善协议会 环境信息系统 钢铁交流会	遵守环保法规 开发环保产品 推进环保项目 减少温室气体排放

多元化沟通方式

e点心灵

借助互联网，将网络文化、社会热点、公司动向、员工生活结合为一体，追踪与POSCO在华员工息息相关的贴身资讯。

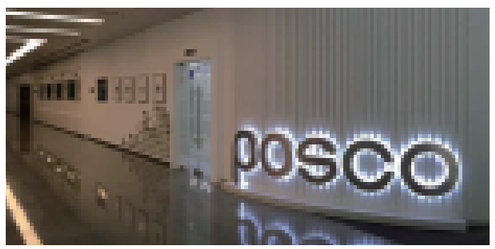


POSCO-China代表法人纪录片

2015年，POSCO总部PBN电视台在“Weekly POSCO”英语新闻栏目中新设了Global代表法人子栏目。POSCO-China成为这一栏目推出的第一个海外代表法人，集中展示POSCO-China中国代表法人的风采。

POSCO宣传中心

2015年8月，《浦项之窗》宣传中心正式落成开馆。《浦项之窗》位于浦项中心三层，是采用尖端设备的高科技化宣传中心，包括展示POSCO经营理念和企业文化、展示全球以及进军中国现状的Welcome区域,Solution Marketing、未来尖端钢种、FINEX/CEM等科学技术的动态和影像介绍区域,POSCO Family公司的业务领域,以及全球获奖情况,未来城市模型等区域。POSCO走过的峥嵘岁月与目前的腾飞发展以及对未来的发展愿景都能在《浦项之窗》中得到印证。





浦项之窗内外部展示

员工交流空间

浦项苏州设立员工生活区，设置健身室、阅览区、休息室等活动空间，丰富员工业余生活，促进员工内部交流与沟通。



浦项苏州设置员工生活区—阅览室

▶ 责任能力提升

助力行业标准建设

2015年1月，由POSCO-China与中国社科院企业社会责任研究中心合作编制的《中国企业社会责任报告编写指南3.0之钢铁业》正式发布，编写过程中调研团前往POSCO总部及浦项制铁所考察POSCO社会责任活动，交流工业企业社会责任工作经验，积极推进我国钢铁行业企业社会责任报告编制标准的研究。



调研团深入浦项制铁所全球安全中心调研



《中国企业社会责任报告编写指南3.0之钢铁业》发布

交流CSR先进经验

2015年11月，由POSCO 1%分享基金支持、POSCO-China协办的POSCO发展中国家青年领袖短期研修班计划在韩国正式举行，POSCO-China邀请十余名利益相关方组成考察团前往韩国学习企业社会责任优秀经验，并访问POSCO浦项制铁所，考察POSCO在可持续发展方面的实践活动。



“通过此项活动我们了解到，POSCO 1% 公益事业是一个十分好的社会公益创新形式，改变原有的缺乏员工有效参与的一次性捐助公益为社会化参与性可持续的社会公益。总结这一公益方式对于促进中国公益事业发展、加强中韩两国企业界和公益界领域的交流都具有十分重要的意义和价值。”

调研团成员——中国社会科学院 副研究员 李人庆

展望未来，放飞和谐梦想

2016年，世界经济仍处在国际金融危机后的深度调整期，中国经济新常态既孕育着新动力新希望，也使传统行业转型发展压力加大。钢铁行业“低增长、低效益、低价格、高压力”的新常态仍将持续。在挑战与机遇并存的2016年，我们将继续通过扎实地履责，努力获得利益相关方的认可。

我们将继续坚持“正道经营”的基本原则，完善监督机制，积极吸收创新理念引导企业业务和管理革新，在总结经验基础之上激发企业活力，提升公司竞争实力。

我们将继续坚守产品和技术力量的顶级品质，持续为客户提供问题导向的解决式营销方案，不断推出高附加值的国际产品，为客户创造更大价值。

我们将继续规划“实现引领低碳绿色成长的环境经营全球标准”的环境经营蓝图，最大程度降低企业对环境的负面影响，努力守护碧水蓝天。

我们将继续坚持“以人为本”，不断完善安全管理体系，营造安全的生产现场，积极引导和关注员工的健康和发展，营造幸福职场环境。

我们将不断完善与合作伙伴的沟通机制，拓展合作机会，共享发展机遇、打造稳健的企业生态链，实现资源共享，谱写共赢篇章。

我们将积极开展公益慈善实践活动，积极响应社区建设活动，为营造社区和谐发展环境倾力奉献，与社会公众共同分享企业发展成果。

展望新的一年，我们要准确把握、主动适应中国经济发展和钢铁行业新常态，始终以“成为受社会爱戴的企业”作为目标，继续推进社会责任管理，大力开展社会责任实践，努力推动POSCO在华法人的发展、构建更加幸福的POSCO Family。



附录

关键绩效

	序号	名称	单位	2013年	2014年	2015年
经济绩效	1	销售额	亿元	485.9	563.7	298.5
	2	净利润	亿元	2.2	1.6	-11.3
	3	资产总额	亿元	251.8	283.5	186.6
	4	销售量（生产法人）	万吨	/	188.77	178.0
		销售量（加工法人）	万吨	/	187.38	208.17
	5	纳税总额	亿元	6.9	4.8	6.3
	6	守法合规培训时长	小时	35	50	50
社会绩效	7	员工总数	人	5,400	5,200	5,066
	8	劳动合同签订率	%	100	100	100
	9	集体谈判与集体合同覆盖率	%	100	100	100
	10	参加工会员工人数	人	5,100	5,000	4,233
	11	参加工会员工比例	%	95	96	84
	12	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	13	新增就业人数	人	880	900	786
	14	高层管理者中本地员工人数（次长以上）	人	336	280	163
	15	高层管理者中本地员工比例	%	29	28	50
	16	高层管理者中女性员工人数	人	92	89	36
	17	高层管理者中女性员工比例	%	18	17	11
	18	员工满意度	%	76	77	78
	19	人均培训投入	万元	0.28	0.32	0.26
	20	人均培训时间	小时	43.97	49.91	46.93
	21	员工培训覆盖率	%	95	97	97.81
	22	员工流失率	%	12	14	12
	23	员工本地化比例	%	97	97	96
	24	残疾人雇佣率	%	0.1	0.1	0.1
	25	困难员工帮扶投入	万元	21	10	33
	26	体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
	27	年度新增职业病人数	人	0	0	0
	28	安全生产投入	万元	3,724	3,672	1,810
	29	安全生产事故数	起	27	29	23
环境绩效	30	环保总投入	万元	22,300	98,061	100,208
	31	环保培训时长	小时	409	264	996
	32	环保培训人数	人次	1,035	3,731	2,823
	33	全年能源消耗总量（生产法人）	吨标准煤	310,232	278,273	271,124
		全年能源消耗总量（加工法人）		1,885	2,222.32	2,723
	34	吨钢化学需氧量	千克	0.02205	0.055	0.052
	35	吨钢SO_2排放量	千克	/	0.02475	0.02375
	36	生产法人二氧化碳排放量	万吨	/	137.7	135.7
	37	生产法人废水排放量	万吨	172.9	193.7	187.5
		加工法人废水排放量	万吨	/	/	1.0
	38	生产法人年度新鲜水用水量	万吨	651.2	763.7	700.3
	39	加工法人年度新鲜水用水量	万吨	/	8.8	11.7
	40	中水循环使用量	万吨	1,316.3	100.3	106.1

指标索引

目录		中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 3.0）之钢铁业	页码
关于本报告		P1.1-P1.5,P2.1	封一
高管致辞	POSCO-China 总经理致辞	P3.1-P3.2	01-02
走进POSCO	POSCO集团	P4.2,M1.4-M1.6	03
	POSCO在中国	M1.4-M1.6,P4.4,P5.1-P5.3	04-06
责任专题：为客户创造持续价值的Solution Marketing		M2.7,M2.11,M2.15	07-12
锻造内核，铸就实力强企	公平运营	S1.1-S1.3	14-15
	业务革新	M2.8	16-17
创新经营，奉献优质产品	至臻产品，源于品质坚守	M2.5-M2.6,M2.15	19-22
	至善服务，传递真诚理念	M2.18-M2.19	23
关爱环境，守护碧水蓝天	完善环境管理	E1.1，E1.7，E1.10	25
	引领绿色制造	E2.1-E2.10，E2.13，E2.15，E2.22-E2.24	25-27
	打造绿色产业链	E2.27,E2.28,E4.1	28
熔炼激情，打造人本浦项	安全第一，生命为天	S3.1-S3.5，S3.7	30-32
	员工为本，和谐共进	S2.1-S2.11，S2.12-S2.15，S2.17,S2.19-S2.23,S2.27，S2.29-S2.34,S4.1-S4.3	32-37
	携手伙伴，共促发展	M2.17-M2.18，M3.1-M3.3，M3.5,M3.8,-M3.9，M3.11-M3,.15,G3.1-G3.2	38-40
汇聚力量，实现成果共享	践行志愿活动	S4.9-S4.13，E4.7	42-44
	扶持民族文化	S4.8-S4.10	44-45
社会责任管理	CSR理念及方针	G1.1	46
	CSR组织体系	G2.1-G2.4	46
	实质性议题分析	G1.3,G5.1-G5.3	47
	利益相关方沟通	G2.2，G5.1-G5.6	48-49
	责任能力提升	G6.1-G6.4	50
展望未来，放飞和谐梦想		A1	51-52
附录	关键绩效	P4.5，M1.4，M1.5，S1.2，S1.6，S1.8，S2.5，S2.11，S2.12，S2.13，S2.15，S2.19，S2.24，S2.26，S2.27，S2.31，S2.32，S4.3，E1.5，E1.12，E2.2，E2.6，E2.7，E2.8，E2.10，E2.13，E2.15	53
	指标索引	A3	54
	评级报告	A2	55
	意见反馈	A4	56

中国企业社会责任报告评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

《中国浦项2015社会责任报告》评级报告

受浦项（中国）投资有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国浦项2015社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 3.0）之钢铁业》暨《中国企业社会责任报告评级标准（2014）》。

二、评级过程

1.过程性评估小组访谈《报告》编制组主要成员，并现场审查编写过程相关资料；

2.评级小组对《报告》编写过程及披露内容进行评价，拟定评级报告；

3.评级报告提交评级专家委员会副主席及评级小组组长共同签字。

三、评级结论

过程性（★★★★☆）

公司公共关系部牵头成立报告编写组，总经理、副总经理负责报告关键节点把控和报告终审；编写组对利益相关方进行识别，并通过问卷调查、访谈等形式收集相关方意见；根据公司重大事项、国家相关政策、利益相关方调查等识别实质性议题；计划召开嵌入式发布会发布报告，并将以电子版、印刷品、微信版等形式呈现报告，具有领先的过程性表现。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、产品质量管理、科技创新、责任采购、职业健康管理、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、节约能源资源、发展循环经济等钢铁业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★☆）

《报告》从“锻造内核，铸就实力强企”“创新经营，奉献优质产品”“关爱环境，守护碧水蓝天”“熔炼激情，打造人本浦项”“汇聚力量，实现成果共享”等角度披露了钢铁业核心指标的81.5%，完整性表现领先。

平衡性（★★★★）

《报告》披露了“员工伤亡人数”“安全生产事故数”“年度新增职业病人数”“员工流失率”等负面数据信息，平衡性表现优秀。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“销售额”“净利润”“纳税总额”“员工人数”“安全生产投入”“环保总投入”“吨钢化学需氧量”等42个关键绩效指标连续3年以上的数据，并就“中国地区客户满意度”、“钢铁公司竞争力”等数据与国内外进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性（★★★★☆）

《报告》框架清晰，语言流畅，篇幅适宜，并使用丰富案例对企业责任实践进行阐述；整体设计风格淡雅清新，配色和谐，各章开篇设计融入钢铁元素，凸显行业特色；设置“小知识”栏目，对专业术语进行解释，便于读者理解，具有领先的可读性表现。

创新性（★★★★☆）

《报告》开篇设置“为客户创造持续价值的Solution Marketing”责任专题，详细阐述企业在履行客户责任方面的亮点实践；各章开篇简述企业责任理念、行动和关键绩效，提纲挈领，总领性强；多处嵌入利益相关方评价，提升了报告的可信度，创新性表现领先。

综合评级（★★★★☆）

经评级小组评价，《中国浦项2015社会责任报告》为四星半级，是一份领先的企业社会责任报告。

四、改进建议

增加负面数据及履责不足之处的披露，提高报告的平衡性。

评级小组

组长：中国企业公民委员会副会长 刘卫华

成员：商道纵横总经理 郭沛源

过程性评估员 方小静、王志敏

评级专家委员会副主席　　评级小组组长

中国社会科学院经济学部 企业社会责任研究中心
Research Center for Corporate Social Responsibility Chinese Academy of Social Sciences

意见反馈

尊敬的利益相关方：

您好！非常感谢您阅读《中国浦项2015社会责任报告》，我们非常关注您对报告的意见，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

电 话：010-51666677
邮 箱：posco-china@163.com
邮 寄：北京市朝阳区大望京科技商务区宏泰东街浦项中心35层

您的个人信息
姓　　名：
工作单位：
联系电话：
邮　　箱：

一、选择性问题：（请在相应的位置打✓）

题目	选项				
1. 您对报告的总体印象是	○很好	○较好	○一般	○较差	○很差
2. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量	○很高	○较高	○一般	○较差	○很差
3. 您认为报告结构	○很合理	○较合理	○一般	○较差	○很差
4. 您认为报告设计风格和形式	○很好	○较好	○一般	○较差	○很差

二、开放性问题：

您对POSCO在华企业的期许和期望：

1 0 0 1 0 2

贴邮票处

北京市朝阳区大望京科技商务园区宏泰东街浦项中心A座35层

浦项（中国）投资有限公司 POSCO-China 公共关系部　收