posco CHINA

for a Better World

Corporate Social Responsibility Report 2017



中国浦项社会责任报告

中国浦项2017社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

posco CHINA

for a Better World

中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

报告说明

报告导读

本报告是中国浦项发布的第七份社会责任报告，由 POSCO-China 公共关系部组织编制、公司社会责任委员会审核，中国浦项保证本报告内容不存在虚假记载和误导性陈述。

报告时间范围

本报告收录了公司自 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日的社会责任定性、定量成果。为了保证案例的延续性，部分内容超出以上范围。

报告组织范围

本报告披露了浦项（中国）投资有限公司及 20 家控股法人公司在经济、社会和环境方面履行责任的信息，相关典型案例来自 21 家法人公司。为便于表达，在报告的表述中使用“中国浦项”表示浦项（中国）投资有限公司及其他浦项在华法人公司、各法人公司简称表示法人公司。

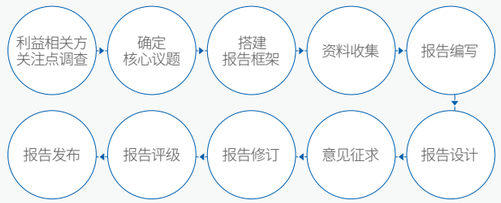
报告发布周期

《中国浦项 2017 年社会责任报告》为年度报告，上年度发布报告时间为 2017 年 8 月。

报告依据及信息来源

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》
全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告统一标准》
国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》

编写流程



报告形式及获取

报告以电子版及纸质版两种形式发布，电子版报告每年通过网络发布，可登陆 POSCO-China 官网社会责任专栏下载。
如需获取纸质版报告，请发送电子邮件至 posco_em@163.com 索取。



设计说明

此报告封面是以 2016 年社会责任报告为原型进行的延续风格设计。元素两两组合为5个心型，左侧心型和右侧心型各为一只象征美好寓意的蝴蝶形状，五个单独的心型分别代表文字架构中的贴心、诚心、用心、关心、爱心。整体风格清新淡雅，符合 POSCO 为利益相关方创造美好的责任愿景。

联系我们

浦项 (中国) 投资有限公司 POSCO-China 公共关系部
地址：北京市朝阳区大望京科技商务园区
宏泰东街浦项中心 A 座 35 层
电话：010-51666677
邮箱：posco_em@163.com
网站：www.posco-china.com

e 点心灵微信公众号



责任正道 · 不忘初心

中国浦项 2017 年社会责任报告

目录

04 高管致辞

06 责任聚焦：中国浦项与 SDGs

08 责任聚焦：风雨五十载，浦项责任路

10 **管理篇** 持续发展之道

12 治理之道

18 经营之道

24 **践行篇** 感怀责任之心

26 贴心·客户服务 GREAT SERVICES

34 诚心·凝聚伙伴 GREAT TEAMWORK

40 用心·关爱员工 GREAT EMPLOYEE

50 关心·环境保护 GREAT ENVIRONMENT

56 爱心·和谐生活 GREAT LIFE

66 未来展望

68 附录

68 走进 POSCO

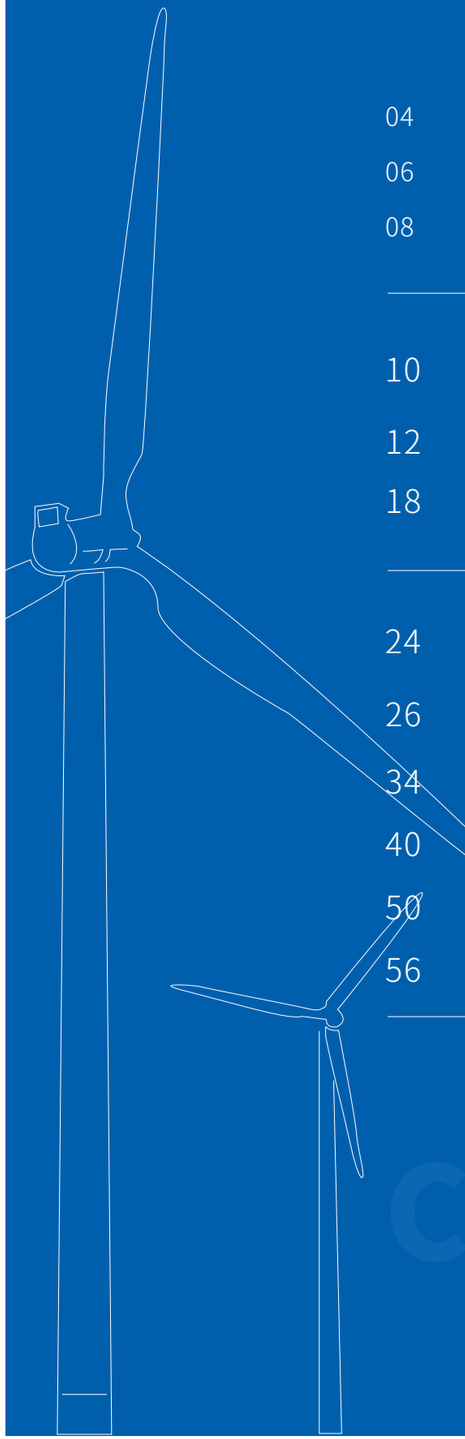
72 关键绩效

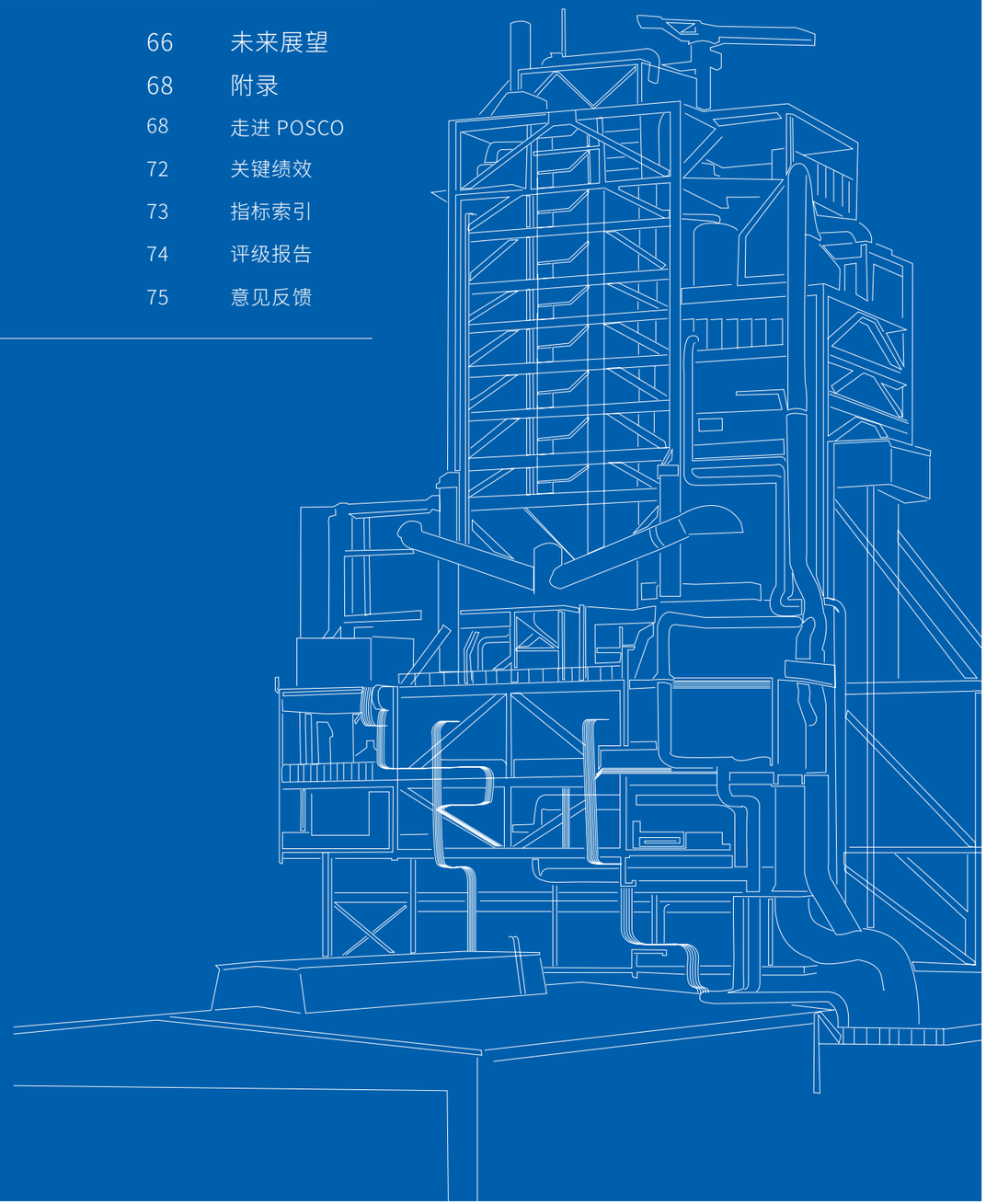
73 指标索引

74 评级报告

75 意见反馈

Contents





高管致辞

Executive Speech



在刚刚过去的 2017 年，中国钢铁行业深入推进供给侧结构性改革，去产能工作取得明显成效，企业效益显著好转，行业运行稳中趋好。但与此同时，随着新增产能的苗头逐步显现，产业结构优化调整等压力日渐突出，行业仍面临诸多困难。POSCO 面对复杂多变的新形势，提出深化企业竞争力的革新 IP2.0 布局，进一步加强伦理经营，加速结构调整，连续 8 年被评为世界最具竞争力的钢铁企业，不断引领行业发展。

早在中韩建交前的 1991 年，POSCO 就在北京设立代表处，通过不懈努力扩大了中国地区的事业规模。从 1995 年开始，POSCO 开始在中国投资，目前公司在中国、美国、加拿大、澳大利亚等 53 个国家设有 181 个钢铁厂、原料加工厂、销售公司等，其中，在中国地区投资已超过 45 亿美元。2003 年 11 月，浦项（中国）投资有限公司正式成立，为浦项制铁公司实现“成为中国经济特别是钢铁产业发展的伙伴”的使命和目标提供了更加便利的条件，至今已成长为引领中国地区 43 家浦项出资法人的代表法人。作为中国企业的一分子，浦项（中国）投资有限公司通过引入先进技术与管理技巧，为发展中韩两国钢铁业的协作和伙伴关系做出了极大努力，对加强中韩友谊做出了巨大贡献，受到广泛好评。

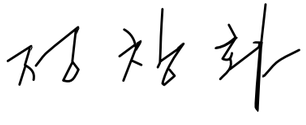
过去的一年，中国浦项在发展自身业务的同时，不忘履行社会责任，**秉承责任正道，坚持不忘初心。**公司从战略层面出发思考企业的社会责任，提出“for a Better World”可持续发展理念，将责任管理与企业管理相结合，在推进合规化经营与一体化革新的基础上，强化社会责任工作的沟通与融合，坚持将责任融入生产经营，与各个利益相关方打造责任生态圈。**在客户服务方面，**公司深化推进 Solution Marketing 发展战略，在提供钢材的基础上为客户提供应用技术、障碍排除、问题诊断、投诉处理等增值服务，提高企业核心竞争力；**在凝聚伙伴方面，**公司积极打造战略合作平台，参与行业交流，严格把控供应商质量，打造负责任的供应链；**在关爱员工方面，**公司高度重视人才培养，为员工提供广阔的职业发展平台，关注安全生产，尽全力保障员工舒适安全的工作环境；**在环境保护方面，**公司作为生产型企业，深知清洁生产对企业的重要性，在生产过程中落实节能减排，严格遵守当地环保法规，建设绿色供应链，保障产品全生命周期的绿色环保；**在和谐生活方面，**公司不断丰富扩充公益领域，完善公益体系搭建，积极响应国家提出的精准扶贫政策，尽自己的微薄之力，回馈社会。

本次报告是中国浦项对公众发布的第 7 份社会责任报告，以“责任正道·不忘初心”为主题，讲述了公司与生俱来的社会责任理念，全面回顾了企业在 2017 年的履责管理与实践，是我们的又一本诚意之作。新的一年已经到来，我们希望此本报告既是对过去的梳理，也是对未来的指引，我们将继续增加交流沟通，听取多方意见，与其他行业、企业取长补短，更加深度参与中国经济社会发展，与各利益相关方一道，在社会责任的履责之路上不畏艰险，砥砺前行！

POSCO 大中华区代表法人长

POSCO-China 董事长兼总经理

郑昌和



2018 年 6 月

责任聚焦 中国浦项与 SDGs

可持续发展目标

1 无贫穷
困难员工帮扶投入 **15.5** 万元

2 零饥饿
公益总投入金额 **1,012,418** 元

3 良好健康与福祉
体检及健康档案覆盖率 **100**% 年度新增职业病人数 **0** 人

4 优质教育
截至 2017 年，中国浦项共资助中国优秀大学生 **1,254** 名，
累计资助金额为 **5,568,111** 元人民币。

5 性别平等
高层管理者中女性员工人数 **54** 人 高层管理者中女性员工比例 **15.2**%

6 清洁饮水和卫生设施
生产法人年度新鲜水用水量 **613.9** 万吨
加工法人年度新鲜水用水量 **16.0** 万吨

7 经济适用的清洁能源
全年能源消耗总量（生产法人）**287,298** 吨标准煤
全年能源消耗总量（加工法人）**3,637.1** 吨标准煤

8 体面工作和经济增长
销售额 **449.54** 亿元 新增就业人数 **476** 人

9 产业、创新和基础设施
WP 产品销售量 **1,195** 千吨 WP 产品销售占比（整体销量）**42.5**%

10 减少不平等
残疾人雇佣率 **0.1**% 参加工会的员工比例 **75**%

“POSCO Family 北京地区绿林认建活动”开展十年，在北京累计种植树木 **3,200** 余株

积极开展各项公益活动，拓展以地区帮扶、人才培养、文化传承、环保公益为核心的公益领域

POSCO 的 Steel Village 项目被指定为联合国可持续发展目标先导案例

生产法人废水排放量 **210.7** 万吨
加工法人废水排放量 **0.9** 万吨



生产法人二氧化碳排放量 **134.2** 万吨

吨钢 SO_2 排放量 **0.0029** 千克

员工本地化比例 **92**%
高层管理者中本地员工比例 **38.3**%

守法合规培训 **786** 人次
纳税总额 **10.55** 亿元

50

1968 年 4 月 1 日



▲ 浦项综合制铁株式会社创立现场

1973-1981 年



▲ 浦项制铁建设完成，具备 850 万吨的钢铁生产能力

1973 年



▲ 第一炉铁水诞生

1987-1992 年



▲ 光阳制铁所建造完成，具备了 2080 万吨的钢铁生产能力

1992 年



▲ POSCO25 周年成立纪念仪式

2011 年 9 月



▲ 浦项——龙井公益基金签约仪式

2011 年 1 月



▲ POSCO-China 革新 Hub 成立

2010 年 4 月



▲ 中国浦项向青海玉树地震灾区捐款三百万元人民币

2009 年



▲ 在首届中国企业社会责任年会上，中国浦项荣获世界五百强企业在华贡献百强企业称号

2003 年 11 月



▲ POSCO-China 成立庆典

1997 年



▲ POSCO 北京代表处成立合影

2012 年 9 月



▲ 中国浦项赞助中韩建交 20 周年纪念演出

2013 年



▲ POSCO& 重钢 FINEX 综合示范钢厂项目合作协议书（MOA）暨冷轧镀锌项目合作谅解备忘录（MOU）签字仪式

2013 年 4 月



▲ 中国浦项向四川雅安芦山地震灾区捐款三百万元人民币

2014 年



▲ 北京大学 POSCO Asia Fellowship 奖学金颁奖典礼

2015 年 11 月



▲ 浦项中心竣工仪式剪彩现场

2018 年



▲ POSCO 成立五十周年——POSCO FAMILY 北京地区植树活动

2017 年



▲ 激情熔炼团队，凝聚创造梦想——中国浦项新职员拓展训练

2016 年 1 月



▲ POSCO-China 员工大拜年

持续发展之道

管理篇

posco CHINA

1 治理之道
经营之道



治理之道

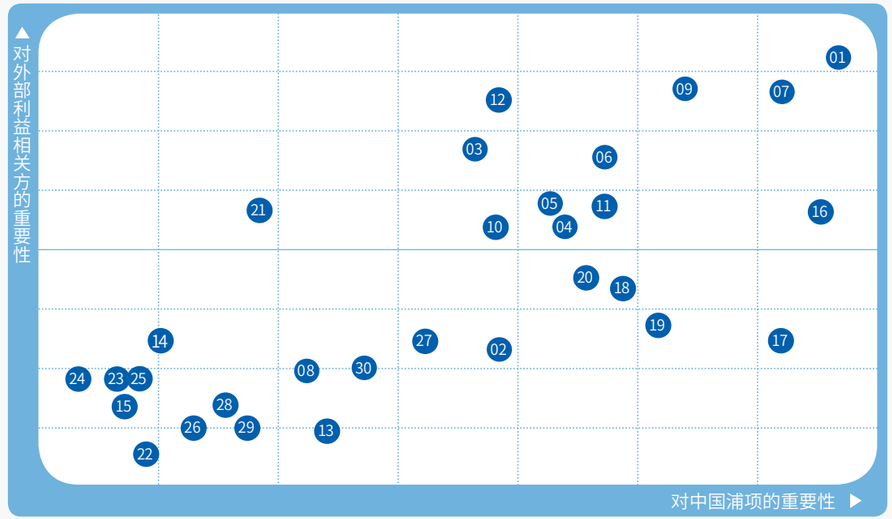
责任战略

中国浦项将履行社会责任提升到公司战略层面，坚持“for a Better World”可持续发展理念。为进一步提高本报告的实质性，2017 年，中国浦项开展实质性议题调查，分析比较不同议题对利益相关方的影响和对公司自身发展的重要性，识别筛选出公司重点责任议题。

识别阶段 1
通过梳理国际标准和要求、行业优秀社会责任管理和实践，结合公司在过去一年内的责任行动，共确定 30 项与中国浦项相关的责任议题。

评估阶段 2
根据 30 项社会责任议题展开利益相关方专项调查，通过在线问卷、邮件等方式，邀请各个利益相关方反馈议题对其的重要程度，确定责任议题的重要性顺序。

筛选阶段 3
在公司内部评估 30 项议题对中国浦项的重要程度，结合利益相关方的打分情况形成实质性议题矩阵，确定报告重点披露议题。

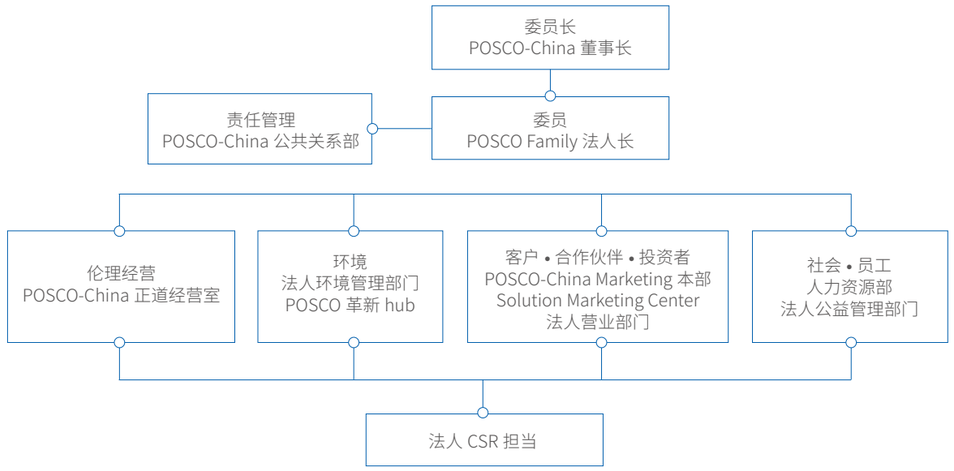


01	守法合规	11	客户满意	21	节能减排
02	商业反腐	12	科技创新	22	循环经济建设
03	公平交易	13	战略合作	23	应对气候变化
04	业务革新	14	阳光采购	24	绿色物流
05	本地化发展	15	供应链责任	25	环保理念宣贯
06	创造经济价值	16	安全生产	26	公益管理
07	社会责任管理	17	员工权益保护	27	打造品牌公益项目
08	责任沟通	18	员工职业发展	28	支持教育事业
09	产品品质	19	员工关爱	29	支持地方发展
10	提升服务质量	20	环境管理	30	促进文化交流

责任治理

2013 年 7 月，POSCO-China 成立社会责任委员会，由董事长、法人公司法人长等高层管理人员组成，全面负责 POSCO-China 在华社会责任的执行，涵盖计划、实践、监督、评价、宣传等责任领域的具体工作，有效提高 POSCO 中国地区社会责任工作的水平和质量。

在此基础上，经营企划部、正道经营室、Marketing 本部、Solution Marketing Center、人力资源部等职能部门推进各自负责的 CSR 事业，并由公共关系部负责社会责任工作的统筹、协调和日常管理，包括 CSR 培训、公益活动信息共享及推广等内部沟通工作。



责任绩效

中国浦项凭借自身在社会责任方面的管理与实践，在社会责任领域荣获诸多奖项。《中国浦项 2016 年社会责任报告》被中国企业社会责任报告评级专家委员会评为五星级（最高评价）报告，成为中国浦项首份五星级报告，向广大利益相关方展现了中国浦项的责任与担当；在中国社科院发布的《中国企业社会责任蓝皮书》中，中国浦项位列“中国外资企业 100 强社会责任发展指数”第 7 名，“中国企业 300 强社会责任发展指数”第 30 名，排名持续提升。

中国浦项

*位列“中国外资企业 100 强社会责任发展指数”第 **7** 名*

责任融合

公司坚持社会责任目标与公司战略目标的高度统一，战略发展与责任承担有机统一，并积极推动下属法人以及合作伙伴履行社会责任；将公司治理、业务革新、本地化发展、创造经济价值等具体指标和工作，纳入公司发展战略和年度商业计划，指导社会责任实践工作按计划系统开展，并层层分解，纳入下属法人、下属单位和担当的业绩考核，确保社会责任实践落地和目标达成。

责任沟通

中国浦项积极开展利益相关方沟通活动，深入研究相关方关切的议题，通过各种渠道和途径，及时回应相关方诉求，切实提升相关方满意度。

CASE 案例

大学生公益领袖参观浦项中心

2017 年 2 月，大学生公益领袖集训营的四十余名公益领袖来到浦项中心参观交流。此次活动使大学生公益领袖们对 POSCO 有了崭新的认识，对 POSCO 的中国发展之路有了更直观的了解。



2017 年大学生公益领袖集训营

相关方	沟通渠道	主要热点
政府	守法合规培训 加强风险管理	遵守法规 诚信经营 依法纳税 带动就业
客户	客户关系管理系统（CRM） 客户满意度调查 一站式服务 解决方案营销 交流会、分享会等会议	提供优质产品 提高客户满意度 为客户创造价值
投资人	CEO 论坛（每年一次） 企业说明会（每年一次） 公示（网站） 面对面会议（随时） 信用评定 定期协议	稳定的支配结构 提高企业价值
社会	内刊《e 点心灵》 POSCO 宣传中心 社区交流 公益慈善活动	强化地区社会力量 地区社会贡献活动 培养地区人才
员工	工会座谈 内刊《e 点心灵》 员工满意度调查 公司邮件系统、内网等沟通平台 运营会议	提高员工满意度 培养优秀人才 公平的评价结果
合作商	供应商关系管理系统（SRM） POSCO Family 供应商信息交流会 外包合作公司洽谈会 合作商信息交流会	保证稳定的供应商 提高采购品质 责任采购
环境	环境改善协议 环境信息系统 钢铁交流会	遵守环保法规 开发环保产品 推进环保项目 减少温室气体排放

责任能力

公司重视自身责任能力的提升，积极参与中国社科院企业社会责任研究中心举办的“百人讲堂”等培训活动，帮助社会责任管理和报告编制人员提升责任意识，夯实基础知识，增强对相关理论及报告编制标准、方法的理解和把握。



公司社会责任工作负责人参与百人讲堂培训



经营之道

合规化经营

中国浦项始终坚持合规化经营理念，以正道经营为基础，反对商业腐败，营造公平交易的市场氛围。公司通过在经营活动中建立各项伦理规范、开展正道经营培训等方式，帮助企业立足于正道经营，促进企业在市场中获得永续的竞争优势。2017 年，公司守法合规培训 786 人次。

2017 年

公司守法合规培训

***786** 人次*

正道经营原则

尊重顾客	将顾客的信赖和成功视为我们的未来，理解顾客并尊重顾客的意见，创造有利于顾客发展的价值。
保护投资者	以透明的决策和有效的经营活动实现正当的利益，并获得投资价值最大化。
幸福职场	通过工作和生活的平衡，追求个人的成长和公司的发展；通过相互尊重的企业文化，构造安定的幸福职场。
相生经营	以相互信赖为基础确立公正的交易，通过与利益关系者的共同成长，构筑共存的企业生态体系。
环境经营	构筑环境经营体系，强化环境风险应对。通过开放的沟通，实施绿色环境的经营。
企业公民	作为全球企业公民的责任和义务，应该为国家和社会的发展做出贡献。
人权经营	尊重人权及支持相关国际标准，通过提高人权自由、安全、生活质量等，保障所有利益关系者的尊严。
正道经营	作为全球性的企业，通过忠于基本原则的经营活动，遵守法律和伦理规范来稳定伦理经营的企业文化。

中国浦项坚决反对商业贿赂，积极落实执行 FCPA 的规定，严格控制招待费、礼物、出差等支出和审批，对第三方供应商的选定及合同流程严格审查。此外，公司在与合作伙伴签订的商业合同中，进一步明确在业务合作过程中应遵守中国《反不正当竞争法》、《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等现行有效的法律法规的规定，杜绝商业贿赂行为。

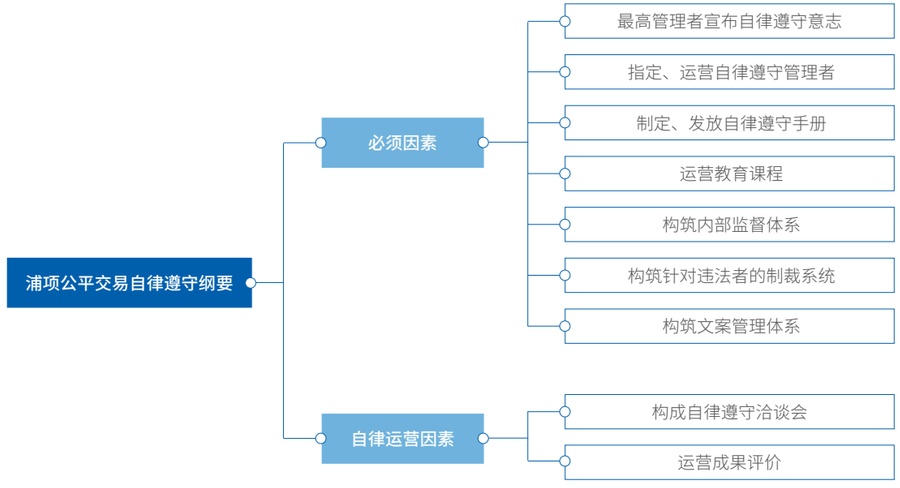
公司建立反腐举报制度，调动员工等利益相关方收集上报违反经营原则的信息，维护企业诚信的经营环境和高效的运营秩序。2015 年起，中国浦项正式运行伦理咨询系统和举报系统以及总部“自我举报及免责系统”，开通举报邮箱，并在中国浦项各法人公司进行宣传，开拓更广阔的伦理咨询业务和接收举报信息的渠道。

在对法人公司进行常规审计期间进行伦理培训，并在审计过程对公司有发生非伦理风险的岗位进行重点排查；

通过不定期访谈法人公司员工，了解法人公司动态、风险点及非伦理事件现状，提出改善建议或进行调查；

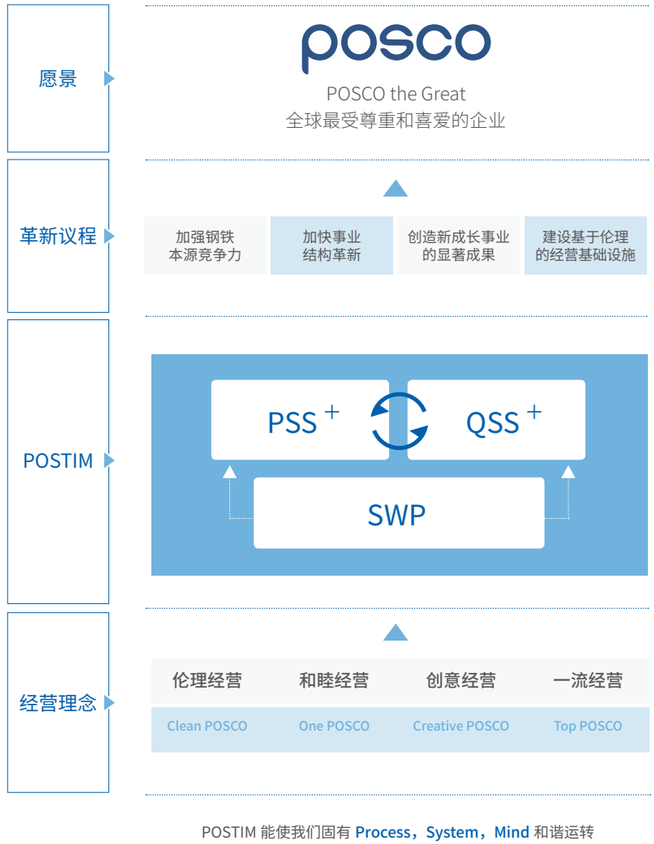
通过公司的举报系统，接收法人公司内外部的举报，并进行调查。

浦项自 2002 年引进“公平交易自律遵守纲要”，强调遵守法律和伦理规范，倡导员工培养诚信、廉洁的价值观，坚守正道经营基本原则，树立端正的企业作风。浦项在公平交易委员会要求的“公平交易自律遵守纲要”7 大因素基础上，引进并履行浦项特有的 2 个自律运营因素。



一体化革新

中国浦项积极组织开展革新活动，激发企业内部活力，提升公司竞争力。公司以 POSCO 固有革新方法论 POSTIM 为基本体系，以“POSCO the Great”为愿景，全员参与，发挥智慧，创出成果，实现工作与革新的一体化。



POSTIM 能使我们固有 **Process**，**System**，**Mind** 和谐运转

PSS +
(POSCO Six Sigma plus)

为了提升收益性和目标达成，发掘 PJT，集中于创出**卓越成果**的业务方式

QSS +
(Quick Six Sigma plus)

进化为适合于 POSCO 制造现场的固有方法，是迈向**提升 Quality / Stability / Safety** 的活动

SWP
(Smart Work Place)

在和谐 / 积极的组织文化的基础上，执行高附加价值业务，创出创意性 Idea 的**集中于本分业务**的活动

中国浦项以本部革新活动为基础，于 2007 年开始正式推进业务革新活动，起初由韩国本部咨询师直接支援各个公司的革新活动，随着中国革新事业的不断扩大，为进一步培养中国本地化革新人才，更好地管理和推进中国革新事业，公司于 2011 年 1 月成立 POSCO-China 中国革新 Hub，全面推进和管理中国地区法人的业务革新工作。

中国革新发展历程

1.0 本部咨询师直接支援

- 张家港浦项，青岛浦项，顺德浦项
- 浦项天津，浦铁青岛，浦项苏州，CFPC

2.0 Hub 主导支援

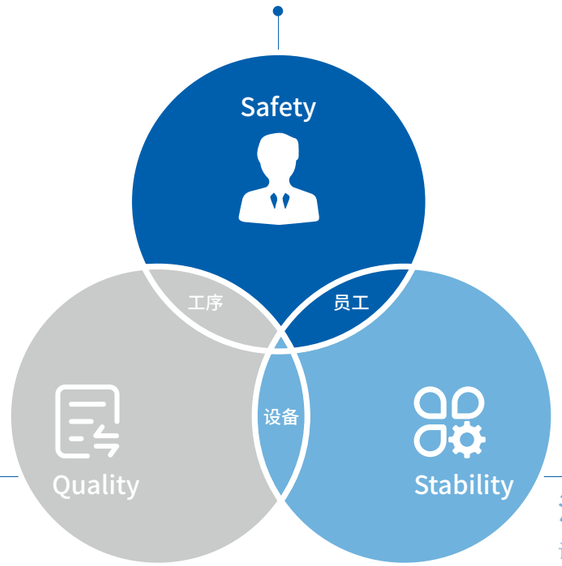
- 2011 年 1 月中国革新 Hub 正式成立
- POSCO 中国 Family 共同成长
- 法人革新之间互通有无，共同进步

3.0 法人自主推进

- 在中国培养新任 QSS⁺FT
- 不断提升中国法人长期 QSS⁺FT 能力
- 构建中国法人相适应的革新活动体系

QSS⁺目标

安全的工作现场
安全灾害 Zero



最高品质的产品
品质不良 Zero

- 推进 POSCO 固有的日常改善活动

- 自觉执行与参与 QSS⁺课题活动

- 发挥实质性的率先领导力

没有故障的工厂
设备故障 Zero

- 集中于强化设备的人才培养

根据中国地区 POSCO Family 的特点，中国浦项的业务革新以 QSS⁺ 活动为主，QSS⁺ 活动是指与 Quality、Stability、Safety 层面的 KPI 相关联，阶段推进目标指向性的“POSCO 固有的现场改善活动”。

CASE 案例

浦项天津积极开展革新活动

浦项天津以“建设标准化的模范工厂”为目标，开展以 KPI 为核心的革新活动。2017 年，西区工厂开展提升品质、降低设备故障率、安全“0”事故、扩大财务成果等领域的落料线名所活动，有效提升工程 5S 改善能力，降低故障率、生产不良率以及安全事故数等，保障产品生产质量安全。

- 5S 改善进度 100%，维持管理阶段
- 降低故障率 0.13% → 0.08%
- 降低生产不良 50PPM → 40PPM
- 安全事故“4”→“0”次，安全运营持续 437 天

提升品质 1
降低运输不良、大横剪涂油设备改善、产品加工标准化体系、减少落料线皮带杂物

降低设备故障率 2
不合理点检查并改善、计划整备、设备注油点检基准书

安全“0”事故 3
安全标准化体系、安全隐患排查并改善、每周安全培训、旋转体安全防护装置

扩大财务成果 4
降低模具更换时间、降低 MRO 费用支出、减少加班、提高包装效率

落料线名所活动体系

CASE 案例

青岛浦项现场 5S 基础强化培训

为创造整洁有序的工作现场，减少不必要的浪费，营造安心的工作环境，青岛浦项通过现场问题点图片的讲解，有关内容提问及疑问解答等方式对现场操业及机械、电气整备人员进行了现场 5S 基础强化教育，教育时间共计 4 小时，221 人次参与。此次教育有效增强了员工 5S 意识，提升了企业竞争力。



培训现场

感怀责任之心

践行篇

GREAT **SERVICES** 贴心·客户服务

GREAT **TEAMWORK** 诚心·凝聚伙伴

GREAT **EMPLOYEE** 用心·关爱员工

GREAT **ENVIRONMENT** 关心·环境保护

GREAT **LIFE** 爱心·和谐生活

贴心·客户服务

相关方期待	我们的承诺	我们的绩效
• 优良的产品质量 • 及时的物流供应 • 高效的售后服务	• 尊重顾客，关怀顾客，追求顾客的满意度最大化 • 对产品和服务不断创新，为顾客创造价值 • 通过提供准确的信息和保护顾客的情报，构筑顾客的信赖	• POSCO 连续八年荣登“世界最具竞争力钢企”榜首 • 中国浦项连续两年荣获社会责任（CSR）模范企业“创造创新领域·最优秀奖” • WSD(World Steel Dynamics)

GREAT

SERVICES



打造一流产品

产品质量保证

为保证产品质量，公司以“感动客户灵魂的超一流品质”为目标，提出产品质量管理目标——POSCO Quality 品质宪章，注重挖掘客户内在需求，携手供应链共同打造超一流品质。

The POSCO Quality 感动客户灵魂的超一流品质

Customer Inside	Basic Inside	Synergy Inside
体现客户潜在需求，创造客户价值	重视基本与原则、消除偏差与浪费	用信赖与沟通追求供应链的共同成长

中国浦项始终秉持“不放出任何一件不合格产品到客户公司”的信念，对每一个环节进行严格检测，力求精准。正是因为这种执着，才保证了公司的产品能够真正保质保量地送到客户的手中。

CASE 案例

浦项重庆质量管理体系

为提升服务质量，浦项重庆与 TUV 南德认证公司进行体系认证，建立质量管理体系 TS16949，并发布《产品追溯性管理程序》《生产物资采购管理程序》等 20 余项相关制度要求。公司通过半年一次的内部审核来优化质量活动中的不足，通过客户每年对公司进行 2 方审核来提高质量控制管理，通过认证公司每年对公司进行质量管理体系的监督审核，保证体系的有效性、符合性。

CASE 案例

浦项建设（中国）构建 PDCA 闭环质量保证体系



计划阶段（P）： 找出存在的质量问题，分析产生问题的各种原因和影响因素并确定主要原因，最后有针对性地制订技术措施方案，提出解决措施的计划并预测预期效果。

执行阶段（D）： 将制定的计划和措施进行具体组织实施。

检查阶段（C）： 主要是在计划执行过程中或执行之后，检查执行情况是否符合计划的预期结果。

处理阶段（A）： 针对问题执行应对措施；保存问题疑点，避免在后续施工过程中出现类似问题；分析调查原因后，将积累的经验应用到下一个工序。

CASE 案例

浦项佛山打造高品质行业风向标

浦项佛山工厂高度重视产品品质，在生产过程中，现场负责人发现任何问题必须要在当天或者次日会议中将问题反应给品质管理人员，以便在最短时间内寻求最有效的改善措施。每一次改进方案实施之后，公司会将完全适用的方法记录归档，以便以后遇到类似问题时能够进行迅速应对，有效提高生产现场问题的解决效率。



浦项佛山工厂内景

创新技术应用

公司注重品牌价值传承，不断在产品创新方面寻求突破。最新 Giga Steel 产品不但具有高性能的优势，而且节约生产成本；WP（World Premium）产品具备优异性能，领跑不锈钢市场。

指标	单位	2015	2016	2017
WP 产品销售量	千吨	904	1,195	1,195
WP 产品销售占比（整体销量）	%	39.7	41.6	42.5
WP 产品销售占比（POSCO 材）	%	57.0	63.6	68.2

CASE 案例

WP 产品领跑不锈钢市场

张家港浦项积极研发 WP 特殊品种，公司产品 STS309Si 已经作为排气波纹管材料向中国本土精密铸造企业供货，替代了之前完全依赖的进口产品；STS316T 钢种相较于现有的不锈钢钢种 316，添加了 Ti 元素，提高耐晶间腐蚀性能，可用于制造原油储罐或热交换器；与合作方共同研发的 STS304B 材质产品，满足了客户对加工性和表面质量的较高要求。



张家港浦项研发的 WP 产品

共创客户价值

注重客户关系管理

中国浦项秉承“对所有业务，优先考虑客户，听取客户意见，为客户提供最大价值而努力”的价值理念，贯彻“顾客至上”的服务宗旨，为客户提供更快、更好、更专业的服务内容。2017 年，中国浦项客户满意度达到 83%。

多种渠道沟通

- 采用业务拜访、产品说明会等方式
- 建立长期稳定交流平台

客户权益保护

- 与客户签订保密协议
- 注重保护客户隐私

客户投诉处理

- 建立客户投诉机制
- 实时跟踪投诉进展
- 提出改善方案并及时反馈给客户

CASE 案例

顺德浦项积极应对客户投诉

2017 年 10 月，客户反馈的硅钢制品宽度不足，顺德浦项在接到客户投诉后，迅速采取行动，开展初步调查、现场调查等，找出问题发生原因，实施有效措施，保障客户满意。

1. **投诉接收：**营业部门接到客户投诉后，根据掌握的制品信息，发现制品 GBW7447A 宽度缺失与相关要求不符，立即编写《客户 Claim 接受书》并发送给品质技术部门。
2. **初步调查：**品质技术部门展开内部调查，发现 GBW7447A 生产记录无异常。
3. **采取临时措施：**将该制品后的 GBW7447D 开包确认，宽度正常，初步判定此问题为个案。
4. **现场调查：**联系客户，进行现场调查，现场展开外圈宽度测量。
5. **原因分析：**根据以上调查，分析认为，操业人员对输入宽度和确认有误，而检查人员又未对宽度进行确认，导致不良情况的发生。
6. **处理方案：**通过与客户多次协商确认，该制品按退货处理，公司安排车辆并承担退货运输费用及提货吊机费用，退货后公司内部对制品进行降级处理。
7. **纠正与预防：**在转换规格生产时，操业人员在输入宽度页面仔细输入切边宽度，在进刀或退刀前再三确认切边宽度是否准确，剪切样品时认真确认宽度；检查人员在操业人员剪取样品确认宽度时必须同时自己确认宽度尺寸；修改公司现有标准，增加“转换宽度生产时必须对宽度进行确认”的要求。

CASE 案例

浦项成都应对客户投诉

2017 年 5 月，客户在生产左纵梁前盖板时，反应浦项成都生产的部分料片有垫伤。公司对此问题十分重视，立即开展原因分析，认为在生产该产品时，偶有较小废料排出不通畅的情况发生，导致废料滞留模具内，冲压时发生料片垫伤的缺陷。为保障客户满意，公司积极采取临时和长期措施，力求将该问题对客户产生的影响降到最低。

临时措施

接到客户异常反馈后，公司品质人员第一时间到客户现场进行确认，在确认是开卷落料产生的缺陷后，立即安排人员对客户冲压成型的产品进行百分百全检，同时对库内的产品进行全检，将合格的产品供应给客户。

长期措施

协同模具管理员对废料清理传送装置进行优化，增加废料刮料板；同时更新作业标准，将该产品的检查周期由 30min 缩短为 20min，增加模具清洁次数。

CASE 案例

浦项成都保护客户隐私

公司积极承诺保护客户隐私，在合同里明确规定“未得到客户的同意禁止发送资料给第三方”。

在技术层面，公司通过技术手段限制业务人员对于客户信息的批量查询以及客户信息的导出；对负责维护含有客户信息的数据库 IT 人员后台系统和数据库的权限进行严格控制，防止 IT 人员通过技术手段对客户信息进行未授权操作或将客户信息盗走。

在软件层面，公司业务操作均使用统一管理系统，外部人员无法进入操作，不定期更新使用密码。同时对网站功能定期测试，预防漏洞产生和黑客侵犯。

在硬件层面，设置防火墙及其他防线确保服务器安全。

量身打造技术服务

“想客户之所想”是营销理念的重点，中国浦项坚持“信赖”的核心价值观，为客户量身定制个性化技术服务，利用最新产品技术，满足客户需求，不断追求完美，让客户在采购与使用环节中充分体验定制化的服务。

CASE 案例

为客户“量体裁衣”

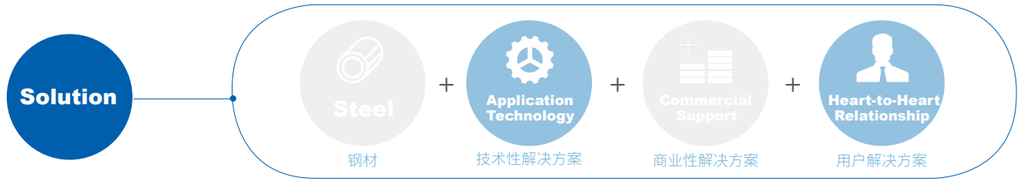
张家港浦项为做好差异化产品市场，走访每位客户，了解客户的特殊需求，为客户“量体裁衣”，细致入微的服务赢得了客户的广泛认可。针对与公司长期合作近 20 年的江苏大明，公司以客户需求为基础，为其“量身”开发 316LM 及冷轧 304RK3 新用途不锈钢，得到客户的高度好评。



张家港浦项的研发人员研讨产品

提供有效解决方案

POSCO 的 Solution Marketing 旨在把 POSCO 产品带到每一个消费者的身边，同时为客户提供更多符合需求的产品和服务，在提供钢材的基础上为客户提供应用技术、障碍排除、问题诊断、投诉处理等服务，旨在满足客户需求，提升企业核心竞争力。



为保障差别化解决方案营销的领先地位，开展解决方案营销 2.0，维持解决方案营销 1.0 的框架结构

解决方案营销内容 Jump Up



CASE 案例

张家港浦项 Solution Marketing 活动

张家港浦项积极开展 Solution Marketing 活动，提出“解决方案提供方和客户构筑共赢的发展伙伴关系，为地区产业升级及行业发展做出贡献”的发展愿景，不断提升自身水平，实现与客户价值共创、共享。

- **产品开发**

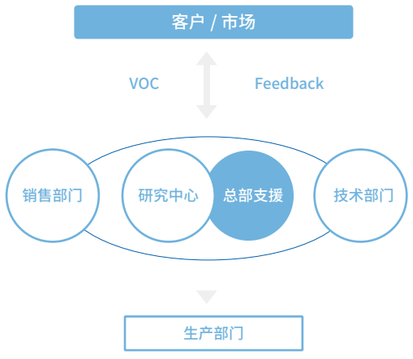
  对客户有特殊需求的钢种进行“一对一定制”研发；在现有产品的基础上根据行业特征进行有针对性的二次研发；不断推广 POSCO 本部开发的低成本新产品；确保产品特殊表面、行业专用的多种用途。

- **技术 Solution**

  在成型、焊接、防腐、性能评估、失效分析等方面，全方位地为客户提供技术 Solution 支援；与客户合作进行共同开发，抢占新兴产业市场；完成特种行业准入型素材认证。

- **客户服务**

  打造多渠道的信息反馈与交流平台；为客户提供不锈钢基础、安全、QSS、机电技术、设备诊断等相应的培训课程；开展与客户间的亲密交流活动。



专题 倾听相关方的声音

“过去的 10 年，通过 POSCO 家族的共同努力，在改善作业环境及修复设备功能方面取得了诸多成果，中国革新也要继续努力，致力于创造‘没有浪费的工厂’，实现‘智能革新’。浦项中国革新 Hub 也会继续不遗余力地支援各法人的革新活动。”

——POSCO-China 代表法人长：郑昌和

“该供应商以‘顾客至上’的理念，提供高质量的产品、及时的物流供应和有效的售后跟进，保障我们的生产效率得到进一步提高。”

——上汽通用五菱重庆分公司质量工程师：黄学成

“张家港浦项优质的产品、一流的服务，是我们赢得市场、赢得客户的保证。”

——江苏大明国际总裁：周克明

“浦项佛山送货按时按点，加工细腻，第一时间进行品质维护，是值得信赖的供应商。”

——客户：一汽大众

扫描右侧二维码
留下您想对我们说的话

诚心·凝聚伙伴

相关方期待

- 与合作伙伴共赢
- 打造责任供应链

我们的承诺

- 与往来公司站在同等位置上相互尊重，公正交易
- 与往来公司追求互利和共同发展，并成长为伙伴关系
- 通过对往来公司的积极支持，构造共存合作的良性循环企业生态系统

我们的绩效

- 浦项成都获评神龙汽车“成都工厂建设优秀伙伴”

GREAT



战略合作共赢

深化产业合作

为实现优势互补，携手共同进步，中国浦项积极寻求并深化与产业链的战略合作，实现互利共赢。

CASE 案例

顺德浦项与惠州威盛携手迈进新能源汽车时代

顺德浦项与致力于研发、生产纯电动汽车电机壳的威盛工业携手合作，向其提供多方面的技术支援，并达成“为威盛工业生产供应 50PN350 超高效能硅钢用作电动汽车马达”的合作，双方签订“2017 年度供货合同及中长期战略合作协议”。







2017 年度供货合同及中长期战略合作协议签订现场

CASE 案例

公司构建“集团资金管理综合体系”

2017 年，为实现中国境内集团公司的稳定融资，中国浦项与 7 家参与银行举行签约仪式，打造“POSCO Umbrella Facility”。

“POSCO Umbrella Facility”是 POSCO 构建“集团资金管理综合体系”的重要一环，中国区的“POSCO Umbrella Facility”以 POSCO-China 及在华 13 家生产、加工法人为对象，融资额已达到 9 亿 4500 万美元。



签约仪式现场

促进行业交流

为推动行业交流与进步，中国浦项充分发挥自身技术和人力资源优势，拓展多种渠道，开展内外部交流活动，为构建和谐有序的行业发展环境贡献力量。

CASE 案例

POSCO 参展中国国际汽车商品交易会

2017 年 9 月，POSCO 参加“中国国际汽车商品交易会”。展会期间，POSCO 与国内整车、零配件等领域的 188 位潜在客户进行了 71 次会谈，向广大客户推广 Giga steel 以及汽车用 WP 钢材的优秀性，加强与汽车、配件公司的沟通交流，把 POSCO 在中国的战略合作和业务推向新高度。







中国国际汽车商品交易会 POSCO 展位

加强责任采购

中国浦项秉承集团“Win-Win for the Great”的理念，并将其作为与中小企业同步成长的蓝图，建立完善的供应链管理体系，严格规范供应商的行为，积极开展责任采购，助力责任价值链建设。

同步成长的蓝图与价值体系

愿景	Win—Win for the Great “指向 CSV，创造更辉煌的明天”			
任务	提高 POSCO 与中小企业的竞争力，引领经济发展			
核心价值	价值创新	共享成果	面向未来	
策略议题	扩大利益共享机制 创建 CSV	中小企业海外发展及 稳定的经营活动支援	向企业传播 共同成长的文化	加强与开放思想的 相互沟通

供应商管理体系

中国浦项根据不同的产业类型，建立起差别化的供应链管理体系，持续改善供应链全流程履责水平，提升法人公司采购管理水平。

供应商评估	• 制定供应商评估体系 • 严格按照指标进行综合评估
采购质量管理	• 每月由资材管理者检验质量，对采购质量进行评估 • 对于不良品质要求供应商提交改善方案 • 对每批采购进行抽样检测或小样加测，测试合格后再批量采购
供应商审核	• 严格按照产品质量、价格、服务、交货期、公司资质等方面因素，对供应商进行审核 • 与供货商签订中国浦项伦理实践特别条款，将供应商伦理范畴纳入考评制度
带动供应商共同履责	• 邀请供应商参与外部社会责任交流培训等活动 • 浦项吉林与供应商签署《海外伦理实践特别条款》，切实推进公平经营
供应商开发	• 建立定期互访机制 • 动态分机差异化管理 • 与供应商建立战略合作关系

供应商行为规范

为实现健康发展的企业供应链生态系统，浦项制定了详尽的供应商行为规范，在 UN Global Compact 规定的人权、劳动、环境、反腐败等基本准则上，增加了公平交易、品质经营、协同成长等内容，总计 7 条 21 项。

浦项供应商行为规范概要

尊重职员的基本人权	自觉就业、不使用童工、不差别待遇，遵守劳动时间条件、遵守工资相关法、给予人道主义待遇
安全及保障	安全的工作环境及遵守工业安全
环境	有害物质管理，废水 • 固体废弃物及大气污染管理，防止污染并减少资源使用量
伦理及公平交易	商务廉洁性、遵守伦理实践特别条款、遵守公平交易、构筑信赖文化
保护商业机密及知识产权	管理和保护对外保密信息、保护知识产权
品质经营	品质管理、变更管理、与供应商相互品质管理
协同成长及社会贡献	协同成长、社会贡献

CASE 案例

POSCO ICT-China 加强供应链管理

为打造责任供应链，实现责任采购，POSCO ICT-China 加大对供应链的管理力度，规范对供应商的管理制度和采购流程。

审查供应商资质。向符合公司要求的供应商索取、收集相关资质证明文件，进行调查备案。

划分供应商等级。以供应商提供的资质证明文件及服务质量为准，将供应商分为（A、B、C、D）四个等级，并对供应商进行年度评价，将最佳和重点供应商列入《合格供应商名录》。

确定采购形式。项目采购人员对《采购申请单》内容进行审核，根据金额分为公司自采及委托总部采购两种形式。

责任供应链建设

中国浦项作为生产企业，同时也是供应链中的重要环节企业，一直坚持将供应链的责任管理作为己任，全面推行绿色采购和阳光采购，打造责任供应链。

绿色采购

优先采购环境负荷低的产品、配件及原材料。中国浦项的绝大多数法人在供应商筛选环节将供应商是否通过 ISO14001 环境管理体系认证作为标准，对供应商生产过程对社区环境的影响以及供应商美誉度进行详细了解。

阳光采购

对大额物资或服务全面推行招标制度，公开、公正地执行采购流程标准，或向上游厂家直供采购，保证公司利益最大化。

专题 倾听相关方的声音

“目前，项目进展顺利，产品质量得到了充分的认证。顺浦人的专业与努力为客户解决问题的精神，得到了威盛现场工作人员的一致好评，为 POSCO 与威盛项目的成功合作打下了坚实的基础。”

——威盛工业总经理：况金友

“重新认识到了 Giga steel 比铝材在轻量化方面有更显著优势。希望未来能有更多的汽车公司用 Giga Steel 代替铝材。”

——星宇科技汽车部件（盐城）有限公司总经理

“我们和青岛浦项的合作始于 2007 年，10 年来，青岛浦项以稳定的价格、良好的质量、优秀的服务积极参与发展壮大，使得双方的业务量不断扩大，并且展开了新材料、新项目的开发、验证工作。”

——天纳克：李总监

“感谢青岛浦项对近江的各项支持，使我们的产品能够在排气系统之中名列前茅，在满怀豪情迈向 2018 年之际，我坚信青岛浦项一定能够和近江集团互相支持、友好合作！”

——近江集团：陶董事长

扫描右侧二维码
留下您想对我们说的话

用心·关爱员工

相关方期待	我们的承诺	我们的绩效
• 保障员工基本权益 • 加强安全生产管理 • 助力员工职业成长 • 真诚关爱员工生活	• 尊重个人的创意并提供可最大化发挥其能力的工作环境 • 公正 、公平的评价，对成果进行合理的激励或补偿 • 通过公司和员工之间的信赖与沟通，营造相互尊重的企业文化 • 为员工及其家人的幸福生活，提供符合国际标准和当地国家法规要求的就业条件	• 浦项（中国）方英俊部长荣获总部 POSCO Family 大奖 • 坚持“以人为本，共同发展”的价值理念，最大限度地保障员工基本权益 • 积极构建 POSCO Family 安全保健经营体制

GREAT



保障安全生产

中国浦项将安全生产视为优先价值，通过推行系统化的安全管理、常态化的安全教育培训和应急演练培训，不断丰富员工的安全生产知识，提升员工的风险意识，从而保障生产的安全进行。

落实安全管理

中国浦项坚持“安全第一”的原则，严格遵循 POSCO Family 安全保健经营体制，各法人公司对员工安全隐患进行及时排查和治理，明确各主体、各环节的程序及责任，消除生产过程中的危险因素，对生产现场的人、机、物、料合理安排，车间安全通道宽敞，安全警示标识明显，充分保障安全有序的工作环境，扎实推进设备技术安全和生产环境安全管理。

安全目标及推进战略

愿景	POSCO the Great (The Most Respected & Beloved Company Globally)			
目标	构筑基于 Smart 技术和相生的 Global No.1 安全文化			
核心战略	确保为安全先进企业的上升基础	以人为中心的安全第一文化扩散	通过感性领导力强化相互信赖	员工主导的安全活动

CASE 案例

张家港浦项安全教育体系

教育内容	新员工安全教育	日常安全教育	行车工安全教育	全员安全意识提高教育	工作安全教育	消防技能教育
教育对象	新员工	现场职员	行车操作职员	现场职员	班长，主任	现场职员
教育部门	教育科 安全消防科 各工厂	—	安全消防科	教育科	教育科	安全消防科
备注	公司级、厂级、班组级安全教育	班长：4 次 / 月 主任：2 次 / 月 科长：1 次 / 月 厂长：1 次 / 季度	2 次 / 年	1 次 / 年	1 次 / 年	2 次 / 年

安全教育培训

安全管理事关员工生命，中国浦项认为必须要加强员工本身的安全意识，才能从根本上杜绝安全事故的发生。公司多年来坚持开展员工安全教育培训，并不断开展安全知识竞赛，寓教于乐，丰富员工的安全生产知识，提升生产安全系数。

CASE 案例

青岛浦项安全教育与培训

青岛浦项定期举行包括交通安全教育、消防安全教育、本部安全教育、“靠近式”安全教育等各种安全教育，同时分不同层级员工，开展“定制化”的安全教育。

针对新员工

制定上岗前需通过三级安全教育，转岗后需进行转岗安全教育的制度。

针对现场管理层

每年分批次进行安全管理人员培训，增强安全意识与安全管理能力。

针对特种作业人员

实施100%持证上岗措施，并定期对特种作业人员操作证进行复审与培训。



青岛浦项安全培训现场

应急演练培训

中国浦项采取防治结合的方针，设置应急指挥领导小组，制定应急预案演练计划并有序组织演练，强化应对突发事故的实操能力，全力做好安全生产工作。

CASE 案例

青岛浦项开展轧机火灾事故应急演练

为防范轧机火灾事故的发生，增强员工的应急反应能力，青岛浦项定期邀请消防中队协助，开展轧机火灾事故应急演练，提高员工消防安全意识和应急处理水平的同时，也通过演练检验预案效果，发现并及时消除存在的问题隐患，从而优化突发事件的处理流程和人员分工。





轧机火灾事故应急演练现场

CASE 案例

顺德浦项开展火灾应急疏散演练活动

2017年10月，为进一步强化职员安全教育，提高面对突发事件的应变能力和防范自救能力，顺德浦项开展以“预防火灾，警钟长鸣”为主题的火灾应急疏散演练活动。





顺德浦项火灾应急疏散演练活动现场

落实员工关爱

中国浦项坚持“以人为本，共同发展”的价值理念，视员工为企业最大的财富，充分保障员工人权，完善薪酬福利体系，保护员工隐私，同时落实员工本地化政策，照顾女性员工，最大限度地保障员工基本权益。

保障员工基本权益

保障人权
- 严格按照《劳动法》等相关规定签订劳动合同，按时支付工资
- 每周 40 小时工作制，如有超时工作，按法律规定支付加班工资
- 年假制度，按规定给予员工 5-15 天带薪年休假

薪酬福利
- 具有竞争力的薪酬体系，能者多劳，多劳多得
- 各种津贴福利，如考勤津贴、语言津贴、交通津贴、通讯费津贴及住房津贴等
- 除缴纳基本的社会保险及公积金以外，还为员工投保意外险等商业保险

隐私保护
- 建立员工个人档案并加密保存
- 对员工个人信息进行信息化管理
- 引进人事管理系统，对使用权限做出严格规定，保证个人信息不泄露

民主管理
- 开展多层次的恳谈活动，按职级或按部门进行座谈会，使高层了解员工的心声
- 面向全体员工召开公司经营会议，使员工了解公司的经营情况以及发展计划，保障员工参与企业决策和维护其自身合法权益的权利

员工本地化
- 通过持续扩大投资建设，提供更多的就业机会
- 积极参与各类招聘会，同时扩大对应届毕业生的招聘需求

保护女员工
- 严格遵守《女职工劳动保护特别规定》及相关法律法规，对孕期、哺乳期女员工给予假期，减轻工作压力，不安排加班
- 为方便女员工休息与备乳，公司专设女员工休息室，帮助女员工更好地平衡工作与家庭的需要

职业健康
- 严格遵守《职业病防治办法》，不断完善职业病防治制度
- 履行职业病危害告知义务，定期为员工安排职业病体检
- 对职业病高发岗位人员，做岗前、岗中、岗后的职业健康检查
- 对于检查过程中出现疑似或潜在的职业病患者，与员工协商调岗，减少危害，确保员工健康

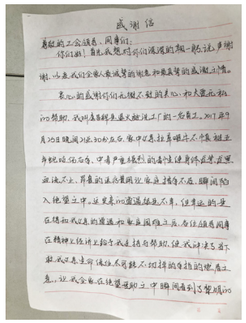
CASE 案例

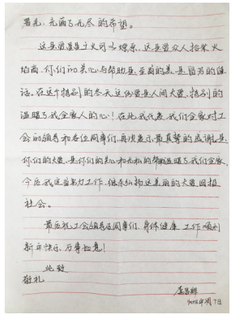
张家港浦项成功开展“迎新春 送温暖”活动

2018 年 2 月，张家港浦项开展一年一度的“迎新春 送温暖”走访慰问活动，组织职工爱心基金资助仪式，向在 2017 年里家庭遭受重大变故，造成其在生活上承受重大困难、在精神受到较大压力和影响的员工家庭送去节日的祝福和诚挚的关心，累计为 38 名困难职工发放 6 万余元的慰问金。



“迎新春 送温暖”活动现场


员工感谢信



CASE 案例

广东 CGL 成功开展“共·感 Workshop”——企业与员工共发展

2017 年 9 月，广东 CGL 开展了一场旨在实现企业与员工共赢的“共·感 Workshop”，本次活动由 29 名来自不同部门的业务骨干分成 4 个小组进行思考碰撞，分别对公司“如何提高职员职务能力？如何降低成本，减少加工费？如何提高员工生活满意度？”三个核心问题进行讨论，有效提升职员自豪感和主人翁意识，实现企业与职员的共同发展。



“共·感 Workshop”活动现场

建设和谐雇佣关系

中国浦项努力建设和谐的员工关系，鼓励和倡导员工健康生活，快乐工作，通过各种方式不断提升员工满意度和幸福指数。公司支持员工举行各种业余文体活动，开展职工运动会、亲属开放日等活动，增强员工归属感与自豪感。

浦项苏州第五届夏季运动会



青岛浦项“QPSS 杯”足、篮球友谊赛



广东 CGL 员工家属活动日



张家港浦项家属开放日



注重人才培养

人才是第一生产力，中国浦项将员工视为企业发展的不竭动力，高度重视人才的引进和培养。

畅通职业发展通道

中国浦项为员工提供广阔的发展空间，建立体系化的人才成长路径，畅通员工职业发展通道，优化岗位晋升机制，为员工搭建起专业技术人员和管理人员纵向、横向贯通发展、成长的平台。

职位晋升通道

经营层		
管理部	生产部	营业部
部长	部长	部长
科长	科长	科长
主管	主管	TEAM 长
担当	操作工	担当

完善员工培训体系

中国浦项针对不同职级员工构筑具有针对性、定制化的培训体系，根据实际情况，为员工搭建多元化培训平台，打造特色培训项目，开展专业能力培训，培育岗位专家；积极推进人才本地化政策，重点推进核心人才培养机制，通过运行 Global Challenge Program（韩国本部派遣工作、海外语言学习、海外员工体验培训等），培养国际化、高水平的综合型人才。

区分	核心价值		领导力	经营一般	业务能力
法人长 / 部长	IP China	POSCO 历史 核心价值 POSTIM 企业伦理 信息保护 新经营哲学 安全管理 质量管理 (E-learning 必修)	新任部长培训 新任派遣职员培训 跨文化沟通培训		法人长 workshop 人事管理部长 workshop 生产部长 workshop
Team 长 / 科长 / 工厂长	QSS Master 研究会 QSS Master 能力提高 QSS Master 培训（总部） 改善 leader 培训 模范职工（总部） POSCO 历史 新经营哲学 BEC		G-JEDP(总部) 新任 Leder 培训	Teambuilding 目标管理 时间管理 有效沟通 职场礼仪	PPT 报告制作 深化培训
主管 / 班长			班长能力提高		Seed 讲师培训 PTT Workshop Solution Marketing HR 担当者 workshop 产品培训（总部） 产品知识 钢铁工程
职员			班长后备培训 新职员培训		

CASE 案例

POSCO-China 成功举办 2017 年新职员培训

2017 年 9 月，POSCO-China 开展为期 4 天的 2017 年度新职员培训，24 名来自全国各地的学员相聚在北京浦项中心，对公司历史、人事制度、企业伦理、Solution Marketing2.0 等课程进行学习，同时公司通过开展室内体验和户外拓展，使学员们对企业文化有了更深入的体会。



培训学员合影



培训课程现场

CASE 案例

法人公司开展专业技术培训

2017 年 8 月，法人公司开展“设备润滑”管理培训和“机械识图 & 设备点检”技术培训，通过培训，使学员对润滑知识有了更加深入的理解，对机械识图和设备点检有了全新的认识，对以后工作的顺利开展有很大帮助。



浦铁青岛进行“设备润滑管理”培训



广东 CGL 进行“机械识图 & 设备点检”培训

专题 倾听相关方的声音

“感谢工会的慰问帮助，感谢公司领导的关心与祝福！”

——张家港浦项退火酸洗工厂困难职工：李昌辉

“感谢 POSCO 给予我们如此宝贵的培训机会，感谢金老师、牟老师这四天的陪伴，最后感谢最可爱的小伙伴们，你们才是我这次培训最重要的财富！聚是一团火，散是满天星，愿我们所有人在各个角落，散发出各自的光芒，照射整个 POSCO，实现 POSCO the Great 的伟大愿景。”

——2017 届 POSCO Family 新职员培训学员

“在浦项这个大家庭里，只要你愿意，每个人都可以从自己的工作当中获得成就感，在学习当中收获快乐，感谢公司为我们提供一个多彩的发展平台；十一年的浦项生活让我收获很多，从思想上的成熟到个人的成长，硅步千里。”

——浦项 (中国) 投资有限公司：程丽华

扫描右侧二维码
留下您想对我们说的话

关心·环境保护

相关方期待	我们的承诺	我们的绩效
• 公开透明地开展环境管理 • 减少对周边社区环境的负面影响	• 公司以国际标准为基础，构筑环境管理体系 • 遵守环境法规，持续改善原料的投入、产品的使用、废弃排放等过程 • 引进清洁生产工艺和应用最佳防止环境污染的技术，以达到最少化排放污染物 • 合理运用天然资源、副产物等资源，建设资源循环型社会，以提高生态的效率性 • 使用清洁能源和应用绿色技术，以减少温室气体排放 • 公开环境经营的成果，确保经营的透明性，以寻求可持续发展	• 中国浦项被授予责任金牛奖“2017年度绿色环保奖” • POSCO 又一次上榜 DJSI（全球可持续发展评估指数），成为世界钢铁行业中首家连续 13 年上榜的企业，在水环境（水资源管理、气候变化）领域获得最高评分

GREAT

ENVIRONMENT



开展环境管理

自 2010 年 12 月宣布“POSCO Family 全球经营方针”以来，中国浦项秉承总部“实现引领低碳绿色成长的环境经营全球标准”的环境发展蓝图，构建涵盖海外工厂、子公司、供应商、外包合作商的环境经营体制，努力将低碳绿色成长理念融入企业日常生产运营中。

POSCO 作为全球领先的钢铁企业，高度重视应对气候变化及节能减排工作，建立《张家港浦项碳排放原始数据及核查应对管理制度》，分厂区建立《突发环境事件应急预案》及《突发环境事件风险评估报告》，旨在加强环境透明与应急管理，实现开放式沟通。

POSCO Family 环境蓝图——实现引领低碳绿色成长的环境经营全球标准

构建综合环境经营体制 | 加强环境风险应对能力 | 开放式沟通

管理低碳经营风险及机遇程序

掌握风险和机遇因素	**掌握风险因素** • 掌握物理性及制度性风险因素 • 危险水平及财务影响评价 **发掘机遇因素** • 掌握碳市场及绿色事业机会 • 判断趋势及强化管理危险
构建温室气体管理系统	• 构建 POSCO Carbon Management System(2006) • 构建和管理温室气体库存及外部审核 • 构建碳能源综合管理体系 (2013) • 正在启动会计管理系统及碳排放量验证系统 (2015)
推进气候变化对策活动	• 联系公司性风险管理系统 • 投资项目决议时进行气候变化风险商议 • 反映在温室气体减排技术中长期技术策略中
检查气候变化对策活动	• 周期性监督温室气体减排活动推行现状 • 检查气候变化管理制度及政策应对现状 • 检查 POSCO 大 Family 绿色新项目推行现状
向管理层报告	• 在 POSCO Family 环境经营委员会上报告 (每年一次) • 在 CO_2 及能源指标相关全公司运营会议上报告 (随时)

POSCO 低碳经营风险及机遇因素

	RISK 风险因素
S	暴雪、暴雨、干旱等异常天气导致的设备损失 , 原料及用水保障困难 , 物流费用增加
S	随国内引进排放权交易制而产生的碳素费用增加及价格竞争力下降
S B P	根据新气候体制协议规定的强化全球碳素规制 , 降低碳素节约型业种的竞争力 , 加强进军国家的规制
S	向温室气体排放高的企业提出社会责任要求
	OPPORTUNITY 机遇因素
S B	通过高能效钢铁的销售创造新的收益源 , 开发绿色大楼、炉渣海洋森林等新市场
B	参与新再生能源、能源储藏、碳市场等新项目
S	通过开发低碳核心技术强化企业竞争力
L P	通过外部测评及信息全透明式公开等提高利害关系者的认识

注释：S Green Steel　B Green Business　P Green Partnership　L Green Life

CASE 案例

浦项成都大力落实环境管理

浦项成都高度重视企业内部的环境管理工作，2016 年 6 月开始运行《ISO14001 环境管理体系》，并积极开展环境影响评价、环境审计管理等工作，有效促进环境管理制度的落实。

将公司的环境管理方针和目标、指标与管理方案分解到各职能部门进行方案实施，落实“计划、部署、检查、考核”的管理流程，推进公司专业化、规范化、标准化、流程化的管理制度建设

通过开展环境影响评价，控制环境管理体系的各个环节，实现危险固废妥善处置率 100%、危险化学品泄漏事故 0 次、火灾爆炸事故 0 次的环境安全绩效

通过严格的内审加强内部管理，及时完成整改

推进节能减排

中国浦项倡导绿色低碳经营，始终致力于环保工艺的研发与推广，努力打造绿色产业链，通过先进节能技术的应用，实现生产过程中最少量的污染排放，节约能源，提升绿色制造水平，将“高效、节能、环保”的理念贯穿始终。

CASE 案例

浦项辽宁出台危险废弃物处置方案

为将企业生产经营活动对环境的影响降到最低，浦项辽宁制定完整的危险废弃物处置方案，力求将环境保护工作落到实处。

日常管理中

每年对厂区油品进行化验检测，回收不合格油品，重新注入新的合格油品。

管道大修时

关闭各管道上级阀门，将油管内存留的油品排放到空油桶内。

设备故障时

立即关闭油品输出站的电源，降低泄漏量，及时通知维修人员到场；维修人员利用工具把泄漏的油品转移到空油桶内，用抹布擦拭漏油处的地面，维修损坏设备并恢复使用。

CASE 案例

张家港浦项积极开展清洁生产审核

张家港浦项开展建司以来的第 4 轮清洁生产审核，共审核产生方案 10 项，其中包括“除尘风机节能改造和热轧精轧机除尘设备整体改造”两项中 / 高费方案。2017 年 7 月，公司顺利得到苏州环保局清洁生产审核验收的批复。

- 除尘风机节能改造方案，实际投入 401 万元，对制钢工厂 AOD 两台除尘风增加变频柜和软启动器，降低风机实际运行功率，达到节电的目的。根据改造前后运行负荷统计分析，节约电力 311 万 KWh/ 年，产生经济效益 192.82 万元 / 年
- 热轧精轧机除尘设备整体改造方案，实际投入 358 万元，将热轧精轧废气由湿法除尘改造为塑烧板除尘，提高除尘效率，减少颗粒物排放，满足《轧钢工业大气污染物排放标准（GB28665-2012）》中排放标准。方案实施后，通过改造前后的监测报告统计分析，减少颗粒物排放 11.78 吨 / 年。同时，替换原有的湿法除尘，减少废水排放 6000 吨 / 年，减排六价铬 0.00014 吨 / 年、总铬 0.00024 吨 / 年、总镍 0.0003 吨 / 年

CASE 案例

创建 Green POSCO——浦项苏州举行太阳能电站竣工仪式

2017 年 10 月，浦项苏州举行分布式光伏电站的竣工典礼仪式。POSCO-CSPC 分布式光伏电站的总装机容量为 1 兆瓦，安装在工厂屋顶，铺设面积约一万平方米。本电站使用寿命 25 年，总投资金额 570 万人民币，年平均发电量 100 万度，每年为国家节约标准煤 380 吨，相应可减排燃煤所产生的 SO_2 约 28.26 吨，减排温室效应气体 CO_2 约 803.69 吨。



浦项苏州太阳能电站竣工仪式现场



工厂顶太阳能

CASE 案例

浦项成都积极开展循环经济建设

浦项成都在循环经济的实施过程中，首先考虑尽可能提高原材料利用率，尽可能生产出多的产品同时减少产生废弃物，并采取相应的措施。

- 加强循环经济知识和理念的宣传，使员工树立与循环经济相适应的价值观和道德规范，增强员工的生态环境意识
- 减少生产和商品流通过程中的过度包装，定期将废弃的边角料、包装铁皮及钢带销售给武汉东风鸿泰汽车资源循环利用有限公司
- 采取节能措施，节约用水，节约用电，堵塞跑冒滴漏，尽最大可能提高能源利用率

推广绿色物流

中国浦项高度重视产品物流系统的低碳化发展，通过合理规划运输路线、优化仓储布局等方法，降低生产原材料及生产成品在运输及仓储过程中造成的负面环境影响，打造绿色供应链。

进口原材料采用复合一贯制运输，把汽车、船舶等基本运输方式有机结合起来，多环节、多区段、多运输工具相互衔接进行商品运输，降低运输过程中的货损、货差，保证运输过程的最优化和效率化，促进产销之间的紧密结合。

成品运输采取一装多卸、多装多卸、拼车的方式运输，争取做到人员、物资、资金、时间等资源的合理利用，取得最大的经济效益，同时实现缓解交通、保护环境等社会效益。

合理利用码头仓库，保证仓库的布局合理，减少运输里程，节约运输成本及仓储成本。部分产品直接从仓库送往客户，采用绿色装卸搬运，尽可能减少装卸搬运环节，降低运输的次数，打造低碳交通物流体系。

CASE 案例

浦项成都取得绿色物流新成果

浦项成都致力于打造绿色物流，从产品运输方面着手，将神龙园区内的产品运输由原来的汽车运输转变为牵引车运输，有效节省运输成本，保证运输时效性。这一举措既能最大限度提高人员、物资、资金、时间等资源的合理利用，获取最大的经济效益，又可以免去物流车辆多余的交错运输，从而实现缓解交通、减少环境污染等社会效益。



神龙园区的牵引车

专题 倾听相关方的声音

“浦项苏州致力于推广环保活动，为环境建设做出贡献。希望我们的天更蓝，云更白，水更清。”

——浦项苏州总经理：严基千

“作为在华企业，POSCO 十年如一日实践着绿色环保公益事业。十年是一个里程碑，更是 POSCO 环保行动的新起点。我们的志愿者来自全国各地，共同生活在北京这个城市，为北京的环保事业贡献一份力量。”

——POSCO-China 代表法人长：郑昌和

“很荣幸能成为浦项重庆的一员，浦项重庆在积极地加工销售及售后服务即履行自身经济责任的同时，也十分重视回馈社会，开展了多样化的社会奉献活动。”

——浦项重庆经营计划 TF Team 社员：李璇璇

扫描右侧二维码
留下您想对我们说的话

爱心·和谐生活

相关方期待	我们的承诺	我们的绩效
• 丰富公益管理体系，扩大涉及的公益领域 • 积极开展有针对性的公益事业	• 履行地区社会的责任和义务，为国家、社会的共同繁荣和发展做出贡献 • 尊重地区社会的法律、文化和价值观，追求团结和谐的社会氛围 • 为社区的发展开展各种公益活动，积极参加志愿、救灾等社会服务活动	• POSCO 的 Steel Village 项目被指定为联合国可持续发展目标先导案例 • 中国浦项连续两年荣获“年度中国公益勋章大奖” • 张家港浦项助学活动荣获张家港团市委颁发的“希望之光”奖项

GREAT



描绘公益蓝图

中国浦项始终以“成为受社会爱戴的企业”为目标，将“创造更加美好的世界”作为社会公益愿景。在自身发展的同时，我们勇于担当起外资企业奉献社会、与周边和谐发展的社会责任，用心践行企业的公益价值，传播社会温暖，传递正能量。

社会公益愿景	创造更加美好的世界		
战略方向	合作	事业导向	差异化
	加强与政府、专业的非政府组织、舆论机构的合作	提升 POSCO Family 各个公司的核心力量，紧密结合事业特点	建立有别于其他公司、原有计划的精品计划
核心公益领域	地区帮扶	人才培养	文化传承	环保公益

中国浦项公益大数据

年度	总投入金额（元）	参与人数	总时长	活动次数
2015	1,479,488	3,294	52,970.5	316
2016	1,929,790	2,266	9,507	212
2017	1,012,418	3,020	6,919.5	288

开展公益活动

中国浦项积极开展各项公益活动，拓展以地区帮扶、人才培养、文化传承、环保公益为核心的公益领域，坚持从周边力所能及的事情做起，为更多需要帮助的人送去爱心。

扶贫捐助

中国浦项响应扶贫号召，开展扶贫捐助活动，通过走访贫困家庭，送去生活物资，改善居民生活条件；通过帮助贫困家庭进行田间劳作、修缮房屋等措施，提高居民生活质量；通过员工爱心义卖等方式对困难家庭进行捐助。

走访贫困家庭







新年来临之际，广东 CGL 走访慰问公司附近的麦村、西登村困难家庭，为他们送上必需的物资，给困难户门前贴上喜庆的春联。

浦铁青岛分两次对 20 户困难家庭实施慈善慰问，每户慈善慰问金额从 2500 到 3500 元不等。

2017 年 12 月，浦项苏州志愿队走访慰问肢体残弱的孤寡老人、因病致贫的社区居民，志愿者对他们致以亲切慰问，并送上节日祝福。

帮助贫困家庭





2017 年 8 月，张家港浦项志愿者带着工具与原料来到贫困家庭，帮助其粉刷内外墙壁，铺设地砖，修缮屋顶，做防水措施等。

2017 年 9 月，浦项重庆帮助巴南区东温泉镇碾陀村的低保贫困家庭进行田间劳作。

爱心捐助活动







2017 年 5 月，浦项芜湖开展“衣‘旧’情深——浦项芜湖旧衣捐赠”公益活动，得到员工的热烈响应，共收到 100 余件衣服，若干书籍和鞋子等物资。公司将物资集中发到四川村民手中。

2017 年 9 月，POSCO ICT-China 员工自愿捐出物品开展“一元公益慈善竞拍”活动，活动物品共计 59 件，筹得善款 3780 元。

2017 年 12 月，张家港浦项开展爱心义卖活动，卖品由公司员工无偿捐助，义卖所得费用将用于扶贫等爱心活动。

人才培养

中国浦项积极开展高校与企业的互动交流，为青少年提供参观学习机会，同时也通过设立奖学金、教育捐赠等公益事业为我国人才培养贡献力量。截至 2017 年底，中国浦项共资助中国优秀大学生 1,254 名，累计资助金额 5,568,111 元人民币。

CASE 案例

POSCO Asia Fellowship 奖学金颁奖仪式

2017 年 11 月，中国浦项分别在清华大学和北京大学举行 2017 POSCO Asia Fellowship 奖学金颁奖仪式，两所学校各 15 位同学获得 2017 年度 POSCO 奖学金。POSCO Asia Fellowship 奖学金，旨在帮助及鼓励亚洲优秀青年，使其成长为各个行业未来的精英、乃至领军者而设立的一种激励性的奖项。截至 2017 年底，两校共有 570 名优秀学生获此奖学金。



清华颁奖会合影



北大颁奖会合影

爱心助学





2017 年 8 月，6 名受助学生来到张家港浦项参加 2017 年度张家港浦项“希望之光”爱心助学仪式。

2017 年 8 月，浦项烟台为即将开学并跨入新年级的 10 名定向受助学生送去 3000 元助学金以及学习用品，并带领学生们参观山东核电科技馆。

改善条件







2017 年 7 月，浦项重庆组织员工为重庆市南部草坪村小学募集善款 4577 元，用于改善村小学设施。

2017 年 6 月，张家港浦项对锦秀学校进行帮扶活动，捐赠体育器材、办公设施等 8 万余元，并长期对学校开展各种爱心助学活动。

2017 年底，张家港浦项赞助的“浦项果娃超市”开业。公司为超市赞助各种学习用品，水杯等充满创意的生活用品，还为学校陶艺室、3D 打印室提供各类“私人订制”。

文化传承

中国浦项自愿承担起民族文化沟通与发展的责任，与吉林省龙井市政府合作建立了为期五年的“浦项——龙井公益基金”，资助龙井市教研、文化、民俗等相关领域中需要关注、关怀的群体，通过开展文化交流等活动，助力传统民族文化传承与发展。

CASE 案例

浦项——龙井公益基金

在开展浦项——龙井公益基金项目的五年时间里，项目覆盖龙井市的 2 所朝鲜族小学、1 个群众文化中心、1 个文化宫、1 所幼儿园，为朝鲜族文化事业投入 150 余万元，购买民族舞蹈服装共计 1700 多件。

- 2011 年，“浦项 • 龙井公益基金”正式成立。
- 2012 年，POSCO-China 员工及家属前往龙井市，与当地学生亲切交流。
- 2013 年，POSCO-China 作为官方唯一赞助商，与龙井市政府冠名合作成功举办“最大规模伽倻琴合奏活动”，共 854 人同奏朝鲜族民谣《阿里郎》，最终成功创造吉尼斯世界纪录。
- 2014 年，POSCO-China 继续投入资金深化民族艺术教育人才培养，扩大朝鲜族文化交流与传播，公益基金用于援建公办幼儿园及龙井市群众文化艺术中心 。
- 2015 年，POSCO-China 继续投入资金援建龙井市实验小学和龙井市文化馆。文化馆现有州级非物质文化遗产中国朝鲜族《背架舞》、《烧月亮房》和《踩地神》等非遗项目，另一部反映龙井朝鲜族特色的舞蹈《龙鼓舞》正在申报州级非物质文化遗产名录。龙井市文化馆每年下乡演出达 40 场，在广场及其他地点演出达 30 场，将传统民族艺术重新带到人们身边，弘扬朝鲜族文化。



浦项赞助的伽倻琴申请吉尼斯世界纪录活动



赞助北京外国语大学演出《新春香传》

CASE 案例

伽倻琴合奏创造吉尼斯世界纪录

中国浦项赞助龙井市争创吉尼斯世界纪录最大规模伽倻琴合奏活动，共有 854 名表演者，其中包括 500 余名中小学生和 300 名社区党工委、机关事业单位工作人员。此次伽倻琴弹奏曲目选择富有朝鲜族民族特色的《阿里郎》和中国传统歌曲《茉莉花》。





中国浦项赞助龙井市争创吉尼斯世界纪录最大规模伽倻琴合奏活动现场

环保公益

中国浦项本着“务实、节俭、绿色”的原则，组织各个法人单位开展植树、公园清扫等公益活动，为环境保护贡献着自身力量。

CASE 案例

绿色十年 坚守未来

自 2008 年起，“POSCO Family 北京地区绿林认建活动”每年定期举行。十年来，在北京累计种植树木 3200 余株，2017 年的植树活动共有 200 位志愿者共同参与。



2008



2009



2010



2011



2013



2012

十年绿化坚守，
感谢公益路上的每个你。



2014

POSCO the Great





2015



2016

2017

POSCO Family 连续十年开展北京地区绿林认建活动

志愿活动

中国浦项带领公司广大青年志愿者帮助老人、残障人士、特殊儿童等弱势群体，为老人提供生活便利，为特殊儿童送去关爱，为残障人士提供帮助。除此之外，公司还开展了慰问消防官兵、改善体育场座椅等形式多样的志愿活动。

关爱孤寡老人







自 2017 年 3 月开始，青岛浦项共 4 次前往胶南蕴山爱老院，为老人们在楼前挖防潮的沟渠，送去定制的遮阳帽，拔草翻地、整理地面，整挖储存萝卜、白菜的地窖等。

2017 年 5 月，浦项辽宁 25 人的爱心团队来到东兴敬老院，帮助老人重建厨房隔间，让住在走廊边的老人们免于受冻。这是志愿者在该敬老院服务的第四个年头。

2017 年 10 月，浦项重庆来到龙兴天堡寨社会福利院开展“关爱孤寡老人包饺子”的活动，为他们送上美味的饺子和牛奶，还为院里的一位孤儿送去了学习体育用品。

关爱特殊儿童



2017 年 5 月，浦项天津在祥羽孤独症康复中心开展自闭症儿童慰问活动。

关爱残障人士





2017 年 11 月，浦项苏州携手花桥无声骑士单车队开展以“亲近自然，健康同行”为主题的残障人士户外体验公益活动。

2017 年 11 月，浦项烟台走进烟台残障人士爱心驿站开展爱心公益活动，为孩子们带去图书 300 余册，手工艺品制作材料，冬衣，帽子围巾等爱心物资。

慰问消防官兵



2017 年建军节，张家港浦项安全消防管理人员带着慰问物资来到大新、锦丰消防中队，向坚守在岗位上的消防官兵送上亲切慰问和节日祝贺。

改善基础设施





2018 年 2 月，张家港浦项 40 余名员工志愿者在锦秀小学开展杂乱线路改善、环境清扫、电脑维修、软件维护等活动。

2017 年 6 月，张家港浦项为响应 POSCO 公益周号召，各部门约 550 名志愿者积极参与市体育场座椅改善等活动。

专题 倾听相关方的声音

“对于我们来说，POSCO 奖学金时刻提醒着我们，社会和时代对于年轻学子都寄予了很高的期待。我会把这份认可当作大学生活以及人生的全新起点，继续努力提升自我价值，不辜负学校及 POSCO 集团的殷切期望。”

——2017 POSCO Asia Fellowship 清华大学获奖学生代表：张憧宇

“感谢 POSCO 集团和学校对我们的鼓励和肯定！这份奖学金不仅仅是物质上的奖励，也是精神上的鼓舞，是我们未来继续奋斗的动力源泉。”

——2017 POSCO Asia Fellowship 北京大学获奖学生代表：陈晨

“多年来，我们学校一直备受社会人士的关爱，这次浦项公司又带来 8 万余元的捐助，我将把这份爱心传递给孩子们，在孩子们心中播撒下爱的种子，将来回报社会！”

——张家港市锦秀学校董事长：沈曙红

“感谢张家港浦项一直以来大力支持张家港的教育和公益事业，2012 年到 2017 年，张家港浦项共资助困难学子 42 名，发放助学金 11.5 万元，‘张家港浦项助学’已经成为张家港团市委公益活动的一张靓丽名片。”

——张家港团市委书记：王苏嘉

“青岛浦项是一家具有高度社会责任感的公司，一直秉承和发扬浦项人优良的企业文化，为公司、为社会奉献所有的光和热。”

——华欧希望小学校长：薛广敬

扫描右侧二维码
留下您想对我们说的话

Future Prospects

未来展望

2017 年是中国经济触底回升的一年，也是中国钢铁工业供给侧结构性改革推进的腾飞之年，钢铁企业效益显著好转，行业运行稳中趋好。但挑战仍然存在，新增产能的苗头逐步显现，产业结构优化调整等压力日渐突出，行业仍面临诸多困难。2018 年，我们将继续坚定履责，用实际行动来推动行业进步，并获取利益相关方的认可。

为了客户更满意，我们将继续坚持“正道经营”的基本原则，维护行业规范发展，积极吸收创新理念，引导企业业务和管理革新，用优质的产品、贴心的服务，来创造更高的客户价值。

为了伙伴更进步，我们将积极搭建战略合作平台，不断完善沟通机制，与合作伙伴构筑更为紧密的合作关系，打造稳健的企业生态链，实现共赢。

为了员工更幸福，我们将继续坚持“以人为本”，健全安全管理体系，助力员工职业成长，关注员工身心健康，努力打造幸福职场。

为了环境更美好，我们将秉承“实现引领低碳绿色成长的环境经营全球标准”的环境经营蓝图，加强企业内部环境管理，落实节能减排，打造绿色物流系统，助力绿色价值链的建设，努力守护碧水蓝天。

为了社会更和谐，我们将继续把对社会的奉献视为重要使命，通过更加全面、丰富的公益慈善活动来回馈社会，与社会大众共享企业发展成果。

回首过往，我们砥砺奋进；展望未来，我们任重道远。新的一年带来新的机遇与挑战，我们要准确把握、主动适应中国经济发展新形势和钢铁行业新常态，作为中国企业公民中的一员，深入推进社会责任管理，大力开展社会责任实践，向着“成为受社会爱戴的企业”的宏伟目标努力奋进。

posco CHINA

走进 POSCO

POSCO 集团

浦项制铁（POSCO）是韩国第一大钢铁生产销售企业，于 1968 年成立，总部位于韩国庆尚北道浦项市。过去的 50 年，POSCO 以超越极限的挑战精神和实践力量，从“无”创造出“有”，带动了韩国钢铁产业的发展。1998 年已成为粗钢生产量世界排名第一的钢铁企业。POSCO 在全球范围内，首次实现了尖端超高强度钢材的量产，加速了汽车的轻量化和安全化发展，并积极发展能源钢材。POSCO 以钢铁为基础，业务涵盖新材料、新能源、建设、IT 等领域，拥有全球 53 个国家共 189 个海外法人事务所。

POSCO 集团业务

钢铁	▪ 创造梦想的价值 POSCO 钢板 /SNNC
E&C	▪ 传递温暖的钢铁故事 POSCO 建设 /POSCO PLANTEC/POSCO A&C
贸易	▪ 传播面向未来的价值 POSCO 大宇
ICT	▪ 为开创更加美好的未来而实践 POSCO ICT
能源	▪ 绿色能源的崭新飞腾 POSCO 能源
材料·化学	▪ 为了更美好的未来，永远只追求最好 POSCO CHEMTECH/POSCO MTECH/PNR/POSCO ESM
Support	▪ 成为希望的沃土 POSMATE/POSCO TERMINAL/eNtoB/POSCO 经营研究院 / POSCO 技术投资 /POSCO HUMANS/POSCO 人才创造院

POSCO 以“成为受全球人民尊敬爱戴的企业”为愿景，在革新 POSCO2.0 的进程中，贯彻自己的四大经营理念：伦理经营、和睦经营、创造经营和一流经营。

目标：Unlimit the Limit : Steel and Beyond

愿景：POSCO the Great
(Great Business, Great Technology, Great Culture)

未来战略方向

1	2	3	4
Biz.Portfolio	Biz.Area	Biz.Model	Biz.Infra
通过事业组合 强化未来成长结构	以战略国家为中心 巩固全球市场地位	与软件融合的 商业模式革新	以创意文化为基础 构建 Smart 经营基础

核心价值：安全 Safety　伦理 Ethics　创意 Creativty　客户 Customer

事业 Portfolio







POSCO 在中国

1991 年，浦项在中国创立北京代表处以来，通过 27 年的不懈努力，扩大了中国地区的事业规模，在华投资总额累计约 45 亿美元。2003 年 11 月，浦项（中国）投资有限公司在北京成立，作为全面负责 POSCO 中国境内业务的中国区总部，为 POSCO 旗下的中国投资法人提供人事、劳务、培训、革新、法务及技术交流等企业经营活动相关的业务支援。POSCO-China 自创立至今，已成长为引领中国地区 4 家钢铁制造法人和 11 家钢铁加工中心等 43 家出资法人的代表法人，积极发挥代表法人的主导协同作用，促进地区发展。

经营绩效指标	单位	2015	2016	2017
销售额	亿元	298.5	369.78	449.54
净利润	亿元	-11.3	6.49	8.69
资产总额	亿元	186.6	249.59	291.89
销售量（生产法人）	万吨	178.0	199.3	196.1
销售量（加工法人）	万吨	208.17	216.15	263

浦项在华法人名单

行业	序号	企业全称	企业简称
地区总部	1	浦项（中国）投资有限公司	POSCO-China
钢铁生产型	2	ZPSS 张家港浦项不锈钢有限公司	张家港浦项
	3	QPSS 青岛浦项不锈钢有限公司	青岛浦项
	4	POSCO-GUANGDONG 广东顺德浦项钢板有限公司	顺德浦项
	5	广东浦项汽车板有限公司	广东 CGL
钢材加工型	6	POSCO-CTPC 浦项（天津）钢材加工有限公司	浦项天津
	7	POSCO-CQPC 浦项（青岛）钢材加工有限公司	浦铁青岛
	8	POSCO-CFPC 浦项（佛山）钢材加工有限公司	浦项佛山
	9	POSCO-CCPC 浦项（重庆）汽车配件制造有限公司	浦项重庆
	10	POSCO-CSPC 浦项（苏州）汽车配件制造有限公司	浦项苏州
	11	POSCO-CWPC 浦项（芜湖）汽车配件制造有限公司	浦项芜湖
	12	POSCO-CLPC 浦项（辽宁）汽车配件制造有限公司	浦项辽宁
	13	POSCO-CYPC 浦项（烟台）汽车配件制造有限公司	浦项烟台
	14	POSCO-CDPC 浦项（成都）汽车配件制造有限公司	浦项成都
	15	POSCO-CJPC 浦项通钢（吉林）钢材加工有限公司	浦项吉林
	16	POSCO-CORE 苏州浦项科技有限公司	苏州浦项
贸易类	17	浦项大宇（中国）有限公司	大宇中国
	18	浦项大宇（上海）贸易有限公司	大宇上海
ICT 类	19	POSCO ICT-China 浦项爱希谛（北京）科技有限公司	POSCO ICT-China
建设类	20	POSCO E&C-China 浦项建设（中国）有限公司	浦项建设（中国）
	21	珲春浦项现代国际物流园区开发有限公司	珲春浦项

在华之路

二十世纪八十年代，在中国改革开放之际，POSCO 进入中国市场。1985 年，POSCO 在香港注册成立了浦亚实业，中国事业因此以间接贸易的方式宣告起步。1991 年，随着中国钢铁行业的高速发展，POSCO 着手筹备战略性投资项目，北京代表处应运而生。2003 年，生产企业和加工中心日益兴盛，但中国地区缺少协同枢纽的问题日益突出，于是，同年，浦项（中国）投资有限公司在华成立，POSCO 正式开启中国地区经营本地化进程。2015 年，北京浦项中心正式竣工。目前，POSCO E&C、POSCO ICT-China、POSCO DAEWOO China 等 POSCO Family 相继入驻浦项中心，共同构成中国地区总部，发挥协同作用。

大事记

2017 年 POSCO-China 达成 POSCO Umbrella Facility 构建

2016 年 POSCO 中国首家分析测试中心正式竣工

2015 年 北京浦项中心正式竣工

2014 年 CDPC 成立

2013 年 POSCO-China 成立十周年

2012 年 广东 CGL 成立

2011 年 CJPC 成立；珲春浦项成立

2010 年 CYPC；大宇上海成立

2009 年 CLPC 成立

2008 年 CWPC 成立

2007 年 CCPC 成立

2006 年 POSCO ICT-China 成立

2005 年 浦项建设（中国）成立；POSCO-CORE 成立

2004 年 CFPC 成立

2003 年 中国区代表法人 POSCO-China 成立；CSPC、QPSS 成立

2002 年 CQPC 成立

1997 年 张家港浦项、顺德浦项成立

1995 年 大宇中国成立

1994 年 CTPC 成立

1991 年 北京代表处成立

1985 年 POSCO-ASIA 成立

关键绩效

	指标	单位	2015	2016	2017
市场绩效	销售额	亿元	298.5	369.78	449.54
	净利润	亿元	-11.3	6.49	8.69
	资产总额	亿元	186.6	249.59	291.89
	销售量（生产法人）	万吨	178	199.3	196.1
	销售量（加工法人）	万吨	208.17	216.15	263
	纳税总额	亿元	6.3	11.62	10.55
	守法合规培训人次数	人次	3402	2831	786
社会绩效	员工总数	人	5066	4939	4874
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	集体谈判与集体合同覆盖率	%	100	100	100
	参加工会的员工人数	人	4233	3969	3658
	参加工会的员工比例	%	84	80	75
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	新增就业人数	人	786	320	476
	高层管理者中本地员工人数（次长以上）	人	163	137	136
	高层管理者中本地员工比例	%	50	46	38.3
	高层管理者中女性员工人数	人	36	52	54
	高层管理者中女性员工比例	%	11	17	15.2
	员工满意度	%	78	73	75
	人均培训投入	万元	0.26	0.29	0.28
	人均培训时间	小时	46.93	49.14	50.9
	员工培训覆盖率	%	97.81	96.6	96.57
	员工流失率	%	12	8.5	8
	员工本地化比例	%	96	92	92
	残疾人雇佣率	%	0.1	0.1	0.1
	困难员工帮扶投入	万元	33	17.9	15.5
	体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
	年度新增职业病人数	人	0	0	0
	安全生产投入	万元	1810	4285.37	3667.65
	安全生产事故数	起	23	11	24
环境绩效	环保总投资	万元	100208	100229	97198.7
	环保培训时长	小时	210	227	169
	环保培训人数	人次	2823	2214	1772
	全年能源消耗总量（生产法人）	吨标准煤	271124	275415	287298
	全年能源消耗总量（加工法人）	吨标准煤	3036.7	3384.2	3637.1
	吨钢化学需氧量	千克	0.052	0.052	0.0388
	吨钢 SO_2 排放量	千克	0.02375	0.017	0.0029
	生产法人二氧化碳排放量	万吨	135.7	132.5	134.2
	生产法人废水排放量	万吨	187.5	199.2	210.7
	加工法人废水排放量	万吨	1	0.9	0.9
	生产法人年度新鲜水用水量	万吨	700.3	628.4	613.9
	加工法人年度新鲜水用水量	万吨	11.7	16.3	16.0
	中水循环使用量	万吨	106.1	50.4	54.7

指标索引

目录			CASS-CSR4.0	GRI 标准	页码
报告说明			GRI101	P1	封二
高管致辞			GRI102	P2	P4-5
管理篇	治理之道		GRI102,103	G1.2,G2.1,G3,G4.1,G5,G6.1,G6.2	P12-17
	经营之道		GRI205	M1.3 ,S1.1,S1.2	P18-23
践行篇	贴心客户服务	打造一流产品		M2.1,M2.2,M2.4,M2.7	P27-29
		共创客户价值	GRI417	M2.9,M2.13,M2.15,M2.18	P29-32
	诚心凝聚伙伴	战略合作共赢		M3.4,M3.6	P35-36
		加强责任采购	GRI414	M3.8,M3.10,M3.11,M3.14,M3.15	P37-38
	用心关爱员工	保障安全生产		S3.1,S3.2,S3.3,S3.4	P41-43
		落实员工关爱	GRI401,405	S2.2,S2.4,S2.6,S2.9,S2.10,S2.11,S4.2	P44-46
		注重人才培养	GRI404	S2.14-2.16,S2.17,S2.18	P47-48
	关心环境保护	开展环境管理	GRI307	E1.1,E1.2	P51-52
		推进节能减排	GRI302,303,305,306	E1.3,E2.6,E2.12,E2.14,E2.17	P52-54
		推广绿色物流		E2.21	P54
	爱心和谐生活	描绘公益蓝图		S4.6,S4.8	P57
		开展公益活动	GRI413	S4.7,S4.9,S4.11	P57-64
未来展望				A1	P66-67
附录	走进 POSCO		GRI102	P4	P68-71
	关键绩效		GRI201,302,303,306,401,403,404,405	A2	P72
	指标索引			A5	P73
	评级报告			A4	P74
	意见反馈		GRI102	A6	P75

评级报告

中国企业社会责任报告评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

《中国浦项2017年社会责任报告》评级报告

受浦项（中国）投资有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国浦项2017年社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

《中国企业社会责任报告编写指南3.0之钢铁业》暨《中国企业社会责任报告评级标准（2018）》。

二、评级过程

1.过程性评估小组访谈《报告》编制组主要成员，并现场审查编写过程相关资料；
2.评级小组对《报告》编写过程及披露内容进行评价，拟定评级报告；
3.评级报告提交评级专家委员会副主席及评级小组组长共同签字。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

公司成立社会责任特别工作组，全面负责社会责任工作推进，公共关系部负责报告编制，公司副总经理担任报告编制总负责人，负责重要环节决策，公司董事长负责报告终审；企业将报告功能定位为促进社会责任管理，回应利益相关方信息需求的工具，注重发挥报告沟通价值；以多形态传播报告，并创新影像版报告，构建了较为完善的报告体系；根据公司重大事项、国家相关政策、行业对标分析、利益相关方问卷调查等识别实质性议题；计划在官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品、网页版等形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性（★★★★★）

《报告》披露了贯彻宏观政策、产品质量管理、产品创新、责任采购、职业健康管理、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、节约能源资源、发展循环经济等所在行业的关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★☆）

《报告》主体内容从“贴心 · 客户服务”“诚心 · 凝聚伙伴”“用心 · 关爱员工”“关心 · 环境保护”“爱心 · 和谐生活”等角度系统披露了所在行业核心指标的87.1%，完整性表现领先。

平衡性（★★★★☆）

《报告》披露了“安全生产事故数”“员工流失率”等负面数据信息，并通过案例简述客户投诉事件的发生原因和处理过程，平衡性表现领先。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“资产总额”“净利润”“劳动合同签订率”“高层管理者中女性员工人数”“环保总投资”“能源消耗总量”“二氧化碳排放量”“公益总投入”等50个关键指标连续3年以上的数据；并通过“全球可持续发展评估指数（DJSI）钢铁行业”“中国外资企业100强社会责任发展指数”等与同行进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性（★★★★☆）

《报告》以“for a Better World”为主题，围绕“客户、环境、员工、伙伴、社会”五个方面展开叙述，彰显企业履责承诺；封面延续2016年报告设计风格，整体清新淡雅，增强了企业辨识度；以贴心、诚心、用心、关心、爱心为主题搭建报告框架，充分体现了企业携手利益相关方创造美好世界的责任愿景；开篇设置“风雨五十载，浦项责任路”责任聚焦专题，以图片集锦形式呈现了企业五十年来的履责大事记，提升了报告悦读性，可读性表现领先。

创新性（★★★★★）

《报告》开篇设置“中国浦项与SDGs”责任聚焦专题，通过展示履责绩效回应联合国可持续发展目标，凸显企业的全球视野和责任担当；各章节设置“倾听利益相关方”专题披露相关方评价，同时嵌入“利益相关方留言板”二维码倾听读者声音，提升了报告的沟通价值；通过网络投票形式确定报告封面设计，深化利益相关方参与，具有卓越的创新性表现。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《中国浦项2017年社会责任报告》为五星级，是一份卓越的社会责任报告。

四、改进建议

增加行业核心指标的披露，提高报告的完整性。

评级小组

组长：清华大学公益慈善研究院副院长　邓国胜
成员：北方工业大学经济管理学院副教授　魏秀丽
　　过程性评估员　杨静

评级专家委员会副主席

评级小组组长

出具时间：2018年6月22日

中国社会科学院经济学部 企业社会责任研究中心
Research Center for Corporate Social Responsibility Chinese Academy of Social Sciences

扫码查看企业评级档案

意见反馈

尊敬的利益相关方：

您好！非常感谢您阅读《中国浦项 2017 年社会责任报告》，我们非常关注您对报告的意见，请您扫描右侧二维码，对本报告提出意见和建议，以便我们对报告持续改进。

posco
CHINA