With POSCO

中国浦项企业公民报告2019

CORPORATE CITIZENSHIP REPORT



中国浦项企业公民报告 2019

posco CHINA

With POSCO

中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

报告出版的环境考虑
纸张：采用环保纸张印刷
油墨：采用环保油墨以减少空气污染
设计制作：创意云 CREATIVITY CLOUD

报告说明

报告导读

本报告是中国浦项发布的第九份企业公民报告，POSCO-China企业公民team组织编制、公司企业公民委员会审核，中国浦项保证本报告内容不存在虚假记载和误导性陈述。

报告时间范围

本报告收录了公司自2019年1月1日至2019年12月31日的社会责任定性、定量成果。为了保证案例的延续性，部分内容超出以上范围。

报告组织范围

本报告披露了浦项（中国）投资有限公司（POSCO-China）在内的21家POSCO在华控股法人公司在经济、社会和环境方面履行责任的信息，相关典型案例来自法人公司。为便于表达，在报告的表述中使用“中国浦项”表示浦项（中国）投资有限公司及其他POSCO在华控股法人公司、各法人公司简称表示法人公司。

报告发布周期

《中国浦项企业公民报告2019》为年度报告，上年度发布报告时间为2019年8月。

报告依据及信息来源

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》
全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告统一标准》
国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》
香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》

编写流程

利益相关方关注点调查 → 确定核心议题 → 搭建报告框架 → 资料收集 → 报告编写 → 报告设计 → 意见征求 → 报告修订 → 报告评级 → 报告发布

报告形式及获取

报告以电子版及纸质版两种形式发布，电子版报告每年通过网络发布，可登陆POSCO-China官网，企业公民专栏下载。
如需获取纸质版报告，请发送电子邮件至posco_em@163.com索取。

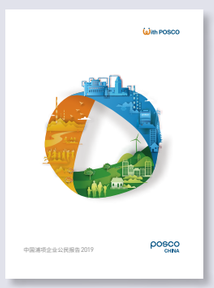
联系我们

浦项（中国）投资有限公司
企业公民team
地址：北京市朝阳区大望京科技商务园区宏泰东街浦项中心A座35层
电话：010-51666677
邮箱：posco_em@163.com
网站：www.posco-china.com

e点心灵微信公众号

特别说明

POSCO：浦项集团
POSCO-China：浦项（中国）投资有限公司，是POSCO中国区代表法人



设计说明：

《中国浦项企业公民报告2019》的封面设计以POSCO的三大战略愿景“Business With POSCO”“People With POSCO”“Society With POSCO”为主旨，全面体现中国浦项在自身产业进步、技术革新发展、推动行业进步、开展环境保护以及倾力社会贡献等方面的重点责任实践和对未来美好生活的期许。
封面主体架构是一个环状结构，将POSCO三大战略愿景按照颜色划分，既有各自的独立性，又互相联结，结合为有机整体，共同构成一幅生生不息、持续发展的美好景象。

目录

高管致辞 02

With POSCO——铁肩战疫一路同行 04

展望2020 70

附录 72

走进POSCO 72

企业治理 76

关键绩效 78

指标索引 82

评级报告 84

意见反馈 86

06 / Business With POSCO 构建健康发展的产业生态

让客户更满意 08
让革新更有力 16
让采购更规范 19
浦项烟台——法人公司成长故事，Business With POSCO 22

24 / People With POSCO 创造共生价值的幸福企业

让员工更幸福 26
让生产更安全 33
让合作更坚实 38
浦项辽宁——法人公司成长故事，People With POSCO 40

42 / Society With POSCO 践行贡献社会的企业公民

让生态更美好 44
让社会更和谐 52
让履责更高效 60
广东CGL——法人公司成长故事，Society with POSCO 68

高管致辞



尊敬的各利益相关方：

2019年，中华人民共和国迎来了成立七十周年华诞。七十年来，中国社会发生了翻天覆地的变化，中国经济全面进入深化改革发展的关键时期。POSCO早在中韩建交前的1991年就在北京设立了代表处，并于2003年11月成立浦项（中国）投资有限公司，将“成为中国经济及钢铁产业发展的伙伴”视为自己的神圣使命和宏伟目标，多年来，一直为此不懈努力着。

如今，中国已逐渐成为世界钢铁业的中心，向着世界钢铁强国的目标加速迈进。得益于中国良好的经济环境，POSCO在中国的事业也日益壮大，形成了以中国地区代表法人POSCO-China引领中国地区钢铁制造法人和钢材加工中心在内的四十余家浦项出资法人同心向前的发展规模。

作为扎根中国的外资企业，我们多年来始终致力于推动本土化运营。秉承“携手共同发展的企业公民”的经营理念，我们将自己视为中国企业公民的一分子，全力开展负责任运营。我们坚持正道经营，严格遵守中国的法律法规和商业规范，反对一切形式的非正当商业行为和手段；我们不断引进先进的技术与管理形式，为中韩两国钢铁业的协作共赢做出最大努力；我们全力承担企业公民责任，坚持与各利益相关方携手并进，打造和谐共生的责任发展链条，真正实现取之于社会、用之于社会。

Business With POSCO，与商业伙伴共同打造健康的产业生态系统。我们不断加大在华投资，以市场需求为本，研发创新产品，满足客户多样化需求。我们依托Solution Marketing发展战略，为客户量身定做，提供涵盖售前、售中、售后全流程的高质量服务，不断提高客户满意度，提升企业美誉度；我们严格规范内部采购流程，推动供应商完善履责，打造责任生态链。

People With POSCO，以信任和创意的企业文化打造幸福且有价值的企业。我们加大中国本地人才的吸收和培养力度，全力保障员工权益，打造帮助员工实现个人成长的职业舞台，同时以周到细致的关爱行动，确保员工职业健康和生命安全，帮助员工实现工作与生活平衡，打造幸福职场；我们携手合作伙伴，搭建开放共赢的合作平台，努力为中国经济和钢铁行业的健康发展贡献力量。

Society With POSCO，带头解决社会问题并创造更美好社会。我们积极响应中国政府建设“美丽中国”的号召，将低碳、绿色、环保理念融入企业日常生产运营，全力研发绿色产品，落实绿色生产；我们以“Society With POSCO”为指引，不断规划完善公益体系，逐渐形成了包括地区社会贡献、未来人才培养、弱势群体关怀在内的公益蓝图，带动全体员工身体力行开展公益实践，共同创造美好生活。

2020年，随着新冠病毒在全球范围内的爆发，中国乃至全世界都面临着严峻挑战。关键时刻，我们坚定地支持中国政府的抗疫行动，并力所能及地进行现金捐赠、物资捐赠，同时在严格落实各项疫情防控措施的基础上，稳步实现复工复产，取得了疫情攻坚战和经济保卫战的双重胜利，充分践行了企业公民的庄重承诺。

今天，我们正式发布《中国浦项企业公民报告2019》，这是我们发布的第九本企业公民报告，我们坚持公开透明地向各利益相关方报告我们的责任管理和责任行为，从而实现真诚有效的责任沟通。感谢各利益相关方长久以来对我们的关注与支持，未来，我们将更加自觉、更加努力，为中国经济社会的全面发展贡献力量与智慧。

浦项中国区代表法人长、浦项中国董事长

吴亨洙

2020年7月

With POSCO ——铁肩战疫 一路同行



2020年，一场突如其来的新冠病毒席卷全球，面对严峻的疫情防控工作形势，中国浦项作为在华耕耘29年之久的韩资企业，积极贯彻POSCO“携手共同发展的企业公民”的经营理念和“With POSCO”的经营愿景，坚定地与中国社会和中国人民站在一起，引领中国区各法人公司，打响了疫情阻击战和经济保卫战。

“中韩两国是一衣带水的友好邻邦，同一片天空下，我们休戚与共。我们秉承‘携手共同发展的企业公民’的经营理念，和中国人民并肩战斗，为共同战胜新冠肺炎疫情，做出应有的贡献。”

——浦项中国区代表法人长、浦项中国董事长 吴亨洙

团结一心，助力防疫捐赠

POSCO心系武汉疫情，积极组织在华集团法人进行资金和物资捐赠。2020年1月31日，POSCO宣布捐赠价值300万元（人民币）的医疗物资及300万元（人民币）现金。2月12日，POSCO在韩国紧急采购的包括医用外科口罩、防护手套、防护镜、防护服等在内的防疫物资顺利发往中国，助力各地抗击疫情。

POSCO在华21个法人联合捐赠的现金300万元（人民币）将作为疫情救助专用，支持红十字会开展工作。同时，POSCO严格负责监控捐助资金汇划通道和物资采购工作，确保资金和物资及时拨付到位。





POSCO第一时间筹措防疫物资发往中国

疫情发生后的第一时间，POSCO积极筹措抗疫物资捐赠及现金捐赠，捐赠总额共计 **600** 万元人民币

统筹规划，筑牢战疫防线

中国浦项业务遍及全国，面对此次突如其来的新型冠状病毒疫情，由董事长牵头，第一时间成立疫情防控专项小组，统筹协调各法人公司，迅速开展疫情防控工作，在春节前启动全体员工人员流动及疫情排查登记工作，同时充分利用公司微信公众号、微信群等渠道，向全体员工科普新型冠状病毒防控知识，提升员工自我防控意识和能力。

各生产法人、加工法人及其他集团法人成立疫情防控和应急响应小组，明确责任分工，全面开展疫情防控工作。

制定浦项中国整体4阶段的应急预案，再细分到浦项中国各部门和各地每个法人公司的4阶段应急预案，应对突发事件的发生。

每天分享中国官方报道的感染数据、 浦项所有法人的疫情防控情况和数据、中国政府的动向，尤其是各法人所在地区政府的政策动向、各地客户企业的动向等。

制定发布《新型冠状病毒的预防守则》《自行隔离者/家属、同居者的注意事项》，确保复工人员和居家办公隔离人员的疫情防控协调，做到分类管理，避免交叉感染。

严防严控，确保复工安全

随着疫情防控常态化，中国浦项积极响应中国政府号召，要求各地法人公司严格关注复工复产过程中的员工安全问题，确保各项防控措施落实到位，在争取经济效益的同时，将员工的生命安全放在首位。



浦项（张家港）紧急制定应急预案，为复工复产员工提供必备的防疫物资，夯实员工防疫责任意识，确保各项防疫措施落实到位



浦项（张家港）将员工安全视为第一要务，制定特别就餐方案，各部门定时、定点、分散就餐，并严格对公共区域进行每日消毒



9 产业、创新和基础设施

11 可持续城市和社区

12 负责任消费和生产

16 和平、正义与强大机构

Business With POSCO
构建健康发展的产业生态

与商业伙伴共同打造健康的产业生态系统

◎在所有业务中实践“公正•透明•伦理”的价值

◎ 以关怀和尊重的态度，与合作伙伴、供应商开展合作，实现共同成长

◎ 提供最优质的产品和服务，支持客户成功

Business With POSCO

POSCO连续十年荣登世界钢铁分析机构WSD（World Steel Dynamics）发布的“世界最具竞争力钢企”榜首

POSCO累计粗钢产量达成10亿吨

POSCO凭借PosART（喷印钢板）荣获第10届世界钢铁协会Steelie“年度创新奖”

销售额 456.62 亿元

研发投入 64,142.50 万元

新增专利数 38 个

让客户更满意

中国浦项以满足客户需求为宗旨，以成就客户价值为目标，深入挖掘客户需求，潜心打磨优质产品，细心提供周到服务，想客户之所想，急客户之所急，以优质的产品和服务赢得客户的尊重和市场的认可。

提高产品质量

加强质量管理

公司坚守企业本质责任，致力于为社会提供负责任的产品，严格遵守产品质量管理目标——POSCO Quality品质宪章的规定与要求,以“感动客户灵魂的超一流品质”为目标，不断加强质量管理，保证产品的精益求精。

VISION	THE POSCO QUALITY 感动客户灵魂的超一流品质		
核心价值	Customer Inside	Basic Inside	Synergy Inside
行动纲领	体现客户潜在需求 创造客户价值	重视基本与原则 消除偏差与浪费	用信赖与沟通 追求供应链的共同成长

在POSCO Quality品质宪章的引领下，中国浦项各法人公司建立起完善的全流程管理制度，秉承“不放出任何一件不合格产品到客户公司”的信念，将品质检测与监督贯穿于生产全流程，确保对产品质量的有效管控。

案例 青岛浦项持续推进产品质量认证

为了提升产品的市场占有率，青岛浦项持续推进产品质量认证工作，对内深化落实IATF16949质量体系管理，确保公司质量体系有效运行；对外推进JIS4305和JIS4312标准认证，提高产品国际市场竞争力。2019年11月，青岛浦项顺利通过认证。

与此同时，青岛浦项还不断扩大排气管产品的品质认证工作，推进汽车排气用途产品认证业务，成功通过GM、TOYOTA、HONDA、NISSAN、长城、现代、潍柴等汽车厂商的认证。



JIS认证会议



JIS4305证书



JIS4312证书

案例 浦项成都系统优化质量管理

2019年，浦项成都全面梳理工作流程，对质量管理工作开展了系统优化。

- 相关职能部门优化人员职责、检验流程，同时结合日常检查和客户反馈的不合格项，积极分析原因，制订落实整改方案，更新CP、FAME及作业指导。
- 制定详细的品质检查流程，对所有可能发生质量问题的风险点进行识别与监控，有效防止批量不合格、重大不合格情况的发生。
- 2019年4月新出台《质量管理奖惩制度》，有效规范员工质量行为。
- 每月对发生的不合格进行数据分析，制定整改措施持续改善。
- 定期对员工进行质量标准培训，提升员工质量意识。

加大研发力度

为了更好地满足市场和客户需求，POSCO深入推动各法人公司加大研发力度，通过引进先进的生产技术和设备，生产更具竞争力的优质产品，有效提升公司品牌价值和核心竞争力。

面向未来的Marketing战略
WTP(World Top Premium) 产品

千兆钢（Giga Steel）

次时代汽车钢板

为迎接智能汽车时代，浦项开发了新一代汽车板“千兆钢”。该系列产品可以应用于电动汽车和无人驾驶汽车，大幅减轻汽车的重量。作为一种先进材料，“千兆钢”钢板在每平方毫米的单位面积上可承受100千克以上重量，与铝、碳纤维强化塑料（CFRP）等材料相比，强度更高、重量更轻。此外，与铝材相比，价格降低3.5倍，加工成本降低2.1倍。作为一种环保型产品，千兆钢可以使汽车的二氧化碳排放量减少约10%。浦项目前生产的千兆钢包括：XF钢、TWIP钢、DP钢、CP钢、HPF钢等。



POSCO开发的次时代汽车钢板“Giga Steel”

PosMAC

高耐腐蚀的“不生锈的铁”

PosMAC是一种高耐腐蚀的合金涂镀钢板，涂镀层由镁、锌和铝三种合金元素组成。与普通镀锌钢板相比，耐腐蚀性高5-10倍。由于光伏发电装置一旦安装，就会长时间暴露于外界环境中，因此迫切需要耐腐蚀的材料，PosMAC的这一特性使其在光伏市场备受青睐。除光伏结构物外，PosMAC还可应用于塑料大棚、畜舍管道等农牧设施，还可以作为高端建筑内外装饰等，其用途正在不断扩大。



POSCO以固有技术开发的高耐腐蚀合金镀锌钢板PosMAC

实施大趋势先导战略

未来市场正在向全新移动出行（电动汽车、氢能源汽车）、可再生能源（风能、太阳能）、Mega City（超高层建筑、超长大桥）等方向发展。因此，浦项摆脱了过去以技术为主导的产品开发模式，通过市场驱动的WTP产品开发，为客户展示新的商机。

在移动出行领域，重点关注电动汽车车身、底盘、发动机、电池和氢燃料电池；在可再生能源领域，重点关注风力发电、光伏发电、LNG运输船和储罐；在特大城市领域，重点关注超高层建筑、超长大桥、钢制模块房屋和超级高铁。此外，不仅提供市场要求的产品，还为客户提供多种解决方案，包括应用技术和售前服务，从而为扩大WTP产品销量奠定基础。

Mobility



- 电动汽车车体、底盘
- 电动车驱动马达、电池
- 氢燃料电池

Eco Energy



- 风力发电
- 太阳光发电
- LNG运输船/储罐

Mega City



- 超高层建筑、超长大桥
- 钢制模块房屋
- 超级高铁

指标	单位	2017 年	2018 年	2019 年
WTP 产品销售量	千吨	891	962	849
WTP 产品销售占比（整体销量）	%	32	38	33
WTP 产品销售占比（POSCO 材）	%	51	57	48

*以上数据为POSCO-China的WTP产品相关数据，不包含生产、加工法人

案例 浦项（张家港）制钢VOD设备调试成功，迈向高纯净钢时代

2019年3月，浦项（张家港）制钢工厂新投资建设的VOD设备热试一次成功。第一炉热试低氮钢经处理后，取样成份合格，特别是氮成份达到目标下限。

浦项（张家港）VOD项目是在不影响原有生产线正常生产的前提下，将固有生产线部分进行破除并进行建设，涉及的问题多，难度大。项目总投资超1.2亿元人民币，由POSCO E&C承建，历时八个月，取得了突破性成果。

VOD项目的增设将有效提高400系及高合金钢生产性、降低加工费、提升产品品质，是浦项（张家港）发展历史上又一重要里程碑。



VOD设备热试一次成功

案例 浦项苏州2500吨冲压设备揭牌仪式圆满举行

2019年10月，浦项苏州举行2500吨冲压设备安装揭牌仪式。新的冲压设备超越了原有的纵剪、落料的生产方式，可以满足客户更多样的产品制造需求，将为浦项苏州的产品增加更高的附加值，提升市场竞争力。



2500吨冲压设备揭牌仪式

案 例 青岛浦项研发创新卓有成效

青岛浦项一直将研发创新作为生存之道，持续扩大高收益性钢种及用途的开发投入。2019年，青岛浦项共计投入研发资金249万元，开发出430M2和410S两个新钢种和自行车轮毂、复合锅、啤酒桶把手等7个新用途。



研发现场

提升服务水平

完善客户管理

中国浦项以客户利益为出发点，坚持“对所有业务，优先考虑客户，听取客户意见，为客户提供最大价值而努力”，不断强化客户关系管理，完善服务体系建设，以优质服务获取客户信任。

多种渠道沟通

采用业务拜访、
产品说明会等方式
建立长期稳定交流平台

客户权益保护

与客户签订保密协议
注重保护客户隐私

客户投诉处理

建立客户投诉机制
实时跟踪投诉进展
提出改善方案并及时反馈给客户

案 例 浦项辽宁全方位推进客户关系管理体系建设

浦项辽宁在客户关系管理与维护方面不断探索，建立起一套完整的客户关系管理体系，并在实践中取得了良好成效。

- 在客户满意度、客户抱怨方面确定相应指标，予以监控分析、改善；第一时间积极响应，对应客户由营业部专职担当及对应TEAM长、科长、部长、总经理负责，同时成立项目管理组，包括生产、物流、技术、品质及管理部相关人员，按照客户需求项目及时间进度要求共同推进，通过定期会议及当面交流等方式，实现客户关系良好管理。
- 针对每个客户的特殊要求，单独响应，重要客户组建项目小组，小组成员包含各部门人员，分工协作，为客户提供多样化的定制服务。
- 定期拜访计划，主动对接客户各部门负责人，必要时保持高层领导交流机制，帮助客户解决材料和技术方面的问题困难，提供相应支持，与客户建立长期稳定合作关系，跟踪新项目、新车型使用计划。

案 例 浦项成都保护客户信息

浦项成都严格保护客户信息，明确规定：未得到客户同意，禁止发送资料给第三方。

一方面，通过技术手段限制业务人员对客户信息进行批量查询，限制客户信息导出，同时禁止拷屏，通过终端安全系统禁用U盘、移动硬盘等移动存储设备，限制工作电脑安装的工具软件类型，确保业务数据只保留在业务操作所用的电脑上，不被员工带走。

另一方面，对负责维护含有客户信息的数据库IT人员后台系统和数据库的权限进行严格控制，对操作进行实时监控和审计，防止IT人员通过技术手段对客户信息进行未授权操作或者将客户信息盗走。

案 例 浦项重庆健全售后服务机制

为了更加快速高效地解决产品售后问题，浦项重庆建立健全售后服务机制，致力于不断提升客户体验。

- 接收到客户投诉后立即与客户进行简单沟通，并于1-3个工作日进行现场查看。
- 现场调查时对不良进行取证、分析，并向客户解释造成不良的原因。
- 分析不良品状态是否存在降低损失的处理方案，并与客户协商，尽量消耗现有不良品。
- 根据现场调查结果，将不良反馈至相关部门，提出相应改善建议，并协同客户进行验证，将验证结果反馈至相关部门，直至问题关闭。

优化客户服务

中国浦项全力打造Solution Marketing，针对不同客户提供定制个性化服务和解决方案，在提供钢材的基础上，为客户提供包括应用技术、障碍排除、问题诊断、投诉处理等在内的一系列服务。

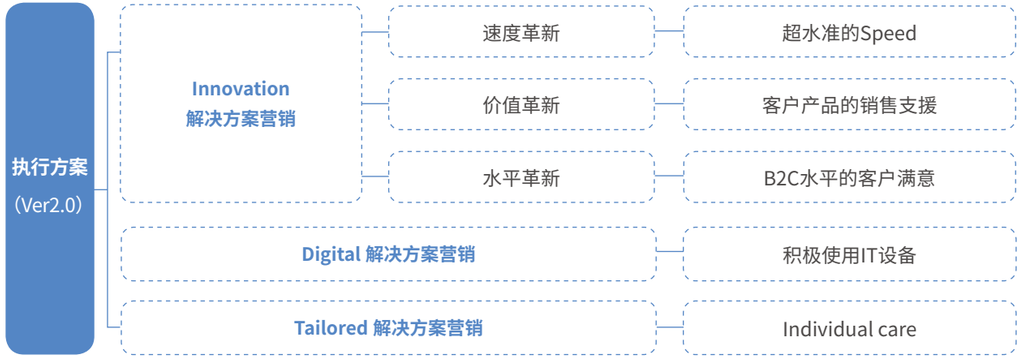
公司不断延伸服务可及性，力争把POSCO产品带到每一个消费者的身边，为更多客户提供更符合需求的产品和服务，全力助推客户实现价值最大化。2018年12月，浦项中国技术营销中心（中国TSC）荣获江苏省无锡汽车零件生产企业无锡NKC授予的2018年度最佳协力奖。



最佳协力奖



解决方案营销内容 Jump Up



案例 浦项成都为客户提供定制服务

浦项成都以客户为中心，为客户量身定制提供细节服务，增加客户认可度，提升客户忠诚度。

2019年，浦项成都在成都FAW-VW项目与客户日常拜访过程中，了解到客户有冷轧激光钎焊技术及模具相关技术交流的需求，立刻向总部反馈，邀请上海技术中心两名博士前往客户处，就镀锌材料转换冷轧材的焊接条件及镀锌材转换冷轧材的模具冲压条件进行技术交流，并为客户寻找最优加工条件，导出冷轧板适用的Laster Brazing条件。

通过多次邮件及面谈交流，浦项成都得到了客户的高度认可，极大促进了客户关系的维系和发展。



浦项成都为客户提供定制服务

案例 浦铁青岛积极解决客户投诉

2019年7月，浦铁青岛接到客户荣林电子的不良反馈。客户反映，浦铁青岛的产品材料表面连续出现压痕不良，导致客户停产无材料可用，甚至影响到出口定单的交付，情况十分紧急。

收到客户不良反馈后，浦铁青岛立即组织品质、营业人员及技术人员于次日共同前往客户现场确认不良，现场查看客户反馈的具体问题，结合客户的实际生产情况进行分析、调查，研究改善对策；同时邀请POSCO-China TSC技术中心部长及驻烟台技术人员主管，对荣林电子的原料进行查看、分析，为客户提供快速、便捷、优质的服务。

在所有人员的努力下，通过材料调整及对客户现场进行改善，问题得以顺利解决，浦铁青岛的及时反应得到了客户的高度评价。



客户问题解决现场

维护客户权益

公司高度重视知识产权保护，对市场上针对浦项产品的制假售假行为零容忍，在利用法律武器维护自身和客户权益的同时，积极通过客户培训等各种方式普及相关产品知识，帮助广大下游用户和经销商更好地辨别真伪，更有效地维护自身合法权益。

案例 浦项（张家港）质保书查询系统上线

为了给下游用户创造良好的交易环境、维护客户利益，浦项（张家港）特别开发了质保书查询系统。2019年3月，质保书查询系统举行上线仪式，公司及相关部门领导与下游用户、经销商共同见证了这一重要时刻。

上线仪式上，公司邀请专业律师开展“假冒产品法律责任”宣传，公司还就产品维权工作的进展情况及防伪事项，向参会嘉宾进行了宣讲，旨在增强广大客户对公司产品的理性认识，推动大家提升产品知识产权的保护意识，共同努力，打造良好的市场环境。



浦项（张家港）销售副总卞相七在防伪宣传活动上讲话

让革新更有力

革新是POSCO企业文化的重要组成部分。中国浦项在“资源有限，创意无限”的POSCO精神的指引下，带动各法人公司将革新活动融入日常生产经营，以全新理念挑战生产经营上遇到的各种问题，通过日常改善活动、课题活动、率先•激励活动，实现最好的品质、无障碍的设备、安全的作业现场等明确目标，同时有效节省成本，从而实现持续激发企业内部活力、提升公司竞争力这一最终目标。



中国浦项自2007年开始，以本部为起点，面向全中国境内法人公司正式推进业务革新活动。最初，中国地区法人的革新活动由韩国本部派遣咨询师进行直接支援。随着中国革新事业的不断扩大，为了满足培养中国本地化革新人才的需求，POSCO-China中国革新Hub于2011年1月正式成立，负责全面推进和管理中国地区法人的业务革新工作，中国地区法人的革新事业迈上新台阶。

中国革新发展历程

1.0本部咨询师直接支援

- 革新导入——打造中国优秀案例
- 推进符合中国的日常改善

2.0 Hub主导支援

- 2011年1月中国革新Hub正式成立
- 建立适合中国的活动体系

3.0法人自主推进

- 培养中国当地革新咨询师
- 构建中国法人自主推进体系

中国浦项的业务革新充分考虑中国地区法人特点，以QSS活动为主，QSS活动是指与Quality，Stability，Safety层面KPI相关联，阶段推进目标指向性的“POSCO固有的现场改善活动”。

为实现
“With POSCO，We're the POSCO”
的制造现场革新活动=QSS

为了实现经营理念，以制铁所为基本对象而开展的QSS是实现强健的制造现场的活动



- 提升实质成果的日常改善活动
- 解决棘手问题的课题活动
- 发挥实质性的率先激励活动
- 培养熟知设备的人才/作业者

案例 浦项（张家港）在突破性革新中前行

2019年3月，浦项（张家港）正式成立突破性革新TFT，由总经理直属管理，共有专职及兼职成员62名。该TFT的成立旨在以突破性革新的思维，率先导出全公司层面的革新课题，从而提高公司竞争力。公司生产室各部积极响应突破性革新号召，纷纷举行宣誓活动，展示出践行突破性革新的承诺与担当。



热轧部突破性革新目标达成宣誓大会

案例 浦项苏州成功导入产品自动化包装

2019年，浦项苏州基于POSCO集团“实质、实行、实利”的“三实”行动纲领，结合公司2019年度经营战略及QSS活动方向，积极开展针对生产性、品质、安全等领域为中心的改善活动。全年开展QSS日常活动、现场5S、1,400多项课题，年产出经济效益约1,058万余元。

2019年11月，浦项苏州为减少员工疲劳度和工作负荷，对产品包装区进行了改善。

改善背景：产品包装需要进行手工作业，负荷大、员工疲劳度高，手工切割钢带存在安全隐患；有关设备放置在地面，违背人体工学基本要求，对员工身体健康存在隐患；对包装区环境管理造成不便。

改善措施：依据人体工学基本要求，设置合理高度的工作台，安装自动裁带机，并设置防护网罩。

改善效果：包装作业整体变得更加便捷，提升了工作和生产效率，降低了员工疲劳度和工作负荷，有效阻隔了安全风险因素，实现了更加安全、轻松的工作现场。






浦项苏州针对产品包装区开展改善活动

案例 青岛浦项成功打造名所（模范工作场所）

2019年10月，POSCO人才创造院张光日咨询师、POSCO-China姜成男咨询师到访青岛浦项，对青岛浦项2#ZRM名所进行诊断指导，对问题点提出意见和建议。经后期改善，2#ZRM名所于11月6日顺利通过认证。

2020年1月，崔圭瑞总经理对工厂2#ZRM名所进行授牌，并激励大家再接再厉，不断改善，将革新变为我们工作、生活中不可缺少的一部分。

名词解释——名所：改善有关工序、Line内的环境、设备、操作等，打造生产活动的模范区域（达到其他法人学习的水平），实现不良0、故障0、灾害0。





青岛浦项成功获得名所授牌

让采购更规范

中国浦项秉承“携手共同发展的企业公民”理念，构建与合作企业共同成长的蓝图与价值体系，不断建立健全供应链管理体系，严格规范供应商行为，助推实现责任供应链。

共同成长 价值体系

品牌名	共同成长的企业公民
目标	通过提升合作企业的竞争力和社会价值创出，实现与地区社会的相生
活动方向	Open & Fair：提供公平交易的机会并长期坚持公平交易 Innovation：支援安全环境的革新成长 Community：通过相生协力活动参与地区问题的解决

严格供应商管理

根据供应商的产业类型，中国浦项建立起差别化的供应链管理体系，通过一系列健全的管理制度和评估体系，有针对性地对供应商进行有效审查和规范管理，在不断提升法人公司采购管理水平的同时，持续改善供应链全流程履责水平。

供应商评估	● 制定供应商评估体系 ● 严格按照指标进行综合评估
采购质量管理	● 每月由资材管理者检验质量，对采购质量进行评估 ● 对于不良品质要求供应商提交改善方案 ● 对每批采购进行抽样检测或小样加测，测试合格后再批量采购
供应商审核	● 严格按照产品质量、价格、服务、交货期、公司资质等方面因素，对供应商进行审核 ● 与供货商签订中国浦项伦理实践特别条款，将供应商伦理范畴纳入考评制度
带动供应商共同履责	● 邀请供应商参与外部社会责任交流培训等活动 ● 浦项吉林与供应商签署《海外伦理实践特别条款》，切实推进公平经营
供应商开发	● 建立定期互访机制 ● 动态分机差异化管理 ● 与供应商建立战略合作关系

案 例 浦项苏州强化供应商管理

浦项苏州建立健全供应商管理制度，对供应商的类型、评价、采购质量等方面进行系统梳理，确保对供应商有效开展审查和监督，保证责任采购。

供应商类型划分

- 两年内未合作过的供应商。
- 签订长期合同的供应商；工程、设备和模具大维修的供应商。
- 全部服务类及其它小供应商。

合作区分与等级保留

- 评价为A级和B级，可以继续合作；评价为C级，停止合作2年。
- 等级评价后1年无合作，原等级可保留1年；等级评价后2年无合作或连续2年评价为B，取消等级。
- 第三年如需合作，视同新供应商重新评审。

采购质量管理

- 新供应商必须签订质量保证协议，首次供应的生产辅材类长期合同产品需试样或小批量试用合格后，方可批量订购；其他产品由购买 Team 确认满足订货要求，并跟踪后续使用情况。
- 购买重要的生产辅材或品质、客户重点关注的产品，需了解供应商的生产过程、生产设备、加工工艺工装等要素；要求供应商对生产过程进行控制，必要时要求提供相关报告和记录。
- 对品质要求不符的供应商，立即要求退换货、整改、索赔，或按规定中止合作。

规范供应商行为

为了更有效地规范供应商行为，实现健康发展的企业供应链生态系统，浦项制定了详尽的供应商行为规范，在UN Global Compact规定的人权、劳动、环境、反腐败等基本准则上，增加公平交易、品质经营、协同成长等内容，总计7条21项。

浦项供应商行为规范概要

尊重职员的基本人权	自觉就业、不使用童工、不差别待遇，遵守劳动时间条件、遵守工资相关法、给予人道主义待遇
安全及保障	安全的工作环境及遵守工业安全
环境	有害物质管理，废水、固体废弃物及大气污染管理，防止污染并减少资源使用量
伦理及公平交易	商务廉洁性、遵守伦理实践特别条款、遵守公平交易、构筑信赖文化
保护商业机密及知识产权	管理和保护对外保密信息、保护知识产权
品质经营	品质管理、变更管理、与供应商相互品质管理
协同成长及社会贡献	协同成长、社会贡献

推动责任供应链

中国浦项致力于推动供应链履行社会责任，通过全面实行绿色采购和阳光采购，拉动整个供应链向着更健康、更负责任的方向成长，打造可持续发展的合作生态圈。

绿色采购

优先采购环境负荷低的产品、配件及原材料。中国浦项的绝大多数法人在供应商筛选环节将供应商是否通过 ISO14001 环境管理体系认证作为标准，对供应商生产过程对社区环境的影响以及供应商美誉度进行详细了解。

阳光采购

对大额物资或服务全面推行招标制度，公开、公正地执行采购流程标准，或向上游厂家直供采购，保证公司利益最大化。

1 浦项烟台
法人公司成长故事，Business With POSCO

前言

时光荏苒，弹指间，浦项烟台已走过9年的历程。9年的时间淬炼，使浦项烟台练就了毋容置疑的经济硬实力与积极健康的文化软实力。

企业小档案

我是浦项烟台，我的全名是浦项（烟台）汽车配件制造有限公司（POSCO-CYPC）。我出生于2010年，我的家坐落在一个面朝大海、春暖花开的海滨城市——烟台。我的地理位置十分便利，位于烟台开发区主干道长江路，交通便利。

高端汽车钢板剪切加工配送是我的重要事业。目前，我主要为山东及周边地区的通用东岳汽车、济南重汽、济南吉利、青岛通用五菱汽车、北汽福田等整车生产企业，以及捷众、航发、三井富士、亚通等零部件企业提供加工、配送服务。同时，我还可以提供冷轧板（CR）、酸洗板（PO）、热镀锌（GI）、电镀锌（EGI）、不锈钢、特殊钢等全方位产品及客户紧贴型技术服务，满足客户更高层次的品质需求是我的永恒追求。



浦项烟台汽车配件制造有限公司竣工典礼



浦项烟台工厂全景

成长故事 九年风雨同行，用心成就客户

九载磨砺，初心如一。浦项烟台始终秉承“With POSCO”的经营理念，肩负POSCO的历史使命与责任，在收获与成长的过程中，为社会创造财富、为客户创造价值。

Business With POSCO，浦项烟台自觉肩负起品质保障、服务共赢、责任担当的使命，认真对待每一位客户，以高端技术、全球品质为指导，严把质量关，为客户提供高质量产品。浦项烟台的营业担当们从最初的客户资料搜集、预约拜访、产品介绍开始，始终坚持诚恳自信的态度，细心观察了解客户需求，提供定制化的解决方案，不断促进POSCO产品的销售成约。2014年，浦项烟台荣获烟台市开发区管委颁发的年度全区牡丹花奖——铜花奖。

2016年6月，山东贞元汽车车轮有限公司（简称贞元车轮），向浦项烟台发出轻量化车轮的研发邀请，浦项烟台积极协调POSCO技术研究院材料/成型/焊接等专家与贞元技术部门对接，两家企业联手致力于研发国内第一款31.5KG级超轻量化车轮，开始了艰辛的研发历程。

一次次的有限元分析，一次次的样品试制，一次次的测试，一次次的失败，一次次的设计变更。研发项目组历经八个多月、240多个日日夜夜的艰难探索，成功于2017年2月完成了测试定型产品——真空15°DC超轻量化车轮，该款产品疲劳临界周期499,000转，径向临界周期1,860,000转，实验结果全部合格。贞元车轮凭借该款产品，一举进入一汽解放供应商体系，实现了量产供货，浦项轻量化车轮用钢也随之一炮而红。国内多家知名车轮企业主动发出与浦项烟台进行深度合作的邀请。

实力助阵美好生活。无论是产品的研发制造，还是覆盖售前、售中、售后的全流程客户服务，浦项烟台都竭尽所能，积极承担供应商责任，用品质与服务感动客户，不辜负每一位客户的期望，也用自己的实力与态度赢得了越来越多客户的认可。

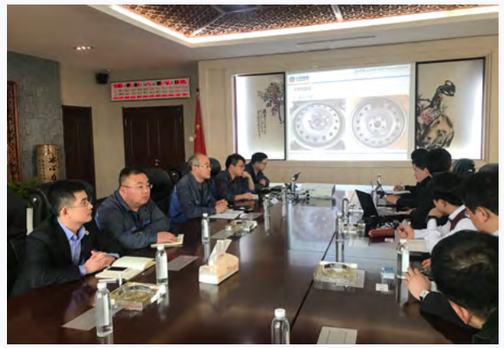
2019年1月16日，经过全体员工的不懈努力，浦项烟台成功达成了100万吨的销量！未来，浦项烟台将继续致力于与客户共同发展、共同成长，坚持深耕传统市场，挑战用钢未知领域。服务客户，我们一直在路上！



2014年，浦项烟台荣获烟台市开发区管委年度全区牡丹花奖——铜花奖



客户参观浦项烟台的车间现场



贞元车轮技术研讨会议



威海第一工程船业领导来访



People With POSCO
创造共生价值的幸福企业

以信任和创意的企业文化打造幸福且有价值的企业

◎营造安全舒适的工作环境，谋求成员的健康与安宁

◎以公正的人事安排和稳定的劳资关系，引领信任和谐的企业文化

◎ 实现包容多样性并达成工作生活平衡的幸福职场

People With POSCO

POSCO在第十三届夏季达沃斯论坛(World Economic Forum) 入选WEF工业4.0“灯塔工厂”

浦项（张家港）荣获江苏省总工会“江苏省五一劳动奖状”

浦铁青岛获评青岛城阳区“2019年度安全生产先进生产经营单位”

安全生产投入
4547.71 万元

本地化雇佣率
94 %

员工培训投入
420.64 万元

让员工更幸福

员工的幸福感是企业发展的源动力。中国浦项善待每一位劳动者，严格遵守各项劳动法律法规，尊重和保障员工各项合法权益，丰富员工培训体系，为员工提供广阔的发展空间和施展个人才华的舞台，助力员工实现个人价值。同时，公司积极组织各项文体活动，帮助员工平衡工作与生活，增强员工凝聚力，提升员工忠诚度，实现快乐工作、幸福成长。

保障基本权益

中国浦项坚持“以人为本，共同发展”的价值理念，充分保障员工人权，坚持平等雇佣，积极落实员工本地化政策，奉行民主管理，为员工提供完善的薪酬福利，严格保护员工隐私，关怀员工健康，全方位、多角度保障员工基本权益。2019年，公司未发现童工雇佣和强制劳动等违规情况，未收到人权问题申诉。

保障人权	○ 严格按照《劳动法》等相关规定签订劳动合同，按时支付工资 ○ 每周 40 小时工作制，如有超时工作，按法律规定支付加班工资 ○ 年假制度，按规定给予员工 5-15 天带薪年休假
薪酬福利	○ 具有竞争力的薪酬体系，能者多劳，多劳多得 ○ 各种津贴福利，如考勤津贴、语言津贴、交通津贴、通讯费津贴及住房津贴等 ○ 除缴纳基本的社会保险及公积金以外，还为员工投保意外险等商业保险
隐私保护	○ 建立员工个人档案并加密保存 ○ 对员工个人信息进行信息化管理 ○ 引进人事管理系统，对使用权限做出严格规定，保证个人信息不泄露
民主管理	○ 开展多层次的恳谈活动，按职级或按部门组织座谈会，使高层了解员工的心声 ○ 面向全体员工召开公司经营会议，使员工了解公司的经营情况以及发展计划，保障员工参与企业决策和维护其自身合法权益的权利
员工本地化	○ 通过持续扩大投资建设，提供更多的就业机会 ○ 积极参与各类招聘会，同时扩大对应届毕业生的招聘需求
保护女员工	○ 严格遵守《女职工劳动保护特别规定》及相关法律法规，对孕期、哺乳期女员工给予假期，减轻工作压力，不安排加班 ○ 为方便女员工休息与备乳，公司专设女员工休息室，帮助女员工更好地平衡工作与家庭的需要
职业健康	○ 严格遵守《职业病防治办法》，不断完善职业病防治制度 ○ 履行职业病危害告知义务，定期为员工安排职业病体检 ○ 对职业病高发岗位人员，做岗前、岗中、岗后的职业健康检查 ○ 对于检查过程中出现疑似或潜在的职业病患者，与员工协商调岗，减少危害，确保员工健康

案例 广东CGL召开总经理恳谈会，倾听员工心声

2019年，广东CGL持续举行总经理恳谈会，每周三邀请10位员工与总经理及人事部长、人事科长一起午餐，分享内心想法。恳谈会结束后，公司整理员工意见，专人专项安排解决。

总经理恳谈会通过领导层与员工直接的面对面交流，开门纳谏，保证员工的所有意见都可以快速明了地反馈到领导层。2019年，总经理恳谈会已完成包括所有领导班子及常驻人员在内，共131人的沟通交流。未来，总经理恳谈会将细分到部门，各部门部长对所有员工进行单独面谈，确保覆盖到全公司每一位员工。



总经理恳谈会

打造幸福职场

丰富员工生活

中国浦项竭力营造温馨的企业文化，真诚关爱员工，努力通过多种渠道帮助员工缓解工作压力，提升生活质量，收获幸福感，打造出独具企业特色的兴趣同好会、职工运动会等多样化的文体活动，构建起让所有成员都能参与到企业公民活动中来的、富有创意和充满信赖感的企业文化，使每一位员工都能从POSCO大家庭中获取充足的力量，真正实现健康生活、快乐工作。

精彩纷呈的员工活动





广东CGL七周年团结体育大会





浦项辽宁举行棒垒球主题团建活动





浦项苏州第七届运动会



浦项烟台开展秋游登山活动



2019年度工会旅游活动——POSCO-China北京地区员工丽江行

细致入微的关怀设施



健身房



台球室



母婴室



休息室



员工宿舍



员工食堂



阅览室



员工班车

落实员工关爱

中国浦项切实关注员工工作和生活中的实际困难，针对特殊岗位员工及特殊情况员工，积极开展员工慰问、特殊照顾等关爱活动，有效帮助员工解决实际问题和困难；同时，公司高度重视与员工家属之间的真诚沟通与暖心关怀，通过各种渠道提升员工及家属的参与感、幸福感、获得感。

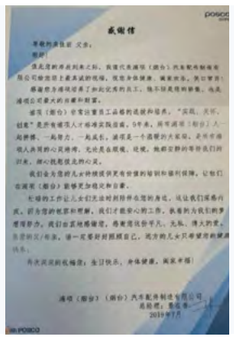
○ 关爱员工家属





2019年4月至11月，浦项（张家港）共计组织开展8批家属开放日活动，130多户员工家庭的381名成员参加活动





浦项烟台注重家企共建，致力于加强企业与员工及员工家属的情感交流。在员工生日及员工父母生日的日子里，都会由总经理送上生日贺信及礼物

关爱女性员工

浦项芜湖：为孕妇提供宿舍，以供孕期职员或是哺乳期职员能够有个舒适的场所休息；为女性员工提供免费体检，根据女性生理特殊性，为女性员工提供包含甲状腺彩超、乳腺彩超等在内的具有针对性的体检方案。

浦项成都：严格按照当地法律法规要求，为怀孕女职工安排产检假，生育后给予法律规定的产假、哺乳假和纯母乳喂养假；适当减轻怀孕和哺乳期女职工的工作量，给予女职工切实的关心和爱护。

关爱一线员工

浦项（张家港）高度关注在酷暑里坚守生产一线的员工，每年定期开展“送清凉”系列活动，经营层领导们带上西瓜、饮料、棒冰，深入生产一线慰问员工，道一声辛苦，送一份关怀，同时反复叮嘱大家一定要注意身体、确保安全。





“送清凉”活动一线慰问现场

关爱困难员工

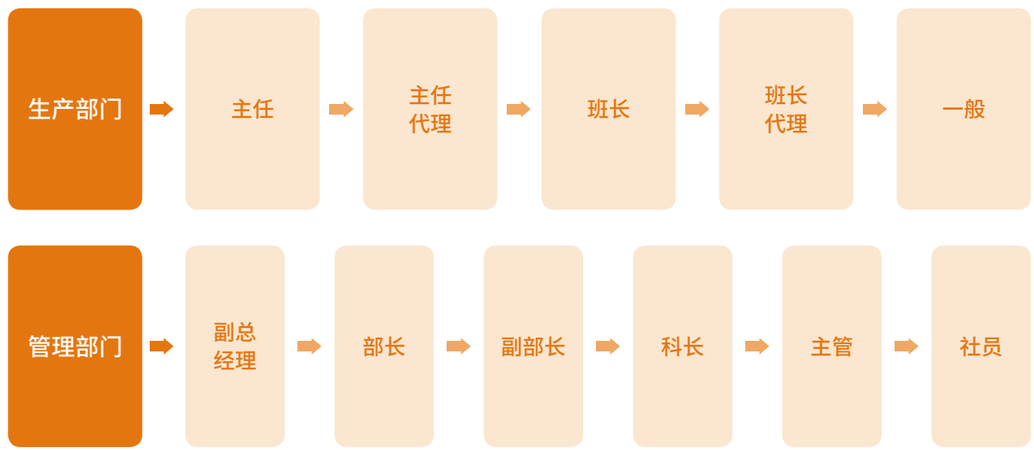
浦项（张家港）热轧部员工韩师傅是公司的老员工，近年来因父母罹患重病，生活压力加重。公司在了解到相关情况后，根据对岗位能力突出、爱司爱岗的员工应当给予更多关心与爱护的精神，立即启动职员爱心基金，经过前期公示及爱心基金审查委员会的评审，于2019年将2.5万元爱心基金送到韩师傅手中，将困难员工帮扶落到实处。

助力职业发展

打通晋升通道

人才是企业发展的核心要素。中国浦项高度重视人才的引进、选拔和培养，积极推进高级管理人才本土化培养方针，建立完整的职业发展机制，优化岗位晋升机制，以科学选拔、顾问辅助的方式，为员工提供成长沃土。

职级晋升通道



*根据法人性质不同，职级晋升体系不同。上图为青岛浦项的职级晋升通道

案 例 浦项成都公平公正选拔人才

2019年，浦项成都持续深入推进HR统合运营基准(评价/晋升/工资等)。

公司奉行“加强高成果者褒赏力度的成果主义哲学”，明确员工的晋升标准和程序，确保晋升人员是真正的高绩效、高成果者，为员工提供职业生涯持续发展的可能性；同时，公司对员工晋升和评价的审议过程客观公正，结果被全体员工所认可。

最终，员工评价结果将直接反映到工资方面，通过薪酬激励推动员工积极性，实现公平合理的人事管理，进一步提高优秀员工的认同感和归属感，维持并积极促进公司的持续良性发展。

健全培训体系

中国浦项针对不同职级的员工构筑了具有针对性、定制化的培训体系，通过打造特色培训项目，开展专业能力培训，培育岗位专家；推进人才本地化政策，重点推进核心人才的培养机制；通过运行Global Challenge Program（韩国本部派遣工作、海外员工体验培训等），培养国际化、高水平的综合型人才。公司通过对员工综合能力和职业素养的全方位系统培养，助力员工提升自身竞争力。

SSC教育课程体系

*SSC（shared service center）：面向中国地区POSCO法人提供教育/人事/革新/法务/宣传等支援的综合服务Center

区分	核心价值		领导力	经营一般	业务能力
法人长 / 部长			新任派遣职员培训 跨文化沟通培训		人事管理部长 Workshop 生产部长 Workshop
Team 长 / 科长 / 工厂长	QSS Master 能力提高 QSS Master 培训 (总部) 改善 Leader 培训 Change Agent(总部)	POSCO 历史 核心价值 POSTIM 企业伦理 信息保护 新经营哲学 安全管理 质量管理 (Elearning 必修)	新任 Leader 培训	共 • 感 Workshop Teambuilding 目标管理 时间管理 有效沟通 职场礼仪 报告的艺术 职业化精神	
主管 / 班长			班长能力提升培训		Seed 讲师培训 销售人员能力提升培训 技术教育 产品知识 钢铁工程 品质管理
职员			班长后备培训 新职员培训		

案例 POSCO-China成功举行2019年度新职员培训

为了使新员工对POSCO有一个全方位的了解，熟悉工作流程并尽快地融入团队，POSCO-China于2019年10月组织开展了2019年度新员工入职培训。

在为期四天的入职培训里，公司精心安排了形式多样、内容充实的培训项目，新职员在精彩纷呈的培训课程中进一步系统学习了浦项的企业文化、发展历史，对企业使命有了更进一步的了解和认识。



新员工合影


新员工培训现场

案例 POSCO-China组织开展中层管理者培训

2019年，POSCO-China组织开展了中国法人中层管理者培训，来自14家法人的29位学员参与了本次培训。

本次培训为期两天，通过“学+练+感”相结合的形式进行。讲师通过专业的知识讲解、生动丰富的案例分享、科学的测评实施，为学员们系统全面地梳理了中层管理者们在工作场景中极易碰到的管理难题及解决方法，参训学员的团队管理技能得到极大提高。



培训现场

让生产更安全

中国浦项严格规范安全生产，在落实企业主体责任、隐患排查治理、安全标准化、双重预防机制、安全文化建设等方面开展了卓有成效的工作，有效提升了企业本质安全水平。

强化安全生产管理

中国浦项严格遵循POSCO安全保健经营体制，有效推动下属各法人公司健全完善安全生产管理体系，以安全生产风险管控为重点，不断识别、防控生产过程中的各项安全风险，严守安全红线，防患事故于未然，实现安全有序的生产环境，确保员工人身安全。

POSCO安全保健战略

使命	实现社会价值和人的尊重	
愿景	构建POSCO集团内所有工作人员都安全的工作场所	
目标	重大灾害Zero，重大生产事故Zero	
核心战略	基于“3实”的安全文化革新	确保现场为中心的安全执行力
	实现Safety with POSCO	POSCO集团一元化安全管理

在公司强有力地监督与推动下，中国浦项各法人公司严格秉承“安全第一”的经营方针，组织制定各项与安全生产相关的规章制度，系统开展各项卫生安全管理活动，通过环境管理体系ISO14001认证和职业健康安全管理体系OHSAS18001认证，以“PDCA”循环管理的方式，不断提高POSCO的健康和安全活动标准。

案例 浦项苏州建立健全安全生产责任制

浦项苏州贯彻执行国家及各级政府部门的安全生产法律、法规、政策和制度，健全并落实安全生产责任制，根据“谁主管谁负责”的原则，制定安全生产工作目标，责任人逐级签订《安全生产目标责任书》，负责人要增强安全生产意识，加强安全生产管理；贯彻“安全生产人人有责”的思想，员工要认真履行岗位安全生产职责，落实全员安全生产责任制。

同时，公司通过定期召开安全生产会议，总结安全生产工作，针对存在的安全隐患制定整改与预防措施，交流安全工作经验，传达安全生产方面的文件，布置有关安全工作，通报安全检查情况。

重视安全教育培训

中国浦项高度重视安全教育培训，坚持安全第一、预防为主、综合治理的生产管理方法，日常通过开展各项安全教育培训丰富员工的安全生产知识，同时通过举办安全知识竞赛等多样化活动，不断强化员工的安全生产意识，提升生产安全系数。

各层工作人员定制化安全教育培训



案例 浦项重庆严防安全生产隐患

2019年初，浦项重庆发动全体员工签订安全生产责任书，设定安全生产目标，并严格遵照执行。公司每月定期开展安全和职业健康培训，讲解安全隐患的发现和预防、风险的辨识，同时结合其它法人事故案例、周边企业案例、热点新闻事故案例，对员工进行随机事故案例教育，帮助员工树立安全意识，警钟长鸣。



总经理安全培训


安全与职业健康培训

案例 浦项（张家港）成功举办“安全之星”安全知识竞赛

2019年6月，浦项（张家港）举办“安全之星”安全知识竞赛，来自现场各部门及协力公司选拔出来的9个代表队共27名人员参加本次比赛。

本次竞赛内容涵盖新《安全生产法》、公司相关安全法律法规、职业安全健康、消防安全、应急救援、特种设备安全、交通安全等安全生产基本常识与生活常识多个方面，通过以赛促学，对提高员工职业素质及促进安全生产知识普及和应用起到了积极的推动作用。

张家港市应急管理局副局长邵浒出席活动并给予高度评价，激励浦项（张家港）继续强化安全管理，实现安全生产管理能力不断跃进，成为全市安全管理的标杆！



安全知识竞赛现场

开展应急安全演练

中国浦项遵照防治结合的方针，推动各法人公司设置应急指挥领导小组，制定应急预案演练计划，并定期组织应急演练，进一步提升法人公司应对各类突发事件的应急处置能力和救援能力，进一步夯实员工安全意识和事故处置的实操能力，全力做好安全生产工作。

案 例 浦项（张家港）冷轧一工厂甲醇泄露模拟演练圆满成功

DNT甲醇罐区域是浦项（张家港）冷轧一工厂乃至全公司重要与危险的区域之一，属于化学品易燃易爆甲类火灾危险，直接与安全、环境保护挂钩。2019年2月，公司举行冷轧一工厂甲醇泄漏事故演练，水处理操业人员及相关协力公司人员12人参加演练。

演练现场，随着演练员工在甲醇罐区域点检发现"甲醇泄漏"，迅速启动相应应急响应，切断电源，警戒组、抢险组、恢复组立即启动水处理甲醇泄露应急预案，共同联动开展应急救援。演练人员身着防护服，配戴呼吸器，在组长的统一指挥下，协同作战，做到了安全、快速、高效、有序地扑救。实战演练取得圆满成功。



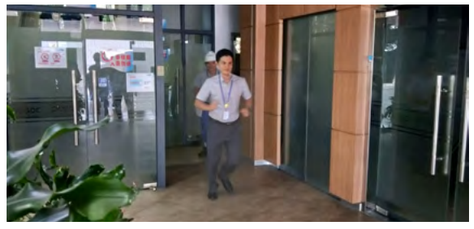
甲醇泄露模拟演练现场

案 例 浦项重庆开展应急预案培训暨消防演练

浦项重庆坚持“预防为主，防消结合”的消防安全工作方针，结合公司生产实际和年度教育培训计划，于2019年8月在一工厂、二工厂分别组织了应急预案培训及消防演练，有效提高了员工在紧急情况下的应变处理能力和自我防护能力。



应急预案学习



应急逃生疏散演练



消防器材实操演练

确保员工职业健康

中国浦项严格遵守《职业病防护办法》，将职业健康监护贯穿于员工整个职业生涯，在促进健康、工作环境和疾病治疗三个领域开展职业健康活动，确保员工职业健康。

指标	2017	2018	2019
员工体检及健康档案覆盖率	100%	100%	100%
年度新增职业病人数	0	0	0

职业健康 Occupation Health

促进健康	工作环境	疾病预防
健康危害的预防	工作环境与化学物质管理	健康检查和医疗
● 生活习惯改善活动（禁烟、禁酒、预防肥胖、坚持运动、改善饮食习惯） ● 安全及日常心理咨询	● 检测（化学物质、粉尘、噪音、高热等） ● 管理（个人保护区、化学物质、噪音 / 震动等）	● 体检、诊疗、理疗等 ● 职业病早期发现及预防

严格遵守《职业病防治办法》，不断完善职业病防治制度
履行职业病危害告知义务，定期为员工安排职业病体检
对职业病高发岗位人员，做岗前、岗中、岗后的职业健康检查
对于检查过程中出现疑似或潜在的职业病患者，与员工协商调岗，减少危害，确保员工健康





青岛浦项每年对员工进行岗中职业健康体检，为接触危害因素的员工建立个人职业健康档案，对其职业健康进行跟踪监护

案例 浦铁青岛规范职业健康管理

浦铁青岛建立完善的职业卫生管理制度，配备兼职职业卫生管理人员，严格按照《职业病防治法》要求，每年一次对作业场所进行职业病危害因素监测，确保作业场所危害浓度在国家规定以内，并为员工配发相应的职业卫生防护用品；对员工进行上岗前、在岗中、离岗时职业健康体检，建立个人职业健康档案；针对接触职业病危害因素的员工，入职时签订职业危害告知书；现场设置明显的职业卫生警示标识。

公司还采用内外部相结合的方式，最大限度利用专业力量，加强员工职业卫生培训，入职时由本公司注册安全工程师进行职业卫生培训，结合公司实际，讲解职业危害因素及相关防护知识。

让合作更坚实

中国浦项大力拓展朋友圈，加深与行业伙伴的交流沟通，积极寻求多样化的合作方式，在满足自身发展的同时，携手共促行业进步。

深化战略合作

公司不断拓展自身业务范围，创新合作模式，通过与优秀企业、优质高校间开展多领域的战略合作，互通有无，畅通产业链协作，实现共赢发展。

案例 浦项（张家港）产学研合作有突破

2019年，浦项（张家港）分别与江苏科技大学、苏州大学达成合作，在产学研合作上取得重要进展。

3月28日，浦项（张家港）与江苏科技大学举行“关于热轧头尾检测及剪切改善系统研制项目合作”签约仪式。双方将以企业为主体，以高校技术为依托联合开展产学研活动，同时申请政府导向的科研课题，逐步推进建立省级研发平台，提升企业核心竞争力，推动行业创新发展。

10月29日，浦项（张家港）与苏州大学共建"高纯净不锈钢联合研发中心"签约仪式成功举行。双方将深化校企合作，将“高纯净不锈钢联合研发中心”建成苏南装备制造的示范平台，做出具有示范引领意义的成果。



浦项（张家港）与江苏科技大学产学研基地揭牌仪式暨合作项目进展汇报会



浦项（张家港）与苏州大学签约仪式现场

案例 浦项辽宁携手伙伴谋双赢

2019年，浦项辽宁在发展伙伴关系、谋求战略共赢方面进行了卓有成效的探索，取得一系列可喜成果。

- 与FAW-VW底盘供应商FYCS和大众平台项目推进PO材料批量供应，修订新的技术协议，签署新车型技术协议，实现材料的切换供应及技术品质问题交流，保证供货连续稳定。
- 参与华晨雷诺及设计研究院EVI活动，提供POSCO高强钢产品技术相关数据及性能指标，帮助在新车型Master及M平台开发中推进材料使用、选择最优材料，提高性能，降低成本。
- 邀请宝马、雷诺、来金（奔驰项目）到总部参加EVI 会议，推进新项目进展。
- 与沈阳来金达成年度价格协议，确定阶梯价格方案，销售量增加10千吨。

推进行业共荣

中国浦项充分发挥自身技术优势，积极整合伙伴资源，拓展多种渠道，主导并参与行业内外部交流活动，为推动行业进步贡献力量。

案例 广东CGL正式加入顺德区外商投资企业协会

2019年3月，广东CGL正式加入佛山市顺德区外商投资企业协会，为第五届协会理事单位之一。4月3日，外商投资企业协会秘书长协同相关工作人员到访广东CGL，针对企业在经营过程中面临的问题及需要协会协助的事项进行了沟通协商。未来，广东CGL将密切参与外商投资协会的活动，增强与地方企业的联系，通过社会团体搭建的平台，进一步加强与政府间的沟通合作。



广东CGL成为佛山市顺德区外商投资企业协会第五届理事会理事单位

2 浦项辽宁
法人公司成长故事，People With POSCO

前言

十个春秋的更替，十载不懈的努力，一百二十个月的斗转星移，浦项辽宁用业绩证明了自己的非凡实力；下一个十年，浦项辽宁将与商业伙伴一起、与员工一起，与所有的利益相关方一起，共生共荣，携手并进！把POSCO的精良产品和大爱精神，传扬到更为广阔的地方。

企业小档案

我叫浦项辽宁，我的全名是浦项（辽宁）汽车配件制造有限公司。我出生于2009年，在东北沈阳这块沃土上成长壮大。我拥有先进的大型纵剪机、大型横剪机、异型坯件冲裁设备、小型横剪机等汽车专用钢板加工设备，能够为客户提供综合性的汽车钢板加工服务和JIT等高品质的物流服务。

十年来，我先后完成了ISO9001、ISO14001以及IATF16949认证，在管理、实际工作、供应商及产品、市场、售后服务等方面建立起一套完善的质量管理体系，具备为客户提供优质产品服务和进一步增强客户满意度的能力。

十年来，我以为客户提供更高层次的优质服务为目标，凭借不懈的努力，逐步发展成为年销量23万吨、年产量10万吨的重要汽车钢板加工型企业，与沃尔沃、华晨宝马、一汽大众、通用北盛、一汽轿车等多家知名汽车企业建立起长期合作关系，市场美誉度逐年提升。



浦项辽宁汽车配件制造有限公司暨汽车钢板剪切中心项目奠基仪式



竣工典礼


2019年始务式

成长故事 十年风雨同路，携手共创辉煌

十年风雨兼程，十年甘苦与共，浦项辽宁深刻认识到，员工才是企业最宝贵的财富，只有真诚关爱员工，与员工一起创造信任和创新的企业文化，才是企业未来可持续发展的力量源泉。

浦项辽宁十分重视员工个人能力的提升和企业凝聚力的培养，仅2019年一年就组织内外训44次，社团、团建活动13次，全员活动4次。

首开先河的e-learning知识竞赛，把POSCO经营理念、伦理经营、安全教育、防止灾害隐患、急救等知识以竞赛的形式灌输到更多员工的心中，让员工树立起作为浦项人的荣誉感和自豪感；妙趣横生的趣味运动会将员工的热情充分调动起来，大家为着一个共同的目标探讨对策、总结经验、相互协作、彼此勉励、赢得胜利，正如浦项人在工作中展示出的不畏艰难、勇往直前的拼搏精神。

员工恳谈会是POSCO企业文化的一部分。为了增强员工的主人翁精神，浦项辽宁通过员工恳谈会搜集员工建议，所有合理化建议都由总经理亲自监督落实，倾听最基层员工的心声，解决员工最关切的问题，成为支援team工作的重中之重。浦项辽宁为员工们构建了一个和谐融洽的工作氛围，极大提升了员工对企业的归属感和忠诚度。在浦项大家庭里，每位员工的才干都能得到充分发挥，不同业务领域的信息都能实现最大限度的共享互助，助力员工不断成长，成就个人价值。

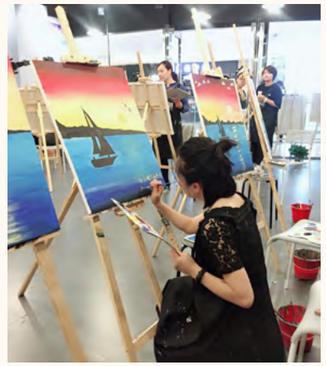
员工的生产安全也是浦项辽宁一直记挂于心的重要工作。多年来，公司一直秉持着严谨认真的工作态度，在安全生产的道路上走得坚定、扎实。为了保证员工生命安全，公司自上而下贯彻安全操作流程，领导逐层逐级对下负责，每天早会、午会面向全员进行安全指导，每次现场巡查不放过任何安全隐患，坚决贯彻“上岗一分钟，安全60秒”的安全口号，为员工提供坚实可靠的安全保障。


圣诞花环制作


e-learning知识竞赛


趣味运动会


安全知识培训


油画课程


安全问题点排查活动

Society With POSCO

践行贡献社会的企业公民

带头解决社会问题并创造更美好生活

◎ 对社会所面临的问题感同身受，承担企业应尽的责任

◎ 开展旨在推动社区发展和环境保护的相关公益活动

◎ 全体员工以关怀邻里的心态，积极参与分享活动

Society
With
POSCO

2019年，POSCO成功发行5年期5亿美元规模的ESG债券

中国浦项荣获由中国社会责任百人论坛颁发的2019责任金牛奖之“绿色环保奖”

中国浦项荣获在华韩国大使馆颁发的“2019年度在华韩企CSR模范企业——创造创新部门最优秀奖”

再生资源循环利用率
97.20 %

环保总投资
8,339.68 万元

公益捐赠总额
164.18 万元

让生态更美好

中国浦项重视履行环境责任，坚持“营造绿色环境、遵守法律法规、提高环境意识、实现污染预防、推进节能降耗、达到持续改进”的环境方针，积极开展企业内部环境管理，注重生产和加工过程中的节能环保工作，打造绿色物流系统，为实现在中国、在全球创造更加美好的世界贡献力量。

加强环境管理

中国浦项秉承POSCO集团“实现引领低碳绿色成长的环境经营全球标准”的环境发展蓝图，高度重视环保工作，积极构建涵盖海外工厂、子公司、供应商、外包合作商等在内的环境经营体制，努力将低碳、绿色、环保理念融入企业日常生产运营中。

POSCO集团环境经营方针

POSCO集团视环境为经营战略的核心要素，作为携手共同发展的企业公民实践下列事项：

- 以ISO14001为基础，构建集团环境经营体系，确保全球领导力。
- 遵守环境法规，并在全局观念下持续改善环境。
- 通过引进亲环境生产工程和最佳防治技术，降低污染物排放。
- 有效利用天然资源，努力构建资源循环型社会，并保护环境和生态系统。
- 使用低碳燃料和清洁能源，改善能源效率，开发革新技术，以减少温室气体的排放。
- 环境经营成果公开，倡导公司的可持续发展。

中国浦项环境大数据

指标	单位	2017	2018	2019
全年能源消耗总量（PZSS）	吨标准煤	287,298	290,190	**294,801**
吨钢化学需氧量（PZSS）	千克	0.0388	0.028	**0.0348**
吨钢二氧化硫排放量（PZSS）	千克	0.0029	0.004	**0.000174**
环保总投资	万元	97,198.70	99,834.72	**8,339.68**

POSCO 环境蓝图 实现引领低碳绿色成长的环境经营全球标准

构建综合环境经营体制 | 加强环境风险应对能力 | 开放式沟通

管理低碳经营风险及机遇程序

掌握 风险和 机遇因素	**掌握风险因素** ○ 掌握物理性及制度性风险因素 ○ 危险水平及财务影响评价 **发掘机遇因素** ○ 掌握碳市场及绿色事业机会 ○ 判断趋势及强化管理危险
构建 温室气体 管理系统	○ 构建POSCO Carbon Management System（2006） ○ 构建和管理温室气体库存及外部审核 ○ 构建碳能源综合管理体系（2013） ○ 正在启动会计管理系统及碳排放量验证系统（2015）
推进 气候变化 对策活动	○ 联系公司性风险管理系统 ○ 投资项目决议时进行气候变化风险商议 ○ 反映在温室气体减排技术中长期技术策略中
检查 气候变化 对策活动	○ 周期性监督温室气体减排活动推行现状 ○ 检查气候变化管理制度及政策应对现状 ○ 检查POSCO集团绿色新项目推行现状
向管理层 报告	○ 在POSCO 集团环境经营委员会上报告（每年一次） ○ 在CO_2及能源指标相关全公司运营会议上报告（随时）

POSCO低碳经营风险及机遇因素

Risk风险因素

暴风、暴雨、干旱等异常天气导致的设备损失、原料、电力、用水保障困难

随着温室气体排放权交易制度的实行，从而导致的费用增加及价格竞争力下降

根据新气候协议提出的碳排放权交易规定，相关行业竞争力下降，海外事业国家强化限制

对高温室气体排放企业的社会责任要求日益剧增

OPPORTUNITY 机遇因素

通过高端钢材的销售创造新的收益源，开发绿色大楼、炉渣海洋森林等新市场

参与新再生能源、能源储藏、碳市场等新项目

通过开发低碳核心技术强化企业竞争力

通外部测评及信息透明公开等方式提高利益相关方认识

案 例 浦项成都完善环境管理体系

浦项成都始终按照ISO14001:2015环境管理体系的规定要求来进行各项环境管理工作，截至2019年底，未出现任何违反规定现象。

制定环境方案

组织拟定公司适宜的环境管理目标指标及管理实施方案，并将其分解到各职能部门予以实施，按照PDCA持续改进，有力推进公司专业化、标准化、流程化的管理建设。

开展影响评估

公司进行环境影响评价，有效控制环境管理体系的各个环节，使公司危险固废妥善处置率、危化品泄漏事故及火灾爆炸事故等环境KPI得以实现。

加强内部管理

内审中如果发现一个一般不符合项，责任部门必须进行原因分析、制定有效纠正措施，并完成纠正。

制定应急预案

编制《浦项（成都）汽车配件制造有限公司突发环境事件应急预案》，制定应急组织体系、职责及信息报告机制、预防与预警机制、应急处置及后期处置方案。

案 例 浦项（张家港）环保信用等级被评为“绿色”

浦项（张家港）将环保作为公司的四大核心价值之一，2018年特别成立“环境改善TFT”，对生产中各种环保问题进行改善，真正将环保作为一种责任和担当。2019年，根据最新版《江苏省企业环保信用评价暂行办法》（2019年1月1日开始执行），在江苏省重点企业综合评价中，公司获得环保信用评价绿色企业，属于最高等级。

应对气候变化

2019年，POSCO对原有的应对气候变化四大推进领域(Green Steel, Green Business, Green Life, Green Partnership)进行重组，推出了气候变化三大领域（Green Process, Green Product, Green Partnership），并设定了中长期战略目标。包括在钢铁和材料生产过程中节能增效、实现智能工厂、钢铁生产过程中减少排放二氧化碳等。通过开发低碳创新技术来开发绿色工艺，普及推广适用于新能源汽车和风力发电环保钢铁产品市场的节能高效钢材，为Green Product奠定基础。此外，为确保应对气候变化的领导力，POSCO积极开展国内外碳政策合作，建设低碳社会的企业活动，打造Green Partnership，从而助力钢铁行业的结构调整。

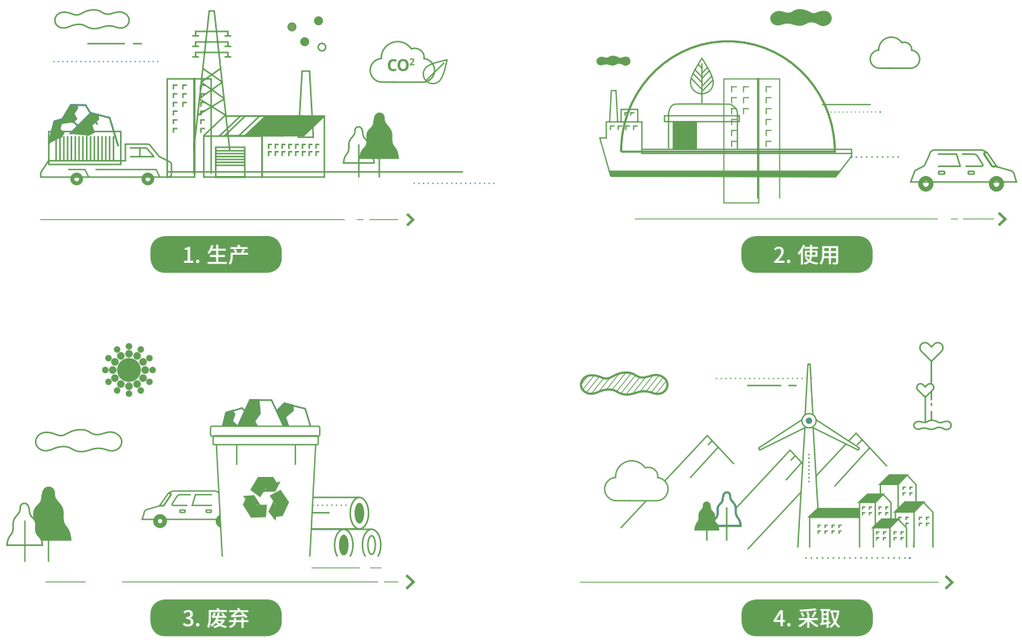
POSCO 与 LCA

POSCO 在高度重视产品“品质”“性能”的同时 , 充分考虑钢铁产品全过程 (Life cycle）的“环保性”，并将之视为直接关系到钢铁产品竞争力的重要因素。POSCO 建立起钢铁产品的全过程目录 (LCI DB, Life Cycle Inventory data base) 信息，为获得国内外环境成绩标识 (EPD, Environmental Product Declaration) 而努力开展工作。

小知识：LCA 是什么?

生命周期评估（Life Cycle Assessment，简称 LCA），是一项自 20 世纪 60 年代即开始发展的重要环境管理工具。生命周期是指某一产品（或服务）从取得原材料，经生产、使用直至废弃的整个过程，即从摇篮到坟墓的过程。

按照 ISO14040 的定义，生命周期评估是用于评估与某一产品（或服务）相关的环境因素和潜在影响的方法，它是通过编制某一系统相关投入与产出的存量记录，评估与这些投入、产出有关的潜在环境影响，根据生命周期评估研究的目标解释存量记录和环境影响的分析结果来进行的。



铁在生产阶段与铝、碳纤维相比，温室气体排放量小、耐久性强、使用寿命更长，且 85% 以上可循环利用，可以有效减轻环境负荷。近年来，国际上一些知名钢铁企业都在通过生命周期评估方法，弘扬铁的优秀性。

POSCO 为了提高铁的环保性，从 LCA 角度出发做了很多努力，包括研发可减少二氧化碳的技术、大规模投资公害防止设备、研发轻量化高强钢板、推广钢结构住宅等；同时还在员工之间进行宣传教育，帮助他们充分理解铁在环境保护和未来循环经济方面的优秀特性，积极传播铁的环保价值。

落实绿色生产

绿色产品

POSCO始终致力于开发环保钢材产品，用于汽车、建筑、造船和海洋等行业，满足对钢铁产品不断增长的需求。特别是POSCO在“Business With POSCO”战略下，通过为客户提供全面的解决方案服务和产品，帮助客户获得成功。

截至2018年，POSCO共计完成112种环保型钢铁产品的开发，约占正在开发全部钢铁产品的50%。同时，在非钢铁领域，POSCO也竭尽所能开辟绿色产业发展领域，不断拓展产业链上下游的绿色发展水平。

案 例 浙江浦华争做清洁能源先锋

2019年8月，浙江浦华举行年产3万吨锂电正极材料一期工程正式竣工。该工程总投资约12亿元，分两期建设，是POSCO集团为突破全球电池材料市场、在国外建立的第一个非钢铁领域的生产基地。

三元锂电池正极材料是目前锂离子电池中最关键的材料，具有能量密度高、续航里程长、循环性能好等特点，环保无毒，在动力电池、储能电池等领域被广泛应用。该工程引进韩国先进的三元材料生产工艺和设备，通过消化吸收工艺技术包，结合公司在新材料行业的技术沉淀进行系统整合，特别注重于生产过程的自动化控制，项目采用智能化工厂设计打造高效集成的生产车间，确保投产后生产水平达到国际一流。



浙江浦华年产 5 千吨锂电正级材料项目竣工仪式



浙江浦华锂电正极材料生产基地

汽车
（GI 780DH钢）

汽车车身用、高强度高成型钢

DH钢成型性远优于DP钢，欧洲汽车公司对高成型DH钢的需求日渐增加。DH钢不仅在成型性方面优于DP钢，焊接性能也比TRIP钢更优秀，可减少配件的厚度，因此能够在素材生产、汽车运行及废弃后再利用等整个过程中减少二氧化碳排放量。特别是780DH钢使用残余奥氏体组织，在780MPa以上的抗拉强度下，可获得与780DP钢相比高4%以上的延伸率。

*DP : Dual Phase Steel; DH : Dual Phase Steel with High formability



适用部件（Side Wall）

冷轧
（高强耐磨、耐硫酸钢）

耐硫酸、耐盐酸的环保钢铁

随着政府雾霾整治力度的加大，火力发电站的环保要求也随着增加。为了强化集尘设备的性能，环境设备中热交换器(GGH,Gas Gas Heater)类型在趋于变化。高强耐磨、耐硫酸钢是针对新转变的环境设备指向性产品，较之前的耐硫酸钢抗拉强度提升26%，硬度提升17%，在确保耐磨性能的同时，具备了同等以上的耐腐蚀性。该产品适用于热交换器时，其寿命将比原有的钢种大幅提高，助力于节俭费用以及环保。



PCT980D-H 高强度钢

STS
（脱硫设备用S31254钢）

在硫酸和海水中存在强烈的耐蚀性

船舶尾气中存在大量的三大大气污染物之一的SOx(硫氧化物)，对大气环境影响很大。国际海事组织从2020年1月开始实行船舶尾气排放环境限制(IMO2020, SOx 3.5→0.5%)，据此，船舶尾气清洗设备SOx Scrubber用钢材需求剧增。

SOx Scrubber的内部处于SOx曝光在熔化的硫酸和海水中的环境，因此需要具有高度耐腐蚀性的钢材。

POSCO的World Top Premium(WTP)产品S31254钢是包含大量铬和钼的具有强烈耐蚀性的钢材，是制作SOx Scrubber的最佳材质。



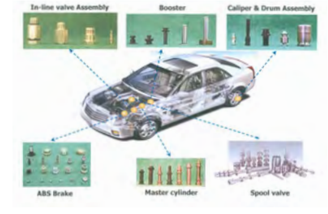


脱硫设备（SOx Scrubber）结构

线材
（石墨快削钢）

环保且便于切削加工的铁

快削钢是为了提高切削加工效率的钢，用于制造精密部件的钢材。市面上最广泛利用的铅快削钢含有害成分铅，在切削加工时会排放有害于人体的烟气（fume），在二次利用和废弃时也有可能造成环境污染。POSCO基于这些背景，开发了可以替代铅快削钢的环保石墨快削钢。石墨快削钢将细微的石墨分布到钢中，提高其切削性。石墨具有润滑剂的作用，可抑制切削工具磨耗，生成切削chip等，有助于确保优秀的切削品质。



石墨快削钢适用部件

节能减排

中国浦项积极开展能源管理及清洁生产审核工作，对现有生产线开展节能减排改造，在提升生产效率的同时，降低能源消耗和三废排放，开展循环经济建设，回收可利用的一切资源，打造绿色可持续发展新模式。

案例 浦项成都多措并举实现节能减排

浦项成都一直倡导清洁生产，采取节约水资源、减少废气排放、减少固废排放等措施，多措并举实现节能减排。

节约水资源	加强用水管理，堵塞跑冒滴漏，节约用水。
减少废气排放	BLK生产线增加VOC废气处理装置，减少生产过程中的废气排放。
减少固废排放	一般废弃物及生活垃圾由环卫公司统一清运； 废金属物边角余料、次品、废包装材料均外售； 危险废物由厂区设置的危废间集中存放车间隔油池废油及废机油桶，并由有危废处理资质的公司统一处置，未出现危险废物外排。

打造绿色物流

中国浦项高度重视产品物流系统的低碳化发展，通过合理规划运输路线、优化仓储布局等方法，降低生产原材料及生产成品在运输及仓储过程中造成的负面环境影响，最大限度地提高人员、物资、资金、时间等资源的合理利用，优化经济效益。

绿色运输

进口原材料采用复合一贯制运输，采取多环节、多区段、多种运输工具有机衔接的方式进行商品运输；

降低运输过程中的货损、货差，保证运输过程的最优化和效率化，促进产销之间的紧密结合。

绿色仓储

合理利用码头仓库，保证仓库的合理布局，减少运输里程，节约运输成本及仓储成本；

部分产品直接从仓库送往客户处，采用绿色装卸搬运，尽可能减少装卸搬运环节，降低运输次数，打造低碳交通物流体系。

推行绿色运营

中国浦项大力倡导绿色办公，通过规范办公用品使用、节约办公用水等措施，尽量减少办公活动中的资源和能源消耗，同时加强对员工开展环保知识培训，提升员工保护环境的责任意识，为共建绿色节能、低碳发展社会做出更多贡献。

案例 浦项成都倡导绿色办公，走进低碳生活

2019年，浦项成都倡导“绿色办公”理念，多措并举，在绿色办公方面成效斐然。

办公

加强办公用品管理，对采购和领用进行登记，规范使用标准，延长使用寿命；提倡和推动无纸化办公，办公文件通过邮件进行修改和传送。

用电

下班时及时关闭办公的电器设备，减少电量消耗。

用水

规范用水标准，使用后及时将水龙头关闭，避免浪费。

用餐

提倡员工自带餐具和午餐饭盒，尽量避免使用一次性餐具。

耗材

对办公废弃物进行回收再利用，提高纸张双面利用率，信封、文件袋重复利用。



办公区

案例 浦项天津西区二工厂打造绿色工厂

2019年4月，浦项天津西区二工厂厂房及办公楼正式竣工。新工厂的设计建造秉承绿色发展理念，建筑面积为10,363.99平方米的钢结构，厂房外板及排水管外层使用POSMAC材料，防止日常腐蚀老化，有效延长使用寿命；房顶设计采用大面积采光板，节电并增加室内光亮度；办公楼建筑面积为1,911.85平方米框架结构，共三层，一楼为产品展示，二、三楼为办公区域，整个办公楼为全明设计，布局紧凑，功能齐全，干湿分离，楼道及办公区域铺满绿植，全面打造绿色舒适的工作环境。



浦项天津西区二工厂启动



浦项天津绿色办公环境

让社会更和谐

作为企业公民的一员，中国浦项深知唯有与社会分享成果，才能使企业获得更为持久的成长动力。在实现良好经营成果的同时，把社会公益活动纳入经营良性循环中的重要一环，积极与社会分享成果喜悦，回馈社会，让社会更和谐，让生活更美好。

描绘公益蓝图

中国浦项秉承Society With POSCO的公益愿景，充分发挥企业资源优势，重点关注地区社会贡献、未来人才培养、弱势群体关怀等战略性公益慈善领域，根据周边社会的实际需要开展公益实践，在成就中分享感动。

战略方向及重点领域

在“携手共同发展的企业公民”的经营理念下，以三大战略及重点领域UN SDGs 4、8、11为中心，通过关爱弱势群体、为下一代提供公平优质的教育机会、解决地区社会问题，引领美好未来。

*SDG4.优质的教育，SDG8.优质的就业机会与经济成长，SGD11可持续发展的城市与共同体

战略方向	解决急需处理的、经济关联性大的社会问题	主导事业的挖掘、企划、实行全阶段	品牌化固有项目，致力于成为社会Role Model
三大重点领域	地区社会	未来人才	弱势群体
	打造可持续发展的地区社会	提供优质的教育机会	扶持经济独立，提供就业机会
	打造包容、安全、充满活力的可持续发展城市及居住地	为所有人提供包容且公平的优质教育及终身学习机会	提供可持续且优质的工作岗位

中国浦项公益大数据

指标	单位	2017	2018	2019
总投入金额	元	1,012,418	1,448,100	**1,641,800**
参与人数	人	3,020	2,768	**4,140**
总时长	小时	6,919.5	6,270	**14,937**
活动次数	次	288	242	**1,108**

力行公益实践

为响应POSCO集团“携手共同发展的企业公民”的号召，践行与地方社会共同成长的经营理念和企业责任，2019年，公司制定并开展了包括义务植树、爱心捐赠、慰问周边及敬老院、环境清扫、爱心助学等一系列公益活动计划，用行动肩负起企业公民的责任。

地区社会贡献

地球是人类伟大的母亲，是我们赖以生存的家园。爱护环境，保护我们的家园，就是保护我们自己。中国浦项坚持开展各项环保公益活动，致力于改善周边环境，守护绿色家园，为地区社会的可持续发展做出贡献。

植树造林

为了将与中国社会共同发展的“企业公民”理念付诸于行动，响应中央绿色生态文明建设的号召，践行生态发展重要理念，中国浦项积极开展植树造林活动。截至2019年末，中国浦项在中国各地共计种下174,557棵树，相当于减少30,324吨碳排放量。

案例 POSCO在华法人联合开展POSCO Green Day植树活动

为了更好唤起大家的护绿意识，让植绿、爱绿、护绿的观念深入人心，中国浦项将每年4月18日指定为“POSCO Green Day”，动员全中国法人开展植树活动，助力美丽中国建设。

2019年4月18日，中国浦项在全国范围内开展了“POSCO Green Day”联合植树活动。本次活动在北京、苏州、张家港、武汉、青岛、烟台、佛山等18个地区同时开展，874名志愿者共同种下2,176棵树，齐为绿化做贡献。



北京地区



浦项（张家港）



浦项佛山



浦项苏州



浙江浦华



浦项成都



广东 CGL

美化环境

中国浦项积极履行环保责任，开展捡拾垃圾活动等各类环保主题活动，促进企业绿色发展、循环发展、低碳发展，号召和鼓励更多人参与到保护环境的公益行动之中，凝聚公益力量，共建天蓝、地绿、水清的美丽中国。



2019年3月，POSCO北京地区志愿者在公司周边开展以“携手并进的企业公民”为主题的环保公益活动。



2019年4月，浦项国际（上海）与POSCO-China上海分公司举行捡拾垃圾公益活动，捡拾垃圾十余包。



2019年5月，浦项（张家港）开展“绿色环保清扫活动”，公司内部7个公益小组300余人参加了本次活动。



2019年7月，浦项烟台开展首届环保净滩志愿活动，旨在唤起公众的环保意识，号召大家保护海洋。



2019年10月，浦项苏州50名员工在徐公桥路附近清扫塑料瓶、塑料袋、烟蒂，助力城市环境美化。



2019年10月，浦项辽宁36名员工参与环保主题活动，在虎石台公园捡拾垃圾。

志愿行动

中国浦项充分发挥浦项人不怕苦、不怕累的精神，积极组织公司志愿者开展各项社会志愿服务，为地区发展贡献力量。

助力赛事

2019年9月，浦项苏州足球同好会的志愿者们来到昆山体育馆，为球员助威，同时为维持赛场环境卫生贡献力量。

2019年10月，浦项芜湖武汉分公司志愿者助力第七届军人运动会，引导观众有序上下摆渡车、为环卫工人、交通警察等提供饮料，为观众免费提供国旗脸贴和现场答疑。





致敬消防

2019年建军节，浦项（张家港）一行带着慰问物资，先后来到张家港市消防救援大队及大新、锦丰消防中队，向坚守岗位的消防官兵送上节日的祝贺。



未来人才培养

教育是民族振兴、社会进步的基石。中国浦项持续关注贫困学生的教育问题，加大投资力度，助力贫困家庭孩子上好学；同时，带领学生们领略中韩文化、企业文化，增长知识，开阔眼界。

捐资助学

2019年，中国浦项持续不断开展各类捐资助学活动，为贫困家庭学生送去及时雨，使他们能更好地完成学业，展现企业责任担当。



2019 年 8 月，浦项辽宁举行创立十周年庆典晚会，现场启动“公益三小时”爱心捐助活动，募集到 10,140 元助学资金，在辽宁装备制造职业技术学院设立“浦项奖学金”，用于资助汽车专业人才培养



2019 年 8 月，浦项（张家港）举行 2019“希望之光”爱心助学活动，为锦丰、大新的 7 名家庭暂时困难的学子送上奖学金

案 例 2019 POSCO Asia Fellowship奖学金颁奖仪式在清华北大举行

2019年11月，2019 POSCO Asia Fellowship奖学金颁奖仪式分别在清华大学和北京大学举行。POSCO-China徐万教副总经理，对外事务部崔文豪部长以及两校领导出席会议并为获得2019年度POSCO奖学金的学生颁奖。

两校各有15位同学获得了2019年度POSCO奖学金。其中，部分同学已连续三年获得这项荣誉。

“POSCO奖学金是对我们过去一学年中各方面表现的极大肯定。它不仅是物质奖励，同时也是对我们勤奋学习，勇于进取的精神的肯定，更是对我们当代大学生价值观念取向的正确引导。”

——2019 POSCO Asia Fellowship清华大学 陈仪馨

“ POSCO集团所做的公益事业，为我们当代青年树立了一个榜样，一个旗帜，积极承担自己的社会责任，爱国爱天下，心系人民，回报社会，这样的人，这样的企业才能够真正实现其价值。”

——2019 POSCO Asia Fellowship北京大学 刘星宇



清华大学奖学金颁奖仪式现场



北京大学奖学金颁奖仪式现场

文化培养

中国浦项以“追求共存与共生价值的企业市民”作为经营理念，在参与经济活动的同时，积极开展文化交流活动，多次邀请学生们走进浦项，了解钢铁文化、了解浦项文化。

案 例 浦项苏州带领小朋友探索未知，探究文化

2019年5月，浦项苏州迎来当月CSR公益活动，29名来自徐公桥小学的小朋友到公司参观访问。工作人员为小学生们讲解了钢铁的制作加工过程，并组织小学生们到餐厅包粽子，迎接端午节。

此次公益活动不仅推动浦项苏州践行责任、奉献社会，也弘扬了中国传统文化魅力，让孩子们了解到中国传统节日中蕴涵的意义。浦项苏州将通过持续的公益活动，与地域社会同呼吸、共发展。



参观浦项苏州厂区



体验钢铁文化

案 例 浦项（张家港）带领小学生走出课堂，走进浦项

2019年儿童节来临之际，浦项（张家港）邀请大新实验学校48名优秀少先队员代表前来公司参观、体验。孩子们参观了不锈钢展示区和热轧车间，认真了解不锈钢的各种用途，真实感受生产车间的智能化、精细化运作，真切体会到不锈钢改变着我们的生活，让我们的生活更美好。



为孩子们讲解不锈钢知识



引导孩子们参观热轧车间

弱势群体关怀

中国浦项重视和关心弱势群体，积极组织开展各项爱心帮扶行动，用实际行动为弱势群体送上暖心慰问和贴心关爱。

扶贫慰问

2019年6月，浦项（张家港）开展一年一度的公益周活动，志愿者们探访残疾少年，帮助收割蚕豆，切实解决困难家庭的实际生活问题。



2019年10月，浦项佛山组织员工志愿者走访旧圩社区，慰问独居高龄长者，送上秋被等生活用品和真诚关怀。



2019年9月，浦铁青岛来到青峪村开展“送温暖、献爱心”扶贫助残社会公益活动，对12户困难家庭进行对接救助。



敬老爱老

2019年6月，浦项辽宁前往对口帮扶6年的东兴敬老院，进行设施修缮。员工和家属小朋友共同完成墙画作品，为老人的生活增添一抹亮色。



2019年9月，浦项（张家港）来到锦丰、大新敬老院，送上月饼、面包、牛奶等慰问品，并为老人包馄饨，让他们感受到家人般的温暖。



2019年11月，浦项苏州来到花桥敬老院，为老人们送去冬日关怀，并准备了健康趣味运动——套圈游戏，为敬老院增添青春的气息和活力。



设施修缮

2019年9月，浦项烟台开展情暖中秋，关爱孤寡老人活动。志愿者们走进孤寡老人家中，帮助他们清扫卫生、修缮房屋。



2019年5月，浦项芜湖（武汉）志愿团前往颐德养老院开展慰问活动，为老人们进行义务电器维修。



呵护童心

2019年8月，POSCO北京地区30名员工志愿者访问“爱佑新生”项目支持的小婴儿之家，为孩子们传递爱心善款，还专门绘制可爱的卡通墙面，让孩子们的活动空间更加温馨有爱。



2019年10月，浦项苏州走进昆山市集爱之家，为特殊儿童送去爱心，同他们一起拓印画、玩游戏，并为孩子们带去小礼物。



爱心义卖

2019年10月，第三届张家港美丽暨阳湖（中韩）写生友谊赛及爱心义卖会举行，浦项（张家港）员工积极参与义卖活动，义卖所得全部捐赠至张家港市慈善机构。



2019年11月，浦项苏州举办“爱心义卖，真情永驻”义卖活动，筹得1,086元义卖基金，全部用于资助贫困儿童或需要帮助的人群。



2019年12月，浦项烟台开展“爱心义卖，让爱飞扬”活动，筹集善款2,911元，加上公司捐赠的同等金额善款，共计5,822元。



让履责更高效

POSCO秉承“携手共同发展的企业公民”理念，始终以“百年企业公民”为目标，携手各利益相关方有序推进公司在中国的社会责任工作，让责任管理更加完善，让责任实践更加高效。

完善责任组织

责任治理

公司建立健全企业公民组织体系建设，成立企业公民委员会，由董事长、法人公司总经理等高层管理人员组成，全面负责POSCO在华企业公民的计划、实践、监督、评价、宣传等具体工作的执行，有效提高POSCO中国地区企业公民工作的水平和质量。同时，在工作推进方面，由经营企划部、正道经营室、Marketing室、Solution Marketing Center、人力资源部等职能部门共同协力合作，并由企业公民team负责社会责任工作的统筹、协调和日常管理，包括企业公民培训、公益活动信息共享及推广等内部沟通工作。



责任理念

中国浦项秉承“携手共同发展的企业公民”的责任理念，以“With POSCO”为责任愿景，积极主动融入中国社会，与股东、客户、供应商、协力公司、地域社会等各大利益相关方共同发展，追求关怀、共存、共生价值，携手共建更加幸福美好的明天。

经营理念	携手共同发展的企业公民		
企业愿景	With POSCO, We're the POSCO 力求携手共同发展的POSCO经营理念的实践方法(With POSCO)，我们追求的伟大POSCO的形象(We're the POSCO)。		
活动领域	Business	Society	People
	商业伙伴 （协力公司·客户·供应商）	社会共同体·个人 （地区社会·周边邻居等）	POSCO集团的 全体职员
	公正·透明·伦理实践 同伴成长 超一流产品·服务	对社会问题的共识·参与解决 地区社会发展·环境经营 参与分享活动	营造安全舒适的办公环境 公正的人事·稳定的劳资关系 多样性的包容·工作与生活的平衡
行动纲领	实质Substance	实行Execution	实利Practical
人才标准	具备实践意识与关怀心态的创新型人才		
核心价值	安全	相生	伦理	创意

责任规划

自2018年宣布企业公民理念以来，POSCO便将成为百年企业公民作为自己的责任构想，并经历了六大发展阶段。2019年12月，POSCO发布“6大代表事业”，责任规划发展到第七阶段，取得了全面进步。

第一阶段

2018.07 宣布“携手共同发展的企业公民”新经营理念。

第二阶段

2018.11 发布100项改革课题，提出“五大经营改革实践承诺书”。

第三阶段

2019.01 新设企业公民室，推进满足社会需求的贡献活动，构建社会价值与经济价值良性循环的社会贡献体系。

第四阶段

2019.02 开始企业公民内化，推进新成长战略。

第五阶段

2019.03 在董事会下设“企业公民委员会”，成员由CEO、外部董事和外部专家组成；通过引入外部人士，实施企业公民战略，可以更真实地倾听公众的心声。

第六阶段

2019.07 对内外宣布包含企业公民POSCO经营理念的概念、目标指向、实践原则的《企业公民宪章》。

第七阶段

2019.12 发布“6大企业公民代表事业”——共同成长、青年就业支持、建立风险平台、改善低出生率、创建海洋森林以及成为良好的全球公民。

POSCO六大代表事业













责任制度

公司不断完善企业公民管理制度体系，2019年7月25日， POSCO对内外发布《POSCO企业公民宪章》，同时编写并发布了包括企业公民宪章的制定背景、宗旨、宪章构成、各宪章文句含义的说明书，帮助全体员工更加轻松理解、遵守并实践企业公民宪章。

POSCO企业公民宪章

社会是企业开展经营活动的根基，只有与社会和谐共赢，企业才能健康成长和永续经营。

我们坚信，企业成长离不开社会资源的支持，作为社会共同体的一员，应超越创造经济利润的层次，共同参与解决社会问题，为创造人类的繁荣和更加美好的世界做出贡献，这才是正确的道路。

POSCO将在**“共同发展的企业公民”**经营理念下，与客户、员工、股东等所有利益相关者进行沟通、形成共鸣，并不断变化和创新，最终创造更大的企业价值，实现可持续发展。

为此，企业公民POSCO的所有经营活动均遵守以下原则：

01

与商业伙伴共同打造健康的产业生态系统。

- 在所有业务中实践“公正•透明•伦理”的价值。
- 以关怀和尊重的态度，与合作伙伴、供应商开展合作，实现共同成长。
- 提供最优质的产品和服务，支持客户成功。

02

带头解决社会问题并创造更美好社会。

- 对社会所面临的问题感同身受，承担企业应尽的责任。
- 开展旨在推动社区发展和环境保护的相关公益活动。
- 全体成员以关怀邻里的心态，积极参与分享活动。

03

以信任和创意的企业文化打造幸福且有价值的企业。

- 营造安全舒适的工作环境，谋求成员的健康与安宁。
- 以公正的人事安排和稳定的劳资关系，引领信任和谐的企业文化。
- 实现包容多样性并达成工作生活平衡的幸福职场。

2019年7月25日 POSCO

实现责任融合

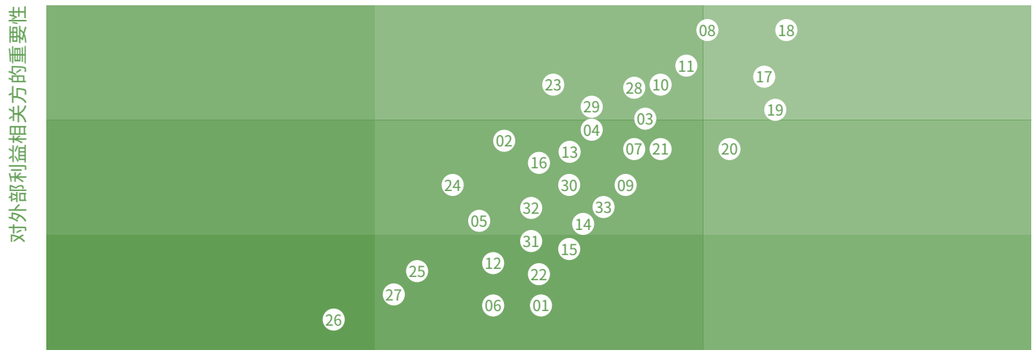
责任议题

为了进一步提高报告实质性，更好地将企业公民理念融入公司发展战略，中国浦项持续开展实质性议题调查，分析比较不同议题对利益相关方的影响和对公司自身发展的重要性，识别筛选出公司重点责任议题。

识别阶段 通过梳理国际标准和要求、行业优秀社会责任管理和实践，结合公司在过去一年内的责任行动，共确定30项与中国浦项相关的责任议题。

评估阶段 根据33项社会责任议题展开利益相关方专项调查，通过在线问卷、邮件等方式，邀请各个利益相关方反馈议题对其的重要程度，确定利益相关方的重要性顺序。

筛选阶段 在公司内部评估30项议题对中国浦项的重要程度，结合利益相关方的打分情况形成议题实质性矩阵，确定报告重点披露议题。



01	社会责任管理	12	助力行业发展	23	打造品牌公益
02	责任信息披露	13	聚力创新研发	24	倾力扶贫济困
03	严格商业反腐	14	开展战略合作	25	关注教育事业
04	公平竞争与贸易	15	落实责任采购	26	开展志愿服务
05	推进业务革新	16	供应链责任	27	支持地方发展
06	本地化经营	17	坚持守法合规	28	落实环境管理
07	创造经济价值	18	落实安全生产	29	节能减排降碳
08	保证产品质量	19	保护员工权益	30	循环经济建设
09	客户关系管理	20	推动员工成长	31	应对气候变化
10	保护客户隐私	21	关爱员工生活	32	打造绿色物流
11	提升服务品质	22	完善公益管理	33	环保理念宣贯

责任流程

为了有效推进企业公民理念与实践有效融入工作流程，POSCO在华代表法人POSCO-China组成专业的企业公民部门，掌握分析各法人面临的主要热点问题与需求，推动各法人公司将《企业公民宪章》的要求纳入公司发展战略和年度商业计划，同时向中国境内法人提供体系化且高效的支援服务，切实履行Control Tower职能。

浦项苏州作为统合运营12家加工中心的在华加工事业中心，在人事总务部下设企业公民team，旨在提高加工中心企业公民实践活动系统运营并提升推进力，以此适应中国经济高效化、一体化的发展。同时优化企业资源配置，提升企业公民活动管理效率。



2019 年 11 月，POSCO 中国法人齐聚广东 CGL，深入研讨如何更好地将责任议题融入工作流程

责任绩效

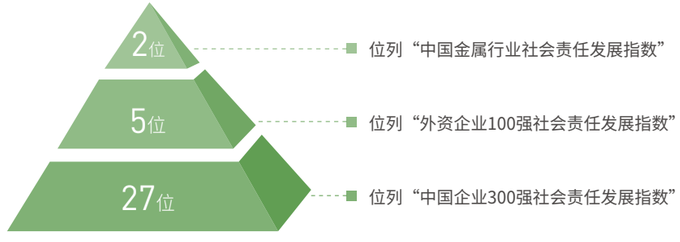
中国浦项强化制度考核，将企业公民实绩纳入考核项目，细化指标及分类；推动集团总部企业公民KPI在中国落地实施，建立总部部门与海外法人企业公民指标考核清单；实行企业公民评奖、评优，对优秀履责主题与法人进行表彰，形成示范效应。



2019 年 6 月，中国浦项在北京表彰履责优秀的法人公司

在内部考核之外，中国浦项凭借杰出的企业公民实践活动，在外部责任评选活动中也屡获殊荣。

在中国社科院发布的《中国企业社会责任蓝皮书（2019）》中，位列“中国企业300强社会责任发展指数”第二十七位、“外资企业100强社会责任发展指数”第五位、“中国金属行业社会责任发展指数”第二位，责任水平逐年提升。



荣获由中国社会责任百人论坛颁发的2019责任金牛奖之“绿色环保奖”。

年度企业公民报告连续三年获得五星级评价。

荣获在华韩国大使馆颁发的“2019年度在华韩企CSR模范企业——创造创新部门最优秀奖”。

责任能力

责任能力建设是推动企业社会责任持续发展的重要支撑。公司主动加强自身责任能力建设，积极组织、参与内外部社会责任培训。



内部能力建设：每年定期召开POSCO在华法人企业社会责任workshop，开展内部责任培训，并于2019年在员工学习平台e-campus新设企业公民必修课程，要求每一位员工在年内完成课程并结业。



外部能力建设：积极组织各法人代表参与中国社会责任百人论坛主办的“百人讲堂——责任官公益培训计划”等外部培训，夯实社会责任基础知识，规范企业责任行为和标准，增强企业内生竞争力和可持续发展能力。

畅通责任沟通

责任报告

为积极回应利益相关方诉求，公司连续9年发布年度企业公民报告，还积极发布专项报告。2019年9月，中国浦项发布《中国浦项环境报告》，全方位展现企业在环境保护方面进行的探索与努力。









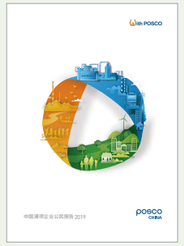












利益相关方参与

公司注重利益相关方需求，构建企业与利益相关方间的沟通机制，在官方网站设置“企业公民”专栏，定期发布年度企业公民报告及其他相关信息，深入研究相关方关切的议题，并将其融入企业运营，实现企业发展与利益相关方的双赢局面。

相关方	沟通渠道	主要热点
政府	守法合规培训 加强风险管理	遵守法规 诚信经营 依法纳税 带动就业
客户	客户关系管理系统（CRM） 客户满意度调查 一站式服务 解决方案营销 交流会、分享会等会议	提供优质产品 提高客户满意度 为客户创造价值
投资人	CEO 论坛（每年一次） 企业说明会（每年一次） 公示（网站） 面对面会议（随时） 信用评定 定期协议	稳定的支配结构 提高企业价值
社会	内刊《e 点心灵》 POSCO 宣传中心 社区交流 公益慈善活动	强化地区社会力量 地区社会贡献活动 培养地区人才
员工	工会座谈 内刊《e 点心灵》 员工满意度调查 公司邮件系统、内网等沟通平台 运营会议	提高员工满意度 培养优秀人才 公平的评价结果
合作商	供应商关系管理系统（SRM） POSCO 供应商信息交流会 外包合作公司洽谈会 合作商信息交流会	保证稳定的供应商 提高采购品质 责任采购
环境	环境改善协议 环境信息系统 钢铁交流会	遵守环保法规 开发环保产品 推进环保项目 减少温室气体排放

3 广东 CGL
法人公司成长故事，Society with POSCO

前言

七载春秋，2500个日夜，广东CGL一路耕耘。或许在岁月的长河中，这七年仅仅是一瞬间，但对于每一个CGL员工来说，每一分每一秒都未曾虚度。这七年代表着他们的青春与汗水，是他们用不懈努力及奋力拼搏换来的勋章。

企业小档案

我是广东 CGL，我的全名是广东浦项汽车板有限公司。2012 年 10 月 26 日，依附于全国综合实力第一区顺德区的实力，我在顺德杏坛完成奠基仪式。

我是 POSCO 在华投资建立的首家高级汽车钢板工厂，秉承“客户的信赖与成功，就是我们的未来”的经营理念，专业生产和销售镀锌钢板 (GI) 和合金化锌钢板 (GA)，被广泛应用于建筑、家电、汽车、民用等行业，主要客户为东风日产、上汽大众、广汽本田、东风本田、亚欧汽车等，合作商共有 30 余家，2018 年年销售额达 20 亿。

我成长至今，已经完成了 IATF1694、ISO9001 的品质认证，这是对我品质的高度认可。此外，我还获得了海关 AEO 的高级认证，相当于得到了国际贸易的 VIP 通行卡。



广东CGL工厂全景



广东CGL工厂内景

成长故事 七年用心守护，创造美好生活

七年磨一剑，逐梦在征途。七年来，广东 CGL 上下一心，在为客户提供最优质产品、更贴心服务的同时，积极参与当地经济建设，努力成为与当地社会共同发展的模范企业。

“公益如同一涓甘露，在施恩于他人的同时，也在惠泽于企业。”广东 CGL 秉承 POSCO“携手共同发展的企业公民”理念，致力于谋求与周边的共生发展。每逢春节，公司都会组织访问团探访公司周边村镇的困难家庭，为需要帮助的家庭送上新春礼包及新年慰问；同时积极响应总部及政府的公益活动，开展植树活动、改造贫困家庭活动。未来 10 年内，广东 CGL 计划完成对 99 个贫困家庭的帮扶。

节能减排是个永恒不变的时代主题，绿色环保是需要我们贯彻始终的理念。广东 CGL 自成立伊始，就秉承绿色生产、清洁生产的公司经营理念，环保投入达 1,200 万元人民币。投产至今，公司已取得排污许可证，废水废气全部严格按照国家标准 100% 达标后排放；危险废物均依据相关规定规范化管理储存并交给有资质公司安全处置，在省市区的环保检查中屡获好评。绿水青山就是金山银山，保护环境就是保护生产力，改善环境就是发展生产力，广东 CGL 致力于成为美好环境的创造者与保护者，努力实现人与自然和谐共生、和谐发展。

未来，我们将用实际行动，有力倡导、参与区域扶贫济困。推动公益慈善活动，持续投身本地社会发展，积极履行负责任的企业公民角色，以持之以恒的行动，满足佛山社会的需求，心系佛山、回馈佛山社会。



广东CGL总经理为孤寡老人送新春温暖



植树活动



修缮前



修缮后



房屋修缮合影

未来展望

2019年，中国钢铁行业在经历三年“化解过剩产能”后，供给侧结构性改革带来的政策红利逐渐衰减，钢铁行业高供给压力有所显现，市场价格有所下行，叠加铁矿石价格大幅上涨侵蚀企业利润，钢铁行业盈利水平显著下降。2020年，作为钢铁行业的一员，中国浦项将继续参与解决行业问题，与客户、员工、股东等所有利益相关方进行沟通，共同推动行业发展。

行靠“浦”之事。

我们将继续坚持“顾客至上”的服务宗旨，为客户打造最优质的产品，提供最贴心的服务；我们将持续不断激发企业内部活力，通过系列革新活动，提升企业竞争力；我们将继续完善供应链管理体系，严格规范供应商行为，实现责任采购。

育靠“浦”之人。

我们将继续坚持“以人为本，共同发展”的价值理念，全方位保障员工的基本权益，并为员工提供针对化、定制化的培训体系和畅通的职业发展通道，实现员工的快速成长成才；我们将继续坚守安全红线意识，提升员工安全意识和安全防范能力；我们将继续开展与行业伙伴间的交流共享，共同推动行业可持续发展。

做靠“浦”企业。

我们将继续遵循绿色发展理念，推动环境管理，落实节能减排，打造绿色、循环、低碳环保的可持续发展模式；我们将持续不断投身公益事业，为社会带去更多温暖；我们将加强社会责任管理，以管理促实践，提升企业综合竞争力。

With POSCO, We're the POSCO！新的一年，我们将与商业伙伴一起，与员工一起，与所有的利益相关方一起，共生共荣，携手并进，将POSCO精良的产品和大爱的精神，传扬到更为广阔的地方。

附录

走进POSCO

POSCO集团

浦项制铁（POSCO）是韩国第一大钢铁生产销售企业，于1968年成立，总部位于韩国庆尚北道浦项市。过去的50年，POSCO以超越极限的挑战精神和实践力量，从“无”创造出“有”，带动了韩国钢铁产业的发展。1998年已成为粗钢生产量世界排名第一的钢铁企业。POSCO在全球范围内，首次实现了尖端超高强度钢材的量产，加速了汽车的轻量化和安全化发展，并积极发展能源钢材。POSCO以钢铁为基础，业务涵盖新材料、新能源、建设、IT等领域，拥有全球52个国家共164个海外法人事务所。

基础设施

POSCO INTERNATIONAL
POSCO建设
POSCO ENERGY
POSCO ICT
POSCO SPS
POSCO M-TECH
POSCO Terminal
POSCO技术投资
POSCO O&M
POSCO PLANTEC
POSCO A&C
Busan E&E
PNR
Suncheon Eco Trans
POSPower
eNtoB

钢铁

SNNC
POSCO 钢板
POSCO RTECH
Pohang Special Welding

新成长

POSCO CHEMICAL
PMCTECH

非盈利及支援

RIST
POSCO经营研究院
POSCO人才创造院
POSTECH
POSCO教育财团
POSCO青岩财团
POSWEL
POSCO HUMANS
POSCO微笑金融财团
POSCO新村信用社
钢铁融合新技术研究组合

POSCO企业公民LOGO

더불어 함께 발전하는
기업시민
포스코

Design concept'Hopeful roof'

'Hopeful roof'象征企业公民含有的本质意义，即相生与共存。LOGO整体造型令人联想到屋顶（房子）的同时，将各个因素坚定地融汇在一起，象征并体现出POSCO作为企业公民对助力地域社会稳定发展的展望、携手共同发展的意志和包容力、为员工架设幸福未来的期许。同时通过清凉的蓝色，传递POSCO携手利益相关方，共同引领发展的美好未来、可持续发展的主役等充满希望的信息。

POSCO 中国

1991年，浦项在中国创立北京代表处以来，通过29年的不懈努力，扩大了中国地区的事业规模，在华投资总额累计约64亿美元。2003年11月，浦项（中国）投资有限公司（英文简称POSCO-China）在北京成立，作为全面负责POSCO中国境内业务的中国区总部，为POSCO旗下的中国投资法人提供人事、劳务、培训、革新、法务及技术交流等企业经营活动相关的业务支援。POSCO-China自创立至今，已成长为引领中国地区3家钢铁制造法人和11家钢铁加工中心等四十余家出资法人的代表法人，积极发挥代表法人的主导协同作用，促进地区发展。



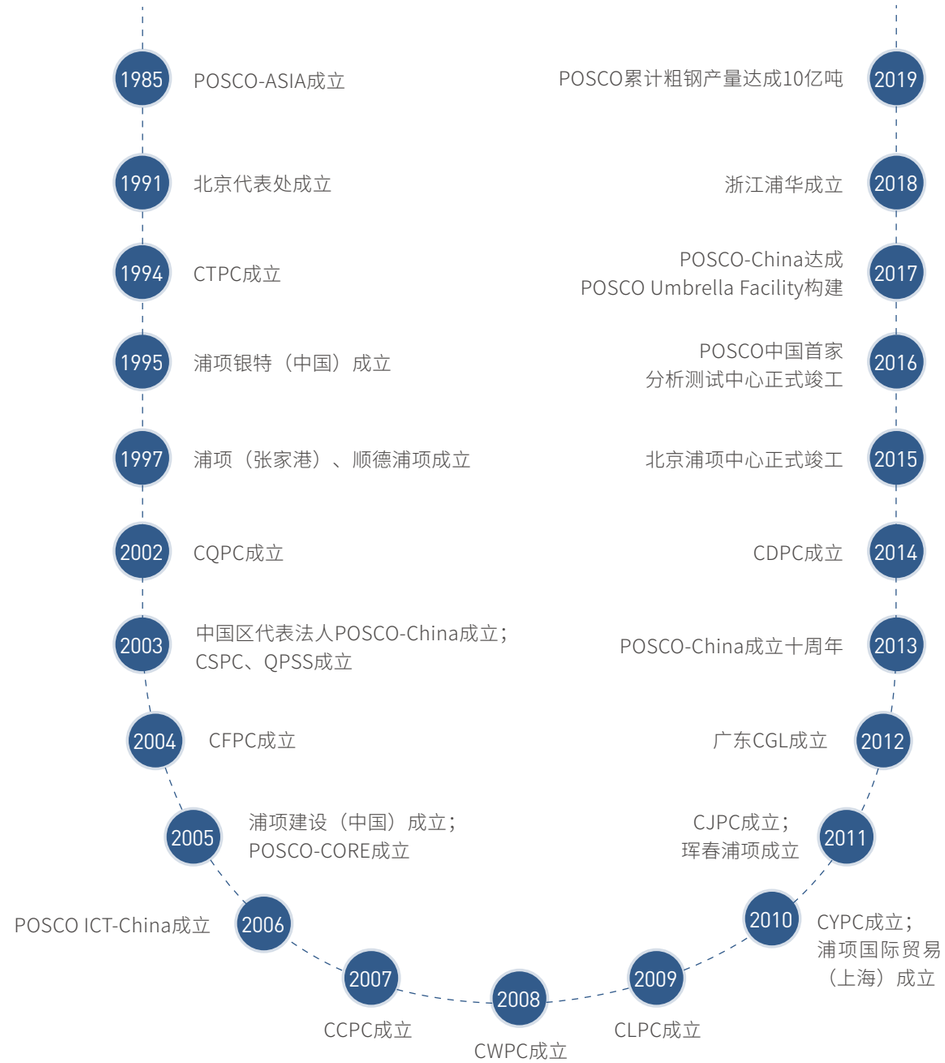
指标	单位	2017	2018	2019
销售额	亿元	449.54	459.70	**456.62**
资产总额	亿元	291.89	245.53	**246.28**
销售量（生产法人）	万吨	196.1	181.80	**184.46**
销售量（加工法人）	万吨	263	285.52	**260.82**

浦项在华法人名单（以下名单为报告书中收录的法人公司名单）

行业	序号	企业全称	企业简称
地区总部	1	浦项（中国）投资有限公司	POSCO-China
钢铁生产型	2	PZSS 浦项（张家港）不锈钢股份有限公司	浦项（张家港）
	3	QPSS 青岛浦项不锈钢有限公司	青岛浦项
	4	广东浦项汽车板有限公司	广东 CGL
钢材加工型	5	POSCO-CTPC 浦项（天津）钢材加工有限公司	浦项天津
	6	POSCO-CQPC 浦铁（青岛）钢材加工有限公司	浦铁青岛
	7	POSCO-CFPC 浦项（佛山）钢材加工有限公司	浦项佛山
	8	POSCO-CCPC 浦项（重庆）汽车配件制造有限公司	浦项重庆
	9	POSCO-CSPC 浦项（苏州）汽车配件制造有限公司	浦项苏州
	10	POSCO-CWPC 浦项（芜湖）汽车配件制造有限公司	浦项芜湖
	11	POSCO-CLPC 浦项（辽宁）汽车配件制造有限公司	浦项辽宁
	12	POSCO-CYPC 浦项（烟台）汽车配件制造有限公司	浦项烟台
	13	POSCO-CDPC 浦项（成都）汽车配件制造有限公司	浦项成都
	14	POSCO-CJPC 浦项通钢（吉林）钢材加工有限公司	浦项吉林
	15	POSCO-CORE 苏州浦项科技有限公司	苏州浦项
贸易类	16	浦项银特（中国）有限公司	浦项银特
	17	浦项国际贸易（上海）有限公司	浦项国际（上海）
ICT 类	18	POSCO ICT-China 浦项爱希谛（北京）科技有限公司	POSCO ICT-China
建设类	19	POSCO E&C-China 浦项建设（中国）有限公司	浦项建设（中国）
	20	珲春浦项现代国际物流园区开发有限公司	珲春浦项
其它	21	浙江浦华新能源材料有限公司	浙江浦华

在华之路

POSCO-China作为全面负责POSCO中国境内业务的中国区总部，为POSCO旗下的中国投资法人提供多种企业经营活动相关的业务支援。POSCO-China 面向国内外市场销售钢铁产品，并负责推进在中国国内的新产业开发，与中国各大钢铁公司、政府机构和社会团体进行广泛交流合作，为中韩钢铁产业的共同发展起到积极作用，切实履行POSCO中国事业“Control Tower”的职能。POSCO E&C，POSCO ICT，POSCO INTERNATIONAL等POSCO在华集团法人相聚在北京浦项中心（POSCO Center Beijing），共同构成中国地区总部，发挥协同作用。



企业治理

中国浦项坚持以正道经营为基础，依法合规运营，建立起完整的伦理规范体系，并通过开展正道经营培训等方式，将伦理规范的基本原则、行动准则和实践指南，在企业上下严格贯彻执行，从而帮助企业实现健康发展、永续经营。2019年，面向全中国法人公司共开展企业伦理经营培训8,368人次。

伦理经营指引	
POSCO 人权保护指引	POSCO为了防止人权侵害，实现公司的人权经营，依据“UN企业与人权的履行指针”与POSCO的伦理规范，在2014年4月1日制定POSCO人权保护指引。
厉害冲突 防止行动指针	为了与公司利益相关方打造透明公正的供给文化，2019年1月2日制定了“厉害冲突防止行动指针”。厉害冲突是指在POSCO退休的任职员等公司利益相关方对公司员工提出不当邀请并受用于员工的情况。每年1月初，POSCO全体任职员为了防止厉害冲突进行电子签约。
伦理实践 特别约款	为了公平公正的供给秩序，打造伦理的企业文化，制定伦理实践特别约款，使POSCO与Group社、协力公司、客户公司、供应商往来或签约时遵守该规定，并在2020年扩大支援内容，将在构建伦理环境的同时提供运营诀窍。
POSCO反腐败 遵守指针	对2011年制定的“FCPA遵守指引”进行完善，在2016年升级为“反腐败遵守指针”，并以此将指引调整为社规指针，违反规定时可按规定处罚。不仅如此，将指针的适用对象从公务员扩大至利益相关方，彻底形成了反腐败及风险预防。



浦项成都伦理培训现场

正道经营

2019年，公司正道经营室开展了以公平竞争、伦理经营为工作重点的多项监察活动：通过主动进行事前监控和先行监察，预防发生违反“伦理经营”的风险；通过运营P-China网站举报模块和专用举报邮箱，持续接收员工举报并进行实地调查，最终以向管理层出具书面报告的方式，达到监督各职能部门及下属法人的目的。

正道经营原则	
尊重顾客	将顾客的信赖和成功视为我们的未来，理解顾客并尊重顾客的意见，创造有利于顾客发展的价值。
保护投资者	以透明的决策和有效的经营活动实现正当的利益，并获得投资价值最大化。
幸福职场	通过工作和生活的平衡，追求个人的成长和公司的发展；通过相互尊重的企业文化，构造安定的幸福职场。
相生经营	以相互信赖为基础确立公正的交易，通过与利益关系者的共同成长，构筑共存的企业生态体系。
环境经营	构筑环境经营体系，强化环境风险应对。通过开放的沟通，实施绿色环境的经营。
企业公民	作为全球企业公民的责任和义务，应该为国家和社会的发展做出贡献。
人权经营	尊重人权及支持相关国际标准，通过提高人权自由、安全、生活质量等，保障所有利益关系者的尊严。
正道经营	作为全球性的企业，通过忠于基本原则的经营活动，遵守法律和伦理规范来稳定伦理经营的企业文化。

商业反腐

中国浦项坚决执行《反海外腐败法》（FCPA）规定，杜绝一切商业贿赂行为，对招待费、礼物、出差等支出进行严格审批，对第三方供应商的选定及合同流程进行严格审查。同时，公司严格要求合作伙伴，在商业合同中申明遵守中国《反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等现行有效的法律法规，确保所有业务合作行为合法、合规。

公司优化内部管理流程，建立反腐举报制度，充分调动员工等利益相关方的责任感和积极性，开通运行伦理咨询系统、举报系统及总部“自我举报及免责系统”，凡是涉及违反经营原则的信息都可通过举报邮箱进行上报，对违规行为起到了很好的震慑和约束效果。

案 例 浦项重庆坚持依法合规，筑牢经营基石

浦项重庆全员学习和遵守POSCO关于FCPA的相关条款以及伦理经营的基本理念，禁止向政府部门、公务员、客户、供应商、第三方等关联单位采取不正当的手段，达到商业合作或获取商业利益的目的，预防职场霸凌、性骚扰、外协公司不公平对待的情况发生。2019年全年，公司未发生一例违规违法事件。

关键绩效

指标名称	单位	2017 年	2018 年	2019 年
经济指标				
销售额	亿元	449.54	459.70	456.62
净利润	亿元	8.69	1.93	-4.21
资产总额	亿元	291.89	245.53	246.28
负债总额	亿元	161.04	250.39	133.16
销售量（生产法人）	万吨	196.10	181.80	184.46
销售量（加工法人）	万吨	263	285.52	260.82
研发人员总数	人	311	256	251
研发投入	万元	54,420	62,040.77	64,142.50
新增专利数	个	42	16	38
WTP 产品（暨新产品）销售占比	%	42.50	47.70	50.40
产品合格率（QPSS）	%	98.40	98.40	98.50
客户满意度	%	83	83	83
客户投诉解决率	%	100	100	100
经济合同履约率	%	100	100	100
因社会责任不合规被否决的潜在供应商数量	个	0	0	0
因社会责任不合规被中止合作的供应商数量	个	0	0	6
供应商受处罚个数	个	1	0	5
开展供应商培训次数	次	—	228	120
报告期内审查的供应商个数	个	—	35	167
社会指标				
纳税总额	亿元	10.55	6.45	5.84
全年安全生产组织检查企业数	个	—	85	76
下发隐患整改通知数	个	—	366	389
安全生产投入	万元	3,667.65	3,500.07	4,547.71
安全生产培训人次	人次	21,244	13,631	27,680
安全生产培训覆盖率	%	100	100	100
应急演练次数	次	—	108	166
安全生产事故数	起	24	9	9
员工死亡人数	人	0	0	0

指标名称	单位	2017 年	2018 年	2019 年
员工工伤事故次数	次	—	10	11
员工工伤人数	人	18	8	9
重大设备事故次数	次	0	0	0
特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
员工总数	人	4,874	4,663	4,499
新增就业人数	人	476	517	749
高层管理者中本地员工人数（次长以上）	人	136	153	191
高层管理者中本地员工比例	%	38.30	41	32
高层管理者中女性员工人数	人	54	45	51
高层管理者中女性员工比例	%	15.20	14	9
本地（中方）员工人数	人	4,502	4,180	4,234
本地化雇佣率	%	92	94	94
残疾人雇佣人数	人	7	6	7
残疾人雇佣率	%	0.10	0.10	0.16
少数民族或其他种族员工人数	人	364	280	349
少数民族或其他种族员工占比	%	7	6	7.70
员工流失率	%	8	10	9.40
员工满意度	%	75	75	80
劳动合同签订率	%	100	100	100
集体谈判与集体合同覆盖率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
年人均带薪休假天数	天	6.64	7.31	9.40
员工培训人数 [1]	人次 / 人	19,949 人次	4,357 人	20,872 人次
员工培训投入	万元	1,667.74	337.74	420.64
员工培训总时长	小时	325,934	76,342	69,196
员工培训人均时间（POSCO-China）	小时	50.90	23.36	24.85
员工培训人均投入（POSCO-China）	万元	0.28	0.10	0.36
员工培训覆盖率	%	96.57	93.43	96.73
员工体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
年度新增职业病人数	人	0	0	0

指标名称	单位	2017 年	2018 年	2019 年
参加工会的员工人数	人	3,658	3,222	3,536
参加工会的员工比例	%	75	72	78.60
困难员工帮扶投入	万元	15.50	16.35	25.45
员工志愿者活动次数	次	288	242	1,108
志愿项目个数	个	92	68	108
志愿服务人次	人次	3,020	2,768	4,140
员工志愿活动时长	小时	6,919.50	6,270	14,937
志愿服务团队个数	个	—	12	45
登记注册志愿者人数	人	—	1,107	1,375
守法合规培训人次	人次	786	4,193	3,126
反腐倡廉培训覆盖率	%	100	100	100
扶贫专项资金投入	万元	—	93	36.91
脱贫人口数量	人	—	53	95
公益捐赠总额	万元	101.24	144.81	164.18
年度公益资金捐助总额	万元	86.54	120.26	138.28
年度公益物资捐助总额	万元	14.70	24.55	25.90
新建项目执行社会、环境评估比率	%	100	100	100
环境指标				
全年能源消耗总量（PZSS）	吨标准煤	287,298	290,190	294,801
单位产值综合能耗（PZSS）	吨标准煤	0.1549	0.1565	0.1563
单位产值综合能耗（广东 CGL）	吨标准煤	0.0626	0.06142	0.063
吨钢化学需氧量（PZSS）	千克	0.0388	0.028	0.0348
吨钢二氧化硫排放量（PZSS）	千克	0.0029	0.004	0.000174
氨氧排放量（PZSS）	吨	—	0.38	0.42
吨钢氮氧化物排放量（PZSS）	千克	0.2885	0.2039	0.2189
吨钢烟尘排放量（PZSS）	千克	0.1978	0.1998	0.2628
吨钢耗新水量（PZSS）	吨	—	—	0.89
环保总投资	万元	97,198.70	99,834.72	8,339.68
废气排放量（PZSS）	万标立方米	$3.0*10^6$	$3.0*10^6$	$3.0*10^6$

指标名称	单位	2017 年	2018 年	2019 年
生产法人工业废水排放量	万吨	210.70	232.88	248.41
加工法人工业废水排放量	万吨	0	0	0
综合利用废水量	吨	—	—	10
生产法人二氧化碳排放量	万吨	134.20	134.64	128.72
废弃物排放量	吨	4,392	2,599.53	2,924.63
危险废物安全处置率	%	100	100	100
废钢回收率（CSPC）	%	100	100	100
包装材料回收利用率（PZSS）	%	100	100	100
生产法人年度新鲜水用水量	万吨	613.90	651.84	638.34
加工法人年度新鲜水用水量	万吨	16	12.01	24.19
单位工业增加值新鲜水耗	万吨	—	—	0.1563
万元产值耗水量	吨 / 万元	—	2.94	2.88
中水循环使用量	万吨	54.70	10.20	7.40
温室气体排放量	万吨	—	216.24	126.08
非化石能源比重（CDPC）	%	—	99.99	99.99
再生资源循环利用率	%	—	—	97.20
包装材料总量（QPSS）	千吨	—	0.2588	0.554
新建项目环评通过率	%	100	100	100
新能源 / 可再生能源 / 清洁能源使用量（CGL）	立方米	13,723,676	14,231,467	13,438,152
供应商通过 ISO14000 环境管理体系认证比例（CQPC）	%	—	36.80	87.50
供应商收到环保方面处罚的次数	次	1	0	0
办公用电量	万千瓦时	—	1,178.28	1,376.08
办公用水量	千吨	—	199.75	255.52
办公用纸量	吨	—	57.36	28.25
环保培训人次数	人次	1,772	1,617	1,572
环保培训时间	小时	169	172	364
环保公益投入	元	122,421.40	35,268.37	81,291.69
环保公益活动人数	人	584	1,555	7,029
环保公益活动次数	次	14	18	185

注释 1：因计算单位调整，导致数据差异较大

指标索引

目录		GRI 标准	CASS-CSR4.0	ESG	SDGs	页码
报告说明		GRI101	P1			封二
高管致辞		GRI102	P2			02
With POSCO——铁肩战疫，一路同行			P3.1			04
Business With POSCO 构建健康发展的产业生态	让客户更满意	GRI416,417,418	M2.1,M2.2,M2.5,M2.7,M2.9,M2.13,M2.14,M2.15,M2.18	B6		08
	让革新更有力		M2.4			16
	让采购更规范	GRI308,GRI414	G1.2,M3.8,M3.10,M3.11,M3.14	A5		19
People With POSCO 创造共生价值的幸福企业	让员工更幸福	GRI401,402, 403,404,405	S2.4,S2.5,S2.6,S2.9,S2.10,S2.11, S2.12,S2.14,S2.15,S2.16,S2.17, S2.18,S4.1,S4.2	B1,B2,B3		26
	让生产更安全		S2.11,S3.1,S3.2,S3.3			33
	让合作更坚实		M3.4,M3.6			38
Society With POSCO 践行贡献社会的企业公民	让生态更美好	GR3I02,303, 305,306	E1.1,E1.2,E1.3,E1.6,E1.7,E1.8,E1.9E2.3,E2.5,E2.6,E2.7,E2.9,E2.12, E2.14,E2.16,E2.19,E2.22,E2.2,E3.1	A1,A2,A3		44
	让社会更和谐	GRI305,GRI413	S4.6,S4.7,S4.8,S4.9,S4.11,S4.12, E2.24,E2.25,E3.6	B8		52
	让履责更高效	GRI102,103	G1.1,G1.2,G2.1G2.2,G3.3,G4.1, G4.3,G5.1,G6.1,G6.2			60
展望 2020			A1			70
附录	走进 POSCO	GRI102	P4			72
	企业治理	GRI102,GRI205	M1.1,M1.3,M2.11,M3.3,M3.7,S2.17			76
	关键绩效		A2			78
	指标索引		A5			82
	评级报告		A4			84
	意见反馈	GRI102	A6			86

评级报告

中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

《中国浦项企业公民报告 2019》评级报告

受浦项（中国）投资有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国浦项企业公民报告 2019》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

公司企业公民 Team 牵头成立报告编制组，浦项中国副总经理担任报告编制总负责人，把控报告整体方向和关键节点，浦项中国经营层负责报告终审；将报告定位为合规披露履责信息、提高社会责任管理水平、强化利益相关方沟通的重要工具，功能价值定位明确；通过国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、公司重大事项、利益相关方调查等识别实质性议题；计划召开专项发布会发布报告，并将以电子版、印刷品的形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了产品质量管理、产品创新、职业健康管理、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、减少“三废”排放、厂区周边环境治理等所在行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容围绕“共创价值 Business With POSCO”“共享发展 People With POSCO”“共谱和谐 Society With POSCO”的角度系统披露了所在行业核心指标的 91.51%，完整性表现卓越。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“供应商受处罚个数”“下发隐患整改通知数”“安全生产事故数”“重大设备事故次数”“员工流失率”等负面数据，并详细描述浦铁青岛客户投诉事件的起因、经过及处理结果，平衡性表现卓越。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“销售额”“经济合同履约率”“安全生产投入”“扶贫专项资金投入”“全年能源消耗总量”“危险废物安全处置率”等 115 个关键指标连续 3 年的对比数据，并通过“‘中国企业 300 强社会责任发展指数’第二十七位”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）

《报告》以“With POSCO”为主题，系统展示了企业在科技创新、安全生产、客户服务、员工发展、公益慈善、环境保护等重点议题下的履责理念、行动与绩效，诠释了企业对履行社会责任的深刻理解；章节跨页采用篇章主题的实景大图，并嵌入叙述性引言及关键绩效，提纲挈领，利于读者快速把握章节重点，提升了报告的易读性；引入第三方证言佐证企业履责成效，提升了报告的生动性；设置“小知识”板块，解读行业专业术语，增强了报告的趣味性，可读性表现卓越。

创新性（★★★★☆）

《报告》开篇设置“With POSCO——铁肩战疫 一路同行”责任聚焦，积极响应抗击新冠肺炎疫情的时政热点议题，彰显了企业的责任担当；封面设计以三色环形结构勾勒虚拟场景，紧扣三大发展愿景，凸显了企业的价值追求；除发布社会责任综合报告，编写发布《中国浦项环境报告》社会责任专项报告，构建了多形态的报告矩阵，增强了报告的沟通与传播价值，创新性表现领先。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《中国浦项企业公民报告 2019》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

四、改进建议

健全社会责任报告管理制度，增强社会责任管理纵向融合力度。

评级专家委员会副主席

评级小组组长　　评级小组专家

过程性评估员　任姣姣

出具时间：2020 年 7 月 27 日

扫码查看企业评级档案

意见反馈

尊敬的利益相关方：

您好！非常感谢您阅读《中国浦项企业公民报告2019》，我们非常关注您对报告的意见，请您扫描右方二维码，对本报告提出意见和建议，以便我们对报告持续改进。

posco
CHINA