♻ 本报告采用可降解环保再生纸制作

With POSCO

中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

报告出版的环境考虑
纸张：采用环保纸张印刷
油墨：采用环保油墨以减少空气污染
设计制作：创意云

中国浦项企业公民报告 2020 CORPORATE CITIZENSHIP REPORT

With POSCO



中国浦项企业公民报告 2020

posco CHINA

报告说明

报告导读

本报告是中国浦项发布的第十份企业公民报告，由POSCO-China企业公民team组织编制、公司企业公民委员会审核，中国浦项保证本报告内容不存在虚假记载和误导性陈述。

报告时间范围

本报告收录了公司自2020年1月1日至2020年12月31日的社会责任定性、定量成果。为了保证案例的延续性，部分内容超出以上范围。

报告组织范围

本报告披露了浦项（中国）投资有限公司（POSCO-China）在内的24家POSCO在华控股法人公司在经济、社会和环境方面履行责任的信息，相关典型案例来自法人公司。为便于表达，在报告的表述中使用“中国浦项”表示浦项（中国）投资有限公司及其他POSCO在华控股法人公司、各法人公司简称表示法人公司。

报告发布周期

《中国浦项企业公民报告2020》为年度报告，上年度发布报告时间为2020年8月。

报告依据及信息来源

- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》
- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告统一标准》
- 国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》
- 香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》

编写流程

利益相关方关注点调查 → 确定核心议题 → 搭建报告框架 → 资料收集 → 报告编写 → 报告设计 → 意见征求 → 报告修订 → 报告评级 → 报告发布

报告形式及获取

报告以电子版及纸质版两种形式发布，电子版报告每年通过网络发布，可登陆POSCO-China官网，企业公民专栏下载。

如需获取纸质版报告，请发送电子邮件至pc_corporatecitizenship@posco.net索取。

中国浦项
微信公众号

联系我们

浦项（中国）投资有限公司 企业公民team

地址：北京市朝阳区大望京科技商务园区宏泰东街浦项中心A座35层

电话：010-51666677

邮箱：pc_corporatecitizenship@posco.net

网站：www.posco-china.com

特别说明

POSCO：浦项集团

POSCO-China：浦项（中国）投资有限公司，是POSCO中国区代表法人

目录

高管致辞 02

04 BUSINESS
我们的使命：共建卓越产业生态
支持客户成功 06
携手伙伴成长 20

24 PEOPLE
我们的目标：共创幸福人文企业
营造幸福职场 26
守护安全健康 36

44 SOCIETY
我们的愿景：共享美好和谐世界
践行低碳发展 46
传递大爱力量 57

70 GOVERNANCE
我们的信条：共筑健康治理机制
坚守伦理规范 72
精进责任之道 75

展望2021 88

附录 90
走进POSCO 90
CSR年度表现 94
ESG年度表现 98
指标索引 102
评级报告 104
意见反馈 105

高管致辞



2020年，新冠肺炎疫情在全球的大流行对世界经济形势产生了深远影响，也为钢铁行业发展带来了巨大挑战。在疫情来临之际，深耕中国市场30年的中国浦项第一时间反应，积极筹措防疫物资，支持中国政府与民众开展战疫行动，并在疫情稳定之后，高度配合所在地政府要求，在做足防疫工作的前提下，复工复产，稳定上下游产业链，用实际行动践行了“成为中国经济及钢铁产业发展的伙伴”的使命和目标。

随着下半年中国经济的复苏，POSCO在中国的事业也得到了更进一步的良性发展，以中国地区代表法人POSCO-China为引领，包括钢铁制造法人和钢材加工中心等在内的四十余家浦项出资法人分布在中国各省市，为当地经济社会发展做出了重要贡献。

我们谨记使命，致力于共建卓越产业生态。

进入中国社会以来，中国浦项将本土化运营作为工作的首要重点，将自身视为中国企业公民的有机组成部分，不断加大在华投资，引进及开发创新技术和产品，满足客户多样化需求。同时，我们秉承“携手共同发展的企业公民”的经营理念，坚持与商业伙伴、研究机构等利益相关方通力合作，以整个行业的发展进步为己任，打造健康的产业发展生态，为行业发展持续贡献力量。

我们紧盯目标，致力于共创幸福人文企业。

中国浦项始终以成为一家有温度的企业为己任，将员工责任牢记心间。我们大力吸纳并培养中国本地人才，严格遵守中国相关法律法规，切实保障员工的一切合法权益；我们全力解决员工在工作和生活中遇到的一切难题，以全面规范的培养体系，为员工提供广阔的发展平台；以周到细致的关爱活动，确保员工职业健康安全，提升员工职场幸福感受。

我们描画愿景，致力于共享美好和谐世界。

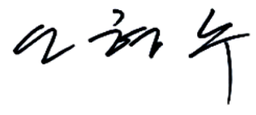
中国浦项以POSCO集团的企业公民理念为指引，坚持做对经济社会发展、对生态环境保护、对改善民众生活有益的事情。我们积极响应中国政府的“双碳”目标，开发环保技术，研发环保产品，开展环保公益，坚决践行绿色低碳的发展原则；我们完善公益体系规划，打造包括地区社会贡献、未来人才培养＆弱势群体关怀、任职员参与在内的公益体系，影响并激励全体员工、乃至社区民众身体力行开展公益实践，共同建设真正可持续发展的美丽家园。

我们坚守信条，致力于共筑健康治理机制。

中国浦项高度尊重中国的法律法规和商业规范，同时严格执行POSCO集团的正道经营原则，反对一切不正当的商业行为和竞争手段，确保自己的经营活动是合法的、负责任的。同时，我们不断结合所在地经济社会的发展需求和特点，与自身责任理念相结合，加强责任统筹与规划，与各利益相关方开展透明高效的沟通，更好地为中国经济社会发展和钢铁行业进步服务。

《中国浦项企业公民报告2020》是我们发布的第十本企业公民报告。十年，既是一座里程碑，也是一个新起点。未来，我们将进一步融入中国社会，与各方伙伴携手，努力克服新冠肺炎疫情带来的巨大挑战，努力冲破全球环境保护的重大压力，以创新的技术和产品，化挑战为机遇，化压力为动力，向着成为百年企业公民的伟大目标不断前行。

POSCO中国区代表法人长
浦项中国董事长
吴亨洙



BUSINESS
我们的使命——
共建卓越产业生态

支持客户成功 06
携手伙伴成长 20

◉ POSCO在标普全球普氏能源资讯(S&P Global Platts)主办的全球金属奖(Global Metals Awards)颁奖中，获评为钢铁产业领导力(Steel Industry Leadership)领域最优秀企业。

◉ 2020年10月27日，POSCO再次荣登“全球最具竞争力钢铁企业”年度榜单(World-Class Steel Maker Rankings)榜首，这是POSCO自2010年以来连续第11年获此殊荣。

销售额
414.51 亿元

研发投入
64345.37 万元

客户满意度
83 %



9 产业、创新和基础设施
11 可持续城市和社区
12 负责任消费和生产
16 和平、正义与强大机构
17 促进目标实现的伙伴关系

支持客户成功

中国浦项坚持以客户为中心，严格把控产品质量，积极开展技术研发，全面完善客户服务，将客户需求作为前进的重点方向，跨部门协作，全方位与客户展开互动，用过硬的产品和贴心的服务成就客户价值，赢得市场认可。

专注品质

做实产品质量

产品质量是企业生存和发展的生命线。中国浦项严格遵守产品质量管理目标——POSCO Quality品质宪章的规定与要求，将“感动客户灵魂的超一流品质”作为目标，持续强化质量管理体系，为客户及社会提供负责任的优良产品。

VISION	感动客户灵魂的超一流品质 THE POSCO QUALITY		
核心价值	Customer Inside	Basic Inside	Synergy Inside
行动纲领	体现客户潜在需求 创造客户价值	重视基本与原则 消除偏差与浪费	用信赖与沟通 追求供应链的共同成长

在POSCO Quality品质宪章的要求下，中国浦项各法人公司全面建立健全产品质量管理制度体系，将品质检测与监督贯穿于生产全流程，确保“不放出任何一件不合格产品到客户公司”，实现了对自身产品的有力管控。

案例 浦项烟台多措并举确保产品质量安全

为了持续提升产品品质、增强企业市场竞争力，浦项烟台多管齐下，大力进行质量安全管控，成效显著。2019年6月至2021年6月，浦项烟台实现连续24个月无客户投诉（加工方面），2020年加工合格率达到99.9999%。

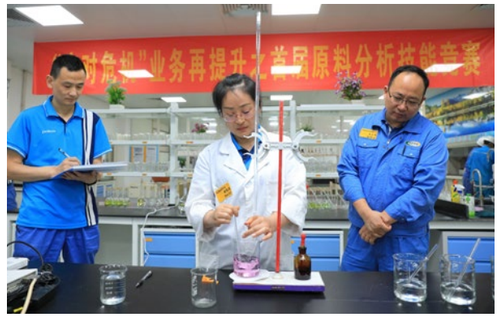
- IATF 16949:2016内部/外部审核每年各进行一次，确保公司品质管控持续有效进行。
- 2020年开始，每天由现场品质人员对产线分设备点检、制程控制和品质检查三个方面的CTQ关键点实施评审，确保品质完全可控。

案例 广东CGL荣获广汽丰田“2019年度品质协力奖”

2020年3月12日，广东CGL荣获广汽丰田“2019年度品质协力奖”。该奖是对年度供货材料的素材性及产品性缺陷进行详细等级区分，进而调查，从中选取品质最高的供应商授予表彰。

2019年到2021年期间，广东CGL和广汽丰田联合开展为期两年的供应商品质改善活动。通过总部有关部门的协作，2019年，广东CGL达成客户使用不良率0%（3月~12月），因此获得该表彰，这是客户对广东CGL产品和服务的高度认可。未来，广东CGL将持续保持品质上的稳定，确保ONE POSCO ONE QUALITY品质保证体系计划的实施，打造世界一流汽车板企业。





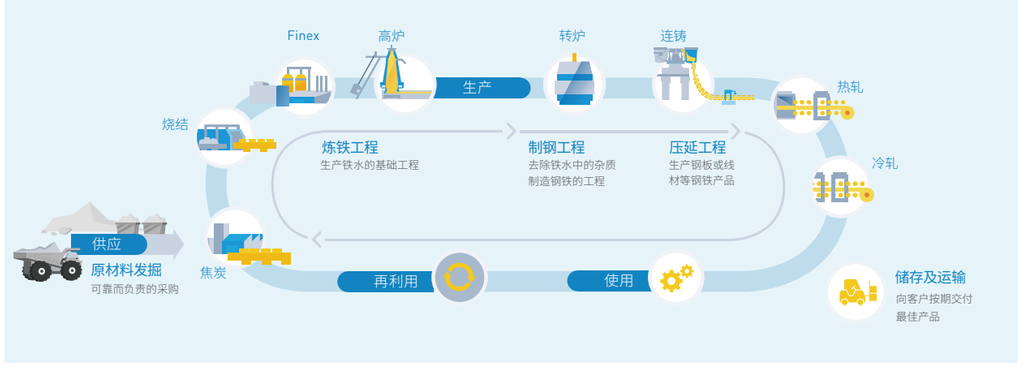




▲ 原料分析的准确度对生产成本及产品质量起到至关重要的作用。6月19日，浦项张家港技术研究Center品质技术Gr.实验分析科举行原料分析技能竞赛

加强技术创新

质量安全是企业发展的根基，技术创新则是企业发展的动力。POSCO积极面向未来，深入推动各法人公司加大技术创新力度，通过先进的生产技术和设备，生产更具引领意义的优质产品，致力于减少客户公司及最终消费者使用的产品对环境的影响，开发出更多对人体无害的、更具安全保障的高性能创新产品，全方位打造公司品牌价值，不断增强企业核心竞争力。



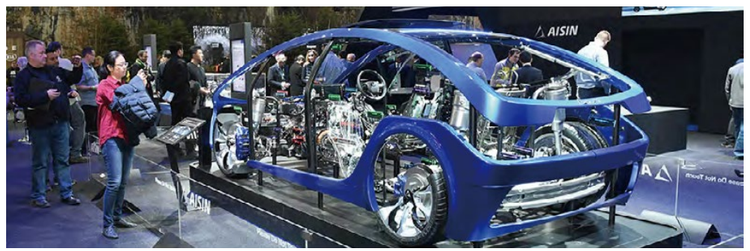


面向未来的Marketing战略
WTP（World Top Premium）产品

千兆钢（Giga Steel）

◌ 次时代汽车钢板

为迎接智能汽车时代，POSCO 开发了新一代汽车板“千兆钢”。该系列产品可以应用于电动汽车和无人驾驶汽车，大幅减轻汽车的重量。作为一种先进材料，“千兆钢”钢板在每平方毫米的单位面积上可承受 100 千克以上重量，与铝、碳纤维强化塑料（CFRP）等材料相比，强度更高、重量更轻。此外，与铝材相比，价格降低 3.5 倍，加工成本降低 2.1 倍。作为一种环保型产品，千兆钢可以使汽车的二氧化碳排放量减少约 10%。POSCO 目前生产的千兆钢包括：XF 钢、TWIP 钢、DP 钢、CP 钢、HPF 钢等。



POSCO 开发的次时代汽车钢板“Giga Steel”

PosMAC

◌ 高耐腐蚀的“不生锈的铁”

PosMAC 是一种高耐腐蚀的合金涂镀钢板，涂镀层由镁、锌和铝三种合金元素组成。与普通镀锌钢板相比，耐腐蚀性高 5-10 倍。由于光伏发电装置一旦安装，就会长时间暴露于外界环境中，因此迫切需要耐腐蚀的材料，PosMAC 的这一特性使其在光伏市场备受青睐。除光伏结构物外，PosMAC 还可应用于塑料大棚、畜舍管道等农牧设施，还可以作为高端建筑内外装饰等，其用途正在不断扩大。



POSCO 以固有技术开发的高耐腐蚀合金镀锌钢板 PosMAC

实施大趋势先导战略

未来市场正在向全新移动出行（电动汽车、氢能源汽车）、可再生能源（风能、太阳能）、Mega City（超高层建筑、超长大桥）等方向发展。因此，POSCO 摆脱了过去以技术为主导的产品开发模式，通过市场驱动的 WTP 产品开发，为客户展示新的商机。在移动出行领域，重点关注电动汽车车身、底盘、发动机、电池和氢燃料电池；在可再生能源领域，重点关注风力发电、光伏发电、LNG 运输船和储罐；在特大城市领域，重点关注超高层建筑、超长大桥、钢制模块房屋和超级高铁。此外，不仅提供市场要求的产品，还为客户提供多种解决方案，包括应用技术和售前服务，从而为扩大 WTP 产品销量奠定基础。

Mobility



- 电动汽车车体、底盘
- 电动车驱动马达、电池
- 氢燃料电池

Eco Energy



- 风力发电
- 太阳能光伏发电
- LNG运输船/储罐

Mega City



- 超高层建筑、超长大桥
- 钢制模块房屋
- 超级高铁

销售量	单位	2018年	2019年	2020年
钢铁	千吨	2541.02	2591.81	3338.65
POSCO材	千吨	1682.22	1752.75	2171.46
WTP产品	千吨	887.08	809.81	921.89

▲ 以上数据为 POSCO-China 的 WTP 产品相关数据，不包含生产、加工法人

案例 浦项张家港获“研发创新突出贡献奖”荣誉称号

2020年9月，“2020苏州—跨国公司开放创新合作交流会”在苏州举行，市委副书记、市长李亚平等相关苏州市领导出席会议。会议表彰了2019年度为苏州市做出突出贡献的外商投资企业，浦项张家港荣获“2019年度研发创新突出贡献奖”。

作为高新技术企业，浦项张家港近年来持续夯实科技创新能力，长期大力投资研发项目，研发团队不断研发新钢种、新产品以满足市场需要，创新成果显著。



▲ 浦项张家港总经理裴宰铎代表公司上台领取奖牌

革新突破

为了不断适应日新月异的市场发展及客户需求，POSCO将革新作为企业文化的重要组成部分。中国浦项严格遵循革新文化指引，带动并敦促各法人公司将革新活动融入日常生产经营，通过With My Machine、课题活动、率先·激励活动，实现最好的品质、无障碍的设备、安全的作业现场等明确目标，以全新理念挑战生产经营上遇到的各种问题，在激发企业内部活力的同时有效节省生产成本，最终实现公司的做大做强。

POSCO Vision & QSS

为实现“With POSCO, We're the POSCO”的制造现场革新活动

为了实现经营理念，以制铁所为基本对象而开展的QSS是实现强健的制造现场的活动

	Business With POSCO	Society With POSCO	People With POSCO
经营理念	携手共同发展的企业公民		
企业愿景	With POSCO, We're the POSCO		
改革方向	与合作伙伴共同创造价值的浦项	共同创建更美好社会的浦项	共同创造信任与创新文化的浦项
经营原则	价值经营	相生经营	革新经营
行动纲领	实质	实行	实利

POSCO 中国法人革新活动方法论

持续培养相关人才，通过日常活动、课题、率先/激励活动，实现最好的品质、无障碍的设备、安全的作业现场，并节俭成本。

日常活动	课题活动	率先/激励活动	目标明确化
5S My Machine My M&S 推进 With My Machine	日常课题 改善Leader课题 (Top down 课题实行) 实行课题 “课题结果与提案关联”	参与型率先 指导激励 与职员的沟通 率先/激励活动 “激发现场职员的改善热情”	最高品质的产品 无障碍设备 安全的作业现场 成本节俭

持续不断的改善Mind 涵养

人才培养 (改善Leader / QSS Facilitator / QSS咨询师)

自2007年起，中国浦项以本部为起点，面向中国境内全部法人公司正式推进业务革新活动。从最初的由韩国本部派遣咨询师进行革新支援，到2011年1月正式成立POSCO-China中国革新Hub，中国本地化革新人才队伍渐成规模，中国地区法人的业务革新工作得到了更加直接有力的推进与管理，革新事业实现了飞速发展。

中国法人革新现况&方向

	1Step总部支援	2Step具备自主推进	3Step在华法人Synergy最大化
	2007-2011	2011-2019	2020至今
咨询	集团总部 出差支援 100%	集团总部（37%） / 中国革新Hub（63%）	集团总部 / 中国Hub / 在华法人
	POSCO-China翻译支援	中国革新Hub+集团总部 出差时翻译支援	中国咨询师 自主支援+邻近法人相互支援
培养专家	集团总部统一培养	中国革新Hub培养改善Leader 培养首批海外咨询师（6人）	法人自主培养改善Leader 集团总部培养咨询师 中国革新Hub提升Facilitator能力 在华法人自主培养改善Leader
建立标准	POSCO-China革新担当1人	成果共享： 革新水平审核/褒奖、阅刊、成果共享会 活动体系： QSS活动Guidance, 标准手册、优秀案例集	定期分享会： 在华法人成果·Issue共享

QSS Quality/Stability/Safety Cost

POSCO集团中国各法人持续以品质、设备、安全为中心开展QSS革新活动。

浦项中国革新活动体系

革新活动组织架构

POSCO-China中国革新Hub

- 生产法人（3）：PZSS, 广东CGL, QPSS
- 加工法人（12）：CSPC, CFPC, CTPC, CCPC, CDPC, CQPC, CYPC, CLPC, CJPC, CWPC, CZPC, P-CORE

革新Hub主要业务模块					
	管理&咨询	革新活动指导（日常活动、课题活动等）	革新活动水平诊断（资料+现场）	选出优秀法人	成果共享褒奖&激励
	人才培养	改善Leader 革新活动促进者	Facilitator 革新活动的实务专家	咨询师 革新活动专业咨询师	
	确立标准	优秀案例集	QSS活动指南	VM标准	微信公众号	UCC视频资料

中国浦项充分尊重中国地区法人特点，因地制宜推进业务革新，以QSS活动为主，即与Quality、Stability、Safety层面的KPI相关联，阶段推进目标指向性的“POSCO固有的现场改善活动”。

革新活动成果



案例 中国浦项举办第一届在华法人革新&设备定期报告会

为在疫情防控期间稳步有序开展革新工作，进一步加强中国境内法人的现场竞争力，POSCO-China于4月29日举办了“2020年第一届在华法人革新&设备定期报告会”。POSCO在华代表法人POSCO-China、生产法人（PZSS、QPSS、广东CGL）、统合加工法人（包含CFPC）法人长，以及集团本社生产技术战略室和人才创造院革新&设备担当Group长等40余人参加会议。

出于对疫情防控的考虑，本次报告会以视频会议方式进行。会上，参会人员一致表示要利用生产法人的革新/设备等基础设施向加工中心提供积极支援，为提高在华法人竞争力而共同努力，持续打造成功案例。



▲ POSCO 在华法人长、革新及设备管理担当、本社生产战略室及人才创造院管理者们汇聚一堂，商讨紧急经营状况下强化协同的方案

案例 浦项芜湖（武汉）分公司成功举办革新Day活动

2020年10月22日，为了提高员工革新意识与改善能力，浦项芜湖（武汉）分公司举办了一场跨部门沟通学习活动之革新Day活动，为销售部、支援部门的同事们提供了通过实际操作、体验现场生产工作的学习平台。

通过现场体验，销售部门的学员们了解到产品生产的全流程，并对测量时的误差值、钢带锁扣标准等可能影响产品质量的环节，有了更进一步的了解。支援部门学员们则通过本次活动，了解了日常采购的包装纸、钢带等生产辅材的用途及对产品品质的影响，意识到供应商管理的重要性。

通过细致入微的讲解，参加学习的学员们纷纷表示受益匪浅，革新意识得到了很大提升。



案例 广东CGL革新项目荣获Model Plant认证

革新是POSCO文化中的重要一环。广东CGL始终坚持通过系统持续的管理革新、设备强化等措施，不断提高现场竞争力。

2020年6月，POSCO人才创造院咨询师到访广东CGL，对广东CGL生产线进行诊断指导。此后，在各方指导下，广东CGL于7月开展系列革新活动，其中前处理工程通过改善刷洗辊、挤干辊结构材质，对溶液流量进行在线监控，改善溶液过滤系统等方式，革新改善效果显著，于2021年3月获得Model Plant认证，并获吴亨洙法人长表彰。



至诚服务

客户关系管理

中国浦项坚持“对所有业务，优先考虑客户，听取客户意见，为客户提供最大价值而努力”。多年来，公司以此为基本宗旨，坚持完善客户关系管理，与广大客户建立起信任的桥梁。

多种渠道沟通	○ 采用业务拜访、产品说明会等方式 ○ 建立长期稳定交流平台
客户权益保护	○ 与客户签订保密协议 ○ 注重保护客户隐私
客户投诉处理	○ 建立客户投诉机制 ○ 实时跟踪投诉进展 ○ 提出改善方案并及时反馈给客户

案例 青岛浦项保护客户信息及隐私

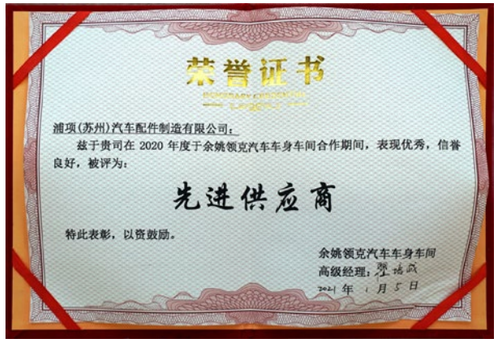
青岛浦项严格遵守《社规》，明确客户信息保护制度，严禁对外泄露客户个人信息及商业秘密。

- 公司通过专门部门固定职员录入客户信息并监管，进行电子化建档管理；与员工签订的劳动合同中也有相关注明。
- 与客户有关的合同、文件等信息及隐私及时整理，不得在公共区域存放。下班后放入担当个人文件柜管理，不得在办公桌等明处存放。

案例 浦项辽宁建立快速售后反应机制

浦项辽宁致力于提升客户体验，建立健全售后服务机制，针对客户反应问题迅速反应，力求第一时间解决问题，提升客户满意度。

- 第一时间到达客户现场确认情况，记录登记发生的相关信息，根据客户描述、了解客户PROCESS的过程，初步判断问题点。
- 根据重要和紧急程度，立即召开问题会议（现场或电话会议形式），关联方同时参加，分析问题产生原因，制定临时及长期改善方案。
- 公司内部按照客户抱怨投诉处理流程快速响应，启动紧急预案，专人及小组负责；跟踪推进进展情况和责任方工作，及时反馈客户，并达成一致，验证有效性，按照时间计划关闭问题。
- 公司内部定期召开会议，共享客户发生的抱怨和处理方式，制定处理流程文件，请加工中心长签批，在公司内部下发，全员学习掌握。





▲ 浦项苏州新车型新项目进展持续跟进，同时开发新客户稳定销量，2020年总销量943.4千吨。吉利、沃尔沃、大众、通用等系列新车型量产稳定供货，被多家客户评为优秀供应商

案例 携手共进·逐梦前行——2020浦项张家港销售年会圆满召开

2020年12月3日，浦项张家港2020销售年会在厦门召开。公司领导及客户代表二百余人欢聚一堂，共商合作大计，同谱共赢新篇。浦项张家港总经理裴宰铎在会上公布了公司经营成果，并宣布2021年起浦项张家港和青岛浦项将正式实施运营统合，以更好的服务贴近市场、走近顾客，倾听市场和顾客的声音，一起分担未来的责任，积极寻求更合适的销售结构。同时，作为不锈钢产业成员之一，公司将承担起自身的责任，努力为不锈钢产业更长久的发展尽一份力量。



服务水平提升

为了把优质的产品和服务带到更多客户身边，公司不断延伸服务可及性，以增设办事处的模式，织密服务网络，扩大业务覆盖范围，为更多客户提供更符合需求的产品和服务，助力客户实现更好发展。

案例 浦项张家港增设永康办事处

2020年5月，为更好服务于浙江永康地区客户，满足不同客户采购需求，浦项张家港成立驻永康办事处。办事处的设立将增加永康地区的现货销售，同时能够在一定程度上满足客户的临时采购需求，并且提供加工、配送服务，为客户采购提供更加方便快捷的系统化服务。



案例 销售统合，迎战市场——浦项无锡办事处重装起航2.0新时代

为了更好地迎接市场挑战，服务华东、华北不锈钢市场客户，近距离了解不同客户的采购诉求，充分发挥浦项张家港与青岛浦项两家法人的协同效应，2021年1月8日，PZSS&QPSS无锡办事处全新升级，正式挂牌营业。无锡是全国最大的不锈钢集散地之一，浦项无锡办事处的设立将有助于公司更好地了解市场需求、服务客户、应对日益激烈的市场竞争。

公司积极应对客户之间的特性与差异化，为了更有针对性地服务不同客户，打造并不断升级Solution Marketing，致力于为客户提供定制个性化服务和解决方案，在提供钢材的基础上，进一步为客户提供包括应用技术、障碍排除、问题诊断、投诉处理等在内的全周期服务。



案例 浦项芜湖（武汉）分公司定制化服务，全力满足客户需求

2020年10月20日，DFPV-POSCO AL-HPF R/C相关材料/产品认证技术交流会议举行，东风技术中心、DFPV(东风乘用车)采购部、浦项芜湖（武汉）分公司、TSC共同参会。

DFPV(东风乘用车)目前使用的AL-HPF材料由VAMA独家供应，存在交付/品质/价格等方面的风险，希望引进新的供应商降低风险，控制成本，形成供应商良性竞争局面。

针对这一需求，POSCO前期完成热成型钢相关技术标准确认，由浦项芜湖（武汉）分公司准备材料认证所需试验样片，在TSC协调下发往POSCO总部技术中心进行热处理，最后提交东风技术中心进行相关认证工作，得到了客户的高度评价，“非常感谢POSCO在热成型钢方面给我们提供了更多的选择，对于未来双方在技术和商务层面扩大合作具有重要意义！”

案例 浦铁青岛积极应对客户投诉

2020年8月，浦铁青岛收到客户烟台现代冰轮重工有限公司反应，由于工艺设计较高，余热锅炉鳍片用409L窄带容易出现焊接断裂的问题，请求予以处理。

收到客户需求后，浦铁青岛迅速反应，营业2TEAM、品质主管及青岛浦项销售部长等共计5人于8月12日进行现场拜访，通过了解客户加工工艺和使用需求，青岛浦项提高了409L钢材性能（由3mm热轧板压延改为5mm热轧板压延为1mm；延伸率提高到39%），浦铁青岛提高了剪切面水平，现场同客户测试良好，备受客户肯定，收到了300吨新增加工订单。





客户权益保障

中国浦项珍视每一位客户，高度尊重客户对产品的知情权，通过组织召开产品介绍说明会、编制提供最新版本产品手册、举办产品及技术一对一客户讲解会等多样化的活动，向新老客户宣讲产品信息，普及产品知识，务求将真实、客观的信息传递到客户心中，还会定期邀请到总部及公司进行现场参观，指导交流。

此外，在合作过程中，公司还会根据产品生产过程中的各类问题，与客户保持实时有效沟通，全方位保障客户权益的实现。



案例 青岛浦项多方普及产品知识

为了不断扩大客户对公司产品的深入了解，2020年，青岛浦项积极开展与用户间的走访调研达30余次，宣传普及产品相关知识，增进与用户间的信息交流，得到广泛好评。与此同时，在11月举办的公司年会上，还多方邀请各区域代理商以及部分用户，专门普及不锈钢知识及探讨技术难点的解决方案，达成与客户互利共赢的目的。

案例 浦项辽宁全流程维护客户权益

为了最大程度保护客户权益，浦项辽宁制定了一整套从前期商谈、产品生产、到售后跟访的沟通确认机制，保证信息畅达，保障客户权益。

- 产品目录签订前进行技术检讨，确认是否可以生产，如可生产，双方签订质量技术协议。
- 生产过程中，严格遵照质量技术协议约定的标准，保证生产数据的可追溯性，并抽样检验，出具生产产品质量检验单；同时客户有权自检或抽取样片送至有权威资质的第三方检验机构（如SGS、莱茵、大学等科研院所实验室等）复检确认，如未达到标准，按照合同约定对应赔偿。
- 如有部分产品品质不良，进行封存处理，合格部分再进行发货，或将提前通知客户，并委派公司品质、技术人员到达客户现场跟踪生产，保证品质符合标准，如果出现批量不良，将实时启动后续措施解决，如寻找替代材料等。

携手伙伴成长

战略合作

作为在华韩企，中国浦项致力于本土化发展，积极将POSCO先进的技术与产品引入中国市场，同时真切关注中国钢铁产业发展，多方开展与企业、科研院所、高校间的合作交流，共同促进所在地及行业的繁荣发展。2020年6月16日，POSRI CHINA韩国浦项经营研究院北京代表处在北京浦项中心正式成立，将进一步加强与中国政府部门、钢铁业相关学界、产业界的交流沟通，助力POSCO集团制定中国市场战略，在新增长领域挖掘新机遇。



▲ POSRI CHINA 成立典礼

案例 POSCO与北京科技大学签署MOU技术合作协议

2020年8月，POSCO与北京科技大学在北京和首尔两地正式签署技术合作协议。本次签约采取“线上+线下”结合的方式，POSCO技术研究院长李德洛、生产技术战略室长千时烈、POSCO中国区代表法人长兼POSCO-China董事长吴亨洙、北京科技大学校长杨仁树、副校长吴爱祥等领导出席签约仪式。

根据协议内容，双方将在今后三年内合作开发炼铁领域的新技术，计划每年召开2次技术交流并进行共同研究，集中开发低级原燃料使用技术和环保方面的新技术，开启深度融合研究成果落地的新征程，齐心协力，共促中韩钢铁行业的共同进步和合作共赢。





案例 浦项张家港与苏州大学开展产学研合作

随着市场发展变化，浦项张家港将高纯净不锈钢作为重点开发项目，需要对不锈钢生产的全流程进行流场优化和夹杂物控制研究，最大限度提升钢水的洁净度水平，去除钢中的非金属夹杂物。为此，需要对现有连铸中间包和结晶器流场进行系统研究，为技术挖潜提供理论及实际工艺改善指导。

基于这一需求，浦项张家港与苏州大学共建了"高纯净不锈钢联合研发中心"，首个合作项目——连铸中间包&结晶器流场数学物理模拟已经完成实验室模拟研究，下一步将推进现场工艺优化验证试验研究，将通过对比优化前后试样中夹杂物尺寸、数量密度等信息，确定最佳控制工艺对于夹杂物控制效果的提升空间，真正达成产品品质升级的目标。

责任采购

中国浦项将“携手共同发展的企业公民”理念贯穿到整个供应链体系，围绕与合作企业共同成长的责任蓝图与价值体系，深化完善供应链管理体系建设，积极开拓本土供应商，落实本地化责任采购，同时确立行为规范，严格审核供应商负责任行为，致力于创建互助共赢、和谐向善的责任产业链。

共同成长 价值体系

品牌名	企业公民 同伴成长
目标	通过提升合作企业的竞争力和社会价值创出，实现与地区社会的相生
活动方向	Open & Fair：提供公平交易的机会 并长期坚持公平交易 Innovation：支援安全环境的革新成长 Community：通过相生协力活动 参与地区问题的解决

强化供应商管理

2020年，中国浦项通过对国内生产法人的采购专项审计和正道经营信（关于购买业务的原则和案例分析）的内部推广，帮助各公司完善采购业务规章及工作流程，优化了预付款管理指南、丰富了供应商池，制定出一套以公平竞争为首要理念的竞标模式，不仅提升了POSCO自身采购业务整体的竞争力，也为下游供应商提供了公平、公正的业务氛围，打造出阳光、透明的采购链条。

供应商评估	○ 制定供应商评估体系 ○ 严格按照指标进行综合评估
采购质量管理	○ 每月由资材管理者检验质量，对采购质量进行评估 ○ 对于不良品质要求供应商提交改善方案 ○ 对每批采购进行抽样检测或小样加测，测试合格后再批量采购
供应商审核	○ 严格按照产品质量、价格、服务、交货期、公司资质等方面因素，对供应商进行审核 ○ 与供货商签订中国浦项伦理实践特别条款，将供应商伦理范畴纳入考评制度
带动供应商共同履责	○ 邀请供应商参与外部社会责任交流培训等活动 ○ 浦项吉林与供应商签署《海外伦理实践特别条款》，切实推进公平经营
供应商开发	○ 建立定期互访机制 ○ 动态分析及差异化管理 ○ 与供应商建立战略合作关系

案例 浦项苏州全面加强供应商管理

2020年，浦项苏州多角度、全方面开展供应商管理工作，力求建立规范、公正的采购责任体系，成效显著。

- 引入供应商评价体系。所有新供应商需要填写供应商调查表和供应商信用调查等资料，以此进行初步评价，同时对供应商各方面资质进行管理和验证。
- 验收单优化。验收单增加质量检测和技术要求等验收条款，对购买入库的产品多方面进行验收，确保产品质量。
- 新增记录采购异常台账，进一步加强对供应商的管理，反馈到评价表并进行质量监督。

案例 浦项天津严格进行公平采购

浦项天津严格规范采购业务，针对合作过的供应商根据评价体系进行考核评分。采购时，营业部按照原材料采购指针严格进行采购管控。

- 根据产品情况，要求供应商至少提供质保1年，质保金5%，并将在2021年将质保金提升至10%。
- 采购招标时选取至少3家供应商，超过2万元必须密封报价，与供应商签订伦理条款。
- 调查供应商关联信息、行政处罚、经营异常情况等，避免出现违反公平交易事件。

推动供应商履责

为了让企业供应链生态系统实现健康、有序的良性发展，POSCO以UN Global Compact规定的人权、劳动、环境、反腐败等内容为基本准则，并额外增加公平交易、品质经营、协同成长的内容，制定了总计7条23项供应商行为规范，有效推动供应商更好地履行社会责任。

浦项供应商行为规范概要

环境	○ 废水、固体废弃物及大气污染管理 ○ 防止污染并减少资源使用量
尊重人权	○ 禁止雇佣童工，禁止差别待遇 ○ 人道主义待遇　○ 责任矿物管理
同伴成长和社会公益	○ 同伴成长扩散　○ 履行社会公益
伦理及公平交易	○ 商务廉洁性　○ 遵守伦理实践特别条款 ○ 公平交易强化
安全及保健	○ 安全的工作环境　○ 营造清洁卫生的工作环境 ○ 遵守保健守则
保护商业机密及知识产权	○ 管理和保护对外保密信息 ○ 保护知识产权
品质经营	○ 强化供应网络的品质管理

案例 青岛浦项积极推进供应商应对环境及社会风险

青岛浦项采购部门在供应商评价管理体系中，对于新供应商的引入做事前及事后的贸易安全评审，对于重要资材进行现场评审，针对供应商的守法合规、生产场所、人员培训、危机管理、供应管理等多方面进行考量评定。

选择供应商时，评价基准中设定减分项目，对于引发民愤的企业，行政处罚、环保处罚、法律诉讼等设定不同比例减分条款。

- **浦项天津：**优先采购环境负荷低的产品、配件及原材料，在邀请报价时，要求供应商提供各种资质证书，包括但不限于14000相关证书；对供应商生产过程对社区环境的影响以及供应商美誉度进行详细了解，优先选择拥有环保证书或提供环保产品的企业。
- **浦项烟台：**烟台地区冬季雪量较多，公司秉着负责任采购的原则，严格甄选、使用环保融雪剂，既保护了环境，又有效防止公司厂区路面受到破坏；在全员参与的QSS DAY 全员革新活动——厂区导向线粉刷过程中，采购水性环保漆，确保对员工及周边环境不造成伤害及污染。

PEOPLE
我们的目标——共创幸福人文企业

营造幸福职场 26
守护安全健康 36

- 浦项张家港成功获批安全生产标准化二级企业认证证书
- 浙江浦华经营支援部部长金铉烘获得桐乡市最美人才荣誉

员工总数
4396人

安全生产投入
4467.86万元

本地化（中方员工）雇佣率
95.84%



营造幸福职场

中国浦项热爱每一位员工，用心经营、真诚关爱、公正包容，以认真负责的态度，护航每一位员工的职业成长与健康安宁，与员工携手共创美好新生活。

权益保障

公司严格遵守各项劳动法律法规，高度尊重、全面保障员工各项基本权益，依法与员工签订劳动合同，坚持平等雇佣，建立多元化的用人机制，积极落实员工本地化政策，践行民主管理，健全完善各项福利制度，严格保护员工隐私，构建和谐友好的劳资关系。公司坚决抵制童工雇佣、强制劳动、性别歧视等违规情况，2020年未收到人权问题申诉。

保障人权	○ 严格按照《劳动法》等相关规定签订劳动合同，按时支付工资 ○ 每周 40 小时工作制，如有超时工作，按法律规定支付加班工资 ○ 年假制度，按规定给予员工 5-15 天带薪年休假
薪酬福利	○ 具有竞争力的薪酬体系，能者多劳，多劳多得 ○ 各种津贴福利，如加班津贴、语言津贴、交通津贴、通讯费津贴及住房津贴等 ○ 除缴纳基本的社会保险及公积金以外，还为员工投保意外险等商业保险
隐私保护	○ 建立员工个人档案并加密保存 ○ 对员工个人信息进行信息化管理 ○ 引进人事管理系统，对使用权限做出严格规定，保证个人信息不泄露
民主管理	○ 开展多层次的恳谈活动，按职级或按部门组织座谈会，使高层了解员工的心声 ○ 面向全体员工召开公司经营会议，使员工了解公司的经营情况以及发展计划，保障员工参与企业决策和维护其自身合法权益的权利
员工本地化	○ 通过持续扩大投资建设，提供更多的就业机会 ○ 积极参与各类招聘会，同时扩大对应届毕业生的招聘需求
保护女员工	○ 严格遵守《女职工劳动保护特别规定》及相关法律法规，对孕期、哺乳期女员工给予假期，减轻工作压力，不安排加班 ○ 为方便女员工休息与备乳，公司专设女员工休息室，帮助女员工更好地平衡工作与家庭的需要
职业健康	○ 严格遵守《职业病防治办法》，不断完善职业病防治制度 ○ 履行职业病危害告知义务，定期为员工安排职业病体检 ○ 对职业病高发岗位人员，做岗前、岗中、岗后的职业健康检查 ○ 对于检查过程中出现疑似或潜在的职业病患者，与员工协商调岗，减少危害，确保员工健康





▲ 浦项张家港召开2020年度劳资集体协商会议，并由公司领导与员工代表签字确认

案例 青岛浦项常态化开展总经理恳谈会

2020年，为了增进与员工间的沟通互动，青岛浦项每月定期举行总经理恳谈会，由总经理深入现场与一线员工直接交流，了解员工诉求。恳谈会结束之后，公司统一整理员工聚焦的问题，安排专人解决。

通过总经理恳谈会这一有效方式，公司积极采纳员工意见，安排落实解决了工作现场厕所的环境改善、安全帽增加通风口、现场操作室增加小型健身器材等一系列诉求，为员工创造了更加舒适和安全的工作和生活场所，极大提升了员工满意度和幸福感。



▲ 总经理恳谈会

成长护航

规范晋升程序

中国浦项推崇“加强高成果者褒赏力度的成果主义哲学”，积极推进HR统合运营基准(评价/晋升/工资等)在各个法人公司的运行，保证晋升和评价的审议过程客观公正，明确员工的晋升标准和程序，有效确保晋升人员是真正的高绩效、高成果者，为员工提供职业生涯持续向上发展的广阔空间。同时，评价结果反映为工资，通过薪酬激励员工工作积极性，进一步提高员工对公司的认同感和归属感，进而为公司的健康发展做出更大的贡献。

生产部门	主任	主任代理	班长	班长代理	一般	
管理部门	副总经理	部长	副部长	科长	主管	社员

▲ 因法人性质不同，职级晋升体系各异，仅以青岛浦项职级晋升通道做示例

丰富培训体系

为了能够更加具有针对性地培养公司需要的人才，同时也为了更好地为员工提供适合的培养方式，中国浦项针对不同职级的员工完善并不断加强定制式培训，对员工进行综合能力和职业素养的全方位系统培养，打造人才核心竞争力。

打造特色培训项目，开展专业能力培训，培育岗位专家。

推进人才本地化政策，重点推进核心人才的培养机制。

运行Global Challenge Program（韩国本部派遣工作、海外员工体验培训等），培养国际化、高水平的综合型人才。

案例 POSCO-China组织开展中层管理者能力提升培训

2020年9月17日-18日，38位POSCO-China各个地区的科长们来到北京参加中层管理者能力提升培训。

本次培训基于科长们的角色需求，进行了高度匹配的内容设置。首先，以企业公民经营理念开篇，通过学习新发布的CCMS，帮助科长深度学习并更好地理解企业公民与工作如何结合、实践企业公民。结构性思维及有效表达旨在从理论知识和实践层面提升科长们的报告能力，并在思维层面强化练习，不断提升结构思考力。最后，设置管理三板斧课程，通过“案例+工具”的方式帮助科长了解“凝心·委责·激励”的方法，助力科长们从优秀的专业人才成长为合格的管理人才，在管理岗更好地发挥影响力。



▲ POSCO-China科长能力提升培训

案例 POSCO-China组织开展2020年新职员培训

2020年9月23日-25日，来自6个不同地区的13位新员工参加了在北京举办的POSCO-China新职员培训。

新职员培训为期三天，不仅安排了有助于新员工全面了解认识POSCO企业公民及公司历史的课程，还设置了帮助新职员快速适应职场环境、融入新团队的沟通及团建拓展等课程。新职员培训致力于培养符合POSCO要求的具备实践意识和关怀心态的创新型人才，努力提高新员工的归属感和自豪感。



▲ POSCO-China新职员培训

案例 浦项张家港2020年度整备技能大赛圆满落幕

为激发广大职工的工作热情、增强业务技能，7月初，由浦项张家港中央设备Group主办、工会及技术教育科协办的“2020年设备能源室整备技能大赛”分别在教育馆及修理工厂举行，来自设备部门及协力公司的82名选手参加了比赛。

比赛分为焊接及切割、联轴器热装、联轴器对中、PLC编程及控制四个项目。在为期一周的比赛过程中，参赛选手技术娴熟、操作规范，体现了较高职业素养和爱岗敬业的精神，对于公司整备业务水平的整体提升有着重要的推动作用。







案例 浦项烟台开展非暴力沟通之员工职业素养提高培训

为进一步增强员工沟通能力，提升职业素养，营造和谐高效的工作氛围，2020年7月21日、24日，浦项烟台分两批次开展了“非暴力沟通”培训，全体员工参加了此次培训。本次培训对于化解员工负面情绪、有效开展职场人际沟通、创建和谐融洽的职场氛围具有积极作用。



文化生活

公司严格遵循企业公民宪章的要求，尽力打造幸福且有价值的企业，定期举办丰富多彩并富有创造力的活动，帮助员工在工作与生活之间寻求平衡，同时在欢声笑语中加深员工对企业文化的认同感、对公司的归属感，创建和谐包容的工作氛围。









▲ 2020年9月18日，以“向幸福出发”为主题的青岛浦项职工家庭运动会隆重举行。本次运动会以加强企业文化建设、丰富职工业余文化生活为宗旨，通过丰富多彩的比赛项目，让广大职工及家属共同感受浦项的文化与氛围。共有43组家庭、240余人参加了活动

案例 浦项苏州持续开展同好会活动

2020年，浦项苏州以丰富多样的同好会活动为抓手，持续增强企业凝聚力与向心力。在组织部门的辛勤付出和大力支持下，员工们活力四射，积极参与到各种活动中，尽情享受生活。同好会活动为员工在工作之余的业余生活提供了多种选择，极大程度上帮助员工放松了身心、丰富了精神文化生活。



▲ 足球同好会



▲ 篮球同好会



▲ 羽毛球同好会



▲ 舞蹈同好会



▲ 跑步同好会



▲ 钓鱼同好会



▲ 登山同好会



▲ 读书同好会



▲ 浦项烟台趣味运动会

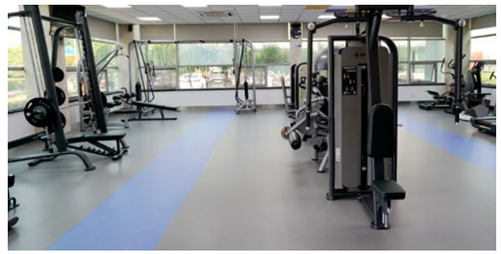




▲ 浦项张家港职工篮球联赛



浦项苏州健全员工关爱基础设施



▲ 健身设施



▲ 员工食堂



▲ 员工休息室



贴心关爱

中国浦项将每一位员工视为POSCO大家庭的一份子，真诚关注并切实解决员工工作和生活中遇到的问题，积极开展富有人文温度的员工慰问、特殊照顾等活动，全方位、多角度为有需求的员工提供实际帮助，有效提升员工及其家人幸福感。

关爱困难员工

中国浦项积极鼓励下属各法人公司根据各自情况，制定相应的困难员工帮扶制度，要求将困难员工帮扶工作落到实处、做到细处。

自2013年以来，浦项张家港便制定了“日常帮扶慰问基准”，并依据此基准开展“送温暖”活动。活动通过员工自荐、各工会小组推荐、工会摸底调查等方式收集困难员工情况，经工会委员会研讨评审确定帮扶名单。1月21日，公司针对在2019年里本人家庭遭受重大变故、生活上承受重大困难、精神受到较大压力和影响的员工进行慰问，向28名困难员工发放慰问金5万6千余元。

关爱一线员工

一线员工的各项需求是公司专注的重中之重。作为生产制造型企业，中国浦项各法人公司严格落实生产一线员工的各项关怀慰问工作，力争将公司的关心关爱，送到每一位一线员工的身边和心间，为员工干事创业提供充足的保障和动力。

案例 浦项张家港炎夏送清凉，慰问一线职工活动

入夏以来，为做好员工防暑降温工作，浦项张家港工会启动酷暑“送清凉”活动。7月中旬开始，总经理、工会主席、各室室长等公司领导陆续带上西瓜、饮料、棒冰等防暑降温食品，多次深入生产一线慰问员工，送一份关怀，表一份心意。每到一处，经营层领导们反复叮嘱大家一定要注意身体，确保安全。

“送清凉”活动不仅鼓舞了员工士气，也坚定了全体员工上下一心、不断突破的信念，增强了战胜高温、保障安全、保障生产品质的信心。





关爱女性员工

中国浦项尊重并关爱女性员工，充分肯定女员工在工作中的表现，激励女员工团结向上，努力奋斗。公司在每年的三八妇女节都会组织丰富的休闲活动，并适时普及女性健康常识，提高女职工身心健康水平。同时，对于孕产期等特殊情况的女员工，给与各项便利照顾，解决女员工的后顾之忧。

- 浦项成都：严格按照法律法规要求，给怀孕女职工安排产检假，生育后给予法律规定的产假、哺乳假和纯母乳喂养假，并适当减轻怀孕和哺乳期女职工的工作量，给予女职工切实的关心和爱护。
- 浦项烟台：设立爱心车位，保障孕妇及弱势群体就近停车；读书室专门设立女性及孕婴相关书柜，所有书籍均为员工自发捐赠，以供孕产妇及宝妈们互相学习；新增哺乳室，为哺乳期宝妈提供私密、温馨的空间。

关爱退休员工

中国浦项珍视每一位奋斗在工作岗位、为公司发展做出贡献的员工，对于光荣退休的老员工，公司细心筹备欢送仪式，并贴心送上退休礼品，感谢退休员工对公司的付出，为他们的退休生活送上美好祝福，并欢迎退休员工继续关注公司，为公司更好地发展贡献智慧。



▲ 浦项张家港欢送退休员工



▲ 浦项天津欢送退休员工

关爱员工家属

中国浦项不仅关心员工个人，更关注员工家庭的每一个进步和发展，并力所能及地送上关怀与祝愿。浦项张家港从2003年起投入100万资金设立“浦项之花”奖学金基金，用于激励成绩优异的员工子女。12月28日，2020年浦项张家港经营支援室送年会暨“浦项之花”子女奖学金发放仪式举行，为234名成绩优异的员工子女颁发了“浦项之花”奖学金，祝贺他们在过去的一年里取得优异成绩，同时也向在公司兢兢业业工作并努力培养优秀子女的员工表示感谢。



守护安全健康

作为一家以钢铁生产和加工为主要业务的公司，中国浦项将安全生产作为工作的重中之重，严格落实企业主体责任、定期开展隐患排查治理、推动安全标准化建设、建立双重预防机制、严抓安全文化建设，将安全生产作为一项系统性工作做实做细，持续提升企业本质安全水平。

安全生产管理

中国浦项以POSCO安全保健经营体制为指针，以安全生产风险管控为抓手，识别、防控生产过程中的各项风险因素，真抓真管各法人公司建立健全安全生产管理体系，筑牢安全生产防线，确保员工人身安全。

目前，中国浦项各法人公司已相继制定完善各项安全生产相关规章制度，通过了环境管理体系ISO14001认证和职业健康安全管理体系OHSAS18001认证，以“PDCA”循环管理的方式，不断提高POSCO的健康和安全活动标准，并围绕各项标准规定，建设多样化的安全生产文化，织密安全生产防护网。

POSCO安全保健战略

使命	实现社会价值和人的尊重	
愿景	构建POSCO集团内所有工作人员都安全的工作场所	
目标	重大灾害Zero，重大生产事故Zero	
核心战略	基于“3实”的安全文化革新	确保现场为中心的安全执行力
	实现Safety With POSCO	POSCO集团一元化安全管理



▲ 代表法人长吴亨洙在浦项张家港进行安全检查



▲ 代表法人长吴亨洙在浦项重庆进行安全检查

案例 浦铁青岛全面践行安全第一原则

安全生产是企业发展的根本和命脉，不保证安全就无从谈发展。2020年，浦铁青岛确立“一切事故都是可以预防”的思想，以生产设备状况为基础，以员工安全操作为抓手，以日常监督检查为手段，改善现场设备及环境，完善安全生产相关制度，定期开展安全会议，定期检查安全状况，不断强化员工安全责任意识，使安全第一思想深入每一位员工的心中、体现在每一道生产流程中。

案例 浦项重庆开展安全检查，筑牢安全防线

2020年4月28日，浦项重庆领导层分别对CCPC一工厂、二工厂进行了安全视察。视察组在生产车间实地检查了设备运行情况，并强调在注重工作效率的同时还要注重安全、重视安全，员工要提高安全意识，防范于未然，希望每一位员工都一如既往地按流程规范开展作业，牢记“安全第一”的价值观。

为了让大家更好地认识事故带来的危害，公司总经理还以邮件的形式向全体员工分享了其他法人的案例，敦促大家引以为戒，将安全红线牢记心间。



▲ 浙江浦华进行现场安全生产检查



▲ 浙江浦华召开月度安全生产会议



▲ 2020年3月23日，青岛浦项不锈钢有限公司隆重举行庆祝“安全生产无事故3000天”宣誓大会，86位现场车间员工及青岛浦项领导层参加宣誓大会，共同见证这一历史性时刻

案例 浦项建设安全如期完成常州住化电子仓库3项目建设

常州住化电子是生产化工产品的生产性企业，在已经全部正常生产运转的情况下，新建仓库3项目，对开工前的准备、图纸审核、材料选择运用、进出人及货物路线安全等存在严格的预防要求，而且该工程位于常州化工工业园内，建设单位生产产品具有高易燃及高腐蚀特点。

作为施工方，浦项建设在开工前至完工都严格按照各项安全步骤管控执行，自始至终没有发生一起细微的安全事故，保证并严格遵守了建设单位提出的工期与质量，最终得到业主的嘉奖好评。



安全教育培训

为了夯实安全生产工作，中国浦项不断加强和规范公司安全教育培训工作，坚持安全第一、预防为主、综合治理的生产管理办法，积极组织安全教育培训、危险作业培训、员工三级教育等一系列安全教育活动，辅以举办安全生产知识竞赛、制作安全标语及宣传栏等多样化方式，向员工灌输安全教育知识，提高员工安全生产素质，防范生产伤亡事故，减轻职业危害。

各层工作人员定制化安全教育培训



案例 浦项张家港举办安全生产普法知识竞赛

浦项张家港以苏州应急管理局组织的苏州应急管理普法知识竞赛为契机，由公司安全环境监督室与工会主办、智悦学习社协办的方式联合举办“安全生产普法知识竞赛”，全公司各部门紧紧围绕活动主题，各安全主任在各自工厂广泛动员员工积极参与线上普法答题活动，掀起了学习应急管理法律法规的热潮。

为了表彰和激励员工，浦项张家港于2020年1月举行颁奖仪式，激励员工传承学习精神，把学到的安全知识分享给自己的家人、亲戚、朋友，让每个人的安全意识都能有所提高，从而拥有安全和健康。



应急安全演练

中国浦项以防治结合为工作方针，敦促并指导各法人公司设置应急指挥领导小组，对事故应急救援组织机构职责进行明确分工，充分发挥整体救援能力，逐步建立起有效的应急救援体系；制定应急预案，并报送安监部门备案，同时定期开展应急预案演练，全面加强员工安全防范意识和事故处置实操能力。

案例 浦项张家港冷轧部举办消防技能对抗赛

2020年11月是全国第30个“119”消防宣传月，为提高员工消防技能，凝聚团队精神、保证应急状态时火灾扑救和人员救护的能力、保障“PZSS安全元年”目标能够顺利达成，11月9日，由浦项张家港冷轧部组织，冷轧一工厂和冷轧二工厂共同参与的“冷轧部消防对抗赛”活动正式举行。

比赛包括“安全带穿戴”“灭火器灭火”“消防水带打靶”“空气呼吸器穿戴”“担架运送伤员”“CPR空呼急救”六大项目。整场比赛紧张生动，让在场所有职工清楚认识到了关注消防、珍视生命的重要性，对进一步增强全体职工的消防安全意识，提高火灾自助自救能力，切实做好火灾防范工作具有深刻的指导意义。





青岛浦项开展应急演练





▲ 针对化学药品区域定期开展泄漏应急演练，通过演练检验预案效果，发现问题及时改善，提高人员应对突发事件处理能力





▲ 受限空间是发生群死群伤的重点管理事项之一，针对受限空间的作业情况进行针对性的应急演练，能有效防止发生群死群伤事故，使员工了解受限作业应急救援流程及职责

职业健康保护

公司严格执行国家职业病相关政策和法规，加强职业病防治宣传教育，聘请外部讲师进行专业宣讲，定期组织员工健康体检，将职业健康监护贯穿于员工整个职业生涯，切实保障员工职业健康。

指标	2018 年	2019 年	2020 年
员工体检及健康档案覆盖率	100%	100%	100%
年度新增职业病人数	0	0	0

职业健康 Occupation Health

促进健康

健康危害的预防

- 生活习惯改善活动（禁烟、禁酒、预防肥胖、坚持运动、改善饮食习惯）
- 安全及日常心理咨询

工作环境

工作环境与化学物质管理

- 检测（化学物质、粉尘、噪音、高热等）
- 管理（个人保护区、化学物质、噪音 / 震动等）

疾病预防

健康检查和医疗

- 体检、诊疗、理疗等
- 职业病早期发现及预防

- 严格遵守《职业病防治办法》，不断完善职业病防治制度
- 履行职业病危害告知义务，定期为员工安排职业病体检
- 对职业病高发岗位人员，做岗前、岗中、岗后的职业健康检查
- 对于检查过程中出现疑似或潜在的职业病患者，与员工协商调岗，减少危害，确保员工健康

案例 浦铁青岛开展职业卫生健康知识培训

2020年8月6日，为切实维护员工身心健康，为员工撑起“健康保护伞”，浦铁青岛面向员工开展了一场职业卫生健康知识培训。培训内容包括夏季防暑降温及现场急救；突发急症处理，现场应急措施（心肺复苏、骨折固定等），基本急救知识的学习和掌握；工作生活中常见职业病预防和防治等内容。

长期以来，浦铁青岛始终将关爱员工身体健康状况作为企业的一项重要工作来抓，每年定期开展职业卫生健康培训以及健康检查，了解员工身体状况。此次职业卫生健康培训更是让员工们系统学习到了职业卫生健康知识，提升了员工自我保护意识和能力，更好地保障了职工的健康权益。



案例 浙江浦华周密保护员工职业健康

浙江浦华执行《中华人民共和国职业病防治法》等有关法律法规，预防、控制和消除职业病危害，保护员工健康及其相关权益，确保无职业病发生。

- 新职员上岗前，组织职业健康知识宣传教育培训并进行考核。
- 健全职业健康体检管理档案，按时组织职工参加入职、岗中、离职职业健康体检。
- 为员工创造符合国家职业卫生标准和卫生要求的工作环境和条件，并采取措施保障劳动者获得职业卫生保护。
- 组织专业机构定期对工作场所进行职业病危险因素检测，如有发现不符合国家职业卫生标准和卫生要求的问题项，立即采取相应治理措施。
- 由安环科人员监督检查各部门员工劳动防护用品发放及佩戴情况。



▲ 浙江浦华组织召开职业病危害控制评价效果专家评审会议





▲ 青岛浦项每年定期进行作业场所危害因素检测，确保岗位危害因素在标准之内，每年对员工进行岗中体检，并对接触危害因素职员建立个人职业健康档案，对新进职员进行职位危害告知

SOCIETY
我们的愿景——
共享美好和谐世界

践行低碳发展 46
传递大爱力量 57

◉ 2020年10月14日，世界钢铁协会（World Steel Association）公布第十一届“Steelie”奖获奖名单。POSCO凭借绿化特里顿海洋项目荣获“可持续发展卓越奖”。

◉ 中国浦项荣获韩国驻华大使馆颁发的“2020在华韩国CSR模范企业表彰——脱贫领域•最优秀奖”。

温室气体排放量
124.26万吨

环保总投资
24501.18万元

公益捐赠总额
740.42万元



践行低碳发展

作为全球最具竞争力的钢铁企业之一，POSCO在发展壮大的同时，密切关注企业可能对环境、社区产生的各方面影响。尤其作为高耗能产业，多年来持续进行自主创新，大力研发新一代低碳钢铁生产突破性技术和环保型高端钢材产品，重视新能源技术开发，不断引领钢铁业实现绿色低碳发展，为解决全球气候危机贡献力量。



深耕绿色管理

环境管理

2020年9月，习近平同志宣布：“中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，争取在2060年前实现碳中和。”POSCO集团也于2020年底宣布，将努力实现2050年“碳中和”目标。中国浦项秉承POSCO“实现引领低碳绿色成长的环境经营全球标准”的环境发展蓝图，高度尊重并配合中国政府的绿色低碳发展目标，建立健全涵盖海外工厂、子公司、供应商、外包合作商等在内的环境经营机制，将绿色低碳发展理念深度融入企业生产运营中，确保碳中和、碳达峰目标的如期实现。

POSCO集团环境经营方针

POSCO集团视环境为经营战略的核心要素，作为携手共同发展的企业公民实践下列事项：

- 以ISO14001为基础，构建集团环境经营体系，确保全球领导力。
- 遵守环境法规，并在全局观念下持续改善环境。
- 通过引进亲环境生产工程和最佳防治技术，降低污染物排放。
- 有效利用天然资源，努力构建资源循环型社会，并保护环境和生态系统。
- 使用低碳燃料和清洁能源，改善能源效率，开发革新技术，以减少温室气体的排放。
- 环境经营成果公开，倡导公司的可持续发展。

中国浦项环境大数据

指标	单位	2018 年	2019 年	2020 年
全年能源消耗总量（PZSS）	吨标准煤	290190	294801	289800
吨钢化学需氧量（PZSS）	千克	0.028	0.0348	0.0233
吨钢二氧化硫排放量（PZSS）	千克	0.004386	0.000205	0.000948
环保总投资	万元	99834.72	8339.68	24501.18

POSCO环境蓝图实现引领低碳绿色成长的环境经营全球标准

构建综合环境经营体制 | 加强环境风险应对能力 | 开放式沟通

管理低碳经营风险及机遇程序

POSCO低碳经营风险及机遇因素

	掌握风险因素	发掘机遇因素	Risk风险因素
掌握风险和机遇因素	○ 掌握物理性及制度性风险因素 ○ 危险水平及财务影响评价	○ 掌握碳市场及绿色事业机会 ○ 判断趋势及强化管理危险	暴风、暴雨、干旱等异常天气导致的设备损失、原料、电力、用水保障困难 随着温室气体排放权交易制度的实行，从而导致的费用增加及价格竞争力下降 根据新气候协议提出的碳排放权交易规定，相关行业竞争力下降，海外事业国家强化限制 对高温室气体排放企业的社会责任要求日益剧增
构建温室气体管理系统	○ 构建POSCO Carbon Management System（2006） ○ 构建和管理温室气体库存及外部审核 ○ 构建碳能源综合管理体系（2013） ○ 正在启动会计管理系统及碳排放量验证系统（2015）		
推进气候变化对策活动	○ 联系公司性风险管理系统 ○ 投资项目决议时进行气候变化风险商议 ○ 反映在温室气体减排技术中长期技术策略中		
检查气候变化对策活动	○ 周期性监督温室气体减排活动推行现状 ○ 检查气候变化管理制度及政策应对现状 ○ 检查POSCO集团绿色新项目推行现状		
向管理层报告	○ 在POSCO 集团环境经营委员会上报告（每年一次） ○ 在CO_2及能源指标相关全公司运营会议上报告（随时）		

OPPORTUNITY 机遇因素

通过高端钢材的销售创造新的收益源，开发绿色大楼、炉渣海洋森林等新市场

参与新再生能源、能源储藏、碳市场等新项目

通过开发低碳核心技术强化企业竞争力

通过外部测评及信息透明公开等方式提高利益相关方认识

案例 浦项张家港严格落实环保部门各项法规要求

为了更有力地推进减少对环境影响的企业活动以及实行维护环境的活动，浦项张家港于2020年11月，成立以总经理为首的PZSS环境超低排放改善及评估TFT，指导决策环境改善推进事宜，定期召开专门会议，督促全司环境提标升级的改造。



目前，全公司共有30多套废水、废气、ITV实时监控系统,多数与当地政府环保部门进行联网，24小时在线管控，2018年新增投资520万元建立完善的环保在线监控系统（TMS）保持正常运行中。另外，依照钢铁行业超低排放的要求，2020年对公司相关热处理新增6套CEMS环保在线监控系统，预计于2021年建成联网。

与此同时，浦项张家港编制《苏州市重点排污单位环境信息公开表》及《江苏省国家重点监控企业自行监测方案》，依法依规定期将环境排放实绩数据上报至“江苏省重点监控企业自行监测信息发布平台”对外公布，并实时通过公司大门前的LED大屏发布环境排污实绩信息。

案例 浙江浦华规范固废管理

根据《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》要求，浙江浦华制定固体废物分类管理制度和危险废物仓库的管理制度，切实加强工厂危险废物管理，为环境管理提供制度保障。

- 制定固体废物分类管理制度，监督和指导员工对工厂产生的固体废物进行分类投放。
- 制定危险废物仓库管理制度，加强危险废物仓库的管理，防止固体废物被风吹雨淋，污染物遗撒和扩散。

目前，公司按照固体废物规则进行分类投放，将一般固体废物与危险废物分离，有效降低处置固体废物的经济成本。2020年，危险废物产生量减少5吨，节省处置费用2.4万元；固体废物在库房里实现有序堆放，通过合格的处置公司进行妥善安全的处置。



▲ 室内有序堆放



▲ 安全转运处置

案例 青岛浦项公开透明公布环境信息

青岛浦项加大环境信息的公开披露力度。除了每年通过青岛市重点排污单位环境信息公开平台发布年度环境信息，还利用公司网站公开地下水、土壤环境监测信息，同时对生产废水排放口进行改造，让社会公众可以随时取排放水检测，实时接受公众监督。





▲ 生产废水排放口

应对气候变化

2019年，POSCO对原有的应对气候变化四大推进领域(Green Steel，Green Business，Green Life，Green Partnership)进行重组，推出了气候变化三大领域（Green Process，Green Product，Green Partnership），并以此为核心，制定了低碳应对战略。

“Green Process”是为减少工厂温室气体排放进行的技术开发及投资活动，包括在钢铁和材料生产过程中提高能效、低碳投资和技术开发，增加废铁利用和碳捕集利用(CCUS)技术的应用，氢还原炼铁技术商业化等。

“Green Product”是指开发并生产能够对社会性温室气体减排做出贡献的低碳钢铁材料、新材料以及副产品，POSCO将持续扩大Green Product的供应。

“Green Partnership”是指与投资者、客户公司、政府、Worldsteel等利益相关方一起公开碳排放信息，加强现有的国内外碳政策及技术开发合作关系。



Green Partnership	Green Product	Green Process
为了加快钢铁行业的低碳转换，参与了倡议，并与政府、产业界、客户、投资家等方面进行合作	开发环保产品	低碳创新技术开发
	高强度汽车钢板	低碳投资与技术开发
	高效电动钢板	增加废铁的使用
	高炉水渣	CCUS
	二次电池材料	氢还原制铁

碳中和路线规划

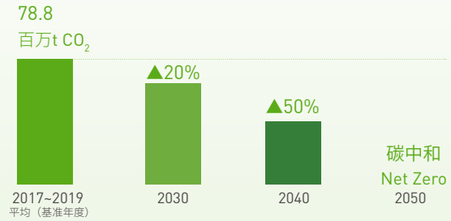
POSCO确立了以氢还原炼铁为基础的2050碳中和目标，并为了更好地实现这一目标，制定了详细规划。

第一阶段：提高能源利用效率和经济的低碳燃·原料替代等。

第二阶段：在炼铁工艺中使用天然气和含氢煤气、新电炉工艺、直接添加废钢的炼铁工艺和CCUS等。

第三阶段：以原有的FINEX技术为基础，开发氢还原技术，最终实现基于氢还原和可再生能源的碳中和炼铁工艺。

2050碳中和路线图



碳中和技术支撑

POSCO以固有的炼铁技术FINEX工艺为基础，开发出了POSCO氢还原炼铁技术“HyREX”(Hydrogen Reduction)。该技术与高炉炼铁不同，直接采用粉状铁矿石和煤炭，通过流动还原炉和熔炉生产铁水，其中流动还原炉技术可以说是实现氢还原炼铁工艺的关键技术；与FINEX的区别是，不再使用煤产生的25%的氢和75%的一氧化碳作为还原剂，而是100%地使用绿氢。

POSCO将于2021年新设“低碳工程研究Group”，致力于氢还原炼铁技术的研发和商业化，以引领碳中和时代。

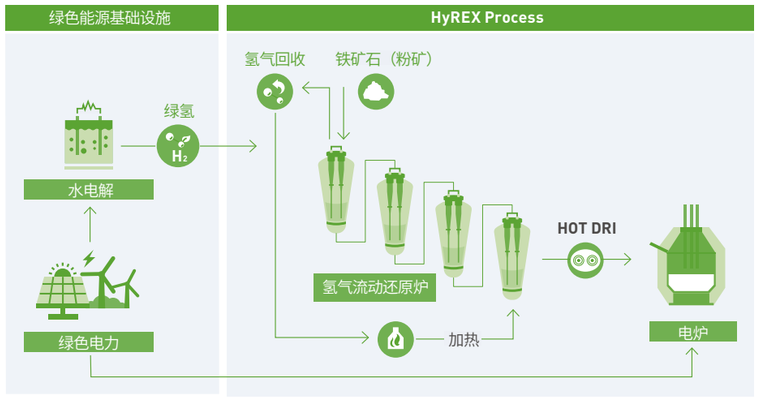
小知识：POSCO氢还原炼铁（Hydrogen Reduction）工艺

氢还原炼铁工艺是采用氢替代现有炼铁工艺的还原剂和热源煤炭，从而大幅度削减温室气体的炼铁技术。

POSCO开发的FINEX工艺采用了氢还原炼铁的关键技术——氢投入和直接还原铁（DRI）制造技术，这些技术被认为是最有利于实施氢还原炼铁的技术。

HyREX工艺则是更进一步，将绿氢投入现有的FINEX工艺中，在流动还原炉中生产直接还原铁（DRI），在100%使用可再生能源的电炉中熔化直接还原铁(DRI)，生产钢铁。

POSCO计划在POSCO常用运行的年产150万吨和200万吨级流动还原炉二期上逐步提高氢浓度，继续开发氢还原技术。目标是在未来10-20年内完成试点测试和HyREX技术开发，逐步将现有高炉设备转变为HyREX设备，到2050年完成商业化。



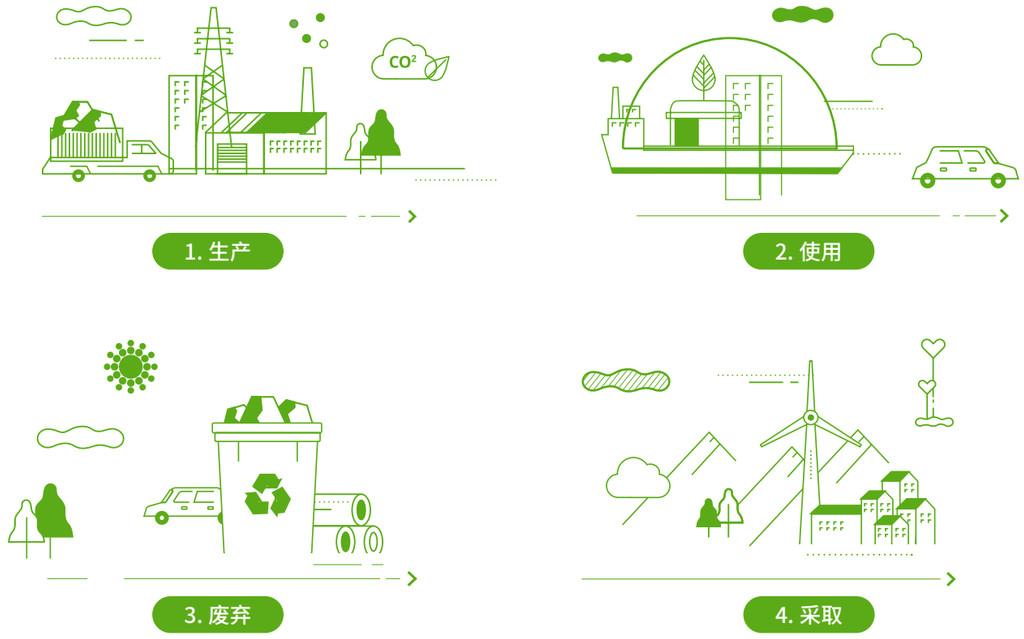
POSCO与LCA

POSCO在高度重视产品“品质”“性能”的同时,充分考虑钢铁产品全过程（Life cycle）的“环保性”，并将之视为直接关系到钢铁产品竞争力的重要因素。POSCO建立起钢铁产品的全过程目录（LCI DB, Life Cycle Inventory data base）信息，为获得国内外环境成绩标识（EPD, Environmental Product Declaration）而努力开展工作。

小知识：LCA是什么?

生命周期评估（Life Cycle Assessment，简称LCA），是一项自20 世纪60 年代即开始发展的重要环境管理工具。生命周期是指某一产品（或服务）从取得原材料，经生产、使用直至废弃的整个过程，即从摇篮到坟墓的过程。

按照ISO14040的定义，生命周期评估是用于评估与某一产品（或服务）相关的环境因素和潜在影响的方法，它是通过编制某一系统相关投入与产出的存量记录，评估与这些投入、产出有关的潜在环境影响，根据生命周期评估研究的目标解释存量记录和环境影响的分析结果来进行的。



在生产阶段，铁与铝、碳纤维相比，温室气体排放量小、耐久性强、使用寿命更长，且85%以上可循环利用，可以有效减轻环境负荷。近年来，国际上一些知名钢铁企业都在通过生命周期评估方法，弘扬铁的优秀性。

POSCO为了提高铁的环保性，从LCA角度出发做了很多努力，包括研发可减少二氧化碳的技术、大规模投资公害防止设备、研发轻量化高强钢板、推广钢结构住宅等；同时还在员工之间进行宣传教育，帮助他们充分理解铁在环境保护和未来循环经济方面的优秀特性，积极传播铁的环保价值。

培育绿色产业

在低碳循环经济时代到来之际，原材料的环保性越来越重要。钢铁产品在汽车、造船、建筑等行业中使用、废弃的过程中，再生利用率很高。因此，POSCO将力量集中到环保产业市场，特别选定了以减少有害物质为目的的太阳能建筑物、风电塔、环保型汽车驱动电机等11个主要环保客户产品，搭建了相关部门和客户共同参与的平台，积极支援客户公司转换低碳产品，从而推动低碳产业发展。

产业类型	环保产品	公司主要产品（主要钢种 / 规格）
能源	风电塔下部建筑物	高强度风电用钢（EN-S355）
	太阳能建筑物	高耐蚀合金镀层钢板（PosMAC）
造船	LNG 燃料罐	超低温钢（高镍钢、高锰钢）
	LNG 储藏罐	超低温不锈钢（304L）
	Sox Scrubber	脱硫设备用高合金不锈钢（S31254）
汽车	驱动马达	驱动马达用无方向性电钢板（Hyper NO）
	环保 Mobility 马达	
	氢燃料电池分离板	燃料电池分离板用不锈钢（470FC）
	环保汽车零部件	汽车用高碳钢（PosA1081）
	环保汽车线材零部件	石墨快削钢（PosGRAM）
家电	家电压缩机	家电用无取向电工钢（Hyper NO）

案例 北京浦项中心开设华北最大特斯拉超级充电站

2020年11月17日，浦项中国在北京浦项中心举行特斯拉V3超级充电站（快速充电系统）启动仪式，特斯拉华北地区总经理马力等有关人士和新浪等10家媒体公司参加仪式。位于北京浦项中心地下停车场的特斯拉V3超级充电站是一种可以在20分钟内给电动汽车充电的快速充电系统，共计安装了21个充电器，规模为中国华北地区最大。

为了认真践行企业公民理念，北京浦项中心通过扩大与全球企业的合作项目，致力于改善环保智能管理的新基础设施，并以各种事业和社区发展为基础，践行企业公民理念，特斯拉超级充电站的成功开设就是有力证明。



“通过在北京浦项中心建设特斯拉电动汽车充电站，结合POSCO的环保理念，可以为双方实现互利共赢。”

——吴亨洙董事长

践行绿色生产

绿色设计

在全球碳排放控制日趋严格的大环境下，大力发展、推广钢铁行业低碳技术，创新开发环保钢材产品，是每个钢铁企业迫在眉睫、急需解决的发展重点、难点。POSCO在环保产品开发方面，积累了多年的有益经验，截至2018年，共计完成112种环保型钢铁产品的开发，约占正在开发的全部钢铁产品的50%，产品广泛应用于汽车、建筑、造船和海洋等行业，致力于满足客户对钢铁产品不断增长的需求。此外，POSCO还不断拓展产业链上下游的绿色产业发展空间，推动新能源产业的发展壮大。

截至2018年，共计完成环保型钢铁产品的开发 → 约占正在开发的全部钢铁产品

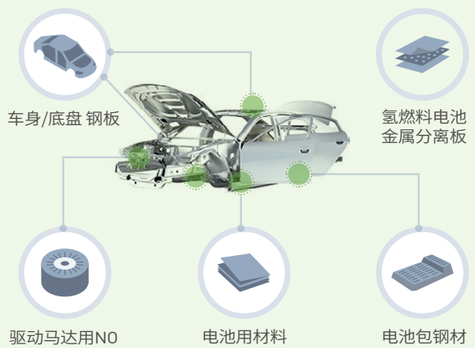
112 种　　**50** %

案例 POSCO打造生态友好型电动汽车统合品牌“e Autopos”

继2019年推出高端钢建材品牌“INNOVILT”之后，POSCO又推出了综合性环保汽车解决方案品牌“e Autopos”。“e Autopos”是eco-friendly（生态环境友好）和Electrified Automotive Solution of POSCO（浦项的电动汽车解决方案）的合成词，寓意环保性、协作性以及面向未来的创新性，目标是在今后引领环保汽车市场。

e Autopos主打产品包括车身/底盘用高强度钢板、电池包专用钢材、驱动电机用高效节能钢板、氢电动车用金属分离板、二次电池材料用正/负极材料等。POSCO将集中浦项国际、浦项化学、浦项SPS等集团公司的力量，提供新能源汽车用钢铁/二次电池材料产品，以及利用此产品为顾客量身定制使用解决方案，以“共同推动绿色未来”为目标，与合作伙伴共同开拓电动汽车市场。

e Autopos的主要解决方案



e代表eco-friendly（生态友好），也是Electrified Automotive Solution of POSCO的缩写。
蕴含环保/合作协同/未来指向的革新意义。



POSCO生态友好型电动汽车统合品牌e Autopos

案例 浦项张家港环境友好型不锈钢成功量产

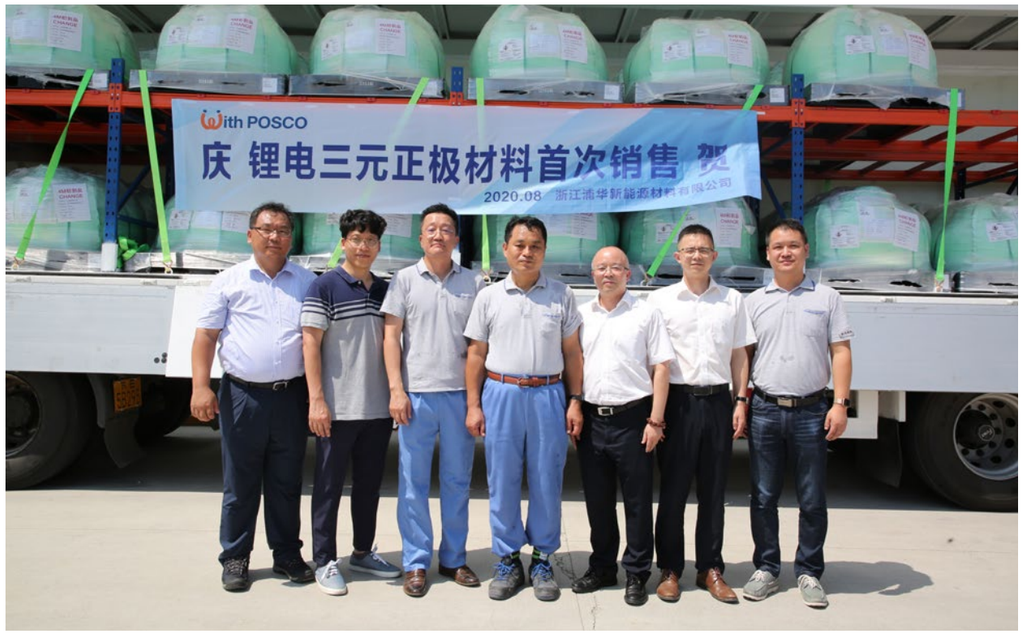
按照国家十四五规划要求，结合工业和信息化部在《钢铁工业调整升级规划（2016-2020年）》中提出的2025年我国炼钢的废钢比要达到30%的目标，浦项张家港积极行动，作为国内领先不锈钢企业，第一时间响应绿色经营号召，将环保作为公司核心价值之一，加大环保项目投入及产品研发力度，自主开发了环境友好型不锈钢-ZP304EF，并已成功推向市场。



ZP304EF（Eco-Firendly）是浦项张家港开发的原料Scrap比≥90%的环境友好型不锈钢，对比公司常规产品，可回收物质含量增加100%，节能减排效果明显；并且通过成分微调&工艺优化，ZP304EF可以细分为深冲用、表面处理用、精密用、焊接用等，能够充分满足不同行业的客户需求。

案例 浙江浦华锂电三元正极材料项目产品首次销售

2020年8月13日，浙江浦华锂电三元正极材料产品首次销售仪式在桐乡隆重举行。锂电三元正极材料将应用于欧美高端能源汽车，首次销售标志着浦华新能源将转入正式量产阶段，为以后扩产奠定了基础，打通了产品销售的渠道。未来，浙江浦华将以客户为中心，以先进的制造技术和管理水平，实现产品领先、成本领先，为锂电正极材料的产业发展做出贡献，为新能源行业发展提供动力。



节能减排

2020年，POSCO在华各生产制造类法人严格遵照所在地的法律法规，严格开展能源管理及清洁生产审核工作，对现有生产线进行节能减排改造，发展循环经济，降低能源消耗和三废排放。其中，浦项张家港全年投资1260万元改善治理环境，取得明显的环境成效，年减排颗粒物12吨、氮氧化物26吨。

浦项张家港改善治理环境全年投资 → 年减排颗粒物 → 年减排氮氧化物

1260 万元　　**12** 吨　　**26** 吨

案例 浦项烟台有力贯彻节能减排措施

浦项烟台倡导清洁生产，在生产和服务过程中，通过使用清洁能源和原料、采用先进的工艺技术与设备、改善管理、综合利用等措施，从源头削减污染，提高资源利用效率，减少或者避免生产、服务和产品使用过程中污染物的产生和排放，以减轻或者消除对人类健康和环境的危害。

- **废弃物排放：**对产生的垃圾进行分类，设置生活垃圾、危险废弃物回收桶。生活垃圾由市政环卫部门统一清运，危险废物由具有资质的公司统一处理。
- **噪声排放：**对于主要声源，采用低噪声设备、消声、减振、隔声等措施；对于产生噪声的车间，在设备运行时保持厂房门窗关闭，并为操作人员配备耳塞，减少噪声对外部环境和人员的影响。
- **能源消耗：**选用环保节能设备，减少纸质的浪费，要求夏日空调设置不超过26度、人走灯灭等措施节约能耗。

绿色包装

中国浦项全面考量产品生产全生命周期的环保因素，积极开展减量化包装、包装物循环使用等方式，减少产品包装物对环境可能造成的影响。

案例 浙江浦华改良产品包装

锂电三元正极材料是浙江浦华的主要产品。在生产过程中，半成品需要用吨袋打包之后，投入到热处理生产线，从而产生废包装袋。而废包装袋里含有“镍”成分，会对环境产生不良影响，需要进行严格的处理程序。

为了最大程度减少废包装袋的使用数量，降低对环境的危害，浙江浦华提出对废包装袋进行二次利用的方案，并对包装袋的设计进行了改良，将使用次数从1次提高到最多可重复使用4次，有效降低了废包装袋的产生数量，月均降低危险废弃物产生量1.56吨，月均节省相应的处理费用9400元。

月均降低危险废弃物产生量 → 月均节省相应的处理费用

1.56 吨　　**9400** 元

绿色物流

中国浦项持续完善绿色物流举措，在采购、生产、存储、运输、销售等环节贯彻低碳化发展，在降低环境影响的同时，缩短了产品流通时间，确保了整个生产销售过程的节能、高效。

绿色运输

- 进口原材料采用绿色装卸搬运，减少装卸搬运环节。要求第三方物流对部分进口原材料到达码头后直接装车送至客户处，减少码头到仓库段的吊装及运输环节，降低因多次装卸可能对原材料产生的不良风险，有效节省运输成本，降低运输次数。
- 对于需要加工的原材料，送至路线最优的加工中心，完成后送至客户处，最大限度地实现人员、物资、资金、时间等资源的合理利用，取得最大的经济效益，同时去除多余的交错运输，实现缓解交通、保护环境等社会效益。

绿色仓储

- 合理利用码头仓库，科学规划布局，减少运输里程，节约运输成本及仓储成本。
- 部分产品直接送往客户处，在节省运输成本及时间的同时，可有效降低码头仓库的使用率，减少装卸搬运环节。

恪守绿色运营

中国浦项坚持绿色运营，在办公环境中，注重环保知识的日常宣贯，提升员工环保意识，通过规范办公用品使用、节约办公用电用水等措施，减少日常能源消耗，打造绿色低碳职场。

浦项佛山低碳办公举措：

- 对办公用品的采购和领用进行登记，规范使用标准，延长使用寿命。
- 提倡和推动无纸化办公，采用EP电子审批系统，减少用纸数量和废纸的产生，办公文件通过邮件进行修改和传送。
- 下班时，及时关闭办公的电器设备，如电脑、显示器、打印机、饮水机等等，减少电量消耗。
- 规范公司用水标准，用水完成后及时关闭水龙头，严禁浪费。
- 提倡员工自带餐具和午餐饭盒，减少一次性餐具和餐盒的使用。
- 对办公中产生的各种废物进行回收再利用，比如使用的打印纸，可用背面干净处做草稿或者起草文件，使用过的信封、文件袋等进行重复使用。

传递大爱力量

公益格局

中国浦项秉承Society With POSCO的公益愿景，充分发挥企业资源优势和社会影响力，重点关注地区社会贡献、未来人才培养&弱势群体关怀、任职员主导参与的志愿活动等战略性公益慈善领域，开展规范化、系统化、持久化的公益行动，传递正能量。

战略方向及重点领域

在“携手共同发展的企业公民”的经营理念下，以三大战略及重点领域UN SDGs 4、8、11为中心，通过关爱弱势群体、为下一代提供公平优质的教育机会、解决地区社会问题，引领美好未来。

← 注：SDG4.优质教育，SDG8.体面工作和经济增长，SGD11.可持续城市和社区

战略方向	通过与主业相关的奉献活动提升社会影响力，强化企业公民品牌	聚焦于社会急迫性、与商业相关的社会问题的发现和解决	通过战略沟通来培育信任和沟通的文化
三大重点领域	地区社会	未来人才&弱势群体	任职员参与
	打造可持续发展的地区社会	提供优质的教育机会，扶持经济自立，提供就业机会	主导事业的发掘、策划、实行，参与自发性贡献活动

中国浦项公益大数据

指标	单位	2018 年	2019 年	2020 年
总投入金额	万元	144.81	164.18	740.42
志愿服务人次	人次	2768	4140	3679
员工志愿活动时长	小时	6270	14937	9066
员工志愿者活动次数	次	242	1108	267

公益实践

我们积极响应POSCO集团“携手共同发展的企业公民”的号召，充分发挥企业资源优势，通过持之以恒的战略性公益活动创造社会价值，做负责任的企业公民，与社会共享成果，在成就中分享感动。

地区社会贡献

作为企业公民，中国浦项将回馈所在社区作为应尽的责任，高度关注地区社会持续发展的所需所倡，积极开展各项极具现实意义的公益活动，为所在地区的经济社会良性发展贡献智慧和力量。

新冠肺炎疫情捐赠

2020年，新冠肺炎疫情突如其来，中国乃至全世界都面临着严峻的疫情防控工作形势。中国浦项积极贯彻POSCO“携手共同发展的企业公民”的经营理念和“With POSCO”的经营愿景，在危急时刻挺身而出，坚定地与中国社会和中国人民站在一起，捐赠急需的医疗物资及现金共计人民币600万元，并团结中国区各法人公司，齐心协力，共同战疫，为疫情防控和复工复产的全面胜利贡献力量。

捐赠急需的医疗物资及现金共计人民币

600 万

“中韩两国是一衣带水的友好邻邦，同一片天空下，我们休戚与共。我们秉承‘携手共同发展的企业公民’的经营理念，和中国人民并肩战斗，为共同战胜新冠肺炎疫情，做出应有的贡献。”

——POSCO中国区代表法人长、浦项中国董事长 吴亨洙

“衷心感谢浦项长期以来对湖北发展给予的关心、支持和帮助，特别是新冠肺炎疫情发生以来，浦项切实履行企业社会责任担当，主动向湖北省伸出援助之手，帮助湖北人民渡过难关，为湖北省疫情防控工作作出了积极贡献，在此，向浦项全体员工表达真诚的感谢和诚挚的敬意！”

——湖北省人民政府发来的感谢信

“万众一心，抗击疫情。我们诚挚感谢贵公司在红十字会抗击新冠肺炎疫情工作中给予的爱心支持，对贵公司的人道主义善举深表敬意！
人间大爱，有您同在。”

——中国红十字会发来的感谢状



▲ 广东CGL向麦村小学赠送口罩、消毒液等防疫物资，助力学校复学复课，并组织员工参与学校消杀工作



▲ 浦项辽宁向中国医科大学附属第一医院捐赠N95口罩及生活必需品，慰问坚守岗位的医护工作人员



▲ 浦项苏州向徐公桥小学捐赠防疫物资



▲ 浦项天津向马三立老人院赠送防疫物资及牛奶等营养物资

降碳增汇关爱地球

中国浦项倡导绿色环保理念，坚持开展植树造林活动，用实际行动造福于地区社会。截至2020年末，中国浦项在中国各地共计种下175862棵树，相当于减少33543吨碳排放量。

案例 Steel Save Earth——POSCO在华法人联合开展POSCO Green Day植树活动

为了将与中国社会共同发展的“企业公民”理念付诸于行动，响应中央绿色生态文明建设的号召，实践生态发展重要理念。4月17日，中国浦项在全国范围内开展了2020年度“POSCO Green Day”联合植树活动。本次活动在北京、苏州、张家港、青岛、烟台、佛山等11个城市同时开展。521名浦项志愿者共同种下1005棵树，齐为绿化作贡献。



▲ 浦项张家港



▲ 浦项苏州



▲ 浦项烟台



▲ 浦项重庆



▲ 浦铁青岛



▲ 浦项成都



▲ 浦项佛山

环境美化社区共建

中国浦项秉持绿色发展理念，积极开展捡拾垃圾活动等各类环保主题活动，引导社会公众共同参与环境保护，为打造绿色社区、美丽家园奉献力量。

案例 爱护环境，从我做起

2020年4月，POSCO北京地区志愿者们在浦项中心周边开展了2020年第一场周边环境美化活动，来自POSCO北京地区法人POSCO-China、POSCO ICT-China、浦项建设（中国）、北京浦项中心和浦项银特的140名志愿者参与了此次活动。

志愿者们身着蓝色志愿者马甲，拿着事先准备好的可降解环保垃圾袋和手套、垃圾夹等工具，沿线拾捡路上的废弃物、生活垃圾、纸巾、果皮、食品袋等各种垃圾，一个个勤劳的身影俨然成为一道亮丽的风景。



▲ POSCO北京地区志愿者们开展周边环境美化活动



▲ 浦项苏州开展以“共建生态文明，共享绿色未来”为主题的公益活动



▲ 6月20日，“浦项张家港绿色环保清扫活动”拉开序幕，公司内部7个公益小组约300人参加了本次活动



▲ 6月22日，浦项天津赴开发区黄海路天津韩国工团体育公园开展捡垃圾活动



▲ 6月22日，浦项烟台开展净滩行动，助力“水清、岸绿、滩净、湾美、岛丽”的海洋生态文明目标建设

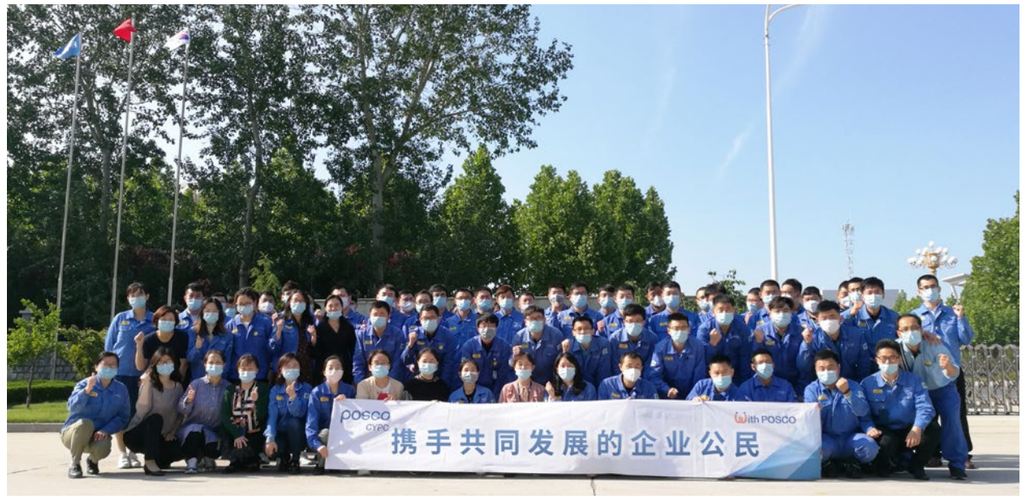


▲ 6月22日，浦项佛山开展清洁周边环境清扫活动

理念倡导绿色生活

我们始终倡导生态文明理念，坚持传播绿色低碳理念，提高公众环保意识，共同促进人与自然的和谐共生。

倡导绿色出行：为倡导“绿色、健康、环保”的生活理念、提高员工环保和健康意识，5月27日，浦项烟台启动了企业公民ECO Day活动。活动当天，所有员工出行方式由私家车变成了公共交通、步行或骑行，离公司较远的同事采用拼车等方式。本次活动在缓解公司周边环境尾气排放及交通拥堵状况的同时，对员工的身体健康也起到了很好的辅助作用。



倡导垃圾分类：浦项张家港积极参与并宣传垃圾分类，推动生态文明建设，在张家港市全面推行“垃圾分类”的重要时期，联合苏州乐创向大新中心小学捐赠垃圾分类智能设备，希望通过此次捐赠让垃圾分类教育，真正从孩子开始。



人才培养&弱势群体关爱贡献

未来人才培养

中国浦项积极投身中国教育事业，关注青少年健康成长与发展，通过开展各类捐资助学活动，为贫困学子提供更多平等的教育机会；进行教学物资捐赠，改善教学环境和条件；举办各类文化交流活动，帮助学生们丰富视野，提升能力。



▲ 青岛浦项为青岛市黄岛区抬头小学5名积极乐观、品学兼优的贫困学生提供资助



▲ 浦项张家港赞助大新实验学校果娃超市

案例 2020 POSCO Asia Fellowship奖学金颁奖仪式在清华北大举行

12月25日，2020 POSCO Asia Fellowship奖学金颁奖仪式分别在清华大学和北京大学举行。POSCO-China副总经理崔文豪以及两校领导出席会议并为获得2020年度POSCO奖学金的学生颁奖。两校共有30位同学获得2020年度POSCO奖学金。其中，部分同学已连续三年获得这项荣誉。



▲ 清华大学奖学金颁奖仪式现场

“这一路上，POSCO奖学金也长久地提醒着我、激励着我，取得一点点成绩时不骄傲自满，遇到困难时不懈怠，更专注的投入到学习和自身发展中。感谢POSCO对我们的肯定，我会努力让自己做得更好，以优异的成绩回报社会，成为国家建设和发展有用的人才，为社会做出贡献。也祝贵公司蓬勃发展！”

——2020 POSCO Asia Fellowship 清华大学 闫雯荻

“POSCO奖学金是对我们过去一学年中各方面表现的极大肯定。它不仅是物质奖励，同时也是对我们勤奋学习、勇于进取的精神的肯定，更是对我们当代大学生价值观念取向的正确引导。未来，我将会牢记在今天所感受到的这份责任与嘱托，在自己的学习生活和实践中继续保持着认真努力的态度，并且将所学投入到社会实践中，在自己所在的行业中保持着坚守与热爱，和POSCO集团一样去更好的回报社会。”

——2020 POSCO Asia Fellowship北京大学 张子玥



▲ 北京大学奖学金颁奖仪式现场



▲ 浦项张家港举行2020“希望之光”爱心助学活动，为锦丰、大新的8名家庭暂时困难的学子送上奖学金



▲ 浦项佛山向吴维泰纪念小学捐赠图书

弱势群体关怀

中国浦项积极组织开展各项爱心帮扶行动，用实际行动让弱势群体切实感受到社会各界对他们的关爱。

扶贫慰问



▲ 春节前夕，浦项张家港为对口帮扶的困难群体送上节日的慰问与祝福，帮助他们解决生活实际问题



▲ 浦项张家港组织慰问贫困家庭

爱心助农



▲ 浦项张家港采购周边菜农滞销蔬菜，减轻农户的压力



▲ 浦项烟台采购苹果爱心助农



▲ 浦项辽宁开展扶贫专项活动，采购困难果农家滞销的苹果梨4000斤，帮助他们解决燃眉之急，并将采购的苹果梨送往乡小学、敬老院和低保户家庭



▲ 浦项佛山助农采购北滘黄龙冬瓜2000斤，捐赠给当地小学、敬老院、幼儿园

改善居住环境



▲ 浦项张家港用公司生产的不锈钢为困难家庭改造厨房



▲ 浦铁青岛为青峪社区村内路面安装减速带、修桥刷漆、危桥安装护栏、安装太阳能照明灯等，切实帮助贫困户改善生活状况

敬老爱老



▲ 重阳节前夕，浦项苏州邀请徐公桥小学学生与员工共同制作节日饼干，并送往敬老院表示节日祝福



▲ 浦项芜湖（武汉）分公司员工志愿者们为颐德养老院的老人们送去亲手编织的爱心御寒围巾

关爱儿童



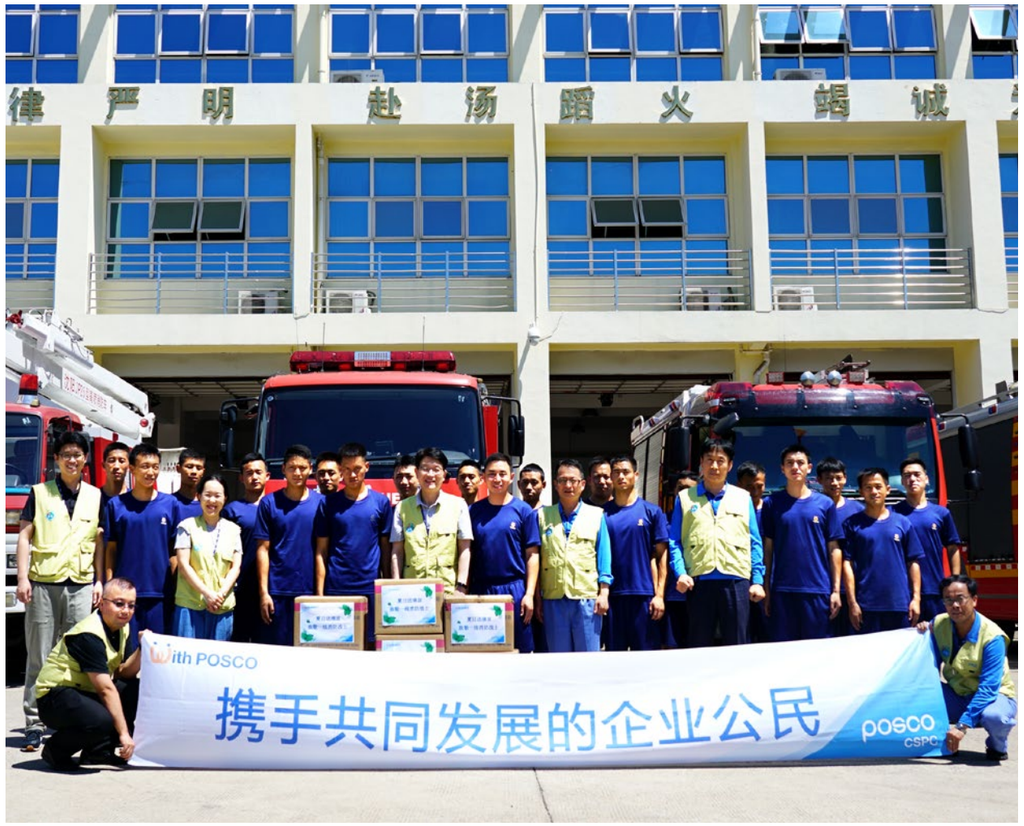
▲ 浦项天津赴天津市东丽区民生小学开展慰问活动



▲ 浦项天津赴祥羽孤独症康复中心开展慰问活动

任职员志愿活动贡献

中国浦项支持和鼓励员工参与社会志愿活动，增强员工志愿服务能力，共同参与社区建设，助力实现美好生活。



▲ 浦项苏州开展夏季送清凉活动，员工亲手制作冷饮慰问一线消防战士



▲ 浦项张家港组织志愿者赴锦丰镇联兴社区西兴花苑，与社区居民欢度中秋佳节



▲ 浦项张家港组织前往大新、锦丰派出所，看望慰问奋战在高温烈日下的一线民警、辅警，为他们送去清凉问候



▲ 浦项辽宁为辖区内环卫工人定制休息岗亭，并配备了桌椅、风扇、冰箱、饮水机、微波炉等物资



▲ 浙江浦华在重阳节探望退伍老兵



▲ 苏州浦项开展“暖冬行动”，向社区垃圾分类志愿者致敬



▲ 浦项烟台开展“动手包粽子，粽香暖人心”的公益活动，志愿者们将包好的粽子和慰问品送往金城小区的贫困家庭

GOVERNANCE
我们的信条——共筑健康治理机制

坚守伦理规范 72
精进责任之道 75

◉ 在中国社科院发布的《中国企业社会责任蓝皮书（2020）》中，位列“中国企业300强社会责任发展指数”第二十六位、“外资企业100强社会责任发展指数”第五位、“钢铁行业社会责任发展指数”第三位，责任水平稳中有进。

◉ 荣获由中国社会责任百人论坛颁发的2020责任金牛奖之“公益慈善奖”。

守法合规培训

4322人次

反腐倡廉覆盖率

95.68%



▲ 世界最长悬索桥（吊桥）——土耳其恰纳卡莱1915大桥（Çanakkale）采用12.8万吨POSCO厚板·线材，计划于2023年建成

坚守伦理规范

中国浦项以POSCO伦理经营理念为指引，严格遵守中国相关法律法规，健全完善企业伦理规范系统体系，坚决依法合规运营，并常年开展各项伦理经营培训，将伦理规范的基本原则、行动准则和实践指南，深植于企业每一位员工的心中，在企业内外部开展的各项活动中，真正得到贯彻执行，确保企业健康可持续发展。2020年，POSCO在华各法人公司企业伦理经营培训共计4396人次。

伦理经营指引

POSCO 人权保护指引	POSCO为了防止人权侵害，实现公司的人权经营，依据“UN企业与人权的履行指针”与POSCO的伦理规范，在2014年4月1日制定POSCO人权保护指引。
利害冲突 防止行动指针	为了与公司利益相关方打造透明公正的供给文化，2019年1月2日制定了“利害冲突防止行动指针”。利害冲突是指在POSCO退休的任职员等公司利益相关方对公司员工提出不当邀请并受用于员工的情况。每年1月初，POSCO全体任职员为了防止利害冲突进行电子签约。
伦理实践 特别约款	为了公平公正的供给秩序，打造伦理的企业文化，制定伦理实践特别约款，使POSCO与Group社、协力公司、客户公司、供应商往来或签约时遵守该规定，并在2020年扩大支援内容，将在构建伦理环境的同时提供运营诀窍。
POSCO 反腐败遵守指针	对2011年制定的“FCPA遵守指引”进行完善，在2016年升级为“反腐败遵守指针”，并以此将指引调整为社规指针，违反规定时可按规定处罚。不仅如此，将指针的适用对象从公务员扩大至利益相关方，彻底形成了反腐败及风险预防。

正道经营

2020年，作为伦理经营的主要责任部门，公司正道经营室坚决落实各项监察活动，将正道经营落到实处、做到细处。

- 为防止发生“非伦理”的风险，对各职能部门及各法人公司进行事前监控和先行监察。主要的方式有：与核心员工电话访谈、分析查看ERP系统数据、突击访问检查等。
- 通过运营POSCO-China举报电话和专用邮箱，持续接收来自中国地区员工的举报并对此进行实地调查，最终以向管理层出具书面报告的方式达到监督各职能部门及各法人公司的目的。

正道经营原则

尊重顾客	将客户的信赖和成功视为我们的未来，理解客户并尊重客户的意见，创造有利于客户发展的价值。	**环境经营**	构筑环境经营体系，强化环境风险应对。通过开放的沟通，实施绿色环境的经营。
保护投资者	以透明的决策和有效的经营活动实现正当的利益，并获得投资价值最大化。	**企业公民**	作为全球企业公民的责任和义务，应该为国家和社会的发展做出贡献。
幸福职场	通过工作和生活的平衡，追求个人的成长和公司的发展；通过相互尊重的企业文化，构造安定的幸福职场。	**人权经营**	尊重人权及支持相关国际标准，通过提高人权自由、安全、生活质量等，保障所有利益相关方的尊严。
相生经营	以相互信赖为基础确立公正的交易，通过与利益相关方的共同成长，构筑共存的企业生态体系。	**正道经营**	作为全球性的企业，通过忠于基本原则的经营活动，遵守法律和伦理规范来稳定伦理经营的企业文化。



▲ POSCO-China2020性骚扰、职场欺凌预防教育，指导员工如何应对职场性骚扰与欺凌，打造健康良好的工作氛围

案例 浦项张家港开展“2020伦理经营实践”培训

为进一步警示全体员工知敬畏、存戒惧、守底线，杜绝一切非伦理行为，打造健康透明的职场氛围。8月底至9月初，浦项张家港各部门分别开展“2020伦理经营实践培训”，全司员工按批次参加培训。

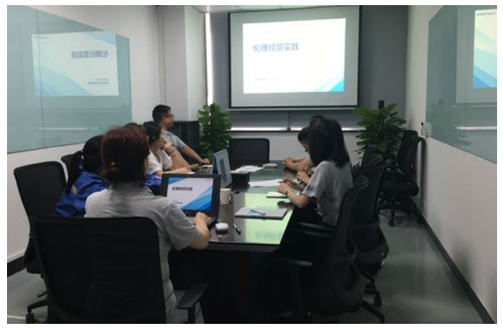
培训内容以POSCO伦理规范为实践指南，详细列举了四大非伦理行为：收受财物、贪污、性伦理、操纵信息的具体后果。本次培训通过真实发生的案例，阐述了非伦理行为所造成的危害，并从公司角度出发，分析需要注意的伦理风险，强调以职场上的欺凌、性骚扰、作威作福等为代表的不尊重人的行为，必须严格杜绝。



案例 浙江浦华以诚为本、以信立业

浙江浦华自成立以来，致力于通过透明的决策和有效的经营活动实现正当的利益，最大限度地提高投资者价值，强化企业信誉建设，不断提升企业诚信度。

- 遵守国际标准和国家公平交易法规，杜绝与竞争对手在生产、价格、招标、市场分割等方面可能发生的不公平交易行为，实现公平竞争。
- 认真贯彻执行中国有关财务管理的法律法规，健全公司财务管理制度，并采取切实有效的措施，保证公司资金和财产的安全；及时核算、缴纳各项税务费用，确保财务工作合法性。



▲ 浙江浦华举行伦理经营实践培训

商业反腐

中国浦项致力于打造公平、公正、健康、透明的商业环境，杜绝一切不合乎法律法规和道德规范的商业活动。

- 对内，我们坚决执行《反海外腐败法》（FCPA）规定，严禁商业贿赂，对招待费、礼物、出差等支出进行严格审批，对第三方供应商的选定及合同流程进行严格审查。
- 对外，我们严格要求合作伙伴，在商业合同中申明遵守中国《反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等现行有效的法律法规，确保所有业务合作行为合法、合规。

为了有效支撑与保证公司的良性发展，我们持续优化内部管理流程，建立反腐举报制度，充分调动员工等利益相关方的责任感和积极性，开通运行伦理咨询系统、举报系统，凡是涉及违反经营原则的信息都可通过举报邮箱进行上报，对违规行为起到了很好的震慑和约束效果。

精进责任之道

POSCO以“百年企业公民”为目标，以“携手共同发展的企业公民”为理念，与各利益相关方高效沟通协同，持续完善责任组织、持续加深责任融合、持续畅通责任沟通，有序推动公司责任管理工作精细化、专业化的发展。

完善责任组织

责任治理

公司建立健全企业公民组织体系建设，成立企业公民委员会，由董事长、法人公司总经理等高层管理人员组成，全面负责POSCO 在华企业公民的计划、实践、监督、评价、宣传等具体工作的执行，有效提高POSCO 中国地区企业公民工作的水平和质量。同时，在工作推进方面，由经营企划部、正道经营室、Marketing 室、Solution Marketing Center、人力资源部等职能部门共同协力合作，并由企业公民team负责社会责任工作的统筹、协调和日常管理，包括企业公民培训、公益活动信息共享及推广等内部沟通工作。



责任理念

中国浦项秉承“携手共同发展的企业公民”的责任理念，以“With POSCO”为责任愿景，积极主动融入中国社会，与股东、客户、供应商、协力公司、地域社会等各大利益相关方共同发展，追求关怀、共存、共生价值，携手共建更加幸福美好的明天。

经营理念

携手共同发展的企业公民

为企业赋予人格，如现代社会公民一样为社会发展

竭尽全力承担共存·共生角色与责任的主体

企业愿景

With POSCO, We're the POSCO

力求携手共同发展的POSCO经营理念的实践方法（With POSCO）

我们追求的伟大POSCO的形象（We're the POSCO）

活动领域

Business	Society	People
商业伙伴 （协力公司·客户·供应商）	社会共同体·个人 （地区社会·周边邻居等）	POSCO集团的 全体职员
公正·透明·伦理实践 同伴成长 超一流产品·服务	对社会问题的共识·参与解决 地区社会发展·环境经营 参与分享活动	营造安全舒适的办公环境 公正的人事·稳定的劳资关系 多样性的包容·工作与生活的平衡

行动纲领

实质Substance	实行Execution	实利Practical

人才标准

具备实践意识与关怀心态的创新型人才



责任规划

“百年企业公民”是POSCO的责任构想。自2018年宣布企业公民理念以来，POSCO不断与时俱进，针对不同历史时期，结合经济社会发展特点，不断更新迭代责任规划。2020年7月，POSCO发布企业公民实践指南CCMS，历经九个发展阶段，企业整体的责任规划日趋健全完善。

第一阶段	2018.07	宣布“携手共同发展的企业公民”新经营理念。
第二阶段	2018.11	发布100项改革课题，提出“五大经营改革实践承诺书”。
第三阶段	2019.01	新设企业公民室，推进满足社会需求的贡献活动，构建社会价值与经济价值良性循环的社会贡献体系。
第四阶段	2019.02	开始企业公民内化，推进新成长战略。
第五阶段	2019.03	在董事会下设“企业公民委员会”，成员由CEO、外部董事和外部专家组成；通过引入外部人士，实施企业公民战略，可以更真实地倾听公众的心声。
第六阶段	2019.07	对内外宣布包含企业公民POSCO经营理念的概念、目标指向、实践原则的《POSCO企业公民宪章》。
第七阶段	2019.12	发布“6大企业公民代表事业”——共同成长、青年就业支持、建立风险平台、改善低出生率、创建海洋森林以及成为良好的全球公民。
第八阶段	2020.07	发布企业公民实践指南CCMS（Corporate Citizenship Management Standards），从B/S/P观点出发，将POSCO的主要业务领域分为13个模块。各模块包含了“导语→标题·副标题→探讨背景→指南→实践决心”5项内容。
第九阶段	2021.02	将6大企业公民代表事业以及各集团公司的代表事业升级，打造企业公民五大品牌：Together、Challenge、Green、Life、Community With POSCO。

为了在中国地区更好、更有针对性地推进企业公民事务，POSCO-China牵头支援，制定中国企业公民品牌化实行方案，将原有各法人分散推进的企业公民活动，整合为中国代表事业推进，充分发挥协调效应，并将企业公民五大品牌与中国经济社会发展现状及行业特点相结合，推出更具地区特色的主要主题和代表事业，为有力推进中国地区的企业公民活动指明了方向和路径。

企业公民五大品牌

想共同发展的企业



想共同交易的企业

大力支持共同追求经济与社会价值的“企业公民同伴成长”



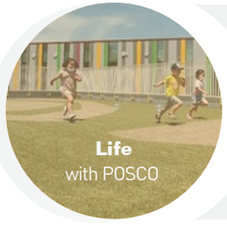
想共同成长的企业

通过构建POSCO风险投资平台，为挖掘百年企业的新增长点奠定基础



共同守护环境的企业

宣布2050碳中和宣言及作为企业公民推动日常变化



共同创造未来的企业

支援各种基础设施建设和相关项目，建设适合生育、养育孩子的城市



与地区社会共同发展的企业

通过解决各种社会问题，构建企业与社会共同发展的模式

责任制度

公司不断完善企业公民管理制度体系，2019年7月25日，POSCO对内外发布《POSCO企业公民宪章》，同时编写并发布了包括企业公民宪章的制定背景、宗旨、宪章构成、各宪章文句含义的说明书，帮助全体员工有效理解并严格遵守、实践企业公民宪章。



POSCO企业公民宪章

社会是企业经营活动的基础，只有与社会和谐共赢，企业才能健康成长和永续经营。

我们相信，运用社会资源获取成长的企业作为社会共同体的一员，应超越创造经济利润的层次，共同参与解决社会问题，为人类的繁荣和创造更美好世界做出贡献，这才是正确的道路。

POSCO将在“**携手共同发展的企业公民**”经营理念下，与客户、员工、股东等所有利益相关方进行沟通与共鸣，并不断变化和创新，最终创造更大的企业价值，实现持续增长。

为此，企业公民POSCO的所有经营活动均遵守以下原则：

与商业伙伴共同打造强健的产业生态系统。

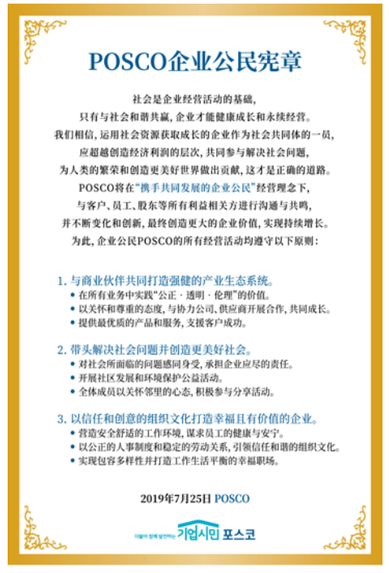
- 在所有业务中实践“公正 • 透明 • 伦理”的价值。
- 以关怀和尊重的态度，与协力公司、供应商开展合作，共同成长。
- 提供最优质的产品和服务，支援客户成功。

带头解决社会问题并创造更美好社会。

- 对社会所面临的问题感同身受，承担企业应尽的责任。
- 开展社区发展和环境保护公益活动。
- 全体成员以关怀邻里的心态，积极参与分享活动。

以信任和创意的组织文化打造幸福且有价值的企业。

- 营造安全舒适的工作环境，谋求员工的健康与安宁。
- 以公正的人事制度和稳定的劳动关系，引领信任和谐的组织文化。
- 实现包容多样性并打造工作生活平衡的幸福职场。



POSCO企业公民宪章

社会是企业经营活动的基础，
只有与社会和谐共赢，企业才能健康成长和永续经营。
我们相信，运用社会资源获取成长的企业作为社会共同体的一员，
应超越创造经济利润的层次，共同参与解决社会问题，
为人类的繁荣和创造更美好世界做出贡献，这才是正确的道路。
POSCO将在“携手共同发展的企业公民”经营理念下，
与客户、员工、股东等所有利益相关方进行沟通与共鸣，
并不断变化和创新，最终创造更大的企业价值，实现持续增长。
为此，企业公民POSCO的所有经营活动均遵守以下原则：

1. 与商业伙伴共同打造强健的产业生态系统。
- 在所有业务中实践“公正 · 透明 · 伦理”的价值。
- 以关怀和尊重的态度，与协力公司、供应商开展合作，共同成长。
- 提供最优质的产品和服务，支援客户成功。

2. 带头解决社会问题并创造更美好社会。
- 对社会所面临的问题感同身受，承担企业应尽的责任。
- 开展社区发展和环境保护公益活动。
- 全体成员以关怀邻里的心态，积极参与分享活动。

3. 以信任和创意的组织文化打造幸福且有价值的企业。
- 营造安全舒适的工作环境，谋求员工的健康与安宁。
- 以公正的人事制度和稳定的劳动关系，引领信任和谐的组织文化。
- 实现包容多样性并打造工作生活平衡的幸福职场。

2019年7月25日 POSCO

기업시민 포스코



加深责任融合

责任议题

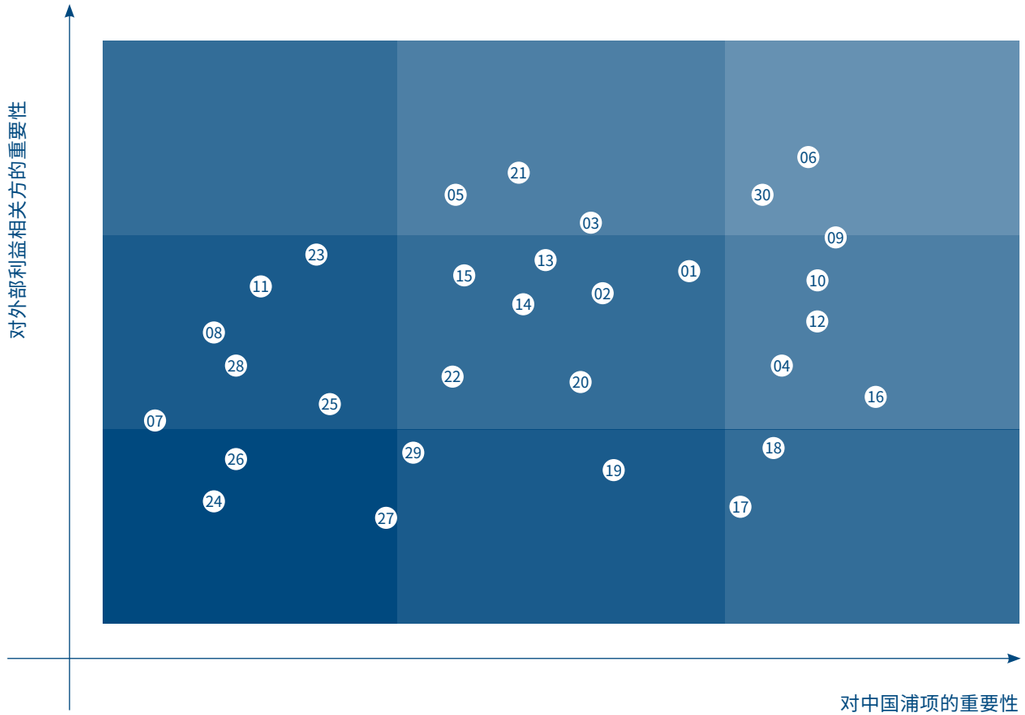
为了进一步提高报告实质性，更好地将企业公民理念融入公司发展战略，中国浦项持续开展实质性议题调查，分析比较不同议题对利益相关方的影响和对公司自身发展的重要性，识别筛选出公司重点责任议题。

识别阶段 通过梳理国际标准和要求、行业优秀社会责任管理和实践，结合公司在过去一年内的责任行动，共确定30项与中国浦项相关的责任议题。

评估阶段 根据30项社会责任议题展开利益相关方专项调查，通过在线问卷、邮件等方式，邀请各个利益相关方反馈议题对其的重要程度，确定利益相关方的重要性顺序。

筛选阶段 在公司内部评估30项议题对中国浦项的重要程度，结合利益相关方的打分情况形成议题实质性矩阵，确定报告重点披露议题。

中国浦项企业公民报告2020责任议题

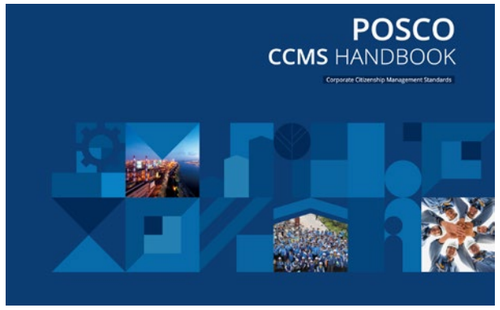


01 守法合规	11 助力行业发展	21 节能减排降碳
02 商业反腐	12 科技创新	22 循环经济建设
03 公平竞争与贸易	13 战略合作	23 应对气候变化
04 业务革新	14 阳光采购	24 环保理念宣贯
05 本地化经营	15 供应链责任	25 完善公益管理
06 创造经济价值	16 安全生产	26 打造品牌公益项目
07 社会责任管理	17 员工权益保护	27 支持教育事业
08 责任信息披露	18 员工职业发展	28 支持地方发展
09 保证产品质量	19 关爱员工生活	29 促进文化交流
10 提升服务质量	20 落实环境管理	30 抗击新冠肺炎疫情

责任流程

为了有效推进企业公民理念与实践有效融入工作流程，POSCO在华代表法人POSCO-China组成专业的企业公民部门，掌握分析各法人面临的主要热点问题与需求，推动各法人公司将《企业公民宪章》的要求纳入公司发展战略和年度商业计划，同时向中国境内法人提供体系化且高效的支援服务，切实履行Control Tower职能。

同时，在企业公民实践指南CCMS颁布后，POSCO-China积极支援中国地区各法人及集团子公司的中方员工全面理解企业公民经营理念及具体实践方法，与总部企业公民室共同合作，历时两个多月，完成了CCMS首个外语版本《CCMS中文版》的制作，经过多次校验，已在中高层管理者先行学习、各部门精读会、各模块相关部门座谈会、有声书（MP3）制作/通勤时间自主学习等方面开展有效运用，强劲推进企业公民文化在中国法人公司实现内化于心、外化于行。



▲ 《CCMS中文版》

案例 隔离疫情，不隔离责任

2020年4月22日，为了保证疫情防控期间稳步有序开展企业公民各项实践工作、系统培训企业公民理论和实务技能、加大各法人公司企业公民沟通交流，中国浦项举行“2020年度中国浦项企业公民担当On-line workshop”。POSCO在华地区20家法人担当参与会议，对中国浦项企业公民现状和发展方向进行了探讨，并对2020年重点工作进行部署。

会议采用了线上视频的形式开展。北京主会场参会人员间隔就座并全程佩戴口罩，其他地区担当通过视频连线的方式在各自办公室参会。会上，大家一起碰撞出了许多有价值的理论和案例，接下来在落实企业公民实践过程中，各个法人将更加细致推动社会责任贯穿于工作流程，争做负责任的企业公民。



▲ On-line workshop北京地区法人浦项中心主会场



▲ On-line workshop在华地区法人线上分会场

责任绩效

中国浦项引入集团总部企业公民KPI考核制度，将企业公民实绩纳入考核项目，细化指标及分类，同时与中国政府社会责任倡议及实际发展情况相结合，建立总部部门与海外法人企业公民指标考核清单，并实行企业公民评奖、评优，对优秀履责主题与法人进行表彰，梳理责任典范，发挥标杆作用。

2020年，在POSCO企业公民实践案例征集评选活动中，中国区法人投稿及获奖数量在POSCO海外法人中均独占鳌头，企业公民实践成果备受肯定。

除内部考核外，中国浦项凭借杰出的企业公民实践活动，在外部责任评选活动中也屡获殊荣。

- 在中国社科院发布的《中国企业社会责任蓝皮书（2020）》中，位列“中国企业300强社会责任发展指数”第二十六位、“外资企业100强社会责任发展指数”第五位、“钢铁行业社会责任发展指数”第三位，责任水平稳中有进。
- 荣获由中国社会责任百人论坛颁发的2020责任金牛奖之“公益慈善奖”。
- 年度企业公民报告连续五年获得五星级评价。
- 荣获韩国驻华大使馆颁发的“2020在华韩国CSR模范企业表彰——脱贫领域•最优秀奖”。



▲ 韩国驻华大使张夏成为POSCO颁奖

责任能力

责任能力建设是推动企业社会责任持续发展的重要支撑。公司主动加强自身责任能力建设，积极组织、参与内外部社会责任培训。



▲ 2020年受疫情影响，每年一度的POSCO 在华法人企业社会责任培训改为线上进行，公司邀请中国社科院企业社会责任研究中心专家就社会责任概念及中国社会责任发展趋势、社会责任报告制作及案例分析开展专题讲座

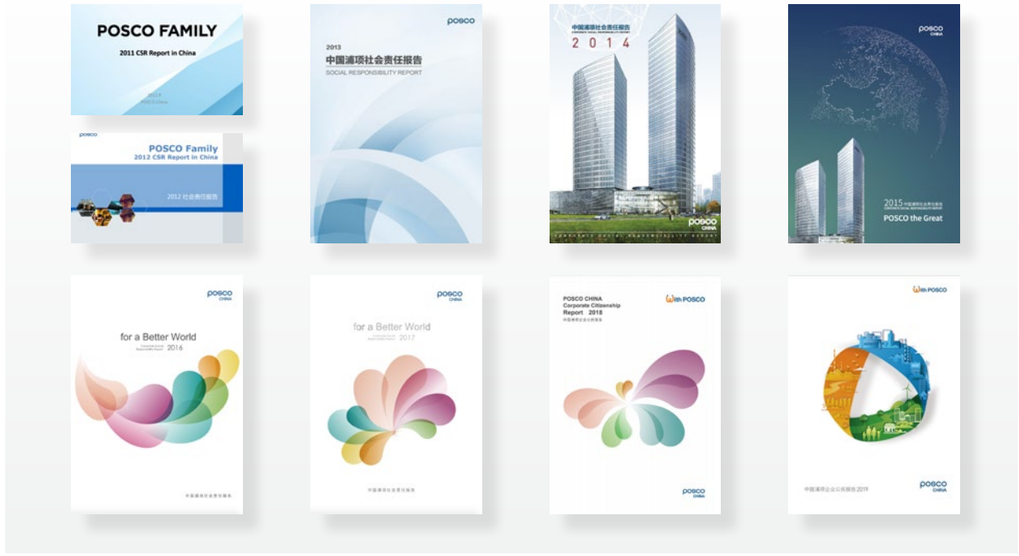


▲ 2020年9月，浦项苏州委派企业公民Team员工参加第十二期分享责任公开课，学习并交流企业社会责任

畅通责任沟通

责任报告

为积极回应利益相关方诉求，公司除了发布年度企业公民报告，还积极发布专项报告。2020年，中国浦项发布《中国浦项战疫报告》，全方位展现企业全力支援中国抗疫行动、积极复产复工的探索与努力。



案例 中国浦项成功举办首届企业公民报告书线下发布会

2020年9月17日，由浦项中国主办的《中国浦项企业公民报告2019》发布会在北京浦项中心召开。韩国驻华大使馆、中国社会科学院、中国钢铁工业协会、世界钢铁协会北京代表处、中国韩国商会、北京大学、北汽新能源等利益相关方代表以及媒体参加了此次会议。本次发布会为深入扎根并推进企业公民理念创下了新的里程碑。





“企业公民意味着为企业赋予人格，如现代社会公民一样为社会发展竭尽全力承担共存·共生角色与责任的主体。POSCO坚持公开透明地向各利益相关方报告我们的责任管理和责任行为，从而实现真诚有效的责任沟通。”

——POSCO大中华区代表法人长 吴亨洙

“中国浦项秉承‘携手共同发展的企业公民’的经营理念。能够站在客户角度思考客户需求，并努力做到让客户满意的态度；能够拥有先进技术和领先工艺，生产出质优价格公道的产品；能够严格遵守法规，在工作中践行伦理销售、透明流程，才能够在立足中国市场的同时赢得了我司及众多业界企业好评，这正是Business With POSCO的体现。”

——北汽新能源技术科长 武胜军

“这场百年来最严重的传染病大流行，我们每个人都身历其中、深受影响，正是有许多POSCO这样‘坚守人间正道’‘携手共同发展’的‘企业公民’，才能够一起汇聚起抗击疫情、挽救生命的强大力量。这也正说明了POSCO成为如此深受尊重的企业，不仅仅是在钢铁行业和商界的地位，更是POSCO勇于担当社会责任，取之于社会、用之于社会，为整个社会的进步做出了贡献。”

——北大教育基金会副秘书长 胡俊

“从‘无’创造‘有’的过去50多年，POSCO改写了韩国钢铁历史。特别是今年年初，中国新冠疫情最严重的时期，以POSCO为首的韩国企业积极参与医疗、防疫物资的捐赠。我确信，就如同越锤炼越坚固的钢铁一样，POSCO也会在危机的时刻，绽放更加璀璨的光芒。”

——韩国驻华大使馆商务公使衔参赞 陈宗煜

“多年来，我们在社会责任领域开展了多项交流合作，亲身见证了中国浦项在责任之路上的不懈探索与不断进步。今年，在新冠肺炎疫情的影响下，很多企业发展面临重重困难。但越是困难的时期，越是需要勇于承担社会责任的企业。我期待，中国浦项能够继续在社会责任的道路上乘风破浪、再创辉煌！”

——中国社会科学院教授 钟宏武

利益相关方参与

公司注重利益相关方需求，构建企业与利益相关方之间的沟通机制，在官方网站设置“企业公民”专栏，定期发布年度企业公民报告及其他相关信息，深入研究相关方关切的议题，并将其融入企业运营，实现企业发展与利益相关方的双赢局面。

相关方	沟通渠道	主要热点
政府	○ 守法合规培训 ○ 加强风险管理	○ 遵守法规 ○ 诚信经营 ○ 依法纳税 ○ 带动就业
客户	○ 客户关系管理系统（CRM） ○ 客户满意度调查 ○ 一站式服务 ○ 解决方案营销 ○ 交流会、分享会等会议	○ 提供优质产品 ○ 提高客户满意度 ○ 为客户创造价值
投资人	○ CEO 论坛（每年一次） ○ 企业说明会（每年一次） ○ 公示（网站） ○ 面对面会议（随时） ○ 信用评定 ○ 定期协议	○ 稳定的支配结构 ○ 提高企业价值
社会	○ 微信订阅号《中国浦项》 ○ POSCO 宣传中心 ○ 社区交流 ○ 公益慈善活动	○ 强化地区社会力量 ○ 地区社会贡献活动 ○ 培养地区人才
员工	○ 工会座谈 ○ 微信订阅号《中国浦项》 ○ 员工满意度调查 ○ 公司邮件系统、内网等沟通平台 ○ 运营会议	○ 提高员工满意度 ○ 培养优秀人才 ○ 公平的评价结果
合作商	○ 供应商关系管理系统（SRM） ○ POSCO 供应商信息交流会 ○ 外包合作公司洽谈会 ○ 合作商信息交流会	○ 保证稳定的供应商 ○ 提高采购品质 ○ 责任采购
环境	○ 环境改善协议 ○ 环境信息系统 ○ 钢铁交流会	○ 遵守环保法规 ○ 开发环保产品 ○ 推进环保项目 ○ 减少温室气体排放



2020年，浦项成都与当地村委会领导及工作人员开展关于企业公民经营理念的座谈会，宣传POSCO企业公民经营理念，并发出共同开展企业公民活动的邀约。

展望2021

2021年是“十四五”开局之年，钢铁行业将在大供给、大需求的格局中迎来更多发展机会。作为钢铁行业的一员，中国浦项将把握时代发展机遇，继续参与解决行业问题，与客户、员工、协力公司等所有利益相关方进行沟通，推动钢铁行业高质量发展。

筑牢发展根基

我们将坚持在企业经营和发展过程中以“正道经营”为指引，严格遵守法律法规，信守商业规则和契约精神，以实力赢得市场竞争；我们将持续强化创新驱动，通过系列革新活动，不断激发企业活力。

共享发展价值

我们将继续坚持“客户至上”的服务宗旨，为客户提供更加卓越的产品和服务体验，满足客户多样化需求，为客户创造更多价值；我们将以更高的标准，完善供应商管理，努力打造责任供应链；我们将不断深化与战略合作伙伴关系，开展与行业伙伴间的交流共享，共同推动行业进步。

助力员工成长

我们将继续坚持“以人为本，共同发展”的价值理念，为员工提供更加坚实的权益保障，努力提升员工的获得感和幸福感；我们致力于为员工提供更广阔的发展平台，建立合理的薪酬福利机制和培训体系，助力员工实现职业梦想；我们始终将员工的生命健康和安全放在首位，继续坚守安全红线意识，持续提升员工安全意识和安全防范能力。

倾情回馈社会

我们将坚持“绿水青山就是金山银山”的理念，树立环境保护的红线意识，落实环境治理的主体责任，积极推动企业绿色发展，助力实现碳达峰和碳中和目标；我们将继续坚持以真诚回报社会，在助力地区社会和谐发展、未来人才培养、弱势群体关爱等方面贡献力量；我们持续加强社会责任管理，以管理促实践，提升企业综合竞争力。

2021年，站在全新的起点，中国浦项将继续把自身成长根植于中国发展，以更加饱满的热情和更加坚定的信心，与利益相关方携手并进，共创经济价值、环境价值、社会价值，共同绘就美好明天。



附录

走进POSCO

POSCO集团

浦项制铁（POSCO）是韩国第一大钢铁生产销售企业，于1968年成立，总部位于韩国庆尚北道浦项市。过去的53年，POSCO以超越极限的挑战精神和实践力量，从“无”创造出“有”，带动了韩国钢铁产业的发展。1998年已成为粗钢生产量世界排名第一的钢铁企业。POSCO在全球范围内，首次实现了尖端超高强度钢材的量产，加速了汽车的轻量化和安全化发展，并积极发展能源钢材。POSCO以钢铁为基础，业务涵盖新材料、新能源、建设、IT等领域，拥有全球52个国家共162个海外法人事务所。

基础设施	POSCO INTERNATIONAL	POSCO O&M
	POSCO建设	POSCO PLANTEC
	POSCO ENERGY	POSCO A&C
	POSCO ICT	Busan E&E
	POSCO SPS	PNR
	POSCO M-TECH	Suncheon Eco Trans
	POSCO Terminal	POSPower
	POSCO技术投资	eNtoB

钢铁	SNNC
	POSCO 钢板
	POSCO RTECH
	Pohang Special Welding

新成长	POSCO CHEMICAL
	PMCTECH

非盈利及支援	RIST	POSCO教育财团	POSCO微笑金融财团
	POSCO经营研究院	POSCO青岩财团	POSCO新村信用社
	POSCO人才创造院	POSWEL	钢铁融合新技术研究组合
	POSTECH	POSCO HUMANS	

POSCO企业公民LOGO

더불어 함께 발전하는 기업시민 포스코

Design concept"Hopeful roof"

Hopeful roof：象征企业公民含有的本质意义，即相生与共存。LOGO整体造型令人联想到屋顶（房子）的同时，将各个因素坚定地融汇在一起，象征并体现出POSCO作为企业公民对助力地区社会稳定发展的展望、携手共同发展的意志和包容力、为员工架设幸福未来的期许。同时通过清凉的蓝色，传递POSCO携手利益相关方，共同引领发展的美好未来、可持续发展的主役等充满希望的信息。

POSCO中国

1991年，浦项在中国创立北京代表处以来，通过30年的不懈努力，扩大了中国地区的事业规模，在华投资总额累计约65亿美元。2003年11月，浦项（中国）投资有限公司（英文简称POSCO-China）在北京成立，作为全面负责POSCO中国境内业务的中国区总部，为POSCO旗下的中国投资法人提供人事、劳务、培训、革新、法务及技术交流等企业经营活动相关的业务支援。POSCO-China自创立至今，已成长为引领中国地区45家出资法人，涵盖钢铁生产、钢材加工、贸易、ICT、建设等领域的代表法人，积极发挥代表法人的主导协同作用，促进地区发展。



指标	单位	2018	2019	2020
销售额	亿元	459.70	456.62	414.51
资产总额	亿元	245.53	246.28	233.31
净利润	亿元	1.93	-4.21	6.30
销售量	万吨	467.32	445.28	489.26

浦项在华法人名单（以下名单为报告书中收录的法人公司名单）

行业	序号	企业全称	企业简称
地区总部	01	浦项（中国）投资有限公司	POSCO-China
钢铁生产型	02	PZSS 浦项（张家港）不锈钢股份有限公司	浦项张家港
	03	QPSS 青岛浦项不锈钢有限公司	青岛浦项
	04	广东浦项汽车板有限公司	广东 CGL
钢材加工型	05	POSCO-CSPC 浦项（苏州）汽车配件制造有限公司	浦项苏州
	06	POSCO-CTPC 浦项（天津）钢材加工有限公司	浦项天津
	07	POSCO-CQPC 浦铁（青岛）钢材加工有限公司	浦铁青岛
	08	POSCO-CFPC 浦项（佛山）钢材加工有限公司	浦项佛山
	09	POSCO-CZPC 浦项（苏州）钢材加工有限公司	浦项苏州钢材
	10	POSCO-CCPC 浦项（重庆）汽车配件制造有限公司	浦项重庆
	11	POSCO-CLPC 浦项（辽宁）汽车配件制造有限公司	浦项辽宁
	12	POSCO-CYPC 浦项（烟台）汽车配件制造有限公司	浦项烟台
	13	POSCO-CJPC 浦项通钢（吉林）钢材加工有限公司	浦项吉林
	14	POSCO-CWPC 浦项（芜湖）汽车配件制造有限公司武汉分公司	浦项芜湖（武汉）
	15	POSCO-CDPC 浦项（成都）汽车配件制造有限公司	浦项成都
	16	POSCO-CORE 苏州浦项科技有限公司	苏州浦项
贸易类	17	浦项银特（中国）有限公司	浦项银特
	18	浦项国际贸易（上海）有限公司	浦项国际（上海）
ICT 类	19	POSCO ICT-China 浦项爱希谛（北京）科技有限公司	POSCO ICT-China
建设类	20	POSCO E&C-China 浦项建设（中国）有限公司	浦项建设（中国）
	21	珲春浦项现代国际物流园区开发有限公司	珲春浦项
其它	22	浙江浦华新能源材料有限公司	浙江浦华
	23	POSRI CHINA 韩国浦项经营研究院北京代表处	POSRI CHINA
	24	浦项置业（北京）有限公司	浦项中心

在华之路

POSCO-China作为全面负责POSCO 中国境内业务的中国区总部，为POSCO旗下的中国投资法人提供多种企业经营活动相关的业务支援。POSCO-China 面向国内外市场销售钢铁产品，并负责推进在中国国内的新产业开发，与中国各大钢铁公司、政府机构和社会团体进行广泛交流合作，为中韩钢铁产业的共同发展起到积极作用，切实履行POSCO中国事业“Control Tower”的职能。POSCO E&C、POSCO ICT、POSCO INTERNATIONAL等POSCO在华集团法人相聚在北京浦项中心（POSCO Center Beijing），共同构成中国地区总部，发挥协同作用。

年份	大事记
1985 年	POSCO-ASIA 成立
1991 年	北京代表处成立
1994 年	CTPC 成立
1995 年	浦项银特成立
1997 年	浦项张家港、顺德浦项成立
2002 年	CQPC 成立
2003 年	中国区代表法人 POSCO-China 成立；CSPC、QPSS 成立
2004 年	CFPC 成立
2005 年	POSCO E&C-China 成立；POSCO-CORE 成立
2006 年	POSCO ICT-China 成立
2007 年	CCPC 成立
2008 年	CWPC 成立
2009 年	CLPC 成立
2010 年	CYPC 成立；浦项国际（上海）成立
2011 年	CJPC 成立；珲春浦项成立
2012 年	广东 CGL 成立
2013 年	POSCO-China 成立十周年
2014 年	CDPC 成立
2015 年	北京浦项中心正式竣工
2016 年	POSCO 中国首家分析测试中心正式竣工
2017 年	POSCO-China 达成 POSCO Umbrella Facility 构建
2018 年	浙江浦华成立
2019 年	POSCO 累计粗钢产量达成 10 亿吨
2020 年	POSRI CHINA 韩国浦项经营研究院北京代表处成立

CSR年度表现

经济绩效				
指标名称	**单位**	**2018 年**	**2019 年**	**2020 年**
销售额	亿元	459.70	456.62	414.51
净利润	亿元	1.93	-4.21	6.30
资产总额	亿元	245.53	246.28	233.31
负债总额	亿元	250.39	133.16	123.50
资产负债率	%	101.98	54.07	53.28
钢产量	万吨	-	174.48	157.03
销售量	万吨	467.32	445.28	489.26
研发人员总数	人	256	251	255
研发投入	万元	62,040.77	64,142.50	64,345.37
新增专利数	个	16	38	876
WTP 产品（暨新产品）销售占比（QPSS）	%	47.70	50.40	65
产品合格率（QPSS）	%	98.40	98.50	100
客户满意度	%	83	83	83
客户投诉解决率	%	100	100	100
经济合同履约率	%	100	100	98.65
因社会责任不合规被否决的潜在供应商数量	个	0	0	0
因社会责任不合规被中止合作的供应商数量	个	0	6	0
供应商受处罚个数	个	0	5	19
开展供应商培训次数	次	228	120	20
报告期内审查的供应商个数	个	35	167	442

社会绩效				
指标名称	**单位**	**2018 年**	**2019 年**	**2020 年**
纳税总额	亿元	6.45	5.84	4.80
全年安全生产组织检查企业数	个	85	76	124
下发隐患整改通知数	个	366	389	514
安全生产投入	万元	3,500.07	4,547.71	4,467.86
安全生产培训人次	人次	13,631	27,680	25,993
安全生产培训覆盖率	%	100	100	100
应急演练次数	次	108	166	69
安全生产事故数	起	9	9	3
员工死亡人数	人	0	0	0
员工工伤事故次数	次	10	11	3
员工工伤人数	人	8	9	3

社会绩效				
指标名称	**单位**	**2018 年**	**2019 年**	**2020 年**
重大设备事故次数	次	0	0	0
特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
本地化采购比例	%	-	-	82.51
员工总数	人	4,663	4,499	4,396
新增就业人数	人	517	749	280
高层管理者中本地员工人数	人	153（次长以上）	191（次长以上）	70（部长以上）
高层管理者中本地员工比例	%	41	32	31.94
高层管理者中女性员工人数	人	45	51	34
高层管理者中女性员工比例	%	14	9	16
本地（中方）员工人数	人	4,180	4,234	4,213
本地化（中方员工）雇佣率	%	94	94	95.84
残疾人雇佣人数	人	6	7	6
残疾人雇佣率	%	0.10	0.16	0.14
少数民族或其他种族员工人数	人	280	349	405
少数民族或其他种族员工占比	%	6	7.70	9.20
员工流失率	%	10	9.40	11.90
员工满意度	%	75	80	80
劳动合同签订率	%	100	100	100
集体谈判与集体合同覆盖率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
年人均带薪休假天数	天	7.31	9.40	7.60
员工培训人数	人次 / 人	4,357 人	20,872 人次	18,433 人次
员工培训投入	万元	337.74	420.64	309.25
员工培训总时长	小时	76,342	69,196	109,030
员工培训人均时间（POSCO-China）	小时	23.36	24.85	37.02
员工培训人均投入（POSCO-China）	万元	0.10	0.36	0.13
员工培训覆盖率	%	93.43	96.73	99
员工体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
年度新增职业病人数	人	0	0	0
参加工会的员工人数	人	3,222	3,536	3,944
参加工会的员工比例	%	72	78.60	89.70
困难员工帮扶投入	万元	16.35	25.45	33.17
员工志愿者活动次数	次	242	1,108	267
志愿项目个数	个	68	108	120
志愿服务人次	人次	2,768	4,140	3,679

社会绩效

指标名称	单位	2018 年	2019 年	2020 年
员工志愿活动时长	小时	6,270	14,937	9,066
志愿服务团队个数	个	12	45	32
登记注册志愿者人数	人	1,107	1,375	1,590
守法合规培训人次	人次	4,193	3,126	4,322
反腐倡廉培训覆盖率	%	100	100	95.68
扶贫专项资金投入	万元	93	36.91	29.15
脱贫人口数量	人	53	95	336
公益捐赠总额	万元	144.81	164.18	740.42
年度公益资金捐助总额	万元	120.26	138.28	440.42
年度公益物资捐助总额	万元	24.55	25.90	300
新建项目执行社会、环境评估比率	%	100	100	100

环境绩效

指标名称	单位	2018 年	2019 年	2020 年
全年能源消耗总量（PZSS）	吨标准煤	290,190	294,801	289,800
单位产值综合能耗（PZSS）	吨标准煤	0.1565	0.1563	0.1628
单位产值综合能耗（广东 CGL）	吨标准煤	0.06142	0.1118 吨标准煤 / 万元	0.1118 吨标准煤 / 万元
二氧化硫排放量总量	吨	5.078	-	2.02
吨钢二氧化硫排放量（PZSS）	千克	0.004386	0.000205	0.000948
氨氮排放总量	吨	-	-	0.6998
吨钢氨氮排放量（PZSS）	千克	-	-	0.00027
氮氧化物排放总量	吨	245.68	233.46	174.81
吨钢氮氧化物排放量（PZSS）	千克	0.2039	0.2189	0.1613
烟粉尘排放总量	吨	238.01	-	111.43
吨钢烟粉尘排放量（PZSS）	千克	0.1998	0.2628	0.1107
吨钢耗新水量（PZSS）	吨	-	0.89	0.84
化学需氧量排放总量	吨	-	-	30.14
吨钢化学需氧量（PZSS）	千克	0.028	0.0348	0.0233
环保总投资	万元	99,834.72	8,339.68	24,501.18
废气排放量（PZSS）	万标立方米	3,000,000	3,000,000	3,000,000
生产法人废水排放量	万吨	232.88	248.41	210.68
加工法人工业废水排放量	万吨	0	0	0
综合利用废水量	吨	-	10	10
生产法人二氧化碳排放量	万吨	134.64	128.72	135.70
碳强度（PZSS）	吨 / 万元	0.6810	0.6522	0.6597

环境绩效

指标名称	单位	2018 年	2019 年	2020 年
废弃物排放量	吨	2,599.53	2,924.63	3,972.52
固体废弃物产生总量	吨	-	-	470,665.1
固体废弃物综合利用率	%	-	-	100
危险废弃物产生总量	吨	-	-	77,255
危险废物安全处置率	%	100	100	100
废钢回收率（CSPC）	%	100	100	100
包装材料回收利用率（PZSS）	%	100	100	100
年度新鲜水用水量	万吨	663.85	662.53	591.06
万元产值耗水量（PZSS）	吨 / 万元	2.94	2.88	2.59
中水循环使用量	万吨	10.20	7.40	10
温室气体排放量	万吨	216.24	126.08	124.26
非化石能源比重（CDPC）	%	99.99	99.99	99.99
再生资源循环利用率（PZSS）	%	-	97.20	97
包装材料总量 (QPSS)	千吨	0.2588	0.554	0.538
新建项目环评通过率	%	100	100	100
工程验收合格率	%	100	100	100
新能源 / 可再生能源 / 清洁能源使用量 (CGL)	立方米	14,231,467	13,438,152	11,956,320
供应商通过 ISO14000 环境管理体系认证的比例 (CQPC)	%	36.80	87.50	100
供应商受到环保方面处罚的次数	次	0	0	1
办公用电量	万千瓦时	1,178.28	1,376.08	1,452.99
办公用水量	千吨	99.75	255.52	169.13
办公用纸量	吨	57.36	28.25	31.92
办公垃圾量	吨	-	-	655.34
环保培训人次	人次	1,617	1,572	1,513
环保培训时长	小时	172	364	348
环保公益投入	元	35,268.37	81,291.69	97,189.41
环保公益活动人数	人	1,555	7,029	4,585
环保公益活动次数	次	18	185	117

ESG年度表现

A. 环境				
指标名称	**单位**	**2018 年**	**2019 年**	**2020 年**
A1. 排放物				
温室气体排放量	万吨	216.24	126.08	124.26
二氧化硫排放量总量	吨	5.078	-	2.02
吨钢二氧化硫排放量（PZSS）	千克	0.004386	0.000205	0.000948
氨氮排放总量	吨	-	-	0.6998
吨钢氨氮排放量（PZSS）	千克	-	-	0.00027
氮氧化物排放总量	吨	245.68	233.46	174.81
吨钢氮氧化物排放量（PZSS）	千克	0.2039	0.2189	0.1613
烟粉尘排放总量	吨	238.01	-	111.43
吨钢烟粉尘排放量（PZSS）	千克	0.1998	0.2628	0.1107
吨钢耗新水量（PZSS）	吨	-	0.89	0.84
化学需氧量排放总量	吨	-	-	30.14
吨钢化学需氧量（PZSS）	千克	0.028	0.0348	0.0233
废气排放量（PZSS）	万标立方米	3,000,000	3,000,000	3,000,000
生产法人废水排放量	万吨	232.88	248.41	210.68
加工法人工业废水排放量	万吨	0	0	0
综合利用废水量	吨	-	10	10
生产法人二氧化碳排放量	万吨	134.64	128.72	135.70
废弃物排放量	吨	2,599.53	2,924.63	3,972.52
固体废弃物产生总量	吨	-	-	470,665.1
固体废弃物综合利用率	%	-	-	100
危险废弃物产生总量	吨	-	-	77,255
危险废物安全处置率	%	100	100	100
A2. 资源使用				
全年能源消耗总量（PZSS）	吨标准煤	290,190	294,801	289,800
原煤消耗总量	万吨	-	-	0
洗精煤消耗总量	万吨	-	-	0
焦炭消耗总量	万吨	-	-	0.2698
电力消耗总量	万千瓦时	-	-	119,277.29
柴油消耗总量	吨	-	-	1,472.6
汽油消耗总量	吨	-	-	67.98
天然气消耗总量	万立方米	-	-	14,862.01
单位产值综合能耗（PZSS）	吨标准煤	0.1565	0.1563	0.1628

A. 环境				
指标名称	**单位**	**2018 年**	**2019 年**	**2020 年**
A2. 资源使用				
单位产值综合能耗（广东 CGL）	吨标准煤	0.06142	0.1118 吨标准煤 / 万元	0.1118 吨标准煤 / 万元
碳强度（PZSS）	吨 / 万元	0.6810	0.6522	0.6597
年度新鲜水用水量	万吨	663.85	662.53	591.06
万元产值耗水量（PZSS）	吨 / 万元	2.94	2.88	2.59
中水循环使用量	万吨	10.20	7.40	10
包装材料总量 (QPSS)	千吨	0.2588	0.554	0.538
包装材料回收利用率（PZSS）	%	100	100	100
A3. 环境及天然资源				
全年污染事故发生数	次	0	0	0
新能源 / 可再生能源 / 清洁能源使用量 (CGL)	立方米	14,231,467	13,438,152	11,956,320
办公用电量	万千瓦时	1,178.28	1,376.08	1,452.99
办公用水量	千吨	99.75	255.52	169.13
办公用纸量	吨	57.36	28.25	31.92
办公垃圾量	吨	-	-	655.34
有害 - 废硒鼓	吨	-	-	2.0095
有害 - 废墨盒	吨	-	-	0.8942
有害 - 废荧光灯管	吨	-	-	0.8345
无害 - 生活垃圾	吨	-	-	1,093.60
无害 - 厨余垃圾	吨	-	-	263.42

B. 社会				
指标名称	**单位**	**2018 年**	**2019 年**	**2020 年**
B1. 雇佣				
员工总数	人	4,663	4,499	4,396
男性员工数	人	-	-	3,517
女性员工数	人	-	-	879
全职员工数	人	-	-	4,396
兼职员工数	人	-	-	0
高级管理者	人	-	-	219
中级管理者	人	-	-	411
普通员工	人	-	-	3,787
30 岁及以下占比	%	-	-	25
31-50 岁占比	%	-	-	71

B. 社会				
指标名称	**单位**	**2018 年**	**2019 年**	**2020 年**
B1. 雇佣				
50 岁以上（不含 50 岁）占比	%	-	-	4
硕士及以上学历占比	%	-	-	3.39
本科学历占比	%	-	-	41.59
大专学历占比	%	-	-	22.56
本地（中方）员工人数	人	4,180	4,234	4,213
本地化（中方员工）雇佣率	%	94	94	95.84
员工流失率	%	10	9.40	11.90
男性员工流失率	%	-	-	13.34
女性员工流失率	%	-	-	12.59
30 岁及以下员工流失率	%	-	-	3.80
31-50 岁员工流失率	%	-	-	7.40
50 岁以上（不含 50 岁）员工流失率	%	-	-	0.70
B2. 健康与安全				
员工死亡人数	人	0	0	0
员工工伤事故次数	次	10	11	3
员工工伤人数	人	8	9	3
因工伤损失工作日数	天	-	-	517
B3. 发展及培训				
员工培训人数	人次 / 人	4,357 人	20,872 人次	18,433 人次
男性员工受训人数	人次	-	-	15,136
女性员工受训人数	人次	-	-	3,297
高层管理者受训人数	人次	-	-	1,047
中级管理者受训人数	人次	-	-	3,778
普通员工受训人数	人次	-	-	13,608
员工培训总时长	小时	76,342	69,196	109,030.40
男性员工受训总时长	小时	-	-	89,313.10
女性员工受训总时长	小时	-	-	19,717.30
高级管理者受训总时长	小时	-	-	6,286.80
中级管理者受训总时长	小时	-	-	17,428.50
普通员工受训总时长	小时	-	-	85,315.10
B5. 供应链管理				
供应商总数	个	-	-	3,334
东北地区供应商数量	个	-	-	64

B. 社会				
指标名称	**单位**	**2018 年**	**2019 年**	**2020 年**
B5. 供应链管理				
华东地区供应商数量	个	-	-	1,076
华北地区供应商数量	个	-	-	556
华中地区供应商数量	个	-	-	3
华南地区供应商数量	个	-	-	1,399
西北地区供应商数量	个	-	-	1
西南地区供应商数量	个	-	-	84
海外供应商数量	个	-	-	151
因社会责任不合规被否决的潜在供应商数量	个	0	0	0
因社会责任不合规被中止合作的供应商数量	个	0	6	0
供应商受处罚个数	个	0	5	19
开展供应商培训次数	次	228	120	20
报告期内审查的供应商个数	个	35	167	442
供应商通过 ISO14000 环境管理体系认证的比例 (CQPC)	%	36.80	87.50	100
供应商受到环保方面处罚的次数	次	0	0	1
B6. 产品责任				
产品合格率（QPSS）	%	98.40	98.50	100
已售或发货产品中因安全、健康理由而需回收比率	%	-	-	0.07
新增专利数	个	16	38	876
客户投诉总数量	件	-	-	875
客户投诉结案数量	件	-	-	875
客户投诉回访数量	件	-	-	751
B7. 反贪污				
内部发生的贪腐事件	件	-	-	0
已审结的贪污诉讼案件	件	-	-	0
反腐倡廉培训覆盖率	%	100	100	95.68
B8. 社区投资				
公益捐赠总额	万元	144.81	164.18	740.42
员工志愿者活动次数	次	242	1,108	267
员工志愿活动时长	小时	6,270	14,937	9,066

指标索引

目录		GRI 标准	CASS-CSR4.0	ESG	页码
报告说明		GRI101	P1		封二
高管致辞		GRI102	P2		02
Business—— 我们的使命：共建卓越产业生态	支持客户成功	GRI416,417,418	M2.1,M2.2, M2.4,M2.5,M2.72.9,M2.13, M2.14,M2.15,M2.18	B6.2,B6.3,B6.5	06
	携手伙伴成长	GRI308,GRI414	M3.3,M3.4,M3.6,M3.8,M3.10,M3.11,M3.14	B5.1-5.4,S4.4	20
People—— 我们的目标：共创幸福人文企业	营造幸福职场	GRI401,402,403,404,405	S2.2-2.10,S2.12-2.18,S4.2	B1.1,B1.2,B2.1,B3.2,B4.1	26
	守护安全健康		S2.11,S3.1-3.5	B2.3	36
Society—— 我们的愿景：共享美好和谐世界	践行低碳发展	GR3I02,303,305,306	E1.1-1.3,E1.5-1.10,E2.1,E2.3-2.7,E2.9,E2.12, E2.14,E2.16,E2.18,E2.20,E2.22-2.24,E3.1	A1.1-1.6,A2.1-2.5,A3.1,A4.1	46
	传递大爱力量	GRI305,GRI413	S4.1,S4.5,S4.6,S4.7,S4.8,S4.9,S4.11,S4.12, E3.3,E3.6	B8.1,B8.2	57
Governance—— 我们的信条：共筑健康治理机制	坚守伦理规范	GRI102,GRI205	M1.1,M1.3, M3.3,M3.7,S1.1,S1.2	B7.2,B7.3	72
	精进责任之道	GRI102,103	G1.1,G1.2,G2.1,G2.2,G2.3,G3.1,G3.2,G3.3, G4.1,G4.3,G5.1,G6.1,G6.2		75
展望 2021			A1		88
附录	走进 POSCO	GRI102	P4		90
	CSR 年度表现		A2		94
	ESG 年度表现		A2		98
	指标索引		A5		102
	评级报告		A4		104
	意见反馈	GRI102	A6		105

评级报告

中国企业社会责任报告评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

《中国浦项企业公民报告 2020》评级报告

受浦项（中国）投资有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国浦项企业公民报告 2020》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

公司企业公民 Team 牵头成立报告编制组，浦项中国副总经理担任总负责人，把控整体方向和关键节点，浦项中国经营层负责报告终审；将报告定位为披露社会责任信息、提高社会责任管理水平、强化利益相关方沟通的重要工具，功能价值定位明确；通过国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、公司重大事项、利益相关方调查等识别实质性议题；出台《企业公民行动指南 CCMS》，细化履责方向，完善社会责任管理体系；计划召开专项发布会发布报告，并将以电子版、印刷品的形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、产品质量管理、产品创新、责任采购、职业健康管理、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、节约能源资源、减少“三废”排放、发展循环经济、厂区周边环境治理等所在行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容围绕“我们的使命：共建卓越产业生态”“我们的目标：共创幸福人文企业”“我们的愿景：共享美好和谐世界”“我们的信条：共筑健康治理机制”的角度系统披露了所在行业核心指标的 93.42%，完整性表现卓越。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“安全生产事故数”“员工流失率”“员工工伤事故次数”“员工死亡人数”“客户投诉总数量”等负面数据，并详细描述浦铁青岛客户投诉事件的起因、经过及处理结果，平衡性表现卓越。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“资产总额”“客户满意度”“纳税总额”“安全生产投入”“环保总投资”“万元产值耗水量”等 116 个关键指标连续 3 年的对比数据，并通过“中国企业 300 强社会责任发展指数第二十六位”“外资企业 100 强社会责任发展指数第五位”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）

《报告》延用“With POSCO”的主题，从使命、目标、愿景、信条四个层次系统展示了企业年度履责进展，框架结构清晰，重点议题突出，全面回应了利益相关方的期望与诉求；封面创意融入主营业务元素，章节跨页以实景全图呈现特色履责场景，凸显了行业特色，增强了报告的辨识度；设置“小知识”版块，解读专业术语，引入第三方感言佐证履责成效，可读性表现卓越。

创新性（★★★★☆）

《报告》积极回应联合国可持续发展目标（SDGs），凸显了企业的国际视野和报告的与时俱进；除发布社会责任综合报告外，还编制发布专项报告《中国浦项低碳发展报告》，构建了多形态的报告体系，增强报告的沟通与传播价值，创新性表现领先。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《中国浦项企业公民报告 2020》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。。

中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

四、改进建议

框架结构和内容进一步回应当前热点，提高报告的创新性。

评级专家委员会副主席

评级小组组长　　评级小组专家

出具时间：2021 年 9 月 23 日

扫码查看企业评级档案

意见反馈

尊敬的利益相关方：

您好！非常感谢您阅读《中国浦项企业公民报告2020》，我们非常关注您对报告的意见，请您扫描下方二维码，对本报告提出意见和建议，以便我们对报告持续改进。

posco
CHINA