With POSCO

POSCO CHINA CORPORATE CITIZENSHIP REPORT 2021

中国浦项企业公民报告2021



Green Tomorrow, With POSCO

报告说明

报告导读

本报告是中国浦项发布的第十一份企业公民报告，由 POSCO-China 企业公民 team 组织编制、公司企业公民委员会审核，中国浦项保证本报告内容不存在虚假记载和误导性陈述。

报告时间范围

本报告收录了公司自 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日的社会责任定性、定量成果。为了保证案例的延续性，部分内容超出以上范围。

报告组织范围

本报告披露了浦项（中国）投资有限公司（POSCO-China）在内的 23 家 POSCO 在华控股法人公司在经济、社会和环境方面履行责任的信息，相关典型案例来自法人公司。为便于表达，在报告的表述中使用“中国浦项”表示浦项（中国）投资有限公司及其他 POSCO 在华控股法人公司、各法人公司简称表示法人公司。

报告发布周期

《中国浦项企业公民报告 2021》为年度报告，上年度发布报告时间为 2021 年 9 月。

报告依据及信息来源

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》
全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》
国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》
香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》
可持续发展会计准则委员会（SASB）

编写流程

利益相关方关注点调查→确定核心议题→搭建报告框架→资料收集→报告编写→报告设计→意见征求→报告修订→报告评级→报告发布

报告形式及获取

报告以电子版及纸质版两种形式发布，电子版报告每年通过网络发布，可登陆 POSCO-China 官网，企业公民专栏下载。如需获取纸质版报告，请发送电子邮件至 pc_corporatecitizenship@posco.net 索取。

联系我们

浦项 (中国) 投资有限公司 企业公民 team
地址：北京市朝阳区大望京科技商务园区宏泰东街浦项中心 A 座 35 层
电话：010-51666677
邮箱：pc_corporatecitizenship@posco.net
网站：www.posco-china.com

中国浦项微信公众号

特别说明

POSCO：浦项集团
POSCO-China：浦项（中国）投资有限公司，是 POSCO 中国代表法人

目录

高管致辞 02
走进 POSCO 04
责任聚焦 10
POSCO 的企业公民经营理念和 ESG 政策

以绿色发展护生态 SIGNATURE BRAND 17
责任故事：“碳”索未来，守护明天 18
健全绿色管理 19
推动绿色生产 24

以行业共荣为宗旨 31
责任故事：共生价值，凝聚合力 32
成就客户价值 33
广结战略伙伴 43

以责任治理为基石 49
责任故事：青年未来，培育英才 50
净化经营生态 51
精进责任之道 54

以美好企业汇价值 65
责任故事：保障安全，谋求幸福 66
构筑幸福职场 67
营造安全环境 75

以和谐社区创未来 83
责任故事：弱势关怀，播种爱心 84
公益战略管理 85
践行公益初心 86

展望 2022 90
附录 92
ESG 绩效 92
指标索引 98
评级报告 100
意见反馈 101

高管致辞



2021 年是非同寻常的一年，面对复杂严峻的国际形势、不断变化的新冠肺炎疫情和经济运行下行压力，中国浦项持续探索革新，坚持与时俱进，将 ESG 经营作为新的愿景，推动中国钢铁行业发展、资源安全和绿色发展，竭力为行业树立责任标杆，为构筑低碳钢铁、美丽中国、和谐世界贡献积极力量。我们向世界展现，为了人类可持续的未来，追求共同发展的企业公民，POSCO 的真诚和决心。

这一年，我们推出了企业公民五大品牌：Green、Together、Challenge、Life、Community With POSCO，并制定中国企业公民品牌化实行方案，将原有各法人分散推进的企业公民活动，整合为中国代表事业推进，充分发挥协调效应，并将企业公民五大品牌与中国经济社会发展现状及行业特点相结合，推出更具地区特色的主要主题和代表事业，为有力推进中国地区的企业公民活动指明了方向和路径。

这一年，我们聚力前行，共筑产业生态。自 1991 年在中国设立北京代表处至今，中国浦项不断加大在华投资，扩大事业规模，在华累计投资达 69 亿美元。我们以市场需求为本，引进及开发创新技术和产品，满足客户多样化需求。同时，我们秉承“携手共同发展的企业公民”的经营理念，与客户、供应商、协力公司等合作伙伴加强合作，谋求伙伴共赢，与商业伙伴共建战略合作机制和共享平台，高质量打造互联互通、共享共赢产业生态圈。

这一年，我们夯实治理，筑牢发展根基。作为中国社会的一员，一个切实履行企业社会责任的企业公民，中国浦项始终致力于推动本土化运营。我们坚持正道经营，严格遵守中国的法律法规和商业规范，反对一切形式的非正当商业行为和手段；为了更好、更有针对性地推进企业公民事业，我们全力承担企业公民责任，结合中国社会的发展需求和特点，加强责任统筹与规划，与各利益相关方开展透明高效的沟通，助力社会可持续发展。

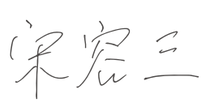
这一年，我们践行环保，装点绿色家园。中国浦项秉承 POSCO“实现引领低碳绿色成长的环境经营全球标准”的环境发展蓝图，高度配合中国政府的绿色低碳发展目标，建立健全涵盖海外工厂、子公司等在内的环境经营机制，将绿色低碳发展理念深度融入生产运营中，确保碳中和、碳达峰目标的如期实现；我们制定颁布中国浦项低碳 10 大实践守则，将低碳原则融入工作、生活的各个环节，坚持从我做起、从小事做起，为中国“双碳”目标的成功实现贡献力量。

这一年，我们以人为本，落实员工关怀。中国浦项注重员工权益保护，不断完善薪酬福利体系，建立差异化培训模式，促进员工职业发展；我们秉承人才本地化发展战略，完善中国地区人才招聘和培养体系，提升中国地区员工职业能力；我们切实抓好安全生产工作，加强隐患排查整治，保障员工健康；我们对员工给予充分的尊重和关爱，重视工作与生活的平衡，持续增进员工归属感和认同感。

这一年，我们主动担责，共创和谐社会。中国浦项以打造“与地区社会共同发展的企业”为目标，坚持将发展成果与社会共享，以真情回馈社会，通过支持和开展各种形式的志愿活动，关注弱势群体发展、助推社会进步，致力于以中国浦项力量增进民生福祉，促进社会和谐。

《中国浦项企业公民报告 2021》是我们发布的第十一本企业公民报告。面对不断变化的时代，我们对中国社会的责任承诺始终如一。未来，中国浦项在“携手共同发展的企业公民”经营理念下，见证、参与并积极贡献于中国经济和社会的可持续发展，以更加负责任的有力行动履行企业公民责任，与利益相关方共享发展成果，为中国社会创造可持续价值。

浦项中国区代表法人长、
浦项中国董事长
宋容三



走进 POSCO

POSCO 集团

浦项制铁（POSCO）是韩国第一大钢铁生产销售企业，于 1968 年成立。过去的 50 年，POSCO 以超越极限的挑战精神和实践力量，从“无”创造出“有”，带动了韩国钢铁产业的发展。1998 年已成为粗钢生产量世界排名第一的钢铁企业。POSCO 在全球范围内，首次实现了尖端超高强度钢材的量产，加速了汽车的轻量化和安全化发展，并积极发展能源钢材。POSCO 以钢铁为基础，业务涵盖新材料、新能源、建设、IT 等领域，拥有全球 52 个国家共 162 个海外法人事务所（2020 年基准）。

POSCO 集团业务介绍

钢铁	亲环境基础设施	亲环境未来材料
POSCO	POSCO INTERNATIONAL	POSCO CHEMICAL
POSCO STEELEON	POSCO 建设	PMCTECH
POSCO M-Tech	POSCO ENERGY	P&O Chemical
	POSCO ICT	POSCO Argentina
	POSCO FLOW	POSCO-Pilbara LITHIUM SOLUTION
	POSCO MOBILITY SOLUTION	POSCO HY CLEANMETAL

POSCO 企业公民 LOGO

더불어 함께 발전하는 기업시민 포스코

Design concept"Hopeful roof"

Hopeful roof : 象征企业公民含有的本质意义，即相生与共存。LOGO 整体造型令人联想到屋顶（房子）的同时，将各个因素坚定地融汇在一起，象征并体现出 POSCO 作为企业公民对助力地区社会稳定发展的展望、携手共同发展的意志和包容力、为员工架设幸福未来的期许。同时通过清凉的蓝色，传递 POSCO 携手利益相关方，共同引领发展的美好未来、可持续发展等充满希望的信息。

POSCO 在中国

POSCO 自 1991 年在中国成立北京代表处以来，通过 30 多年来的不懈努力，扩大了中国地区的事业规模，在华投资总额累计约 69 亿美元。2003 年 11 月，浦项（中国）投资有限公司（英文简称 POSCO-China）在北京成立，作为全面负责 POSCO 中国境内业务的中国区总部，为 POSCO 旗下的中国投资法人提供人事、劳务、培训、革新、法务及技术交流等企业经营活动相关的业务支援。POSCO-China 自创立至今，已成长为引领中国地区 45 家出资法人，涵盖钢铁生产、钢材加工、贸易、ICT、建设等领域的代表法人，积极发挥代表法人的主导协同作用，促进地区发展。



经营绩效指标	单位	2019	2020	2021
销售额	亿元	456.62	414.51	494.41
资产总额	亿元	246.28	233.31	306.62
净利润	亿元	-4.21	6.3	12.92
钢产量	万吨	174.48	157.03	190.46

浦项在华法人名单（以下名单为报告书中收录法人公司名单）

类别	序号	企业全称	企业简称
代表法人	1	浦项（中国）投资有限公司	POSCO-China
钢铁生产型	2	PZSS 浦项（张家港）不锈钢股份有限公司	浦项张家港
	3	QPSS 青岛浦项不锈钢有限公司	青岛浦项
	4	广东浦项汽车板有限公司	广东 CGL
	5	POSCO-CORE 苏州浦项科技有限公司	苏州浦项
新能源	6	浙江浦华新能源材料有限公司	浙江浦华
钢材加工型	7	POSCO-CSPC 浦项（苏州）汽车配件制造有限公司	浦项苏州
	8	POSCO-CTPC 浦项（天津）钢材加工有限公司	浦项天津
	9	POSCO-CQPC 浦铁（青岛）钢材加工有限公司	浦铁青岛
	10	POSCO-CFPC 浦项（佛山）钢材加工有限公司	浦项佛山
	11	POSCO-CCPC 浦项（重庆）汽车配件制造有限公司	浦项重庆
	12	POSCO-CLPC 浦项（辽宁）汽车配件制造有限公司	浦项辽宁
	13	POSCO-CYPC 浦项（烟台）汽车配件制造有限公司	浦项烟台
	14	POSCO-CDPC 浦项（成都）汽车配件制造有限公司	浦项成都
	15	POSCO-CJPC 浦项通钢（吉林）钢材加工有限公司	浦项吉林
	16	POSCO-CWPC 浦项（芜湖）汽车配件制造有限公司武汉分公司	浦项芜湖（武汉）
贸易类	17	浦项银特（中国）有限公司	浦项银特
	18	浦项国际贸易（上海）有限公司	浦项国际（上海）
ICT 类	19	POSCO ICT-China 浦项爱希谛（北京）科技有限公司	POSCO ICT-China
建设类	20	POSCO E&C-China 浦项建设（中国）有限公司	浦项建设（中国）
	21	珲春浦项现代国际物流园区开发有限公司	珲春浦项
其他	22	浦项置业（北京）有限公司	浦项中心
	23	POSRI CHINA 韩国浦项经营研究院北京代表处	POSRI CHINA

POSCO 企业公民五大品牌及中国地区核心课题

With POSCO

企业公民五大品牌

Green	Together	Challenge	Life	Community
With POSCO	With POSCO	With POSCO	With POSCO	With POSCO

五大核心课题

碳中和 / 生物多样性	同伴成长	青年未来支援	安全·幸福的职场	地区相生

代表活动

• 减少生产过程 CO_2 排放 • 职员低碳生活内在化 • 濒危野生动植物保护	• 通过与客户公司 / 合作公司 / 供应商的双赢合作，打造稳健的企业生态系统	• 优秀青少年奖学支援 • 青年就业支援活动 • 发掘、培养、聘用优秀人才	• 作业前危险性评估及全员安全管理者化 • 3S 组织文化体现 • Work&Life Balance	• 解决地区社会问题 • 幸福联盟等协同项目

推进目标

共同守护环境的企业	共同成长的企业	共同创造未来的企业	共同安全幸福的企业	与地区社会共同发展的企业

实现共同创造可持续未来的中国浦项



在华之路

上世纪八十年代，在中国改革开放之际，POSCO 进入中国市场。1985 年，POSCO 在香港注册成立了浦亚实业，中国事业因此以间接贸易的方式宣告起步。1991 年 , 随着中国钢铁行业高速发展，POSCO 着手筹备战略性投资项目，北京代表处应运而生。2003 年，生产企业和加工中心日益兴盛，但中国地区缺少协同枢纽的问题日益突出。于是同年，POSCO-China 在华成立，致力于带动浦项所有在华法人协同发展、高效运转，POSCO 正式开启中国地区经营本地化进程。POSCO 在中国目前共有 45 家法人公司，并拥有员工 4000 余人，在华投资总额累计约 69 亿美元，POSCO-China 作为中国区代表法人，充分利用代表法人的协同作用，促进 POSCO 在华发展。

大事记

1985 年
POSCO-ASIA 成立

1991 年
北京代表处成立

1994 年
CTPC 成立

1995 年
浦项银特（中国）成立

1997 年
浦项张家港、顺德浦项成立

2002 年
CQPC 成立

2003 年
中国区代表法人 POSCO-China 成立
CSPC、QPSS 成立

2004 年
CFPC 成立

2005 年
POSCO E&C-China 成立
POSCO-CORE 成立

2006 年
POSCO ICT-China 成立

2007 年
CCPC 成立

2008 年
CWPC 成立

2009 年
CLPC 成立

2010 年
CYPC 成立
浦项国际（上海）成立

2011 年
CJPC 成立
珲春浦项成立

2012 年
广东 CGL 成立

2014 年
CDPC 成立

2015 年
北京浦项中心正式竣工

2016 年
POSCO 中国首家分析测试中心正式竣工

2017 年
POSCO-China 达成 POSCO Umbrella Facility 构建

2018 年
浙江浦华成立

2019 年
POSCO 累计粗钢产量达成 10 亿吨

2020 年
POSRI CHINA 韩国浦项经营研究院北京代表处成立

2021 年
河钢浦项汽车板有限公司成立

责任聚焦

2021 全球模范公民周
——给希望升温，为地球降温

Global Good Citizenship Week（GGCW：全球模范公民周）是全球 POSCO 集团员工共同参与地区社会发展的企业公民活动周。自 2010 年来，POSCO 每年开展全球模范公民周活动，动员全球法人及员工共同参与到地区社会发展。2021 年 6 月 1 日至 6 月 8 日，POSCO 以“Raise the temperature of hope！ Lower the temperature of the Earth（给希望升温，为地球降温）”为主题在全球 53 个国家开展了模范公民周活动。围绕此次主题活动，中国浦项 19 家法人公司 949 名员工主动参与其中，积极解决社会问题，携手助力实现碳达峰、碳中和目标，为构筑和谐社会，建设美丽中国持续贡献积极力量。

给希望升温

中国浦项坚持将企业发展成果与社会共享，助力公益慈善事业，增进社会福祉。公司从弱势群体关怀、困难家庭帮扶、关爱学子成长等方面出发，积极开展社会公益活动，践行社会责任，以爱心温暖社会，以行动汇聚力量，努力在更广阔的领域、更高的层面为社会公益慈善事业尽绵薄之力。

帮扶困难家庭

2021 年 6 月 8 日

浦项吉林员工志愿者一行走进团林子镇的一户贫困家庭，开展了房屋修缮及物资捐赠活动，为他们送去了关怀与温暖。





2021 年 6 月 4 日

浦项辽宁 15 名员工志愿者走进沈阳市苏家屯区姚千户村贫困家庭，为家有两名残疾人的果农修缮了破旧房屋，并送去了粮油等生活必需品。





关爱学子成长

2021 年 6 月 1 日

在儿童节来临之际，POSCO 北京地区法人 (P-China、P-E&C、P-ICT、P-Int'l、北京浦项中心、POSRI CHINA) 组织 20 名员工志愿者前往北京光爱学校开展了一场爱心志愿活动，重新粉刷校门、支援教室顶棚维修工程，并向孩子们送去了儿童节慰问品，贡献了自己的绵薄之力。





2021 年 6 月 1 日

浦项苏州在花桥镇新前景实验学校开展了一场“圆梦微心愿”关爱贫困儿童公益活动。活动当天公司安排了趣味游戏比赛，志愿者与小学生们通过游戏中的相互配合，拉近了彼此之间的距离。游戏结束后，公司为 18 名儿童发放了“微心愿”礼物。





关爱弱势群体

2021 年 6 月 3 日

浦项天津 12 名员工志愿者带着绘画礼盒来到位于滨海新区的祥羽孤独症康复中心，向孩子们捐赠了 30 套 180 件的绘画礼盒，并与孩子们共同制作了环保主题条幅。





为地球降温

为实现企业环保可持续发展，进一步履行环保责任，中国浦项各地区法人纷纷开展义务捡垃圾、清扫街道、公益植树等形式多样的环境美化活动，进而提升员工环保意识，传递环保理念，凝聚公益力量，共建天蓝、地绿、水清的美丽中国。

案例 POSCO 在华法人联合开展 2021 年度 POSCO Green Day 植树活动

为了积极践行 POSCO 集团“携手共同发展的企业公民”经营理念，助力中国“双碳”战略，中国浦项响应国家绿色生态文明建设的号召，在北京、天津、苏州、辽宁、烟台、张家港、广东等 16 个地区同时开展“POSCO Green Day”植树活动，643 名浦项志愿者共同种下 2,843 棵树，齐为绿化作贡献。1998 年 -2021 年，POSCO 经过二十余年的持续努力，在法人所在地建造了郁郁苍苍的浦项林。截至 2021 年，中国浦项在中国各地共计种下约 176,500 棵树，为建设美丽中国贡献积极力量。

浦项张家港



浦项苏州



浦项天津



浦项烟台



浦铁青岛

组织 66 名员工志愿者前往崂山仰口浴场开展净化海滩活动，用行动守护美丽的青岛海岸线。





浦项成都

志愿者对成都龙泉驿区东风渠河道进行清洁，清除河道中生长的杂草及有害植物，并沿河道捡拾垃圾，将纸屑、塑料袋、废旧物品等垃圾进行了统一回收。





案例 保护海洋生物多样性 - 浦项烟台参加海洋放鱼节

6 月 6 日，2021 中国 • 烟台第三届海洋放鱼节公益活动暨世界海洋日宣传活动在烟台举办，现场活动以云上放鱼、海上放鱼和栈桥放鱼三种形式同时开展。浦项烟台员工志愿者们带领家属提前赶到活动现场，做好搬运鱼苗、清点物资等各种准备工作。活动正式开始后，志愿者们各司其职，细心地将鱼苗放流大海，并积极倡导市民们积极参与到增殖放流和海洋生态环境修复事业中。





“海洋放鱼”活动现场

POSCO 的企业公民经营理念和 ESG 政策

经营理念

携手共同发展的企业公民
Building a Better Future Together

活动领域

Business	Society	People
Biz 竞争力强化活动、共同成长、副产品资源化等	地区社会分享活动、环保经营、就业 / 创业等社会发展贡献活动等	安全保健活动、人事劳务、职员福利等

利益相关方

Business	Society	People
股东、协力公司、客户公司、供应商	区域共同体、自然环境	管理层及员工

创造成果

企业价值总和（财务成果+ESG成果）

通过企业公民的体系化经营，POSCO 与利益相关方在 B.S.P 领域共同创造价值

Economic Performance + ESG Performance

贡献范畴



ESG 经营对 POSCO 的意义

在企业公民经营理念下，发挥环保领导力，为建设可持续社会共同体作出贡献，并通过践行公平、透明的道德经营，在创造更大社会价值的同时，实现可持续经营。

ESG 经营实践架构

通过履行ESG实践创造成果（目标及成果检验、实践课题执行情况等）

重点领域 ESG

引领绿色环保材料领域 Environmental	可持续共同体 Social	公正/透明/伦理经营 Governance
碳中和活动（HyREX等）	加强安全/保健	先进治理结构
开发环保材料/扩大销售	供应链管理	责任/正道经营/公平交易
副产品资源化/生物多样性保护	Great Work Place（幸福职场）	多样性/包容性

提高企业价值（利益相关方交流及应对）

SIGNATURE BRAND

GREEN

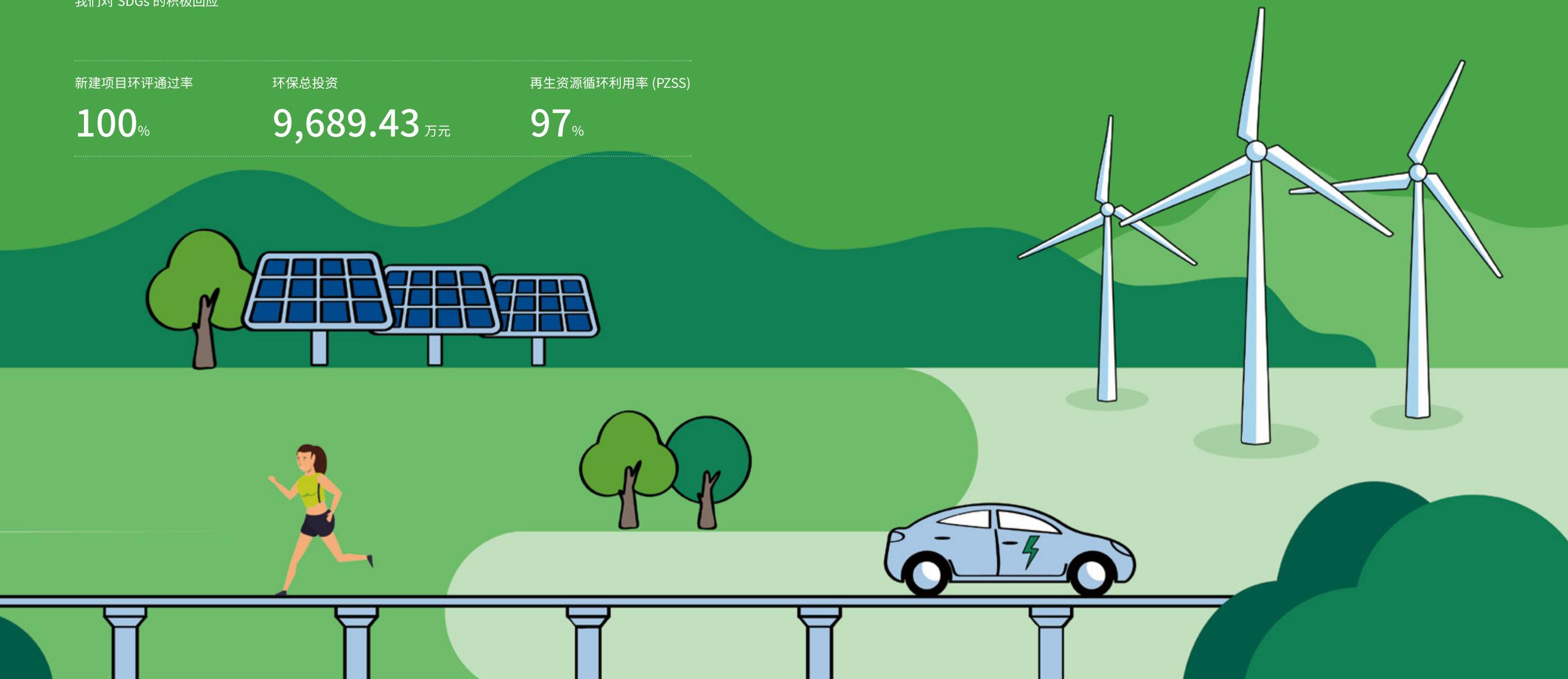
以绿色发展护生态



我们对 SDGs 的积极回应

人不负青山，青山定不负人。中国浦项密切关注国际应对气候变化议题，以“POSCO 2050 碳中和”为目标，明确方向，坚定推进，以实际行动与有力举措投入到节能降碳的队伍中，研发采用先进技术，开发新型低碳材料，并在产品生产、包装、物流以及办公运营等所有环节全面把控废气废物排放，在合力维护人类绿色家园的建设中积极贡献浦项力量。

新建项目环评通过率	环保总投资	再生资源循环利用率 (PZSS)
100%	9,689.43 万元	97%



责任故事

“碳”索未来，守护明天

2021 年，是中国开启碳中和元年，站在全面开启碳达峰、碳中和的始发点上，作为与中国社会携手共同发展的企业公民的一员，POSCO 深知气候变化的重要性以及宣传减排温室气体、低碳生活实践的必要性。为更好的提高工作和日常低碳实践能力，中国浦项宣布了低碳 10 大实践守则，组织在华法人共同开展“生活中的低碳 10 大实践活动”，通过宣传倡导绿色、环保、低碳的生活方式，引领员工身体力行的实践低碳生活。

“生活中的低碳 10 大实践活动”分为 2 个面向社会的实践项目、4 个职场实践项目、4 个家庭实践项目。社会实践项目有：中国区域内法人所在地的浦项林建设活动、减少法人所在地附近垃圾排放的 With POSCO 环境美化活动。职场实践项目有：倡导乘坐公共交通，近距离徒步或骑自行车出行，使用节能灯，使用自带杯，办公室 / 工厂内不使用一次性用品，实现无塑化办公等。家庭实践项目有：响应光盘行动号召，在餐厅按需点餐，做好垃圾分类以及回收再利用，使用高效能生活用品，拔插头等家庭节能措施，使用环保购物篮，用环保购物袋代替塑料袋。

未来，POSCO 将持续做碳达峰、碳中和的倡导者、贡献者、示范者，做环保型企业的推动者，为实现环保可持续发展继续努力，进一步履行环保责任，促进企业绿色发展、循环发展、低碳发展，号召和鼓励更多人参与到低碳环保行动之中，让绿色真正成为中国浦项的靓丽底色。

中国浦项低碳 10 大守则

社会	共建绿色浦项林	美化环境 和谐共生		
职场	低碳交通 绿色出行	节约能源 离开断电	环保自带杯 报告无纸化	工作环境 无塑化
家庭	点餐适量 不浪费	分类有道 垃圾成宝	高效节能 节约用电	环保购物袋 生活更精彩

浦项低碳10大实践誓师大会

北京



张家港



苏州



佛山



健全绿色管理

POSCO 面向全球公司制定环境管理标准，通过建立综合环境管理体系、提高应对环境风险的能力及开放式的沟通，积极应对气候变化，在低碳绿色增长中发挥有效领导作用。

环境管理

自 2010 年全球环境管理方针公布以来，POSCO 致力于建立环境管理体系，促进社企环境可持续发展。目前，POSCO 已形成完善的环境经营方针以及“实现引领低碳绿色成长的环境经营全球标准”的环境蓝图。

POSCO 集团环境经营方针

POSCO 集团为了实现可持续的低碳环保经济，作为携手共同发展的企业公民实践以下事项：

- 以 ISO14001/50001 为基础，构建集团环境经营体系，遵守环境法规。
- 制定环境经营活动目标，持续改善环境经营体系和成果。
- 扩大使用清洁能源、引进低碳工程技术，减少温室气体排放，最大限度地减少对气候变化的影响。
- 有效利用天然资源以及钢铁副产品，在环保产品开发全过程中实践资源节约和环境保护。
- 采用环保生产工艺和最佳防止公害技术，降低污染物质排放。
- 定期检查并向经营层沟通汇报环境经营体系和成果。

中国浦项环境大数据

全年污染事故发生数
0 次

环保培训人数
2,165 人次

二氧化硫排放总量
4.21 吨

中水循环使用量
11 万吨

POSCO 环境蓝图

POSCO 环境蓝图 实现引领低碳绿色成长的环境经营全球标准

构建综合环境经营体制	加强环境风险应对能力	开放式沟通

管理低碳经营风险和机遇的程序

POSCO 低碳经营的风险和机遇因素

掌握风险和机遇因素

掌握风险因素
- 掌握物理性及制度性风险因素
- 危险水平及财务影响评价

发掘机遇因素
- 掌握碳市场及绿色事业机会
- 判断趋势及强化风险管理

构建温室气体管理系统
- 构建 POSCO Carbon Management System（2006）
- 构建并管理温室气体库存及外部审核
- 构建碳能源综合管理体系（2013）
- 会计管理系统及碳排放量验证系统（2015）

推进气候变化对策活动
- 依据公司风险管理系统
- 投资项目决议时进行气候变化风险商议
- 加强管理在温室气体减排技术和长期技术策略中的作用

检查气候变化对策活动
- 周期性监督温室气体减排活动推行现状
- 检查气候变化管理制度及政策应对现状
- 检查 POSCO 集团绿色新项目推行现状

向管理层报告
- 在 POSCO 集团环境经营委员会上报告（每年一次）
- 在 CO_2 及能源指标相关全公司运营会议上报告（随时）

Risk 风险因素
- 暴风、暴雨、干旱等异常天气导致的设备损失、原料、电力、用水保障困难
- 随着温室气体排放权交易制度的实行，从而导致的费用增加及价格竞争力下降
- 根据新气候协议提出的碳排放权交易规定，相关行业竞争力下降，海外事业国家强化限制
- 对高温室气体排放企业的社会责任要求日益剧增

OPPORTUNITY 机遇因素
- 通过高端钢材的销售创造新的收益源，开发绿色大楼、炉渣海洋森林等新市场
- 参与新再生能源、能源储藏、碳市场等新项目
- 通过开发低碳核心技术强化企业竞争力
- 通过外部测评及信息透明公开等方式提高利益相关方认识

案例

青岛浦项举行“环境·能源 Model Plant Kick-off 仪式”

2021 年 12 月 22 日，青岛浦项召开 Model Plant Kick-off 仪式，明确将“打造绿色节约型一流工厂，营造安全幸福的工作环境，建立员工喜爱的工厂”作为青岛浦项全体职工共同奋斗的目标。2022 年，青岛浦项将充分利用环境改善和能源节俭的 Model Plant，从而打造无浪费高效率的作业现场。



Model Plant Kick Off

应对气候变化

POSCO 深知气候变化的重要性以及宣传减排温室气体、低碳生活实践的必要性，坚持做碳达峰、碳中和的倡导者、贡献者、示范者。POSCO 已确立“2050 碳中和”目标并推出低碳应对战略，中国浦项也于 2021 年宣布了低碳 10 大实践守则，通过宣传倡导绿色、环保、低碳的生活方式，引领员工身体力行地实践低碳生活。

“POSCO 2050 碳中和”目标

2021 年，联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）指出：人类的行为正在惊人地加速全球变暖，全球气候系统面临迫在眉睫的可怕风险。近年来，随着全球变暖趋势的加剧，各国政府相继宣布碳中和目标。作为高能耗行业，POSCO 深刻认识到气候变化危机和制定对策的必要性，于 2021 年初确立了“POSCO 2050 碳中和”目标，并发行了反映 TCFD 指针的《气候行动报告》，再次强调履行企业公民的责任，同时将通过低碳生产体制转换和商业重组来提高企业的竞争力，通过智能化、部分氢还原、废钢利用、CCUS（碳捕集利用）、氢基冶炼实现低碳发展。

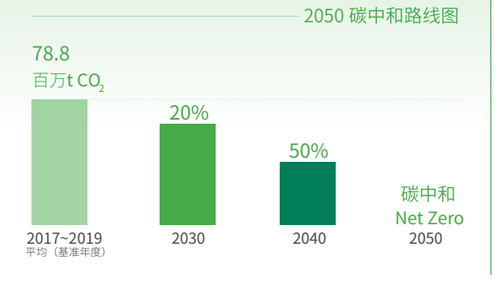
“POSCO 2050 碳中和”目标

为实现 2050 年碳中和目标，制定了 2030 年和 2040 年将碳排放分别减少 20% 和 50% 的中长期目标，且分阶段开发多种碳减排解决方案和技术。

第一阶段，用更经济的低碳能源来提高能源效率。

第二阶段，提高废钢的利用率， 最大限度地利用碳捕获存储技术。

第三阶段，开发氢能源炼铁技术，最终实现基于氢还原和再生能源的碳中和炼铁工程。



POSCO 低碳应对战略

POSCO 对原有的应对气候变化四大推进领域（Green Steel, Green Business, Green Life, Green Partnership）进行重组，推出了气候变化三大领域（Green Process, Green Product, Green Partnership），并以此为核心，制定了低碳应对战略。

POSCO 低碳应对战略



为减少工厂温室气体排放进行的技术开发及投资活动，包括在钢铁和材料生产过程中提高能效、低碳投资和技术开发，增加废铁利用和碳捕集利用（CCUS）技术的应用，氢还原炼铁技术商业化等。

开发并生产能够对社会性温室气体减排作出贡献的低碳钢铁材料、新材料以及副产品，POSCO 将持续扩大 Green Product 的供应。

与投资者、客户公司、政府、Worldsteel 等利益相关方一起公开碳排放信息，加强现有的国内外碳政策及技术开发合作关系。

POSCO 碳中和关键技术

CCUS

以碳作为还原剂，同时利用碳捕获、利用和封存（CCUS）技术，以及可持续的生物质等技术，防止来自化石燃料的二氧化碳的排放。

FINEX 工艺技术

FINEX 技术是将廉价的粉矿和非炼焦煤粉，不经过加工直接用来生产铁水，可以大幅度降低设备投资费用，减少污染物排放的环境友好型炼铁工艺。

氢还原炼铁（HyREX）工艺

HyREX 工艺则是在 FINEX 工艺的基础上更进一步，将绿氢投入现有的 FINEX 工艺中，在流动还原炉中生产直接还原铁 (DRI)，在 100% 使用可再生能源的电炉中熔化直接还原铁 (DRI)，进而生产钢铁。

POSCO 与 LCA

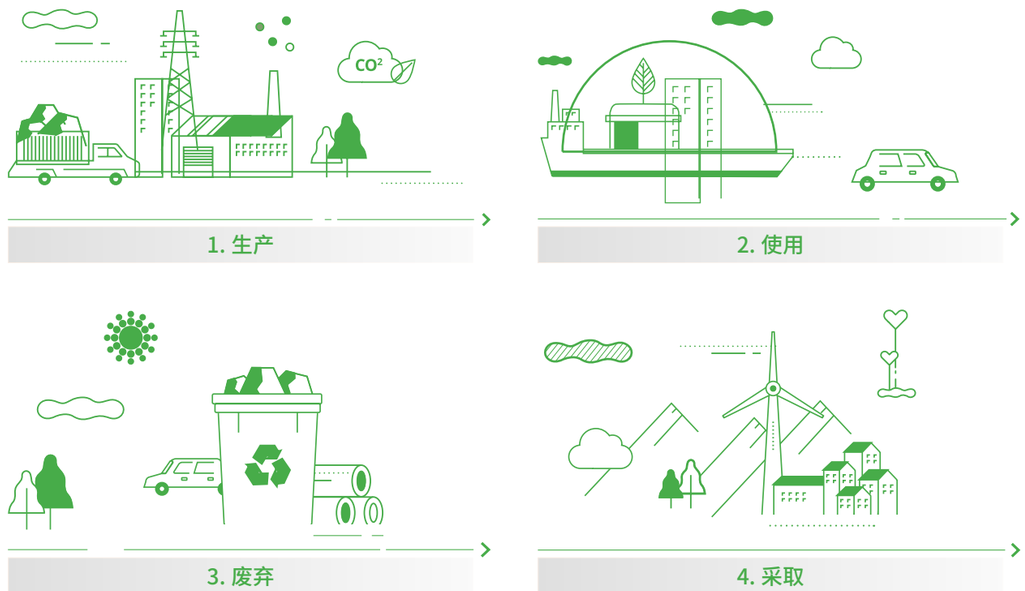
钢铁产品是支撑现代社会日常生活和经济活动的必需材料。POSCO 在高度重视产品“品质”“性能”的同时，充分考虑钢铁产品全过程 (Life cycle) 的“环保性”，并将之视为直接关系到钢铁产品竞争力的重要因素，致力于开发更轻、更强、耐久性更好的钢铁材料，以此为 UNSDGs11 号目标城市和社区的可持续发展做出贡献，为获得国内外环境成绩标识 (EPD,Environmental Product Declaration) 而努力开展工作。

钢铁产品凭借出色的复用性，为创造可持续的循环经济赋能。POSCO 建立起钢铁产品的全过程目录 (LCI DB, Life Cycle Inventory data base) 信息，消耗一次的钢铁可以无限反复再利用，诞生为新产品。同时，钢铁生产工程中产生的副产品的再利用率为 98.6%，最终只会产出少量废弃物。POSCO 期待以此加速钢铁生产的脱碳化，引领低碳循环经济。

小知识：LCA 是什么？

生命周期评估（Life Cycle Assessment，简称 LCA），是一项自 20 世纪 60 年代即开始发展的重要环境管理工具。生命周期是指某一产品（或服务）从取得原材料，经生产、使用直至废弃的整个过程，即从摇篮到坟墓的过程。

按照 ISO14040 的定义，生命周期评估是用于评估与某一产品（或服务）相关的环境因素和潜在影响的方法，它是通过编制某一系统相关投入与产出的存量记录，评估与这些投入、产出有关的潜在环境影响，根据生命周期评估研究的目标解释存量记录和环境影响的分析结果来进行的。



推动绿色生产

一个绿色的未来，就是一个繁荣的未来。作为与中国社会携手共同发展的企业公民，POSCO 从生产绿色产品，助力节能减排，推进绿色包装，践行绿色运营等多个方面推动绿色生产稳步向前。

绿色产品

中国浦项秉承环境友好理念，积极响应中国政府号召，积极研发、引入环保技术，践行绿色设计理念，生产环保产品，用于汽车、建筑、造船和海洋等行业，开辟绿色产业发展领域，不断拓展产业链上下游的绿色发展水平。2021 年，POSCO 在环保产业上主要有太阳光结构物、风力塔、环保车驱动电机等主要产品，为客户提供全面的解决方案服务和产品，持续推动低碳产业发展。

产业类型	环保产品	公司主要产品（主要钢种 / 规格）
能源	风力塔下部构造物	高强度风力用钢 (EN-S355)
	太阳光构造物	高耐蚀合金镀锌钢 (PosMAC Super)
造船	LNG 燃料罐	超低温钢（高镍钢，高锰钢）
	LNG 储藏罐	膜状 STS 钢材
	Sox Scrubber	脱硫设备用高合金不锈钢 (S31254)
汽车	驱动马达 环保 Mobility 马达 氢燃料汽车发动机	驱动马达用无方向性电钢板 (Hyper NO)
	环保车电池组	Mart 千兆钢
	环保车轻型车身	二次电池 Ni 镀金钢板
	内燃车高强度轻型车身	无热处理钢
	环保车零件	汽车用高碳钢 (PosA1081)
	环保车线材零件	石墨快削钢 (PosGRAM)
家电	家电压缩机	家电用无方向性电钢板 (Hyper NO)

案例 浦项张家港绿色不锈钢通过 RCS、UL2809 认证

随着国内外针对碳达峰、碳中和的加速推进，更多的终端生产商提出相应的碳减排计划，其中选择回收比例更高的材料能够显著减少二氧化碳的排放，最终助力实现碳排放目标。为响应时代发展要求，践行企业公民理念，浦项张家港在 2021 年开发了环境友好型产品 ZP304EF，并于 7 月正式通过 TE 组织颁发的 RCS 认证，成为国内首家通过 RCS 认证的不锈钢钢厂；在此基础上，经过 Recycle TFT 组织的不懈努力，ZP304EF 产品于 2021 年底圆满完成 UL2809 标准要求的整改内容，成功通过认证，标志着浦项张家港在环保方面再一次在国际认证中获得一席之位，同时也离 Green STS 的目标更进一步。



RCS认证



UL2809认证

节能减排

钢铁工业污染物主要包括二氧化硫、氮氧化物、颗粒物、固体废弃物（含危险废物）等。为控制和减少各类污染物排放，中国浦项积极开展能源管理及清洁生产审核工作，对现有生产线开展节能减排改造，在提升生产效率的同时，降低能源消耗和三废排放，开展循环经济建设，回收可利用的一切资源，打造绿色可持续发展新模式。其中，2018 至 2021 年，浦项张家港超低排放累计投资 2.2 亿元，通过超低排放改造，取得明显的环境成效，减排颗粒物 118.29 吨、二氧化硫 2.14 吨、氮氧化物 196.72 吨。

案例 浙江浦华多措并举实施节能减排

浙江浦华一直倡导清洁生产，大力发展循环经济，采用管理与技术双重手段降低能源使用，减少污染物排放，加强循环利用，减少能源从生产到使用各个环节中的损失和浪费，实现全方位的节能减排。

减少固废排放

制定固体废物分类管理制度，监督和指导员工对工厂产生、固体废物进行分类投放；制定危险废物仓库管理制度，加强危险废物仓库的管理，防止固体废物被风吹雨淋，污染物遗撒和扩散。2021 年，减少危险废物产生量 6 吨，节省处置费用 2.8 万元。

减少废气排放

采用移动式吸尘器代替原有小集尘，避免小集尘因滤袋破损导致粉尘进入空气中的风险，减少生产过程中的废气排放。

节约水资源

加强用水管理，改善除铁机冷却设备，减少水资源浪费。2021 年，节约用水约 3.6 吨。

案例 浦项烟台回收利用废橡胶垫

对于报废的橡胶制品，其回收和处理技术难度较大，长期露天堆放不仅占空间体积，还会造成环境的污染。浦项烟台对废弃的橡胶垫进行再利用，将其制作成防滑垫，铺在雨雪天气因打滑有跌倒风险的大理石地面，并制作为设备垫板，无偿提供客户公司进行使用，实现了环境保护和满足客户需求的“双管齐下”。

案例 浦项苏州将钢板边角废料“变废为宝”

为了让环保理念深入员工心中，倡导广大员工参与到环保实践中来，2021 年 1 月 16 日，浦项苏州开展了一场利用钢板边角废料制作环保标语宣传牌的活动。员工们在加工废弃物上涂上五颜六色的颜料，将普普通通的废钢板做成了一个个精致美观、富有创意的宣传牌，在“变废为宝”的同时为营造舒适和谐的绿色生产环境贡献出了自己的力量。





制作并安装环保标语宣传牌

绿色包装

绿色包装是顺应时代要求，节约资源、保护环境的必然选择。中国浦项各法人公司以节约资源为核心目标，在生产、制造、使用过程中，采用耗能低、易回收且再生循环利用率高的材料，从源头上加强对环境的保护。

广东 CGL

将橡胶垫收集后进行简单分拣并循环利用，再次投入到制品包装上，最大限量地减少危废物不当处理，做好环境保护工作，助力绿色发展。



浦项辽宁

从 2021 年下半年开始，用可重复使用的铁托盘代替木托盘，减少资源浪费。



浦项天津

对旧包装纸、端护板、打包袋筛选后重复利用；部分产品在与客户协商后进行裸包装处理，减少包装物的使用。



青岛浦项

近途产品与客户沟通使用简单包装方式，减少包装材料投入量；对新包装材料进行 SGS 检测，符合环保要求后进行接收。



绿色物流

中国浦项高度重视产品物流系统的低碳化发展，持续完善绿色物流标准化系统，通过合理规划运输路线、优化仓储布局等方法，全面降低运输环节对环境的影响，追求经济效益、环境效益的协调发展，打造节能、高效的绿色物流。

绿色运输

进口原材料采用绿色装卸搬运，取多环节、多区段、多种运输工具有机衔接的方式进行商品运输，有效节省运输成本，降低运输次数。

对于需要加工的原材料，送至路线最优的加工中心，完成后送至客户处，最大限度地提高人员、物资、资金、时间等资源的合理利用，取得最大的经济效益，保证运输过程的最优化和效率化。

采用 MES 系统、GPS 定位系统、原料管理系统等先进的物流跟踪系统，对车辆实时跟踪定位，规定路线运输，提高物流运送安全系数，同时优化车辆调度，提高物流效率，减少物流时间。

绿色仓储

合理利用码头仓库，科学规划布局，减少运输里程，节约运输成本及仓储成本。

部分产品直接送往客户处，减少装卸搬运环节，在节省运输成本及时间的同时，可有效降低码头仓库的使用率。



绿色运营

作为钢铁企业，中国浦项坚持绿色运营，注重对生物多样性的保护；同时从日常办公中的小事做起，通过规范使用办公用品，节制使用水、电、气等措施，减少日常能源消耗，打造绿色低碳职场。

中国浦项绿色办公实践

- 减少使用一次性纸杯
- 提倡无纸化办公
- 节制使用电（气）能源，下班后及时关闭各项电源
- 用完水及时关水龙头
- 办公室内摆放绿色植物
- 提倡员工厉行勤俭节约、反对餐饮浪费，大力开展“光盘行动”

案例 POSCO-China 携手大望京社区开展“旧书换绿植活动”

2021 年 8 月 25 日，在全国节能宣传周和全国低碳日到来之际，POSCO-China 携手大望京社区党委开展“2021 年党建引领垃圾分类绿植兑换活动”。活动现场，员工们纷纷拿出自己的闲置书籍排队等候，按照兑换标准，有序换走心仪的绿植。本次活动既宣传了低碳环保理念，更提升了员工环保意识和参与公益活动的兴趣，推动形成社区绿色低碳生活方式，厚植绿色发展底色。





旧书换绿植活动

TOGETHER

以行业共荣为宗旨



我们对 SDGs 的积极回应

志和越山海，聚力共前行。中国浦项致力于与客户保持真诚可信赖的紧密联系，始终秉承以品质为基，以创新为舵，不断革新突破的超越精神，严把产品品质，提升服务质量，保持经营活力，激发内生动力；同时，切实承担供应链责任，以开放共赢的心态广结优质伙伴，携手供应链一同履责，助力打造健康可持续的行业生态，与各方合作，推动企业可持续发展。

销售额

494.41 亿元

研发投入

7.85 亿元

客户投诉解决率

100%

责任故事

共生价值，凝聚合力

POSCO 以客户为中心，始终与行业伙伴保持良好的合作，将“携手共同发展的企业公民”理念贯穿整个供应链体系，与利益相关方携手并进，致力于创建互助共赢、和谐向善的责任产业链，共创经济价值、环境价值、社会价值，共促中韩钢铁业的共同进步和合作共赢。

2021 年 6 月 25 日

POSCO 与河钢集团以视频会议形式举行 POSCO—河钢汽车板合资项目签约仪式，正式落地实施年产 135 万吨的高端汽车面板项目，将双方全面合作关系推向新的高度，9 月 26 日，项目获得中外合资企业营业执照，合资项目建设工作全面启动。

2022 年 1 月 7 日

河钢浦项汽车板合资项目开工仪式以视频连线方式在韩国首尔和河北唐山两地同步举行，项目顺利开工，标志 POSCO 与河钢强强联手打造“世界汽车面板引领者”进入高标准建设的新阶段，双方将携手建设中韩两国企业务实合作典范项目，引领世界钢铁发展方向。

该合资项目是落实河北省钢铁产业转型升级结构调整和国有企业改革三年行动方案，引进战略投资者实施混合所有制改革的重大项目，是 POSCO 在中国单笔投资额最大的生产制造项目，也是近年来河北省和中国钢铁行业单体投资最大的外商合资项目。POSCO、河钢各持有合资公司 50% 股权，项目建成投产后，将拥有 3 条代表世界先进水平的连续热镀锌生产线，年设计产能达到 135 万吨，成为中国单体规模最大的高端汽车面板供应商之一。合资公司的产品以高档次汽车面板为主、兼顾高等级高强钢和家电板，定位于为高端品牌汽车、新能源汽车提供以低碳、高强、轻量化为主要特点的绿色用钢材料解决方案。





POSCO联手河钢成立高端汽车板合资公司

成就客户价值

中国浦项始终关注并围绕客户需求，多措并举保证产品质量，不懈探索新技术，不断完善客户服务，将客户的反馈与评价视为衡量企业发展水平的重要标准，多部门协同努力，全方位与客户展开互动，坚持用客户信任的产品和满意的服务满足客户需求与期待，成就客户价值，赢得市场认可。

品质为基

产品质量是企业生存和发展的生命线。中国浦项严格遵守 POSCO Quality 品质宪章的规定与要求，将生产“感动客户灵魂的超一流品质”的产品作为目标，严格依照质量管理体系标准管控生产流程，不断深入思考质量管理的细节提升，坚持为客户及社会提供用得放心的可信赖产品。

在 POSCO Quality 品质宪章的要求下，中国浦项各法人公司全面建立健全产品质量管理制度体系，将品质检测与监督贯穿于生产全流程，确保“不放出任何一件不合格产品到客户公司”，实现了对自身产品的有力管控。

Vision

THE POSCO QUALITY
感动客户灵魂的超一流品质

核心价值

- Customer Inside
- Basic Inside
- Synergy Inside

行动纲领

- 挖掘客户潜在需求 创造客户价值
- 重视基本原则 消除偏差与浪费
- 用信赖与沟通 追求供应链的共同成长

案例

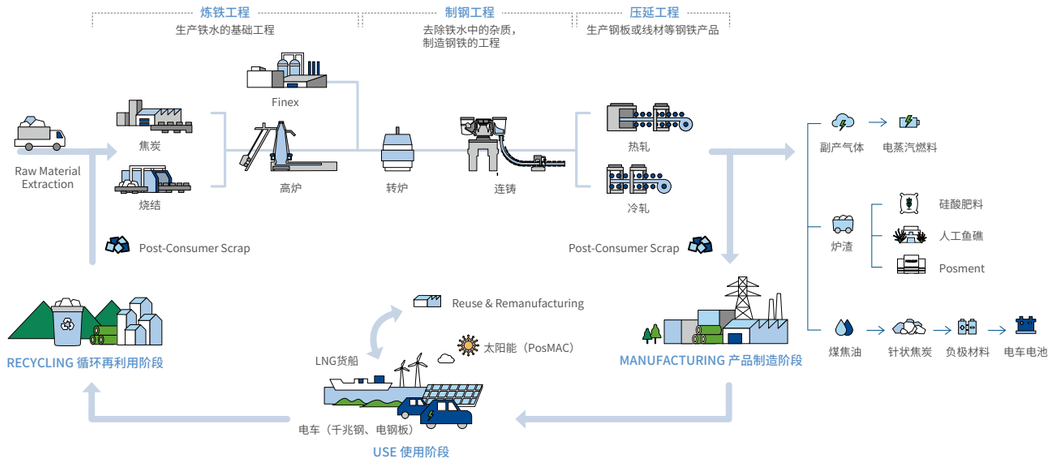
浦项辽宁通过 IATF16949:2016 质量管理体系认证、ISO14001:2015 环境管理体系认证





创新引领

科学技术始终是社会发展的第一生产力，也是企业发展的动力引擎。POSCO 始终坚持与时俱进，高度重视创新技术与产品的研发工作，不断推动各法人公司加大技术创新力度，借助先进的生产技术和设备，生产对环境更友好、对客户更实用、对社会更具前瞻性的优质产品，不断增强企业核心竞争力。



面向未来的 Marketing 战略
WTP(World Top Premium) 产品

WTP(World Top Premium) 产品是什么

POSCO 引进了 WP(World Premium) 概念，持续推进以高附加值产品为中心的营销战略。以世界最初开发的 POSCO 原生 WF(World First) 技术和世界最高水平的 WB(World Best) 技术组成的 WTP(World Top Premium) 为中心，强化了高端营销。此外，为提高产品的 Life-Cycle、技术完成度及收益性，制定 WTP-F(Future)、WPT-C(Candidate)、WTP(Harvesting)，进一步发掘多元化市场需求，探索产品研究课题联动支持等未来发展可能性高的产品。

千兆钢（Giga Steel）

次时代汽车钢板

为迎接智能汽车时代，POSCO 开发了新一代汽车板“千兆钢”。该系列产品主要使用于电动汽车和无人驾驶汽车，大幅减轻汽车的重量。作为一种先进材料，“千兆钢”钢板在每平方毫米的单位面积上可承受 100 千克以上重量，与铝、碳纤维强化塑料（CFRP）等材料相比，强度更高、重量更轻。此外，与铝材相比，价格降低 3.5 倍，加工成本降低 2.1 倍。作为一种环保型产品，千兆钢可以使汽车的二氧化碳排放量减少约 10%。POSCO 目前生产的千兆钢包括：XF 钢、TWIP 钢、DP 钢、CP 钢、HPF 钢等。



POSCO开发的次时代汽车钢板“Giga Steel”

PosMAC

高耐腐蚀的“不生锈的铁”

PosMAC 是一种高耐腐蚀的合金涂镀钢板，涂镀层由镁、锌和铝三种合金元素组成。与普通镀锌钢板相比，耐腐蚀性高 5-10 倍。由于光伏发电装置一旦安装，就会长时间暴露于外界环境中，因此迫切需要耐腐蚀的材料，PosMAC 的这一特性使其在光伏市场备受青睐。除光伏结构物外，PosMAC 还可应用于塑料大棚、畜舍管道等农牧设施，还可以作为高端建筑内外装饰等，其用途正在不断扩大。



POSCO以固有技术开发的高耐腐蚀合金镀锌钢板PosMAC

实施大趋势先导战略

未来市场正在向全新移动出行（电动汽车、氢能源汽车）、可再生能源（风能、太阳能）、Mega City（超高层建筑、超长大桥）等方向发展。因此，POSCO 摆脱过去以技术为主导的产品开发模式，通过市场驱动的 WTP 产品开发，为客户展示新的商机。

在移动出行领域，重点关注电动汽车车身、底盘、发动机、电池和氢燃料电池；在可再生能源领域，重点关注风力发电、光伏发电、LNG 运输船和储罐；在特大城市领域，重点关注超高层建筑、超长大桥、钢制模块房屋和超级高铁。此外，不仅提供市场要求的产品，还为客户提供多种解决方案，包括应用技术和售前服务，从而为扩大 WTP 产品销量奠定基础。

Mobility		电动汽车车底、底盘 电动车驱动马达、电池 氢燃料电池
Eco Energy		风力发电 太阳能光伏发电 LNG运输船/储罐
Mega City		超高层建筑、超长大桥 钢制模块房屋 超级高铁

案例 浦项张家港 2021 研发项目获得政府多项资金奖励

张家港市科技局 张家港市重点研发项目申报（S31254 研发及产业化） **50** 万元	张家港市监局 张家港市知识产权育鹰计划 **10** 万元	苏州市监局 苏州市知识产权强企工程 **30** 万元
张家港市科技局 江苏省企业研究生工作站考评（苏州大学） **10** 万元	江苏省教育厅　江苏省科技厅 江苏省企业研究生工作站建站（江苏科技大学） **10** 万元	张家港市科技局 2021 年张家港市预研资金项目（钢包底吹新工艺研发） **10** 万元

革新突破

革新是 POSCO 企业文化的重要组成部分，中国浦项严格遵循革新文化指引，并带领推动各法人公司将革新活动融入日常生产经营，通过 With My Machine、课题活动、率先 • 激励活动，实现最好的品质、无障碍的设备、安全的作业现场等明确目标，始终以充沛的激情与努力投入革新事业，不断激发内生动力，推动企业可持续发展。

自 2007 年起，中国浦项以本部为起点，面向中国境内全部法人公司正式推进业务革新活动。从最初的由韩国本部派遣咨询师进行革新支援，到 2011 年 1 月正式成立 POSCO-China 中国革新 Hub，中国本地化革新人才队伍渐成规模，中国地区法人的业务革新工作得到了更加直接有力的推进与管理，革新事业实现了飞速发展。

POSCO Vision & QSS

为实现“With POSCO, We're the POSCO”的制造现场革新活动

为了实现经营理念，以制铁所为基本对象而开展的 QSS 是实现强健的制造现场实施的系列革新活动

经营理念	携手共同发展的企业公民 With POSCO , We're the POSCO		
企业愿景	Business With POSCO 与合作伙伴共同创造价值的浦项	Society With POSCO 共同创建更美好社会的浦项	People With POSCO 共同创造信任与创新文化的浦项
改革方向			
经营原则	价值经营	相生经营	革新经营
行动纲领	实质	实行	实利

POSCO 中国法人革新活动方法论

持续培养相关人才，通过日常活动、课题、率先 / 激励活动，实现最好的品质、无障碍的设备、安全的作业现场，并节俭成本。

日常活动	课题活动	率先/激励活动	目标明确化
5S My Machine My M&S 推进 With My Machine	日常课题 改善 Leader 课题 (Top down 课题实行) 实行课题 “课题结果与提案关联”	参与型率先 指导激励 与职员的沟通 率先 / 激励活动 “激发一线员工的改善热情”	最高品质的产品 无障碍设备 安全的作业现场 成本节俭

持续改善的革新 Mind

人才培养 (改善 Leader / QSS Facilitator / QSS 咨询师)

中国法人革新现况 & 方向

	1Step总部支援	2Step具备自主推进	3Step在华法人Synergy最大化
	2007-2011	2011-2019	2020至今
咨询	集团总部 出差支援100%	集团总部 (37%) 中国革新Hub (63%)	集团总部 中国Hub 在华法人
	POSCO-China翻译支援	中国革新Hub+集团总部 出差时翻译支援	中国咨询师 自主支援+邻近法人相互支援
培养专家	集团总部统一培养	中国革新Hub培养改善Leader 培养首批海外咨询师（6人）	法人自主培养改善Leader 集团总部培养咨询师 中国革新Hub提升Facilitator能力 在华法人自主培养改善Leader
建立标准	POSCO-China革新担当1人	成果共享：革新水平审核/褒奖、阅刊、成果共享会 活动体系：QSS活动Guidance，标准手册、优秀案例集	定期分享会： 在华法人成果·Issue共享
QSS	POSCO 集团中国各法人持续以品质、设备、安全为中心开展 QSS 革新活动。		

浦项中国革新活动体系

革新活动组织架构

POSCO-China中国革新Hub

生产法人(5)	加工法人(11)
PZSS,QPSS,广东CGL, P-CORE,ZPHE	CSPC, CFPC, CTPC, CCPC, CDPC, CQPC, CYPC, CLPC, CJPC, CWPC, CZPC

革新Hub主要业务板块	管理&咨询	革新活动指导（日常活动、课题活动等）	革新活动水平诊断（资料+现场）	选出优秀法人	成果共享褒奖&激励
	人才培养	改善Leader 革新活动促进者	Facilitator 革新活动的实务专家	咨询师 革新活动专业咨询师	
	确立标准	优秀案例集	QSS活动指南	VM标准	微信公众号	UCC视频资料

中国浦项充分尊重中国地区法人特点，因地制宜推进业务革新，以 QSS 活动为中心，阶段性推进目标指向性的“POSCO固有的现场改善活动”。



案例 CQPC 2021 革新课题专注现场安全改善

2021 年，浦铁青岛的革新课题注重现场安全改善，以生产过程为基础，不放过每一处风险。CQPC 发现纵剪线开卷 / 收卷机运料小车移动时，下方基坑露出，存在坠落风险。针对这一问题，设备班通过现场分析，多次测试，最终安装制作了可以随小车移动时自由折叠和伸展的折叠挡板及安全网，有效保证了生产现场的工作安全。

诚挚服务

中国浦项坚持客户第一，坚定保护客户合法权益，密切关注市场动态，以保证及时获悉社会发展趋势，充分了解客户需求，不断改善客户服务，持续提升客户满意度。

提升服务质量

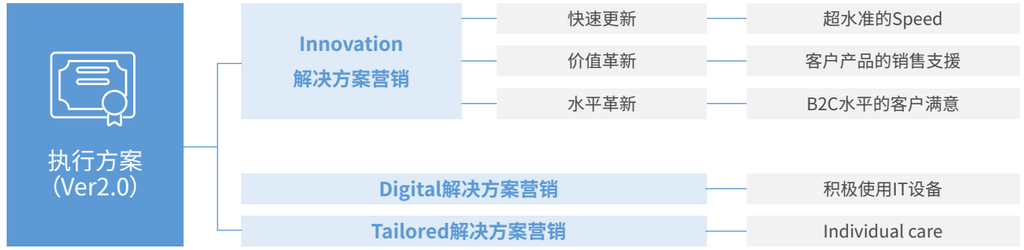
中国浦项建立并不断优化服务质量管理体系，以量化考核的方式保证服务质量的持续提升；以增设办事处的模式，织密服务网络，扩大业务覆盖范围，为更多客户提供更符合需求的产品和服务。

公司积极应对不同客户的不同需求，为了更有针对性地服务不同客户，打造并不断升级 Solution Marketing，致力于为客户定制个性化服务和解决方案，在提供钢材的基础上，进一步为客户提供包括应用技术、障碍排除、问题诊断、投诉处理等在内的全周期服务。



为保障差别化解决方案的领先地位，在解决方案营销 1.0 的框架结构基础上，积极开展解决方案营销 2.0

解决方案营销内容 Jump Up



案例 浦项张家港共享空间正式投入使用

为改善员工工作会议环境及客户接待场所，打造舒适温馨的办公空间，2021 年 12 月 8 日，浦项张家港主办公楼二楼东侧“共享空间”正式投入使用。新建成的共享空间设置了会议室、洽谈室、心理咨询室等区域，并配备电子会议白板、投影仪及会议电脑等，提供先进高效的智能化会议办公条件，并专门配备视频会议室，为部门接待客户创造了良好的环境。





浦项张家港共享空间正式投入使用

客户关系管理

中国浦项坚持“对所有业务，优先考虑客户，听取客户意见，为客户提供最大价值而努力”。在华经营期间，公司持续贯彻落实这一经营理念，通过组织召开产品介绍说明会、编制提供最新版本产品手册、举办产品及技术一对一客户讲解会等多样化的活动，向新老客户宣讲产品信息，普及产品知识，并坚持与客户保持多种形式的稳定沟通，从而不断完善客户关系管理制度体系，用诚挚的态度和踏实的作风赢得了广大客户的认可与信赖，倡导可持续消费理念。

客户权益保护

与客户签订保密协议

注重保护客户隐私



多种渠道沟通

采用业务拜访、产品说明会等方式

建立长期稳定交流平台

客户投诉处理

建立客户投诉机制

实时跟踪投诉进展

提出改善方案并及时反馈给客户

案例 浦项重庆建立健全客户关系管理体系

浦项重庆依据 IATF16949 质量管理体系制定《COP07_ 顾客满意度管理程序》来有效提升与客户的关系。针对客户公司，建立客户关系表，汇总客户公司人员联系方式；对客户资料、客户拜访信息汇总建档，方便后期查询及管理；并建立完善客户投诉处理机制，不断完善产品售后程序，切实保障客户利益，维护良好客户关系。

案例 浦项成都多通道保障与上下游行业客户沟通联络

商社开发

商社利用原有资料进行客户前期资料收集、开发，后将客户信息交接公司所负责的营业担当，后期可与商社共同拜访客户，也可单独和客户联系沟通，主要通过面谈、电话、微信、邮件等多种方式。

营业开发

营业担当自行收集市场客户信息，通过面谈、电话、微信等多种方式向客户进行产品介绍与报价，最终达成正式合作。

客户推荐

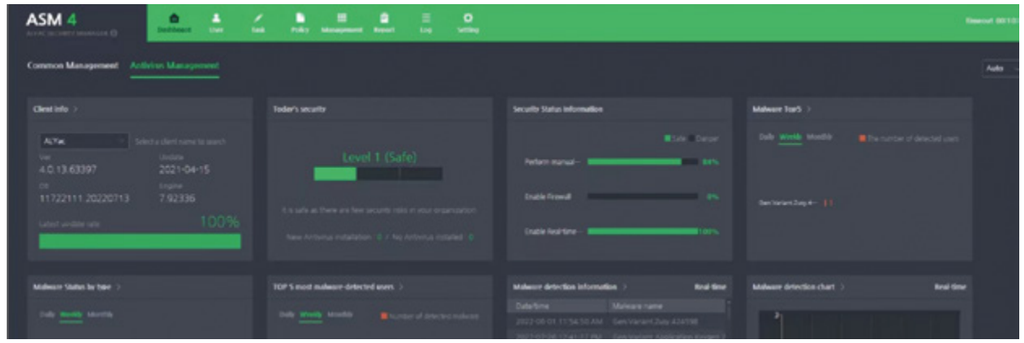
老客户对公司产品和服务各方面认可后，主动介绍同行新客户，通过面谈、电话、微信、邮件等多种方式沟通。

保障客户权益

中国浦项严格遵守相关法律法规，尊重并保护客户对产品的知情权、信息隐私安全等合法权益，坚持公平交易；严格落实客户信息管理及保护制度，保护客户隐私；并通过严格把控成本、完善售后投诉流程等方式切实保障客户权益，消除客户的后顾之忧，全方位保障客户权益的实现。

案例 浦项成都严格把控技术管理，保护客户信息

在客户信息保护方面，浦项成都通过 IT 技术手段和系统权限管理，对客户信息的查询和导出等权限进行严格管理，同时通过电脑终端安全系统限制使用 U 盘、移动硬盘等移动存储设备，确保客户信息只能在公司限定的电脑上使用，不能被员工个人私自带出；对负责维护含有客户信息的数据库 IT 人员的后台系统和数据库的权限进行严格控制，对其操作进行严格实时监控和审计，防止 IT 人员通过技术手段对客户信息进行未授权操作或者将客户信息盗走。



案例 浦项天津完善部署客户投诉处理流程，保护客户合法权益

浦项天津持续完善客户投诉处理机制，切实保障售后无忧。

第一时间到达客户现场确认情况、记录相关信息，根据客户描述、了解客户提起投诉的过程，初步判读问题点。

根据问题的重要和紧急程度，立即召开问题会议（现场或电话会议形式），关联方同时参加，分析问题产生原因，制定临时及长期改善方案。

公司内部按照客户投诉处理流程快速响应，启动紧急预案，设置专人及小组负责；跟踪推进进展情况和责任方工作，及时反馈客户，并达成一致，验证有效性，按照时间计划关闭问题。

公司内部定期召开会议分享学习客户发生的抱怨和处理方式，制定处理流程文件，请总经理签批，在公司内部下发，全员知晓掌握。

广结战略伙伴

一花独放不是春，百花齐放春满园。中国浦项坚定践行开放包容、协力共赢的发展战略，始终致力于携手上下游行业伙伴鼎力合作，价值共享，构建健康、可持续、高质量发展的行业生态。

共赢合作

中国浦项自发展中国事业以来，积极投身于本土化发展，真诚将 POSCO 的先进技术与产品引入中国市场，与中国钢铁行业互相促进、协作发展，并多方开展与企业、科研院所、高校间的合作交流，真切促进所在地及行业的繁荣进步。

案例 浦项张家港为上海实达、大明国际销售量实现重大突破授牌

2021 年 4 月 8 日及 4 月 15 日，浦项张家港裴宰铎总经理一行分别对 PZSS 重要客户上海实达精密不锈钢有限公司及江苏大明国际控股有限公司销售量分别突破 55 万吨及 300 万吨授牌，感谢他们为 PZSS 发展所作的贡献，真诚倾听客户的心声，交流新产品开发需求。



裴宰铎总经理一行访问上海实达精密不锈钢有限公司



裴宰铎总经理一行访问江苏大明国际控股有限公司

案例

浦项张家港与苏州大学共建“江苏省研究生工作站”

2021 年 7 月 21 日上午，浦项张家港与苏州大学共建的“江苏省研究生工作站”揭牌仪式暨产学研合作项目汇报会在 PZSS 主公办楼展厅举行。这是公司在提升研发实力、彰显科创能力的又一重要举措，标志着 PZSS 正式成为“江苏省研究生工作站”。工作站成立后公司将以高校技术为依托，联合开展产学研活动，提升企业核心竞争力，同时申请政府导向的科研课题，满足高新技术企业的维持和申报，将起到重要的推动作用。



浦项张家港与苏州大学共建“江苏省研究生工作站”

案例

浦项张家港举行 2021 年中国不锈钢行业年会暨不锈钢产业发展高端论坛

2021 年 10 月 19 日至 20 日，由中国特钢企业协会不锈钢分会主办，浦项张家港承办的“2021 年中国不锈钢行业年会暨中国不锈钢产业发展高端论坛”在张家港召开。会议总结了过去一年我国不锈钢行业发展的成果和经验，分析不锈钢行业面临的机遇和挑战，并探讨在错综复杂的国内外环境下，不锈钢行业保持健康、可持续、高质量发展的对应之策。来自政府部门、行业协会、不锈钢企业、下游用户、设备供应商、贸易商、服务商、金融机构、各大媒体等单位的二百余名代表参加了本次大会。



中国特钢企业协会不锈钢分会论坛



裴宰铎总经理代表承办单位发表讲话

责任采购

中国浦项将“携手共同发展的企业公民”理念贯穿到整个供应链体系，围绕与合作企业共同成长的责任蓝图与价值体系，深化完善供应链管理体系建设，积极开拓本土供应商，落实本地化责任采购，同时确立行为规范，严格审核供应商负责任行为，致力于创建互助共赢、和谐向善的责任产业链。

供应链管理四大战略 &ESG 购买方针

供应链管理四大战略

公正、透明、伦理经营的实践

公平透明的交易
公开采购信息
遵守公平交易

实现 ESG 采购

扩大环保采购
强化责任矿物管理
优待社会亲和力强的企业
GEM Matching Fond

强化供应链

技术合作
稳定经营
教育及咨询支援
福利赞助

加强购买竞争力

实现采购价格的合理化
考虑物品特点的战略性采购
持续发掘优秀供应商

ESG 购买方针

POSCO 宣布以企业公民为经营理念

以从具备环保运营流程，履行社会责任的供应商处采购为基本原则，引领可持续采购。

强化供应商管理

中国浦项高度重视供应商管理机制建设，致力于打造责任供应链。通过帮助各公司完善采购业务规章及工作流程、严格把关供应商评估及选拔程序、带动供应商笃定履责等措施，不断提升供应商质量，增强 POSCO 自身采购业务整体的竞争力，也为下游供应商提供了公平、公正的业务氛围，打造出阳光、透明的采购链条。



案例 浦项天津严格管理供应商评价选拔机制，确保公平公正

浦项天津针对已合作过的采购方进行供应商评价，结合需采购产品实际情况，至少要求业者质保 1 年，质保金 5%-10%，选取至少 3 家业者，超过 5 万元必须密封报价，并与业者签订伦理条款。调查供应商关联信息、行政处罚、经营异常情况等，避免出现违反公平交易事件。

案例 浦项烟台为优秀合作供应商颁奖并开展沟通交流会

2021 年 2 月 7 日，浦项烟台与供应商、协力公司进行了交流面谈，向 2020 年度优秀合作伙伴颁发了感谢牌，并沟通了双方对于未来合作的期待，即通过不断变化和创新，创造更大的企业价值，实现企业效益持续增长。





浦项烟台为优秀合作供应商颁奖并开展沟通交流会

推动供应商履责

为规范原料供应商管理，确保公司原料采购持续、稳定，不断完善采购渠道，降低和控制采购成本，POSCO 以 UN Global Compact 规定的人权、劳动、环境、反腐败等内容为基本准则，结合公平交易、品质经营、协同成长等内容，制定了总计 7 条 23 项供应商行为规范，有效推动供应商更好地履行社会责任，助力企业供应链生态系统实现健康、有序的良性发展。

浦项供应商行为规范概要

环境
环境许可
防止污染及节约资源
物质管制

劳动人权
禁止雇佣儿童，杜绝歧视
自发性就业
遵守劳动时间

同伴成长和社会公益
同伴成长
社会贡献

品质经营
强化供应商管理层面的品质管理

经营系统
管理层的职责和责任
法规及客户需求
审计和评估，纠正行动程序

安全保健
工业安全
应急反应方案
工业卫生、教育

伦理及公平交易
业务廉正
禁止不正当利益
保护知识产权

案例 浦项成都、浦项天津携手供应商打造绿色供应链

浦项成都：针对有环保要求的采购，在合同中明确要求供应商符合国家的环境保护管理规定、使用环保达标材料及绿色加工方式，并提供相关资质及产品检验合格证明。对于不具有相关资质的供方，不纳入供应商名录。

浦项天津：在选择供应商时，优先选择环保产品及服务，要求提供包括 ISO14000 在内的各种资质证书。在同样价格情况下，优先选择拥有环保证书或提供环保产品的企业。

案例 浦项中国统合加工中心荣获沃尔沃汽车“绿色能源优秀供应商”奖

2021 年 7 月 21 日，浦项中国统合加工中心荣膺沃尔沃汽车“绿色能源优秀供应商奖。浦项苏州积极响应国家推进清洁能源使用的政策与要求，结合客户实际需求以及 POSCO 总部 ESG 政策，带领浦项成都工厂使用沃尔沃成都工厂提供的可再生电力能源，并定期邀请客户就 POSCO 可持续发展项目的阶段性成果和行动方案进行评价和讨论，不断为客户提供环保可持续的产品解决方案。



沃尔沃亚太区采购副总裁李海为POSCO-CSPC姜都焕营业部长授予绿色能源优秀供应商奖

CHALLENGE

以责任治理为基石

烈火试真金，逆境试强者。中国浦项相信机遇与风险并存，未雨绸缪，持续通过支持青少年成长发展为企业蓄积人才活水，通过严守正道经营保障企业稳健长远运行，并在此基础上不断提升责任管理水平，积极回应各利益相关方的诉求与期待，坚守企业公民初心，落实各项应尽之责，坚持以培养青年英才、夯实治理基础迎接一切未知挑战，开创新未来。



我们对 SDGs 的积极回应

守法合规培训人次

4,205 人次

内部发生的贪腐事件

0 件

反腐倡廉培训覆盖率

95.47 %



责任故事

青年未来，培育英才

江山代有才人出，各领风骚数百年。青年人才始终以其独具创造力的才智和旺盛的事业热情推动着一个国家的进步和社会的发展。POSCO 作为社会中的一员，也坚定以自己的力量帮助青年成长，贡献企业力量。POSCO 青岩财团是由 POSCO 集团于 2005 年 9 月基于原有的浦项奖学金事业而成立的公益基金会。POSCO Asia Fellowship 是青岩财团的核心项目，奖学金旨在帮助及鼓励亚洲优秀的青年，使其成长为各个行业未来的精英，乃至领军者而设立的一种激励性的奖项。自 2005 年与北京大学合作以来的 17 年里，已向北京大学的 325 名学生提供了奖学金。与清华大学合作是早在 2003 年，19 年来向清华大学的 365 名学生提供了奖学金。

2021 年 12 月 10 日，2021 年度 POSCO Asia Fellowship 清华、北大奖学金颁奖仪式以线上形式举行。POSCO-China 副总经理李元铁先生以及两校领导出席会议并为获得 2021 年度 POSCO 奖学金的学生颁奖。颁奖仪式上，与会嘉宾与获奖学生共同观看了 POSCO 宣传片、POSCO 青岩财团宣传片，深入了解了 POSCO 的经营理念、战略布局和开展的各项企业公民活动。



2021年“清华之友——POSCO奖学金”颁奖会



2021年北京大学POSCO奖学金颁奖仪式

两校共有 30 位同学获得了 2021 年度 POSCO 奖学金。李元铁副总经理向获奖学生致以真诚的祝贺，希望他们能够继续努力、提升自我，在自己感兴趣的领域做出成果，实现自己的梦想，并表示期待他们未来能够在亚洲乃至世界的发展中发挥重要作用。

POSCO Asia Fellowship 奖学金旨在帮助及鼓励亚洲优秀的青年，使其成长为各个行业未来的精英，乃至领军者而设立的一种激励性的奖项。主要包括四个项目：

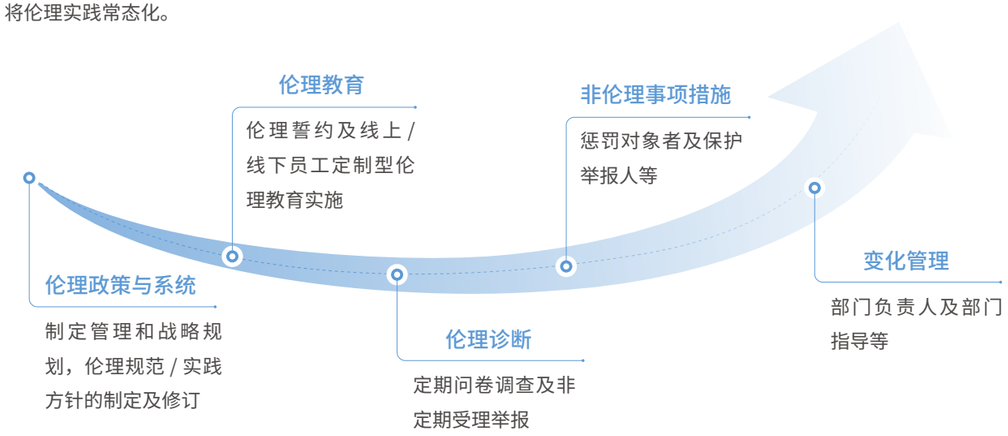
- 第一，以资助亚洲当地优秀大学的优秀在校生为主的“亚洲优秀大学奖学金项目”；
- 第二，邀请亚洲国籍的优秀学生到韩国首尔大学等优秀高校进行为期两年的硕（博）课程深造，并提供全额学费以及生活费的“亚洲学生韩国留学奖学金项目”；
- 第三，将韩国的人才派往亚洲各国，使其成长为区域专家的“亚洲区域专家培养项目”；
- 第四，支援亚洲学者对人文社会研究的“亚洲人文社会研究支援项目”。目前，已在亚洲 11 个国家，19 所大学提供奖学金支援。

净化经营生态

中国浦项始终牢记自身作为全球知名企业的使命和担当，始终以 POSCO 伦理经营理念为指引，严格遵守中国的企业经营相关法律法规，不断健全完善企业伦理规范系统体系，坚决守法合规运营，并常年开展各项伦理经营培训，将伦理规范的基本原则、行动准则和实践指南，深植于企业每一位员工的心中；坚持诚信经营，公平竞争，致力于构建良性和谐的市场环境与行业生态，在企业内外部开展的各项活动中，真正得到贯彻执行，确保企业健康可持续发展。2021 年，POSCO 在华各法人公司守法合规培训共计 4,205 人次。

伦理经营流程

POSCO 为了让员工们在工作、生活中践行伦理经营，正在运营以下程序。通过日常生活中的非伦理感知及预防活动，将伦理实践常态化。



运营目标 通过伦理实践和尊重人权的生活化，共同打造更好的公司

重点运营方向

- 通过伦理实践活动，为创造与商业伙伴公司的共生价值做出贡献
- 开展符合数字化时代的预防、检测活动
- 为实现包容多样性及幸福职场，扩大人权经营活动
- 从“Zero-Base”角度重新审查工作并转变工作方式

正道经营

中国浦项专门设置“正道经营室”，通过对中国区法人的采购诊断以及自检自查工作，帮助各法人完善采购业务规章及工作流程，制定出一套以公平竞争为首要理念的竞标模式，在确保自身采购竞争力的前提下也为下游供应链提供了公平和谐的竞争环境。

为防止发生“非伦理”的风险，对各职能部门及各法人公司进行事前监控和先行监察。主要的方式有：与核心员工电话访谈、分析查看ERP系统数据、突击访问检查等。

通过运营POSCO-China网站中的举报模块和专用举报邮箱，持续接收来自中国地区员工的举报并对此进行实地调查，最终以向管理层出具书面报告的方式达到监督各职能部门及各法人公司的目的。

除事后的审计监察活动外，还建立了经营诊断新组织，对中国区法人销售、采购、安全等重要领域进行了诊断工作以及建立了相应对策、制定出整改方案。

正道经营原则

- **尊重顾客**：将客户的信赖和成功视为我们的未来，理解客户并尊重客户的意见，创造有利于客户发展的价值。
- **保护投资者**：以透明的决策和有效的经营活动实现正当的利益，并获得投资价值最大化。
- **幸福职场**：通过工作和生活的平衡，追求个人的成长和公司的发展；通过相互尊重的企业文化，打造安定的幸福职场。
- **相生经营**：以相互信赖为基础建立公正的交易模式，通过与利益相关方的共同成长，构筑共存的企业生态体系。
- **环境经营**：构筑环境经营体系，强化环境风险应对。通过开放的沟通，实施绿色环境的经营。
- **企业公民**：作为全球企业公民的责任和义务，应该为国家和社会的发展做出贡献。
- **人权经营**：尊重人权及支持相关国际标准，通过提高人权自由、安全、生活质量等，保障所有有利益相关方的尊严。
- **正道经营**：作为全球性的企业，通过忠于基本原则的经营活动，遵守法律和伦理规范来稳定伦理经营的企业文化。

案例

POSCO-China 组织开展 2021 年伦理 • 人权教育

2021 年 12 月 16 日，中国浦项组织开展 2021 年伦理 • 人权教育培训，培训内容主要为四大非伦理的定义以及违反人权尊重行为的类型与判定基准、应对方式、案例分享，培训有效增强了关键岗位人员对于本职工作中贯彻“伦理经营”理念的必要性的认识，并指导员工如何应对职场性骚扰与欺凌，努力营造健康良好的工作氛围。



POSCO-China 组织开展2021年伦理•人权教育

案例

POSCO-China 组织开展中国区法人审计人 • 伦理助手审计方法共享培训

2021 年，中国浦项组织开展中国区法人审计人 • 伦理助手审计方法共享培训，培训内容主要为中国区法人之间相互分享审计案例或改善薄弱点，分析思路及启发点。这次培训促使审计人 • 伦理助手们以审计的视角发现问题，以管理的视角解决问题能力，为降低公司内风险打好基础。



POSCO-China 组织开展中国区法人审计人•伦理助手审计方法共享培训

商业反腐

中国浦项致力于打造公平、公正、健康、透明的商业环境，杜绝一切不合乎法律法规和道德规范的商业活动。

对内

我们坚决执行《反海外腐败法》（FCPA）规定，严禁商业贿赂，对招待费、礼物、出差等支出进行严格审批，对第三方供应商的选定及合同流程进行严格审查。

对外

我们严格要求合作伙伴，在商业合同中申明遵守中国《反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等现行有效的法律法规，确保所有业务合作行为合法、合规。

为了有效支撑与保证公司的良性发展，我们持续优化内部管理流程，建立反腐举报制度，充分调动员工等利益相关方的责任感和积极性，开通运行伦理咨询系统、举报系统，凡是涉及违反经营原则的信息都可通过举报邮箱进行上报，对违规行为起到了很好的震慑和约束效果。

精进责任之道

POSCO 以“百年企业公民”为目标，以“携手共同发展的企业公民”为理念，将诚信融入日常运营中，履行我们的社会角色和责任，以符合我们作为全球知名公司的地位。坚持与各利益相关方加强沟通合作，持续完善责任组织、加深责任融合、畅通责任沟通，以保证平稳有序地推动公司责任管理工作不断精细化、专业化。

完善组织

中国浦项建立并不断完善责任组织建设，以实现对社会责任工作的统筹管理和协同配合，推动企业在责任之路上稳步前行。

完善责任治理

中国浦项建立健全企业公民组织体系建设，组建成立了企业公民委员会，由浦项中国代表法人长担任委员长，全面负责 POSCO 在华企业公民履行社会责任的计划、实践、监督、评价、宣传等工作，由浦项中国经营支援 Center、法人支援室、经营企划室、对外协力 Center、正道经营室、中国 TSC 等职能部门共同协力推进各项工作的具体执行，并设置企业公民 Team 专项负责社会责任工作的统筹、协调和日常管理，层级分明、职责清晰的组织结构有力保证了 POSCO 中国地区企业公民工作的水平和质量。

企业公民报告推进 TF

委员长	浦项中国代表法人长				
主导	浦项中国				
担当	浦项中国经营支援 Center 企业公民 Team				
协作 * 提供指标、案例	Business TSC，物流，财务，统合 Synergy	People 人事，教育，革新，正道经营	Society 企业公民 Team	境内法人 /Group 社 企业公民实务担当各部门协作	

贯彻责任理念

中国浦项一贯秉承“携手共同发展的企业公民”的经营理念，以“With POSCO”为责任愿景，持续以实际行动践行责任理念，积极融入中国社会，携手客户、供应商、协力公司、地区社会等各大利益相关方共同发展，追求关怀、共存、共生价值，同各方一道共建更加开放共荣的未来。

POSCO 经营理念

经营理念 ··· 携手共同发展的企业公民

经营愿景 ··· With POSCO

活动领域 ···

Business	Society	People
商业伙伴 （协力公司 • 客户 • 供应商）	社会共同体 • 个人 （地区社会周边邻居等）	POSCO 集团的全体职员
• 公正 · 透明 · 伦理实践 • 同伴成长 • 超一流的产品 · 服务	• 参与解决社会问题 • 地区社会发展 · 环境经营 • 参与分享活动	• 营造安全舒适的办公环境 • 公正的人事 · 稳定的劳资关系 • 包容多样性 · 工作与生活的平衡

人才标准 ··· 具备实践意识与关怀心态的创新型人才

行动纲领 ··· 实质 | 实行 | 实利

核心价值 ··· 安全 | 相生 | 伦理 | 创意

细化责任规划

“百年企业公民”是 POSCO 的责任构想。自 2018 年宣布企业公民理念以来，POSCO 不断与时俱进，时刻关注国际与中国社会发展形势，结合不同时代特点、社会关注热点以及经济社会发展规律，不断更新完善责任规划。2021 年 2 月，POCSCO 将 6 大企业公民代表事业以及各集团公司的代表事业改造升级，打造了 POSCO 企业公民五大品牌，分别是 Together、Challenge、Green、Life、Community With POSCO，并由 POSCO-China 牵头制定适应中国国情的企业公民品牌化实行方案，更有针对性地推进中国企业公民事业发展。

第一阶段 2018.07	宣布“携手共同发展的企业公民”新经营理念。
第二阶段 2018.11	发布 100 项改革课题，提出“五大经营改革实践承诺书”。
第三阶段 2019.01	新设企业公民室，推进满足社会需求的贡献活动，构建社会价值与经济价值良性循环的社会贡献体系。
第四阶段 2019.02	开始企业公民内化，推进新成长战略。
第五阶段 2019.03	在董事会下设“企业公民委员会”，成员由 CEO、外部董事和外部专家组成；通过引入外部人士，实施企业公民战略，可以更真实地倾听公众的心声。
第六阶段 2019.07	对内外宣布包含企业公民 POSCO 经营理念的概念、目标指向、实践原则的《企业公民宪章》。
第七阶段 2019.12	发布“6 大企业公民代表事业”——共同成长、青年就业支持、建立风险平台、改善低出生率、创建海洋森林以及成为良好的企业公民。
第八阶段 2020.07	发布企业公民实践指南 CCMS（Corporate Citizenship Management Standards），从 B/S/P 观点出发，将 POSCO 的主要业务领域分为 13 个模块。各模块包含了“导语→标题·副标题→探讨背景→指南→实践决心”5 项内容。
第九阶段 2021.02	将 6 大企业公民代表事业以及各集团公司的代表事业升级，打造企业公民五大品牌：Together、Challenge、Green、Life、Community With POSCO

责任荣誉

9月15日

以“为爱而行”为主题的 POSCO 北京地区爱心义卖会在北京浦项中心完美收官。

10月13日

世界钢铁协会公布第 12 届“Steelie 奖”获奖结果，POSCO 集团两项成果“‘千兆钢'专用汽车钢板辊冲压技术”“1538 公园，一个展示突破性技术和钢铁终极美的创新文化空间”分别荣获年度创新奖和优秀传播卓越成就奖。

11月8-9日

世界钢动态公司（WSD）召开了第36届全球钢铁战略会议（Steel Success Strategies）。会上公布了“全球最具竞争力钢铁企业”年度榜单(World-ClassSteel Maker Rankings)，POSCO再次**荣登榜首**，这是POSCO自2010年以来连续**第12年**获此殊荣。

12月3日

由中国社科院举办的“第十三届《企业社会责任蓝皮书》发布会暨ESG中国论坛2021冬季峰会”在京召开，在最新公布的中国企业300强(国、民、外)社会责任发展指数排名中，中国浦项取得了钢铁行业排名**第2位**、外企排名**第5位**、总榜排名**第24位**的优异成绩。

- 中国浦项连续五年荣获**“责任金牛奖”**，社会责任报告连续第5年荣获**五星评价**。
- 中国浦项荣获在华韩国大使馆颁发的**“2021在华韩国CSR模范企业绿色发展领域·最优秀奖”**。
- 浦项张家港荣获**“苏州市健康场所单位”**荣誉称号。
- 浦项天津成功获批安全生产标准化三级企业认证证书。

落实责任制度

中国浦项不断完善企业公民管理制度体系，2019 年 7 月 25 日，POSCO 正式发布《POSCO 企业公民宪章》，并发布了包括企业公民宪章的制定背景、宗旨、宪章构成、各宪章文句含义的说明书。中国浦项始终遵循宪章的宗旨和要求，并帮助全体员工有效理解并严格遵守、实践企业公民宪章。

创造价值方式





《企业公民实践指南（CCMS）》

Business

Biz竞争力强化活动
同伴成长，副产物资源化等

Society

地区社会分享活动，环境经营，
包含就业、创业的
社会发展贡献活动等

People

安全保健活动，人事劳务，
员工福利等

股东	客户	供应商/合作商	员工	地区共同体
股东价值增进及权益保护，信用等级管理等	提供差别化的产品和服务，推行环保产品，实现低碳技术工艺	打造强健的供应链，同伴成长等	安全保健活动，人事劳务，员工福利等	地区社会分享活动，环境经营，包含就业、创业的社会发展贡献活动

加深融合

中国浦项通过开展实质性议题识别、规范责任实施流程、评估责任实施绩效以及建设责任能力等方式，不断推进社会责任建设与中国浦项的业务以及中国社会发展现状紧密融合，实现与各利益相关方的携手发展。

责任议题识别

为了更好地回应各利益相关方的关切与期待，更好地将企业公民理念融入公司发展战略，中国浦项持续开展实质性议题调查，了解不同利益相关方的关注重点，分析比较不同议题对利益相关方的影响和对公司自身发展的重要性，识别筛选出公司发展需要关注并回应的重点责任议题。

识别阶段

通过梳理国际标准和要求、行业优秀社会责任管理和实践，结合公司在过去一年内的责任行动，共确定 30 项与中国浦项相关的责任议题。

评估阶段

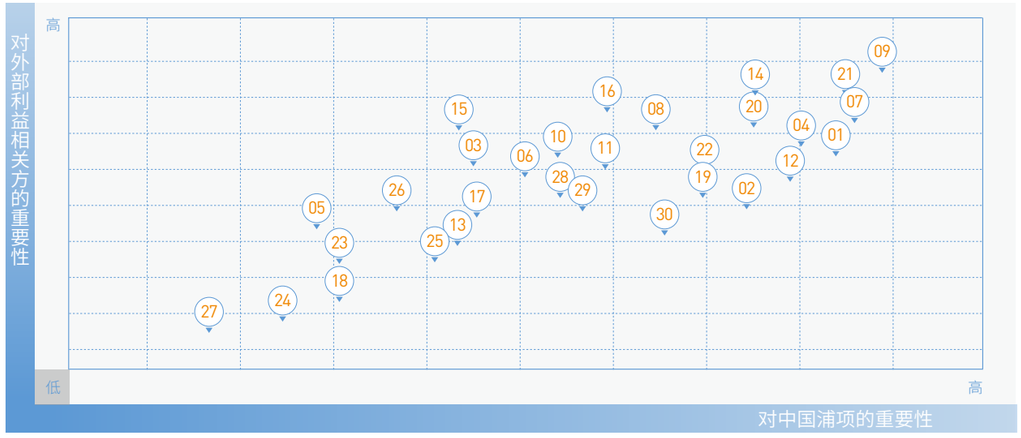
根据 30 项社会责任议题展开利益相关方专项调查，通过在线问卷、邮件等方式，邀请各个利益相关方反馈议题对其的重要程度，确定利益相关方的重要性顺序。

筛选阶段

在公司内部评估 30 项议题对中国浦项的重要程度，结合利益相关方的打分情况形成议题实质性矩阵，确定报告重点披露议题。

中国浦项企业公民报告 2021 责任议题

01.守法合规	06.利益相关方沟通	11.战略合作	16.员工权益保护	21.应对气候变化	26.乡村振兴
02.商业反腐	07. 保证产品品质	12.阳光采购	17.员工职业发展	22.发展循环经济	27.促进文化交流
03.公平竞争与贸易	08.提升服务质量	13.供应链责任	18.关爱员工生活	23.生物多样性保护	28.社会责任管理
04.业务革新	09.科技创新	14.安全生产	19.落实环境管理	24.环保理念宣贯	29.ESG 信息披露
05.本地化经营	10.助力行业发展	15.职业健康与安全	20.节能减排	25.完善公益管理	30.ESG 政策



责任流程推进

为了有效推进企业公民理念与实践有效融入工作流程，POSCO 在华代表法人 POSCO-China 组成专业的企业公民部门，掌握分析各法人面临的主要热点问题与需求，推动各法人公司将《企业公民宪章》的要求纳入公司发展战略和年度商业计划，同时向中国境内法人提供体系化且高效的支援服务，切实履行 Control Tower 职能。

同时，在企业公民实践指南 CCMS 颁布后，POSCO-China 积极支援中国地区各法人及集团子公司的中方员工全面理解企业公民经营理念及具体实践方法，与总部企业公民室共同合作，历时两个多月，完成了 CCMS 首个外语版本《CCMS 中文版》的制作，经过多次校验，已在中高层管理者先行学习、各部门精读会、各模块相关部门座谈会、有声书（MP3）制作、通勤时间自主学习等方面开展有效运用，强劲推进企业公民文化在中国法人公司实现内化于心、外化于行。

责任绩效考核

中国浦项引入集团总部企业公民 KPI 考核制度，将企业公民实绩纳入考核项目，细化指标及分类，同时与中国政府社会责任倡议及实际发展情况相结合，建立总部部门与海外法人企业公民指标考核清单，并实行企业公民评奖、评优，对优秀履责主题与法人进行表彰，梳理责任典范，发挥标杆作用。



韩国驻华大使张夏成为POSCO颁奖

除内部考核外，中国浦项凭借杰出的企业公民实践活动，在外部责任评选活动中也屡获殊荣。

荣获

- 在中国社科院发布的社会责任发展指数（2021）中，位列“中国企业 300 强社会责任发展指数”第二十四位、“外资企业 100 强社会责任发展指数”第五位、“钢铁行业社会责任发展指数”第二位，责任成绩稳步提升。
- 获由中国社会责任百人论坛颁发的 2021 责任金牛奖之“责任供应链”奖。
- 年度企业公民报告连续第五年获得五星级评价。
- 韩国驻华大使馆颁发的“2021 在华韩国企业 CSR 模范企业表彰—绿色发展领域 • 最优秀奖”。
- 2021“金钥匙—面向 SDG 的中国行动”荣誉奖。

责任能力建设

责任能力建设是推动企业社会责任持续发展的重要支撑。中国浦项不断主动加强自身责任能力建设，积极组织、参与内外部社会责任培训，了解国内外最新社会责任相关动态，通过多种形式提升自身责任能力。

案例 中国浦项组织开展 2021 年度企业社会责任专题培训

2021 年 5 月，中国浦项举行 2021 年度 POSCO 在华法人企业社会责任专题培训，邀请行业专家就社会责任概念及中国社会责任发展趋势、ESG 理念及 ESG 生态圈、社会责任报告制作及案例分析进行了深入解读，以加强责任能力建设，提升各级管理人员社会责任履职能力。



中国浦项组织开展企业社会责任专题培训

案例 浦项苏州开展“企业公民及 CCMS 知识竞赛”

2021 年 3 月 12 日，浦项苏州举办了“企业公民及 CCMS 知识竞赛”。由各部门选拔代表，共 36 人参加了此次竞赛，让员工深入学习企业公民以及 CCMS 知识，并在工作中努力实践。



浦项苏州开展“企业公民及CCMS知识竞赛”

畅通沟通

中国浦项持续通过发布社会责任报告、开展多种形式的利益相关方沟通、开设多种渠道便利内外部相关方了解公众等方式，加强与政府、社会公众、客户及员工等相关方的互通信息，和谐共进。

发布社会责任报告

为积极回应利益相关方诉求，中国浦项坚持发布社会责任报告，以便于各利益相关方了解中国浦项履责实践。



2011报告



2012报告


2013报告



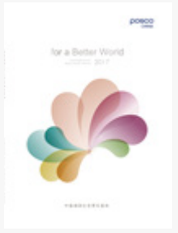
2014报告



2015报告



2016报告



2017报告


2018报告


2019报告



2020报告

案例 **《中国浦项企业公民报告 2020》暨《中国浦项低碳发展报告》联袂发布**

2021 年 9 月 24 日，《中国浦项企业公民报告 2020》暨《中国浦项低碳发展报告》联袂发布。这是 POSCO 进入中国以来，在华法人联合发布的第 10 份企业公民报告、第 3 份专项报告，集中展示了过去一年里，中国浦项在企业公民领域身体力行的各项创新实践及成果。其中，《中国浦项企业公民报告 2020》连续第 5 年荣获中国企业社会责任报告评级专家委员会五星评价。



中国浦项荣获“2021年责任金牛奖—责任供应链奖”

利益相关方参与

中国浦项注重利益相关方需求，构建企业与利益相关方间的沟通机制，在官方网站设置“企业公民”专栏，定期发布年度企业公民报告及其他相关信息，深入研究相关方关切的议题；通过加入联合国契约组织、负责任的矿物采购联合会 (RMI) 等倡议组织，加强与各利益相关方沟通，推动企业可持续发展经营，致力于创造更美好的明天。

相关方	沟通渠道		主要热点	
政府	守法合规培训 加强风险管理		遵守法规 诚信经营	依法纳税 带动就业
客户	客户关系管理系统（CRM） 客户满意度调查	解决方案营销 交流会、分享会等会议 一站式服务	提供优质产品 提高客户满意度 为客户创造价值	
投资人	CEO 论坛（每年一次） 企业说明会（每年一次） 公示（网站）	面对面会议（随时） 信用评定 定期协议	稳定的支配结构 提高企业价值	
社会	官方微信订阅号 POSCO 宣传中心	社区交流 公益慈善活动	强化地区社会力量 地区社会贡献活动 培养地区人才	
员工	工会座谈 官方微信订阅号员工满意度调查 公司邮件系统、内网等沟通平台 运营会议		提高员工满意度 培养优秀人才 公平的评价结果	
合作商	供应商关系管理系统（SRM） POSCO 供应商信息交流会 外包合作公司洽谈会 合作商信息交流会		保证稳定的供应商 提高采购品质 责任采购	
环境	环境改善协议 环境信息系统 钢铁交流会		遵守环保法规 开发环保产品	推进环保项目 减少温室气体排放

案例 **POSCO-China 崔文豪副总经理出席“中 - 韩 ESG 论坛”并发表演讲**

2021 年 9 月 16 日，由韩国驻华大使馆、中国生态环境部联合举办的“中 - 韩 ESG 论坛”在京召开。会议围绕气候变化政策现状及展望，碳排放交易制度实施方向及企业应对方案、中韩两国应对气候变化政策行动等问题进行分享和研讨。POSCO-China 崔文豪副总经理受邀出席论坛，并以“携手共同发展的 POSCO ESG 之路”为主题分享了 POSCO 的 ESG 经营成果及未来战略方向。



POSCO-China崔文豪副总经理出席“中-韩ESG论坛”

LIFE

以美好企业汇价值

济济多士，乃成大业；人才蔚起，企业方兴。中国浦项始终将员工视为最重要的伙伴之一，通过保障员工权益、提升员工福利、畅通民主沟通渠道等方式不断增强浦项员工身在浦项的归属感、幸福感与自豪感，以“共建同一间屋”的一致目标引领浦项与员工协力同行，助力员工追求并实现在浦项的自我价值。同时，严格落实安全生产各项规定，保障员工生命健康安全，打造安心职场。



我们对 SDGs 的积极回应

员工体检及健康档案覆盖率

100%

安全生产投入

4,123.19 万元

本地化雇佣率

97%





责任故事

保障安全，谋求幸福

POSCO 充分尊重和保障员工各项权益，在助力职业发展的同时，守护员工的安全、保健、福利和教育，致力为员工提供安全、健康、幸福的工作环境。坚持“安全第一、预防为主、综合治理”方针，加强安全生产管理，消除或控制危险及有害因素，保障人身安全健康、设备完好无损及生产顺利进行；深化员工健康管理，普及健康知识，强化职业健康防护，培养健康生活方式，有效预防和控制重大疾病发生。

POSCO 实行《安全教育制度》，开展“三级安全教育”和经常性安全教育活动，提高员工的安全生产意识、掌握安全生产技能。



浦项烟台对全体员工开展 CPR/AED 教育



浦铁青岛开展冬季安全生产培训

POSCO 关爱员工身体健康，定期为员工进行健康体检及相关岗位职业健康体检，让员工对自身的健康状况全面了解，有效预防和跟踪疾病，打通医疗绿色通道，为员工撑起“健康保护伞”。



青岛浦项“健康管理室”满足员工健康新需求



青岛浦项员工健康体检



浦项烟台与东海中西结合医院及烟台业达医院签订“绿色通道医疗服务协议”



浦项苏州与昆山市中西医结合医院签订医疗绿卡服务协议

构筑幸福职场

员工是公司发展最宝贵的资源。中国浦项保障员工的各项权益，高度重视员工的全面发展，打造健康、安全的工作环境，开展丰富、多元的员工活动，让每个人安心工作、快乐生活，共享幸福未来。

权益保障

中国浦项坚持“以人为本，共同发展”的价值理念，大力保障员工的各项权益。依据《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，依法与员工签订劳动合同，不断健全完善各项薪酬福利制度。公司严格保护员工隐私，坚持平等雇佣，奉行民主管理，积极落实员工本地化政策，注重员工职业健康。

保障人权

- 严格按照《劳动法》等相关规定签订劳动合同，按时支付工资
- 每周 40 小时工作制，如有超时工作，按法律规定支付加班工资
- 年假制度，按规定给予员工 5-15 天带薪年休假

薪酬福利

- 具有竞争力的薪酬体系，能者多劳，多劳多得
- 各种津贴福利，如考勤津贴、语言津贴、交通津贴、通讯费津贴及住房津贴等
- 除缴纳基本的社会保险及公积金以外，还为员工投保意外险等商业保险

隐私保护

- 建立员工个人档案并加密保存
- 对员工个人信息进行信息化管理
- 引进人事管理系统，对使用权限做出严格规定，保证个人信息不泄露

民主管理

- 开展多层次的恳谈活动，按职级或按部门组织座谈会，使高层了解员工的心声
- 面向全体员工召开公司经营会议，使员工了解公司的经营情况以及发展计划，保障员工参与企业决策和维护其自身合法权益的权利

员工本地化

- 通过持续扩大投资建设，提供更多的就业机会
- 积极参与各类招聘会，同时扩大对应届毕业生的招聘需求

保护女员工

- 严格遵守《女职工劳动保护特别规定》及相关法律法规，对孕期、哺乳期女员工给予假期，减轻工作压力，不安排加班
- 为方便女员工休息与备乳，公司专设女员工休息室，帮助女员工更好地平衡工作与家庭的需要

职业健康

- 严格遵守《职业病防治办法》，不断完善职业病防治制度
- 履行职业病危害告知义务，定期为员工安排职业病体检
- 对职业病高发岗位人员，做岗前、岗中、岗后的职业健康检查
- 对于检查过程中出现疑似或潜在的职业病患者，与员工协商调岗，减少危害，确保员工健康

案例

浦项苏州举办总经理圆桌交流会

为倾听员工心声，促进彼此交流，2021 年 10 月 25 日，浦项苏州在职工之家举办了总经理圆桌交流会。圆桌会共有 17 名员工代表与总经理参加，会议围绕员工关心的问题进行了自由讨论，大家敞开心扉，畅所欲言。此次圆桌交流会拉近了领导与员工之间的距离，进一步加大与员工交流沟通的力度，与员工共商企业发展大计，共建美好和谐的幸福职场。





人才发展

中国浦项为员工提供了广阔的职业发展舞台，通过畅通职业发展通道，开展多元化的培训项目，举办技能竞赛，激发各类人才的积极性与创造性。

畅通职业通道

中国浦项通过设置合理的职业晋升通道，明确晋升标准与程序，保证晋升和评价的审议过程客观公正，为每一位有能力的员工提供施展才华的职业舞台。同时，持续完善与拓宽职业晋升通道，给予员工广阔的职业发展空间，激发员工主动性、进取心和事业心，致力于成就每个人的职业梦想。

青岛浦项职级晋升通道

生产部门	一般	班长 代理	班长	主任 代理	主任	
管理部门	社员	主管	科长	副部长	部长	副总 经理

浦项重庆职业发展通道

- 设置生产职技术类与办公职管理类两个发展通道
- 对不同发展通道设置了不同的学历技能、员工绩效评价等规定
- 2021 年引入 PCE/PCP 制度，扩大职业晋升渠道

广东 CGL 职业发展通道

- 在原有管理通道与职业通道基础上，增设技术通道与技能通道，扩大晋升渠道
- 四大通道之间可相互转换，提供广阔发展空间

※ 因法人性质不同，职级晋升体系各异，以青岛浦项、浦项重庆、广东 CGL 职级晋升通道做示例。

员工培训赋能

中国浦项致力于构建覆盖全体员工的培训体系，让不同层级的员工都能获得有针对性的培训课程，通过开展培训活动，使员工从中获得多方面的知识积累与职业培养，全方位提升职业技能。

员工培训投入	员工培训时长	员工培训人数
405.63 万元	75,537.33 小时	15,887 人次

案例

POSCO-China 组织开展 2021 新员工培训

2021 年 4 月 -7 月，POSCO-China 组织开展了三批次新员工培训，共有 75 名学员参加。此次培训在原有沟通、礼仪、职业化精神等课程的基础上，新增现场学习模块，如品质、工艺、工厂参观等，让每一位参训学员在学习理论知识的同时加强了对 POSCO 钢铁知识和生产现场的了解。通过本次培训，新员工专业知识和职业能力得到了提升，同时更加强化了新员工的归属感与责任感。



新员工培训－参观冷轧工厂



新员工培训－参观热轧工厂



新员工培训 - 参观 CSPC 展厅

案例 POSCO-China 组织开展中层管理者培训

2021 年 10 月 18 日 — 22 日，POSCO-China 组织开展了两批次领导力主题能力提升培训，共有 43 位中层管理者参加。本次中层管理者培训聚焦团队管理方向，通过系统讲解“战略领导力”相关知识与教练式领导力的学习，帮助管理者明晰下属分类维度，以及对应不同下属该采用何种策略来实施科学的管理，提升管理者的领导管理效率，在管理岗位上更好的发挥影响力。



技能评比激励

中国浦项通过开展形式多样的技能评比，激发员工积极学习、提升自我的动力。各类知识竞赛活动让员工从中获得多样的知识与技能，助力员工提升自身竞争力。



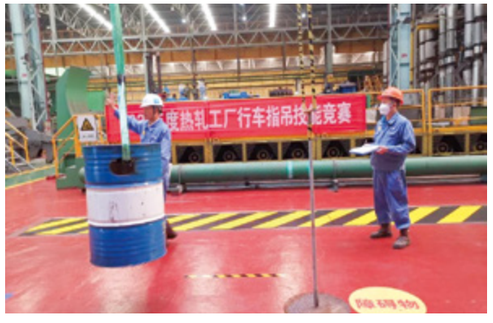
浦铁青岛开展企业公民知识竞赛



浦项天津开展安全知识竞赛



浦项张家港开展化学检验员技能鉴定及分析员技能大赛



浦项张家港冷轧一工厂举办行车技能大赛

案例 中国浦项举行首届内训师认证评审

随着《POSCO 中国法人内训师统合管理制度》的发布，中国浦项举行了 2021 年度第一届内训师认证评审。此次评审，共有 12 名讲师提报了课程认证申请，并由内训师评审委员会对其课程的专业性、准确性及匹配度进行评审，最终共有 10 名讲师通过评审并获得认证。首届内训师评审认证为内训师队伍搭建打开了良好的开端，为员工提供更全面、专业、优质的课程，促进中国法人员工个人技能与素质快速提升。



案例 浦项辽宁举行包装技能大赛

为促进安全生产，提高产品品质竞争力以及作业人员团队协作能力，2021 年 11 月 24 日，浦项辽宁举行了一场包装技能大赛。大赛从安全、效率、品质、成本、整理整顿五个方面进行评比，共有 10 组选手参赛。此次比赛充分体现了“提升岗位技能，弘扬工匠精神”的精神风貌，促进了车间技能人才培养，提升了员工队伍的整体素质，增强了员工队伍的业务能力。



卷料包装



板料包装

员工关怀

中国浦项在关注员工职业发展的同时，为员工打造良好的工作、生活环境，提升员工工作生活品质，守护员工幸福。

精彩业余生活

中国浦项关心员工的业余生活，开展丰富多样的文体活动，加强基础设施建设，帮助员工缓解工作压力，以更加积极的态度投入到工作之中。

丰富员工活动

浦铁青岛大力支持同好会活动开展，丰富员工业余生活



登山同好会日常活动



花艺同好会日常活动



浦项张家港公寓新篮球场正式启用



浦项苏州“迎冬至·包饺子”活动



浦项中国北京地区员工保龄球比赛



浦项中国北京地区员工组织活性化活动

优化员工工作环境

浦项芜湖（武汉）优化员工办公环境



女生宿舍活动室



女生休息室

落实员工关爱

中国浦项将每一位员工视为利益共享人，积极与员工家属联络增进感情，关注员工工作和生活中的实际困难，关心女性员工，开展慰问活动关心、支持一线员工工作，对于个人或家庭遇到困难的员工，我们组织帮扶贡献集体力量，点亮员工生活希望。

关爱员工家属



浦项辽宁开展员工子女开放日活动



浦项芜湖（武汉）开展“六一儿童节”活动

案例 **浦项苏州暖心打造“员工家属开放日”**

2021 年 7 月 30 日，浦项苏州组织了一场“携手同行，感恩有你”为主题的家属开放日活动。活动安排包括公司介绍、厂区及生活区参观、蛋糕 DIY 等环节，此外公司还准备了丰富的特餐，邀请员工及其家属一起共进晚餐，享用美食。本次家属开放日，大大加深了家属对 POSCO 的了解，加强了公司与员工家属之间的沟通交流。





关爱女性员工



浦项佛山组织开展“三八”国际妇女节主题活动，为女员工们准备了 DIY 活动



浦项张家港举办“与花相伴 绽放芳华”妇女节插花活动

关爱一线员工



浦项天津开展夏日冰淇淋慰问活动



浙江浦华为员工发放防暑降温物品

关爱特殊员工

中国浦项鼓励法人公司根据自身情况，制定相应困难员工帮扶制度，要求将困难员工帮扶工作落实到实处，做到细处。浦项烟台为哺乳期女职员，新建哺乳室，新安装了沙发、电脑、冰箱等设施让哺乳期女职员自由使用。为了给特殊员工提供更多便利，公司为孕妈妈与残疾员工设立了爱心停车位，用心用力为员工排忧解难。





营造安全环境

中国浦项始终高度重视安全生产工作，强化安全管理体系建设，深化安全管理责任意识，持续开展安全教育培训、演练，保护员工职业健康，安全生产绩效不断提升。

安全管理

中国浦项严格遵循 POSCO 安全保健经营体制，致力于营造安全的工作、生产环境，积极推动法人公司不断完善安全管理办法，识别防控生产过程中的各项安全风险，排除危险保障生产安全、有序进行。

2021 年，公司以员工安全为抓手，逐步完善安全生产相关制度，定期开展安全会议，注重安全文化建设，通过经常性教育培训，提升员工安全责任意识。同时，开展安全应急演练，提高员工对突发安全事故的应急处理能力，避免潜在安全事故发生。

POSCO 安全保健体系 9 要素



浦项重庆安全生产管理体系

- 成立以总经理为组长的安全生产领导小组
- 设定年度安全生产目标
- 严格按安全生产标准化要求开展日常安全工作
- 严格落实重庆市“日周月”检查制度
- 总经理每日现场巡查，生产部科长对现场进行不间断检查



浦项芜湖（武汉）安全生产无灾害 1000 天达成



浦项烟台安全生产无灾害 1500 天达成



浦项苏州安全生产无灾害 1000 天达成

案例

POSCO — China 开展安全领域审计诊断工作

2021 年，公司通过对生产、加工法人安全领域相关专项审计和相互诊断工作，帮助各法人加强对违规、不安全设备、危险行为的检查与改善，提高了中国区法人整体安全管理水平与员工意识。

案例

浦项天津开展安全 workshop 活动

为扎实做好安全生产管理工作，落实安全生产防控措施，强化安全生产意识，保证生产安全零事故，浦项天津安全革新 TEAM 组织开展了安全管理 workshop 活动。本次分享内容包括安全宗旨、六大安全措施、四大核心安全活动，经过积极的讨论，最终得出 22 项可完善。活动的开展进一步推动了安全生产管理的完善，落实安全生产每一项常规工作。





安全教育

中国浦项积极落实安全培训工作，制定年度安全教育培训计划，根据不同员工层级与不同生产场景制定对应安全教育培训内容，通过专项安全教育和一般安全教育方式不断提高员工安全生产素质与安全意识，辅以安全生产知识竞赛等系列活动，向员工灌输安全生产知识，共同营造了安全生产环境。



各层工作人员定制化安全教育培训

浦项苏州安全培训制度

法定教育培训

- 公司主要负责人及安全管理人员需经安监局培训考试合格方可入职
- 公司电工等特殊作业人员须按照国家规定通过专门安全培训，持证上岗

三级教育培训

- **一级安全教育：**认识安全生产工作方针、政策、法规等；生产简况、工艺特点和安全状况；安全急救、防护常识；从业人员安全权力和义务
- **二级安全教育：**工艺流程及生产特点；车间安全生产规章制度、安全操作规程等；安全风险防范；急救方法、疏散和现场紧急情况处理
- **三级安全教育：**内部调转教育；外来人员进入公司的安全健康教育；制定班组安全健康活动计划，开展安全健康活动

培训效果评价

- 制定年度培训计划并进行培训
- 培训考核直至合格方可上岗
- 新进和转岗员工由生产部确认上岗培训考核合格

案例

广东 CGL 举办安全主题竞赛

为强化各项安全举措，2021 年 10 月 26 日，广东 CGL 在成立九周年之际，举办了安全 Festival 活动，包含线上知识竞赛及消防安全技能大赛。员工在竞赛游戏中学习自救技能、灭火操作、安全知识，亲身体验消防员的工作，从中掌握安全技能，加强了团队协作，获得了较好的教育实现及宣传学习效果。





安全演练

为提升员工在工作、生产过程中的安全系数，提高员工安全灾害应对能力，公司定期开展应急演练，提升员工安全理论知识储备、安全生产意识和自我保护能力。



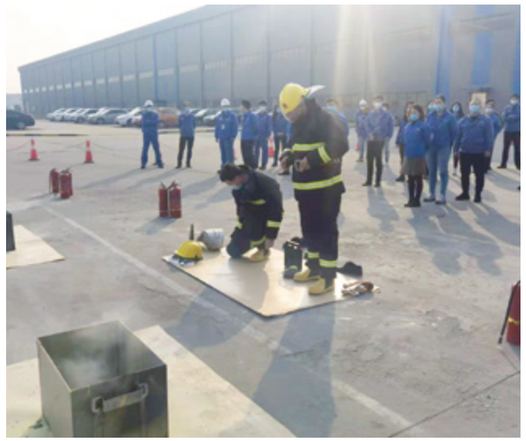


浦铁青岛开展安全应急演练培训

案例

浦项天津开展消防安全应急演练

为进一步增强员工消防安全意识，提升消防事故应急处置能力，2021 年 11 月 17 日，浦项天津安全革新 TEAM 组织全体办公室人员开展了一场消防安全应急演练。活动中展现了灭火器使用技能并进行了灭火实操演示。本次消防安全应急演练全方位提升了员工们的消防安全应急水平和火险救援逃生能力，进一步把公司的各项消防安全工作做好，营造良好的消防环境，做到安全第一。





职业健康

中国浦项关注员工的职业身心健康，严格遵守职业健康相关法律法规，从促进健康、工作环境、疾病防治三方面着手提高员工职业健康水平，完善职业健康管理机制，加强危险防控，普及职业健康知识，定期组织健康体检，同时提供心理健康援助，保障员工职业健康，提高员工生理、心理素质。

员工体检及健康档案覆盖率 (%)





浦铁青岛邀请外部专业机构，进行了针对全员的职业卫生知识培训，讲解了常用的现场应急处置方法，如心肺复苏、失血包扎、骨折固定等



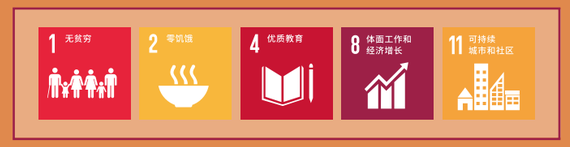
广东 CGL 推出“日行万步”与体能测试两大项目，提供奖励金激励员工日行万步，组织体能测试，重视员工身体素质

产业保健管理体系

营造舒适的工作环境	构建疾病早期发现体系	健康促进活动	浦铁青岛职业健康保护措施	浙江浦华职业健康保护措施
构建以 MSDS 制度为基础的化学物质管理体系	体检（一般 / 特殊 / 高级检查）	改善生活习惯（戒烟、戒酒、运动、调整饮食习惯）	配备职业卫生防护用品	新员工岗前职业健康知识宣传教育、培训、考核
作业环境测定及有害因素改善	疾病预防及治疗（附属医院诊疗、物理治疗、预防接种）	慢性疾病员工病情管理	进行职业危害现状评价，确保作业场所危害浓度在国家规定以内，保障员工作业环境安全	健全职业健康体检管理档案，定期组织职业健康体检
肌肉骨骼疾病预防活动	构建并运营新冠肺炎传染病预防及管理体系	关注员工精神健康并开展心理咨询活动	采用内外部相关结合的方式，将职业健康培训融入新员工入职培训和日常培训中	打造符合国家职业卫生标准和卫生要求的工作环境和条件
安全保护性能改善				组织专业机构定期对员工工作场所进行职业病危险因素检测
物质安全保障制度				监督检查各部门员工劳动防护用品发放及佩戴情况

Community

以和谐社区创未来



我们对 SDGs 的积极回应

公益捐赠总额

174.66 万元

志愿服务人次

5,062 人次

员工志愿活动时长

11,195 小时

亲亲而仁民，仁民而爱物。中国浦项自扎根中国以来，始终以善意与诚挚之心融入当地社区，关注本地发展，通过制定公益战略、慷慨捐赠物资、鼓励员工参与公益志愿活动以及配合支持疫情防控等方式，履行浦项职责，贡献公益力量；并积极响应中国政府政策号召，投身助力乡村振兴，以浦项力量助力共建更加美好、充满希望的未来社会。

责任故事

弱势关怀，播种爱心

爱无尽，心启程。慈善的大爱正越来越多地照耀人们的心灵，点亮他人的希望。POSCO 秉承“携手共同发展的企业公民”经营理念，从自身做起，从周边社区做起，鼓励各集团法人公司组建志愿者团队，激励员工积极投入到志愿队伍之中，鼎力支持各项公益活动的开展，关爱弱势群体，播种爱心与希望。

“为爱而行”活动共募集爱心物品

721 件

最终创下交易

375 笔

总募款

28,671.99 元

2021 年 9 月 15 日，以“为爱而行”为主题的 POSCO 北京地区爱心义卖会在北京浦项中心完美收官，活动共募集爱心物品 721 件，最终创下交易 375 笔，总募款 28,671.99 元的骄人成绩！

本次义卖活动旨在号召 POSCO 北京地区员工以及北京浦项中心入驻企业通过爱心商品义卖的方式传播公益力量，并唤醒更多人心中的善念。义卖所筹善款将全部捐赠给爱佑慈善基金会儿童福利项目。在浦项中心大厅，琳琅满目的义卖品在摊位上一字排开，有电子产品、书籍、生活用品、母婴产品、饰品、毛绒玩具、电器等，这些义卖物品全部由北京浦项中心入驻企业员工们捐献，大家无私的贡献使这场义卖变得妙趣横生。

越是特殊时期，越需要关心关爱弱势群体。捐献爱心是 POSCO 应有的社会责任，活动中，爱佑慈善基金会对外合作部项目负责人尉京晶代表受助儿童向 POSCO 中国区代表法人长兼 POSCO-China 董事长吴亨洙传递了爱心证书，表达了诚挚的谢意。





2021 年 POSCO“为爱而行”爱心义卖会现场

公益战略管理

中国浦项秉承 Society With POSCO 的公益愿景，充分发挥企业资源优势和社会影响力，重点关注地区社会贡献、未来人才培养 & 弱势群体关怀、员工主导参与的志愿活动等战略性公益慈善领域，用实际行动彰显着有公德心、有责任感、有担当的企业公民精神。

战略方向及重点领域

POSCO 以“携手共同发展的企业公民”经营理念为基础，正在积极解决地区社会面临的问题。公司及员工用系统且富有创意性的方式定期组织志愿活动，带头为地区社会创造正向价值。

战略方向 →	通过与本职业务相关的 POSCO 特色公益活动，提高社会影响力，强化企业公民品牌	集中发掘急需解决且与商业关联性大的社会问题	通过战略交流（Story Telling）营造信赖与沟通的文化
三大重点领域 →	打造可持续发展的社区	为新世代及弱势群体提供优质的教育机会与就业岗位，助力经济独立	员工主导业务的发掘、企划和实行，自发参与的志愿活动

中国浦项公益大数据

指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
公益捐赠总额	万元	164.18	740.42	174.66
志愿服务人次	人次	4,140	3,679	5,062
员工志愿活动时长	小时	14,937	9,066	11,195
员工志愿者活动次数	次	1,108	267	335

践行公益初心

公益路上，唯有从小爱做起，才能成就大爱无疆。POSCO 在自身发展的同时始终践行企业公民理念，以造福社会为己任，组织员工开展形式多样的志愿活动，通过实际行动为地区社会做贡献，同时关注人才培养、帮扶弱势群体，在爱和奉献的路上不断前行，共建美好和谐社会。

地区社会贡献

POSCO 自扎根中国至今，一直将企业效益与社会效益结合在一起，不仅仅追求商业上的成功，同时追求社会价值，积极协助政府应对疫情，支持文化发展，并通过各种环保公益行动提升周边环境的可持续性，不断扩大对社会的贡献与影响，惠及更多需要帮助的群体。

携手应对疫情

面对疫情反复的情况，中国浦项积极响应支持政府防疫政策，做好企业防护，在稳定上下游产业链的同时，组织在华集团法人进行物资捐赠，协助当地政府共同“战疫”，以实际行动践行社会责任与担当，传递抗击疫情正能量。

案例 **浦项张家港向大新医院捐赠 450 套防护服**

2021 年 9 月 13 日，浦项张家港行政人事 Group 金相珍 Group 长一行 4 人来到张家港大新医院，代表公司向医院捐赠了 450 套一次性医用防护服，以感谢疫情严峻期间医务人员的奉献和付出，特别是对浦项张家港疫情防控的协助和支援表示最诚挚的感谢。



浦项张家港向张家港大新医院捐赠 450 套防护服

案例 **浦项辽宁为市民发放爱心口罩**

病毒无情人有情，众志成城抗疫情。为了有效助力大东区疫情防控，为防控一线贡献抗疫力量，2021 年 8 月 24 日下午，浦项辽宁 12 名员工志愿者前往沈阳中街的大型商场、公交站、地铁站以及万佳超市、疫苗接种点等地，为市民发放了五百只医用口罩，切实把关心关怀送到周围市民身边，助力疫情常态化防控工作的开展，为疫情防控贡献更多力量。



浦项辽宁发放爱心口罩

案例 **浦项佛山向佛山市陈村医院捐赠防疫后勤物资**

佛山市陈村属人口较为密集的区域，酷热天气和高强度工作给检测点工作人员带来巨大压力和体能消耗。浦项佛山得知此消息后，主动联系陈村医院了解物资需求，积极发动员工，完成了爱心物资的筹备。2021 年 6 月 11 日，公司员工志愿者一行在孙承洛总经理的带领下，向陈村抗疫一线医护人员送去防疫后勤物资，为社区防疫工作贡献力量、奉献爱心。



浦项佛山向佛山市陈村医院捐赠防疫后勤物资

支持文化发展

POSCO 倾情支持文化发展相关的社区活动及体育赛事，以人力、财力等多种形式为文化活动提供支援，用心去耕耘让精神灵动的土壤，让丰硕的果实再攀思想的高峰。

案例 “浦项—华友共生基金”资助项目正式竣工

POSCO 一直以来主动承担企业社会责任，长期热衷于全球公益事业，用实际行动践行“携手共同发展的企业公民”经营理念。2021 年 8 月 30 日，“浦项—华友共生基金”资助项目—李家弄村篮球场正式竣工交付。该项目投建总费用约 25 万人民币，占地面积约 450 平方米，项目的建成丰富了居民的文体活动，增强了附近居民的交流和融合，助力乡村文化进一步发展。

案例 浦项苏州开展“迎新春、写春联、剪窗花、送祝福”活动

2021 年 2 月 7 日，在新春佳节来临之际，浦项苏州开展了“迎新春、写春联、剪窗花、送祝福”活动，浦项艺术家们各显身手，写下一幅幅充满美好祝愿的春联和“福”字，最后再把作品和防疫物资打包好送到星浜社区办公处，不但把温暖和祝福送到了周边社区居民的心里，更带动了传统文化艺术的传承和发展。





“迎新春、写春联、剪窗花、送祝福”活动

案例 浦项张家港荣获第七届张家港慈善奖“最具影响力公益慈善项目”奖

2021 年 9 月 29 日，张家港市举行“爱满港城”金秋慈善晚会暨第七届“张家港慈善奖”活动，朱瑞祥副总经理应邀参加。浦项张家港“爱和你在一起·浦项与你同行”慈善项目获“最具影响力公益慈善项目”奖，朱瑞祥副总经理代表公司上台领奖，现场为“爱满港城”项目捐赠 50 万元。





员工志愿活动

为了将“与中国社会共同发展的企业公民”理念付诸行动，POSCO 引领公司广大志愿者走进社区基层，广泛开展送温暖、献爱心、促和谐志愿者服务行动，让默默在一线辛劳的人们感受到来自社会的关怀与温暖，为需要帮助的人群带来爱心力量。

- 为助力疫情防控，践行企业公民责任，2021 年 11 月 11 日，广东 CGL 组织员工前往顺德高新区职工之家参与无偿献血活动，为疫情防控贡献力量。





- 浦项张家港经营支援室朴贞根副总及行政人事 Group 等部门志愿者来到锦丰镇联兴村红堡小站，与附近小区居民一起包粽子、蒸艾糕、做香包，其乐融融，共度佳节。





- 有爱就有温暖，有爱就有希望。2021 年 5 月 12 日，浦项苏州在助残日开展“健身器材进社区，志愿关爱残疾人”活动，捐赠健身器材后又进行了趣味游戏比赛，提高残疾人的身体素质的同时，增强了他们自强、自立、自信的生活信念。





展望 2022

2022 年，是中韩建交三十周年，是具有里程碑意义的一年。在中韩互利合作和共同发展的新时期，中国浦项积极把握新时代发展机遇，在全新“POSCO 企业公民 5 大品牌”指引下，从“Together With POSCO”“Challenge With POSCO”“Green With POSCO”“Life With POSCO”“Community With POSCO”5 大责任品牌重点入手，与各利益相关方携手前行，推动企业公民理念进一步融入各业务领域，积极履行社会责任。

互惠共生

我们将继续坚持品质立身、服务至上的初心，集中资源关注客户需求，以高品质的企业生产、高水准的技术研发和高质量的客户服务，全力为客户创造更多价值；我们致力于建设科学有效的价值链，注重对供应商的管控，制定供应商管理战略并督促各法人公司贯彻落实；我们持续深化行业互助以及互利共赢战略协同的伙伴关系，推动行业协作发展，共创可持续的未来前景。

笃行致远

我们坚持正道经营，严格遵守法律法规，信守商业规则和契约精神，以实力赢得市场竞争；我们着力行业关键技术创新与研发，实现技术有效集成与产品迭代升级，为社会创造更大价值；我们将持续强化社会责任管理体系建设，以管理促实践，提升企业综合竞争力。

绘就绿色

我们积极响应“碳达峰、碳中和”号召，健全环境长效管理体制，建立环保预警和应急管理机制，加大环保宣传和培训力度；我们持续探索绿色环保技术研发，打造清洁绿色产品；我们全面开展能源节约与生态环境保护工作，增强全员节能减排的责任感和使命感，促进绿色低碳发展。

同心共力

我们将继续坚持“以人为本，共同发展”的价值理念，注重人的价值与发展，切实保障员工各项权益；为员工搭建成长平台，助力员工梦想启航；丰富员工生活色彩，提升员工幸福感；我们将继续坚守安全红线意识，提升员工安全意识和安全防范能力，为员工的职业健康保驾护航。

共创美好

我们在取得经济效益的同时，也勇担社会责任，积极反哺社会。在助力地区社会和谐发展、未来人才培养、弱势群体关爱等方面贡献力量，致力于促进社区发展和社会进步，提高当地民众的生活质量，实现企业与社会共同发展。

2022 年，站在新的起点上，中国浦项将继续根植于中国发展，更加紧密携手利益相关方，不断凝聚真情、变化革新，在公司治理、安全管理、生态环境保护等社会责任方面积极作为，实现企业经济与社会价值的共同提升，为人类的繁荣和创造更美好的世界作出贡献。

附录

ESG 绩效

	指标名称	单位	2019 年	2020 年	2021 年
经济效益	销售额	亿元	456.62	414.51	494.41
	净利润	亿元	-4.21	6.30	12.92
	资产总额	亿元	246.28	233.31	306.62
	负债总额	亿元	133.16	123.50	165.47
	资产负债率	%	54.07	53.28	53.97
	钢产量	万吨	174.48	157.03	190.46
	研发人员总数	人	251	255	256
	研发投入	万元	64,142.5	64,345.8	78,527.7
	新增专利数	个	38	33	32
	WTP 产品（暨新产品）销售占比（QPSS）	%	50	65	69
	产品合格率	%	98.5	100	99.5
	客户满意度	%	83.0	94.3	94.8
	客户投诉总数量	件	-	875	703
	客户投诉结案数量	件	-	875	703
	客户投诉回访数量	件	-	751	631
	客户投诉解决率	%	100	100	100
	经济合同履约率	%	100	98.65	100
	供应商总数	个	-	3,334	3,663
	海外供应商数量	个	-	151	114
	因社会责任不合规被否决的潜在供应商数量	个	0	0	6
	因社会责任不合规被中止合作的供应商数量	个	6	0	1
	供应商受处罚个数	个	5	19	15
	开展供应商培训次数	次	5	20	22
	报告期内审查的供应商个数	个	167	442	581

	指标名称	单位	2019 年	2020 年	2021 年
社会效益	纳税总额	亿元	5.8	4.8	10.9
	全年安全生产组织检查企业数	个	76	124	155
	下发隐患整改通知数	个	389	514	981
	安全生产投入	万元	4,547.71	4,467.86	4,123.19
	安全生产培训人次	人次	27,680	25,993	21,744
	安全生产培训覆盖率	%	100	100	100
	应急演练次数	次	166	69	302
	安全生产事故数	起	9	3	1
	员工死亡人数	人	0	0	0
	员工工伤事故次数	次	11	3	3
	员工工伤人数	人	9	3	3
	重大设备事故次数	次	0	0	0
	特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
	本地化采购比例	%	-	82.5	78.7
	员工总数	人	4,499	4,396	4,335
	男性员工数	人	-	3,517	3,503
	女性员工数	人	-	879	832
	全职员工数	人	-	4,396	4,333
	兼职员工数	人	-	0	2
	高级管理者	人	-	219	200
	中级管理者	人	-	411	376
	普通员工	人	-	3,787	3,756
	30 岁及以下占比	%	-	25	25
	31-50 岁占比	%	-	71	67

	指标名称	单位	2019 年	2020 年	2021 年
社会效益	50 岁以上（不含 50 岁）占比	%	-	4	7
	硕士及以上学历占比	%	-	3.39	9.43
	本科学历占比	%	-	41.59	39.47
	大专学历占比	%	-	22.56	26.57
	新增就业人数	人	749	215	395
	高层管理者中本地员工人数（部长以上）	人	191	70	56
	高层管理者中本地员工比例	%	32	32	28
	高层管理者中女性员工比例	%	9	16	7
	本地（中方）员工人数	人	4,234	4,213	4,169
	本地化（中方员工）雇佣率	%	94	96	97
	残疾人雇佣人数	人	7	6	6
	残疾人雇佣率	%	0.16	0.14	0.14
	少数民族或其他种族员工人数	人	349	405	366
	少数民族或其他种族员工占比	%	8	9	8
	员工流失率	%	9	12	10
	员工满意度	%	80	80	85
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	集体谈判与集体合同覆盖率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	年人均带薪休假天数	天	9.4	7.6	7.7
	员工培训次数	人次	20,872	18,433	15,887
	员工培训投入	万元	420.64	309.25	405.63
	员工培训总时长	小时	69,196	109,030	75,537

	指标名称	单位	2019 年	2020 年	2021 年
社会效益	员工培训人均时间（POSCO-China）	小时	24.85	37.02	15.53
	员工培训人均投入（POSCO-China）	万元	0.36	0.13	0.05
	员工培训覆盖率	%	97	99	99
	员工体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
	年度新增职业病人数	人	0	0	0
	参加工会的员工人数	人	3,536	3,944	3,918
	参加工会的员工比例	%	78.6	89.7	90.4
	通过申诉机制申请、处理和解决的员工申诉个数	个	-	2	7
	困难员工帮扶投入	万元	25.4	33.2	21.6
	员工志愿者活动次数	次	1,108	267	335
	志愿项目个数	个	108	120	229
	志愿服务人次	人次	4,140	3,679	5,062
	员工志愿活动时长	小时	14,937	9,066	11,195
	登记注册志愿者人数	人	1,375	1,590	2,113
	守法合规培训次数	人次	3,126	4,322	4,205
	内部发生的贪腐事件	件	-	0	0
	已审结的贪污诉讼案件	件	-	0	0
	反腐倡廉培训覆盖率	%	100	95.68	95.47
	乡村振兴专项资金投入	万元	36.91	29.15	15.23
	乡村振兴惠及人口数量	人	95	336	352
	公益捐赠总额	万元	164.18	740.42	174.66
	新建项目执行社会、环境评估比率	%	100	100	100

	指标名称	单位	2019 年	2020 年	2021 年
	全年能源消耗总量（PZSS）	吨标准煤	294,801	289,800	287,562
	洗精煤消耗总量	万吨	-	0	0
	焦炭消耗总量	万吨	-	0.27	0.37
	电力消耗总量	万千瓦时	-	119,277.29	114,190.26
	柴油消耗总量	吨	-	1,472.64	789.51
	汽油消耗总量	吨	-	67.98	110.93
	天然气消耗总量	万立方米	-	14,862.01	14,273.92
	单位产值综合能耗（PZSS）	吨标准煤	0.16	0.16	0.17
	二氧化硫排放总量	吨	-	2.02	4.21
	氨氮排放总量	吨	-	0.67	1.33
环	氮氧化物排放总量	吨	233.46	174.81	153.78
境	吨钢氮氧化物排放量（PZSS）	千克	0.22	0.16	0.14
效	烟粉尘排放总量	吨	-	111.43	77.33
益	吨钢烟粉尘排放量（PZSS）	千克	0.26	0.11	0.08
	化学需氧量排放总量	吨	-	30.14	26.1
	吨钢化学需氧量（PZSS）	千克	0.03	0.02	0.02
	环保总投资	万元	8,339.68	24,501.18	9,689.43
	废气排放量（PZSS）	万标立方米	3,000,000	3,000,000	2,980,000
	综合利用废水量	吨	10	10	25.21
	碳强度（PZSS）	吨 / 万元	0.65	0.66	0.53
	废弃物排放量	吨	2,924.63	3,972.52	3,750.83
	固体废弃物产生总量	吨	-	470,665.1	436,242.89
	固体废弃物综合利用率	%	-	100	100
	危险废弃物产生总量	吨	-	77,255	72,072
	危险废物安全处置率	%	100	100	100
	年度新鲜水用水量	万吨	662.53	591.06	581.65
	万元产值耗水量 (PZSS)	吨 / 万元	2.88	2.59	2.13
	中水循环使用量	万吨	7.4	10	11
	温室气体排放量	万吨	126.08	124.26	121.92
	再生资源循环利用率 (PZSS)	%	97	97	97
	包装材料总量 (QPSS)	千吨	0.55	0.54	0.55
	全年污染事故发生数	次	-	0	0
	新建项目环评通过率	%	100	100	100
	工程验收合格率	%	100	100	100
环	新能源 / 可再生能源 / 清洁能源使用量（CGL）	立方米	13,438,152	11,956,320	16,490,806
境	供应商受到环保方面处罚的次数	次	0	1	2
效	办公用水量	千吨	255.52	169.13	148.26
益	办公用纸量	吨	28.25	31.92	44.83
	有害 - 废硒鼓	吨	-	2.01	1.33
	有害 - 废墨盒	吨	-	-	0.9
	有害 - 废荧光灯管	吨	-	0.83	0.96
	无害 - 生活垃圾	吨	-	1,093.60	720.54
	无害 - 厨余垃圾	吨	-	263.42	205.32
	环保培训次数	人次	1,572	1,513	2,165
	环保培训时长	小时	364	348	196
	环保公益投入	元	81,292	97,189	339,746
	环保公益活动人数	人	7,029	4,585	2,804
	环保公益活动次数	次	185	117	180

* 以上数据来源参与报告编制的 23 家法人的数据

指标索引

目录		GRI 标准	CASS-CSR4.0	ESG	Iron Steel Producers SASB
报告说明		GRI101	P1		/
高管致辞		GRI102	P2		/
走进 POSCO		GRI102	P4		/
责任聚焦：POSCO 2021 全球模范公民周—给希望升温，为地球降温			P3		EM-IS-110a.2.6.
POSCO 的企业公民经营理念和 ESG 政策			G1.1		EM-IS-110a.2.
Green：以绿色发展护生态	责任故事：“碳”索未来，守护明天		E3.6		EM-IS-110a.2.
	健全绿色管理	GR3I02,303,305,306	E1.1，E1.2，E1.3，E1.7，E1.8，E1.9，E2.24	A1.1-1.6,A2.1-2.5, A3.1,A4.1	EM-IS-110a.2.
	推动绿色生产	GR3I02,303,305,306	E1.3，E1.6，E1.7，E2.1，E2.2，E2.3，E2.4，E2.7，E2.9，E2.12，E2.18，E2.20，E2.22，E2.23，E2.25，E3.1，E3.6	A1.1-1.6,A2.1-2.5, A3.1,A4.1	EM-IS-110a.2.
Together：以行业共荣为宗旨	责任故事：共生价值，凝聚合力		M3.4		/
	成就客户价值	GRI416,417,418	M2.1，M2.2，M2.4，M2.5，M2.7，M2.8，M2.9，M2.11，M2.12，M2.13，M2.14，M2.15，M2.17，M2.18	B6.1,B6.2,B6.4,B6.5	/
	广结战略伙伴	GRI308,GRI414	M3.3，M3.4，M3.5，M3.6，M3.7，M3.8，M3.10，M3.14，S4.4	B5.1-5.4,S4.4	EM-IS-430a.1.
Challenge：以责任治理为基石	责任故事：青年未来，培育英才		M3.4		/
	净化经营生态	GRI102,GRI205	M1.1，M1.3，M3.3，M3.7，S1.1，S1.2	B7.2,B7.3	/
	精进责任之道	GRI102,103	G1.1，G1.2，G2.1，G2.2，G2.3，G3.1，G3.2，G3.3，G4.1，G4.3，G5.1，G6.1，G6.2		/
Life：以美好企业汇价值	责任故事：保障安全，谋求幸福		S2.2，S3.3		EM-IS-320a.1.
	构筑幸福职场	GRI401,402,403,404,405	S2.2，S2.4，S2.6，S2.8，S2.9，S2.10，S2.11，S2.12，S2.14，S2.15，S2.16，S2.17，S2.18，S2.19，S4.2	B1.1,B1.2,B2.1, B3.2,B4.1	/
	营造安全环境		S2.11，S2.13，S3.1，S3.2，S3.3	B2.3	EM-IS-320a.1.
Community：以和谐社区创未来	责任故事：弱势关怀，播种爱心		S4.7		/
	公益战略管理	GRI305,GRI413	S4.6，S4.8，S4.11	B8.1,B8.2	/
	践行公益初心	GRI305,GRI413	S4.1，S4.5，S4.10	B8.1,B8.2	/
展望 2022			A1		/
附录	ESG 绩效		A2		EM-IS-110a.1.，EM-IS-120a.1.，EM-IS-130a.1.，EM-IS-130a.2.，EM-IS-140a.1.，EM-IS-150a.1.，EM-IS-320a.1.
	指标索引		A5		/
	评级报告		A4		/
	意见反馈	GRI102	A6		/

评级报告

《中国浦项企业公民报告 2021》评级报告

受浦项（中国）投资有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国浦项企业公民报告 2021》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

公司企业公民 Team 牵头成立报告编制工作组，统筹协调具体编制工作，浦项中国副总经理担任总负责人，把控整体方向和关键节点，浦项中国经营层负责报告终审；将报告定位为完善社会责任管理、回应社会责任热点、强化利益相关方沟通的重要工具，功能价值定位明确；通过国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、公司重大事项、利益相关方调查等识别实质性议题；发布《中国浦项企业公民·ESG 优秀实践案例集》，丰富报告体系；计划召开报告发布会，并将以电子版、印刷品的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、产品质量管理、产品创新、责任采购、职业健康管理、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、应对气候变化、节约能源资源、发展循环经济等所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“以绿色发展护生态”“以行业共荣为宗旨”“以责任治理为基石”“以美好企业汇价值”“以和谐社区创未来”等角度系统披露了所在行业核心指标的 93.66%，具有卓越的完整性表现。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“客户投诉总数量”“安全生产事故数”“员工死亡人数”“员工工伤事故次数”“员工工伤人数”“重大设备事故次数”“员工流失率”“年度新增职业病人数”“内部发生的贪腐事件”“已审结的贪污诉讼案件”“全年污染事故发生数”等负面数据信息，平衡性表现卓越。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“净利润”“研发投入”“安全生产投入”“员工培训投入”“氮氧化物排放总量”“综合利用废水量”等 100 个关键指标连续 3 年的对比数据，具有卓越的可比性表现。

可读性（★★★★★）

《报告》以“Green Tomorrow, With POSCO”为主题，采用议题型框架结构，从五大篇章系统展示了企业对环境、客户、伙伴、员工、社区等利益相关方的履责实践与成效，框架结构清晰，章节体例一致；封面设计及篇章跨页采用卡通插画风格，勾勒主营业务元素，融入美好生活场景，增强了报告的辨识度与生动性；各章开篇设置“责任故事”，生动展示亮点履责实践，可读性表现卓越。

创新性（★★★★☆）

《报告》设置“2021 全球模范公民周——给希望升温，为地球降温”责任聚焦，讲述企业品牌公益行动，彰显了企业的责任担当；梳理“POSCO 的企业公民经营理念和 ESG 政策”，展示企业 ESG 经营实践架构，凸显了企业的价值追求；响应“双碳”战略，明确“POSCO 2050 碳中和”目标，制定 POSCO 低碳应对战略，展示了企业的责任引领，创新性表现领先。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《中国浦项企业公民报告 2021》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

中国浦项企业公民报告连续第六年获得五星级评价

四、改进建议

适度增强报告框架的时代性和灵活性，进一步提升报告的创新性。

评级专家委员会副主席

评级小组组长　　评级小组专家

出具时间：2022 年 8 月 19 日

扫码查看企业评级档案

意见反馈

尊敬的利益相关方：

您好！非常感谢您阅读《中国浦项企业公民报告 2021》，我们非常关注您对报告的意见，请您扫描右侧二维码，对本报告提出意见和建议，以便我们对报告持续改进。

本报告采用环保纸张印刷

With POSCO

中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

报告出版的环境考虑

纸张：采用环保纸张印刷

油墨：采用环保油墨以减少空气污染