

POSCO CHINA CORPORATE CITIZENSHIP REPORT 2022

中国浦项企业公民报告2022

With POSCO

세상에 가치를 더합니다

Green Tomorrow, With POSCO

报告说明

报告导读
本报告是中国浦项发布的第十二份企业公民报告，由 POSCO-China 经营支援 Center 组织编制、公司企业公民委员会审核，中国浦项保证本报告内容不存在虚假记载和误导性陈述。

报告时间范围
本报告收录了公司自 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日的社会责任定性、定量成果。为保证案例的延续性，部分内容超出以上范围。

报告组织范围
本报告披露了浦项（中国）投资有限公司（POSCO-China）在内的 24 家 POSCO 在华控股法人公司在经济、社会和环境方面履行责任的信息，相关典型案例来自法人公司。为便于表达，在报告的表述中使用“中国浦项”表示浦项（中国）投资有限公司及其他 POSCO 在华控股法人公司、各法人公司简称表示法人公司。

报告发布周期
《中国浦项企业公民报告 2022》为年度报告，上年度发布报告时间为 2022 年 8 月。

报告依据及信息来源
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》
全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI Standards）
国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》
可持续发展会计准则委员会（SASB）
环境部分内容参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议

编写流程
利益相关方关注点调查 → 确定核心议题 → 搭建报告框架 →资料收集→报告编写→报告设计→意见征求→报告修订 → 报告评级 → 报告发布

报告形式及获取
报告以电子版及纸质版两种形式发布，电子版报告每年通过网络发布，可登录 POSCO-China 官网，企业公民专栏下载。如需获取纸质版报告，请发送电子邮件至 pc_corporatecitizenship@posco.net 索取。

联系我们
浦项 (中国) 投资有限公司 企业公民 team
地址：北京市朝阳区大望京科技商务园区宏泰东街浦项中心 A 座 35 层
电话：010-51666677
邮箱：pc_corporatecitizenship@posco.net
网站：www.posco-china.com

中国浦项微信公众号

特别说明
POSCO：浦项集团
POSCO-China：浦项（中国）投资有限公司，是 POSCO 中国区代表法人

目录

报告说明 01
高管致辞 03
POSCO 企业公民宪章 05
钢铁生产与 Lifecycle 07
走进 POSCO 09
数说中国浦项 2022 17
全球模范公民周：Together with POSCO, Together with us 19

25 Environmental
发展“项”绿色，守护一片净土
应对气候变化 27
完善环境管理 32
践行绿色运营 33
保护生物多样性 39

41 Social
责任“项”未来，筑就一个家园
供应链 ESG 管理 43
成就客户价值 46
打造幸福职场 56
筑牢安全底线 67
构建公益向善 74

77 Governance
治理“项”卓越，打造一方蓝天
恪守合规经营 79
铺就责任之路 83
携手伙伴前行 93

展望 2023 94
附录 95
ESG 绩效 95
指标索引 99
评级报告 101
意见反馈 102

高管致辞



2022 年是极为不易又极为重要的一年，无论是风高浪急的国际环境，抑或是复杂多变的市场环境与生产条件，中国浦项迎难而上，科学精准、因时因地调整内外部相关政策和措施，聚焦全面提升产业基础能力和产业链现代化水平，坚持绿色低碳发展，着重控产能扩张、促产业集中、保资源安全，总体上保障了各项工作平稳健康发展，也向世界展示出 POSCO 积极承担社会责任、透明公开的企业公民形象。

过去一年，我们更新了企业公民五大品牌：Green、Together、Challenge、Life、Community With POSCO，并制定中国企业公民品牌化实行方案，将原有各法人分散推进的企业公民活动，整合为中国代表事业推进，充分发挥协调效应，推出更具中国地区特色且符合 ESG 经营要求的主题和代表事业，为有力推进中国地区的企业公民活动指明了方向和路径。

过去一年，我们稳中求进，共建高质量产业生态。2022 年是中韩建交 30 周年，POSCO 自 1991 年正式设立北京代表处，正式进入中国市场以来，就以“成为中国经济与钢铁产业发展的真正伙伴”为信条，一路伴随中韩建交 30 年的轨道共同成长发展。经过多年来的不懈努力，POSCO 累计在华投资近 67 亿美元。我们在“携手共同发展的企业公民”经营理念下，致力于“与商业伙伴共同打造健康的产业生态系统”，本着互惠共赢的合作理念与合作伙伴在多领域携手并进、共赢未来。同时，我们致力于建立生态友好的生产系统，为实现 2050 年的碳中和目标，不断加强与全球原材料供应商的合作关系，为碳中和生产系统和建立生态友好的基础设施巩固全球竞争力。

过去一年，我们凝聚共识，共筑可持续美好未来。作为全球最具竞争力的钢铁企业，POSCO 一直践行生态文明思想以及绿色低碳环保理念，密切关注企业可能对环境、社区产生的各方面影响，始终致力于环保工艺的研发与推广，将“高效、节能、环保”的理念贯穿始终，大力研发新一代低碳钢铁生产突破性技术和环保型高端钢材产品、重视新能源技术开发、积极与行业协会开展低碳环保领域沟通合作，引领钢铁业实现绿色低碳发展，为解决全球气候危机贡献力量。

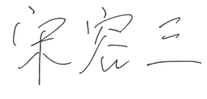
过去一年，我们坚守信念，共塑责任制治理体系。身为中国社会的一员，我们见证、参与并竭力奉献力量于中国经济和社会的可持续发展，一如既往地用实际行动诠释并履行企业公民责任；坚持正道经营，建立起一套先进的治理结构，把握正确的经营方向，与各利益相关方保持公开透明高效沟通、取得共同进步，竭力为行业树立责任标杆。

过去一年，我们温暖同行，共创人情味幸福企业。我们坚持“以人为本，协同发展”的价值理念，在切实保障员工所有合法权益的基础之上，不断完善薪酬福利体系，关注员工个人多方面素质提升，构建体系化的人才发展通道，全方位地提升员工职业技能及专业素养，为每一位有能力的员工提供施展才华的广阔舞台；我们生动践行幸福企业理念，并且始终保持对员工的关心关爱，定期开展企业公民实践、团队建设、同好会等一系列活动，切实增强员工的归属感和幸福感。

过去一年，我们彰显担当，共担新时代社会责任。中国浦项为了更好、更有针对性地推进企业公民事业，始终致力于推动本土化运营，追求共存与共生价值，加强责任统筹与规划，不断完善社会责任治理体系，加强责任实践，开展各种形式的志愿活动，关注与帮助社会弱势群体，以中国浦项力量增进人民福祉。

《中国浦项企业公民报告 2022》是我们发布的第十二本企业公民报告。面对不断变化的时代，我们对中国社会的责任承诺始终不渝。未来，中国浦项也将见证、参与并竭力奉献力量于中国经济和社会的可持续发展，一如既往地用实际行动诠释并履行企业公民责任，与利益相关方共享发展成果，为中国社会创造可持续价值。

浦项中国区代表法人长、
浦项中国董事长



POSCO 企业公民宪章

社会是企业经营活动的基础，只有与社会和谐共赢，企业才能健康成长和永续经营。我们相信，运用社会资源获取成长的企业作为社会共同体的一员，应超越创造经济利润的层次，共同参与解决社会问题，为人类的繁荣和创造更美好世界作出贡献，这才是正确的道路。POSCO 将在“携手共同发展的企业公民”经营理念下，与客户、员工、股东等所有利益相关方进行沟通、产生共鸣，并不断变化和创新，最终创造更大的企业价值，实现可持续增长。

为此，企业公民 POSCO 的所有经营活动均遵守以下原则：

01 与商业伙伴共同打造强健的产业生态系统

- 在所有业务中实践“真实·透明·伦理”的价值。
- 以关怀和尊重的态度，与协力公司、供应商开展合作，共同成长。
- 提供最优质的产品和服务，支援客户成功。

02 带头解决社会问题并创造更美好社会

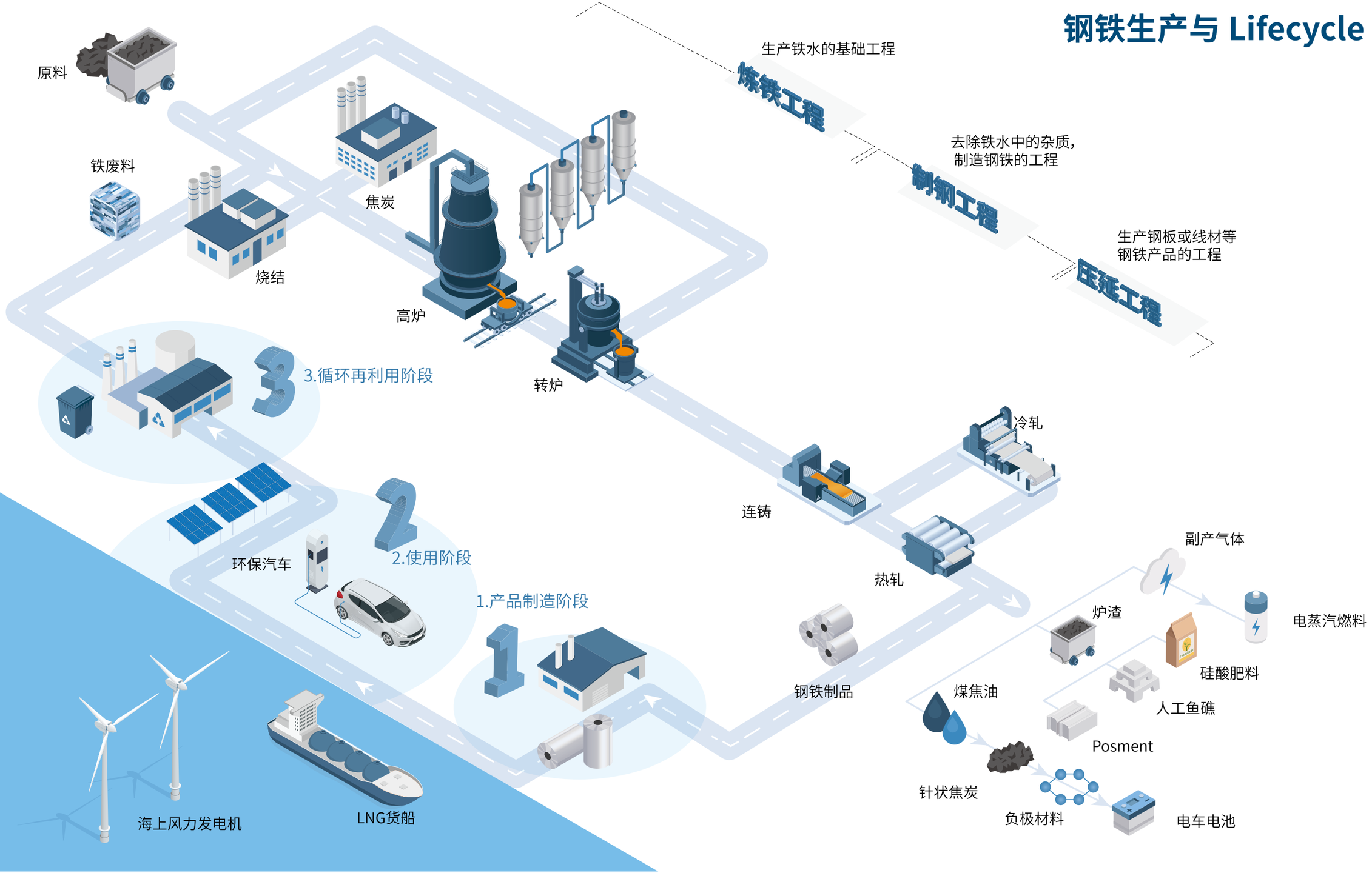
- 对社会所面临的问题感同身受，承担企业应尽的责任。
- 开展社区发展和环境保护公益活动。
- 全体成员以关怀邻里的心态，积极参与分享活动。

03 以信任和创意的组织文化打造幸福且有价值的企业

- 营造安全舒适的工作环境，谋求员工的健康与安宁。
- 以公正的人事制度和稳定的劳动关系，引领信任和谐的组织文化。
- 实现包容多样性并打造工作生活平衡的幸福职场。

2019 年 7 月 25 日
POSCO

钢铁生产与 Lifecycle



走进 POSCO

POSCO 集团

浦项制铁 (POSCO) 是韩国第一大钢铁生产销售企业，于 1968 年成立，总部位于韩国庆尚北道浦项市。过去的 50 多年，POSCO 以超越极限的挑战精神和实践力量，从“无”创造出“有”，带动了韩国钢铁产业的发展，1998 年已成为粗钢生产量世界排名第一的钢铁企业。POSCO 在全球范围内，首次实现了尖端超高强度钢材的量产，加速了汽车的轻量化和安全化发展，并积极发展能源钢材。目前，POSCO 以钢铁为基础，业务涵盖新材料、新能源、建设、IT 等领域。WSD(World Steel Dynamics) 发布的最具竞争力的钢铁企业排名中，POSCO 已 13 年蝉联竞争力排名全球第一。

POSCO 愿景

VISION

Better World with **Green Steel**

REAL VALUE

环境价值
以核心技术引领碳中和社会
To help the world reach net zero with breakthrough technologies

经济价值
通过创造钢铁的新价值实现可持续发展
To sustain growth by redefining the value of steel

社会价值
建设人类更美好的未来
And to build a better future for all

战略方向

低碳体系　环保未来产品　成本竞争力　DX

技术 (R&D)　应对 Bloc 化　海外发展　ESG 经营　人才竞争力

POSCO 集团发展愿景

“POSCO 集团是实现可持续未来价值的环保未来材料的代表企业。”
环保未来材料是利用未来技术制造或用于未来产业，为实现未来环保价值做出贡献的材料。
“POSCO 集团将通过 **7 大核心事业**，成为引领人类可持续未来的全球商业领导者。”

发展愿景

The global business leader for sustainable future of humanity
引领人类可持续未来的全球商业领袖

7 大核心事业

钢铁　二次锂电　锂 / 镍　氢　能源　建筑 / 基建　Agri-Bio

POSCO 在中国

POSCO 自 1991 年在中国成立北京代表处以来，通过 30 多年的不懈努力，扩大了中国地区的事业规模，在华投资总额累计约 67 亿美元。2003 年 11 月，浦项（中国）投资有限公司（英文简称 POSCO-China）在北京成立，作为全面负责 POSCO 中国境内业务的中国区总部，为 POSCO 旗下的中国投资法人提供人事、劳务、培训、革新、法务及技术交流等企业经营活动相关的业务支援。POSCO-China 自创立至今，已成长为引领中国地区 40 余家出资法人，涵盖钢铁生产、钢材加工、贸易、ICT、建设等领域的代表法人，积极发挥代表法人的主导协同作用，促进地区发展。



经营绩效指标	单位	2020	2021	2022
销售额	亿元	414.51	494.41	492.16
资产总额	亿元	233.31	306.62	280.76
净利润	亿元	6.30	12.92	-6.35
钢产量	万吨	157.03	190.46	150.32

浦项在华法人名单（以下名单为报告书中收录法人公司名单）

类别	序号	企业全称	企业简称（中 / 英文）
代表法人	1	浦项（中国）投资有限公司	浦项中国 /POSCO-China
生产类	2	浦项（张家港）不锈钢股份有限公司	浦项张家港 /POSCO-PZSS
	3	青岛浦项不锈钢有限公司	青岛浦项 /POSCO-QPSS
	4	河钢浦项（广东）汽车板有限公司	河钢浦项（广东）
	5	苏州浦项科技有限公司	苏州浦项 /POSCO-CORE
	6	浙江浦华新能源材料有限公司	浙江浦华 /ZPHE
加工类	7	浦项（苏州）汽车配件制造有限公司	浦项苏州 /POSCO-CSPC
	8	浦项（天津）钢材加工有限公司	浦项天津 /POSCO-CTPC
	9	浦铁（青岛）钢材加工有限公司	浦铁青岛 /POSCO-CQPC
	10	浦项（佛山）钢材加工有限公司	浦项佛山 /POSCO-CFPC
	11	浦项（重庆）汽车配件制造有限公司	浦项重庆 /POSCO-CCPC
	12	浦项（辽宁）汽车配件制造有限公司	浦项辽宁 /POSCO-CLPC
	13	浦项（烟台）汽车配件制造有限公司	浦项烟台 /POSCO-CYPC
	14	浦项（成都）汽车配件制造有限公司	浦项成都 /POSCO-CDPC
	15	浦项通钢（吉林）钢材加工有限公司	浦项吉林 / POSCO-CJPC
	16	浦项（武汉）汽车配件制造有限公司	浦项武汉 / POSCO-CHPC
	17	浦项（苏州）钢材加工有限公司	浦项苏州钢材 / POSCO-CZPC
贸易类	18	浦项银特（中国）有限公司	浦项银特 /POSCO INT China
	19	浦项国际贸易（上海）有限公司	浦项国际（上海）/POSCO INT（shanghai）
ICT 类	20	浦项迪爱斯 (北京) 科技有限公司	浦项迪爱斯 /POSCO DX CHINA
建设类	21	浦项建设（中国）有限公司	浦项建设（中国）/ POSCO E&C China
	22	珲春浦项现代国际物流园区开发有限公司	珲春浦项
其他	23	韩国浦项经营研究院北京代表处	POSRI CHINA
	24	浦项置业（北京）有限公司	浦项置业 /PCB

POSCO 企业公民五大品牌及中国地区核心课题

With POSCO

企业公民五大品牌

Green With POSCO | Together With POSCO | Challenge With POSCO | Life With POSCO | Community With POSCO

五大核心课题

碳中和 / 生物多样性 | 同伴成长 | 青年未来支援 | 安全·幸福的职场 | 地区相生

代表活动

- 减少生产过程 CO_2 排放
- 员工低碳生活内在化 - 提倡员工低碳生活
- 濒危野生动植物保护

- 通过与客户公司 / 合作公司 / 供应商的双赢合作，以公平交易、伦理经营为基础，打造稳健的企业生态系统

- 优秀青少年奖学
- 青年就业支援活动
- 发掘、培养、聘用优秀人才

- 作业前危险性评估及全员安全管理者化
- 3S 组织文化
- Work&Life Balance

- 解决地区社会问题
- 幸福联盟等协同项目

推进目标

共同守护环境的企业 | 共同成长的企业 | 共同创造未来的企业 | 共同安全幸福的企业 | 与地区社会共同发展的企业

实现共同创造可持续未来的中国浦项

POSCO 集团 ESG 战略体系

POSCO 集团在企业公民经营理念下，为成长为引领人类可持续发展的全球商业领袖，宣布了“GREEN Tomorrow, With POSCO”的 ESG 愿景。“GREEN Tomorrow, With POSCO”承载着以碳中和为代表的大趋势下，环保钢铁、二次锂电材料、氢能事业等主导未来环保型社会发展的事业主体变化（=GREEN Tomorrow），以及携手共同发展的企业公民（=With POSCO）的意义。

经营理念	携手共同发展的企业公民				
集团发展愿景	引领人类可持续发展的全球商业领袖				
愿景口号（ESG 愿景）	GREEN Tomorrow, With POSCO				
ESG 战略方向	Environmental 主导环保领导力		Social 打造可持续的社会共同体		Governance 以先进的支配结构实现 Real Value
5 大战略	Green Competency	Responsible Value Chain	Employee Happiness	Ethics & Integrity	New governance For Real Value
重点领域	气候变化应对（低碳工程 /e 效率↑）	供应链 ESG 管理（人权 / 安全 / 碳排放）	营造安全工作环境（工伤人数 Zero 化）	伦理 /Compliance	运营理事会（独立性 / 专业性 / 多样性）
	亲环境 Biz 扩大（产品 / 服务 开发 • 销售）	强化企业生态系统	人权保护 (DEI&B)	公平交易	股东权益保护
	环境影响最小化（大气 / 水质 / 生物多样性）	战略 CSR	人才培育	税务风险管理	ESG 沟通强化

□ ESG 核心议题

ESG 经营对 POSCO 的意义

在企业公民经营理念下，发挥环保领导力，为建设可持续社会共同体作出贡献，并通过践行公平、透明的道德经营，在创造更大社会价值的同时，实现可持续经营。

ESG 经营实践架构

通过履行 ESG 实践创造成果（目标及成果检验、实践课题执行情况等）

重点领域 ESG

引领绿色环保材料领域 Environmental	可持续共同体 Social	真实 / 透明 / 伦理经营 Governance
碳中和活动（HyREX 等）	加强安全 / 保健	先进治理结构
开发环保材料 / 扩大销售	供应链管理	责任 / 正道经营 / 公平交易
副产品资源化 / 生物多样性保护	Great Work Place（幸福职场）	多样性 / 包容性

提高企业价值（利益相关方交流及应对）

在华之路

自改革开放以来，POSCO 不断扩大中国商业版图。1985 年在香港注册成立浦亚实业，以间接贸易的方式进军中国市场。1991 年，POSCO 紧抓中国钢铁行业高速发展机遇，着手筹备战略性投资项目并成立北京代表处。2003 年，POSCO-China 在华成立，作为全面负责 POSCO 中国境内业务的中国区总部，为 POSCO 旗下的中国投资法人提供多种企业经营活动相关的业务支援。POSCO 在中国目前共有 45 家法人公司，并拥有员工 4,476 人，在华投资总额累计约 67 亿美元，POSCO-China 作为中国区代表法人，充分利用代表法人的协同作用，促进 POSCO 在华发展。

POSCO在中国目前共有法人公司
45 家

拥有员工
4,476 人

在华投资总额累计约
67 亿美元

大事记

- **1985 年** 浦亚实业成立
- **1991 年** 北京代表处成立
- **1994 年** 浦项天津成立
- **1995 年** POSCO INT CHINA 成立
- **1997 年** 浦项张家港、顺德浦项成立
- **2002 年** 浦铁青岛成立
- **2003 年** 中国区代表法人 POSCO-China 成立；浦项苏州、青岛浦项成立
- **2004 年** 浦项佛山成立
- **2005 年** 浦项建设（中国）成立；苏州浦项成立
- **2006 年** POSCO DX CHINA 成立
- **2007 年** 浦项重庆成立
- **2008 年** 浦项芜湖成立
- **2009 年** 浦项辽宁成立
- **2010 年** 浦项烟台成立；浦项国际（上海）成立
- **2011 年** 浦项吉林成立；珲春浦项成立
- **2012 年** 广东 CGL 成立
- **2014 年** 浦项成都成立
- **2015 年** 北京浦项中心正式竣工
- **2016 年** POSCO 中国首家分析测试中心正式竣工
- **2017 年** POSCO-China 达成 POSCO Umbrella Facility 构建
- **2018 年** 浙江浦华成立
- **2019 年** POSCO 累计粗钢产量达成 10 亿吨
- **2020 年** 浦项经营研究院北京代表处成立
- **2021 年** 河钢浦项汽车板有限公司成立
- **2023 年** POSCO-China 成立二十周年

数说中国浦项 2022

E

环保总投资
14,921.03 万元

新能源 / 可再生能源 / 清洁能源使用量（河钢浦项（广东））
1,357.6 万立方米

固体废弃物综合利用率
100%

环保公益投入
25.2 万元

全年污染事故发生数
0 次

S

纳税总额
8.57 亿元

安全生产投入
6,019.44 万元

安全生产培训人次
34,417 人次

安全生产培训覆盖率
100%

高层管理者中女性员工比例
16%

本地化雇佣率
96%

员工培训覆盖率
100%

困难员工帮扶投入
12.8 万元

公益捐赠总额
152.26 万元

乡村振兴专项资金投入
39.11 万元

员工志愿者活动次数
1,198 次

G

销售额
492.16 亿元

钢产量
150.32 万吨

研发投入
76,988.43 万元

守法合规培训人次
5,251 人次

反腐倡廉培训覆盖率
100%

经济合同履约率
100%

开展供应商培训次数
55 次

全球模范公民周：Together with POSCO, Together with us

责任聚焦

Global Good Citizenship Week（GGCW：全球模范公民周）是全球 POSCO 集团员工共同参与地区社会发展的企业公民活动周。2022 年 6 月 14—25 日，POSCO 在全球 53 个国家以“Together with POSCO, Together with us”为主题，划分为“忆往昔，追溯 POSCO 的足迹”“有效保护生态环境，协助区域共同发展”以及“关爱地区社会，传递真情实意”三个方向开展模范公民周活动。

忆往昔，追溯 POSCO 足迹

明来路，方能知去处。POSCO 自 1991 年在北京设立代表处以来，一贯秉持“携手共同发展的企业公民”的经营理念，为建设更加美好、和谐的社会而努力。在 2022 年的模范公民周活动中，POSCO 围绕“忆往昔，追溯 POSCO 的足迹”，组织开展帮扶困难群众、探访退休老人等活动，并走入那些因支持 POSCO 在华发展而迁居的家庭慰问关怀，尽己所能帮助社区发展，共同追忆不平凡的时代里的平凡英雄。

- 浦项张家港各部门员工志愿者陆续慰问对口的 20 家帮扶对象，帮助打扫卫生、修理门窗、排查线路等，为帮扶对象奉献了温暖的关怀。



- 6 月 16 日，河钢浦项（广东）电工维修团队赶赴罗水村罗丽兴奶奶家里解决电线繁杂错接的安全隐患，经过 7 个人 6 小时的努力，将全屋电线更换改善完毕。



- 6 月 17 日，浦项张家港志愿者来到因支持公司发展而迁居的居民安置小区，帮助打扫卫生，与居民老人共同制作美食，欢声笑语不断响起。





守青山，描绘 POSCO 生态

好生态是最普惠的民生福祉。在 2022 年的模范公民周活动中，POSCO 以“有效保护生态环境，协助区域共同发展”为方向，启动东北虎豹国家公园珲春区东北虎保护公益项目，组织员工植树除草、清理垃圾，发起制作节能台灯、废油制作手工皂等 DIY 活动，向社会公众传递绿色环保观念，维护社会绿色可持续发展能力。

共建浦项林

为倡导绿色文明理念，强化生态环境意识，助力中国“双碳”战略，中国浦项响应国家绿色生态文明建设的号召，在北京、天津、苏州、辽宁、烟台、张家港、广东等 16 个地区同时开展“POSCO Green Day”植树活动。截至 2022 年，中国浦项在中国各地共计种下 174,796 棵树，为建设美丽中国贡献积极力量。



▲ 浦项北京地区法人



▲ 浦项辽宁



▲ 浦项天津



▲ 浦铁青岛



▲ 河钢浦项（广东）

美化自然环境

- 6 月 15 日、21 日，浦项张家港组织约 100 名员工进行了杂草清除、平整土地及植树行动，共种植果树苗 100 余棵，有效改善周边绿化。



- 6 月 23 日，河钢浦项（广东）携手顺德梁銶琚职业技术学校师生，共同种植嘉宝果树，建立果树基地，打造小单位的生态圈。



宣传绿色文化

- 6 月 17 日，浦项苏州组织节能台灯 DIY 活动，员工们纷纷将自己的作品拍照发到朋友圈与家人朋友分享，倡导身边的人共同参与到低碳环保行动中来。





- 6 月 17 日，浦项天津组织 17 名志愿者前往东疆港亲海公园开展志愿净滩活动，以此汇聚更多周边力量，充分推广和实践可持续发展理念。

- 6 月 18 日，浙江浦华在桐乡市凤鸣街道社区周边区域开展了清捡垃圾、发放垃圾分类宣传册环保公益活动，改善城乡环境的同时让大家认识到保护环境的必要性。



- 6月21日，浦铁青岛同青岛市野生动物保护协会人员携手开展保护母亲河-白沙河公益活动，通过了解生态多样化的专业性知识，激发大家追求绿色发展、追求低碳生活以及对美好生活的向往。



- 6 月 22 日，浦项辽宁开展“废油变废为宝，巧做手工皂”手工 DIY 活动，利用食堂使用过的废油制作手工香皂，回馈周边社区居民，传播低碳环保理念。

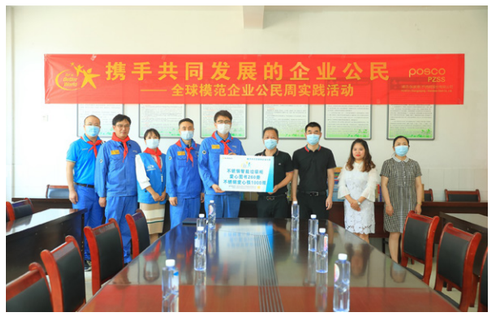


惠万家，传递 POSCO 温暖

弱势群体是健康社会最深的牵挂。2022 年，POSCO 在模范公民周活动中围绕“关爱地区社会，传递真情实意”的方向，向学校捐赠爱心物资、探望老人和残疾儿童、帮助困难家庭解决生活难题，实现发展成果与社会共享，以真情和实际行动回馈社会。

开展爱心助学

- 6 月 17 日，浦项张家港来到锦丰镇锦秀学校，举行了智能垃圾分类设备及图书等物资的捐赠仪式，共捐赠适合学生阅读的图书 260 册，助力孩子们开展丰富多彩的课外阅读活动。



- 6 月 24 日，浦项苏州员工志愿者将打包好的爱心物资送到昆山义工联合会，向新疆阿图什市昆山育才学校捐赠爱心学习用品，50 名结对子小学生将得到爱心资助。



关爱弱势群体

- 6 月 24 日，青岛浦项员工志愿者一行前往黄岛区聋儿语训中心，亲切探望中心的师生们，为他们带去牛奶、大米等爱心物资，并安排专业人员进行墙面修缮，为师生们解决燃眉之急。



- 6 月 27 日，苏州浦项 12 名员工志愿者前往斜塘养老院慰问老人，将防暑用品以及防疫物资发放到每个老人手中，同时陪老人们聊天、散步，为老人们送去心灵慰藉。



帮扶困难群众

- 6 月 17 日，浦项成都员工志愿者前往周边家庭的果园，协助采摘水蜜桃、圣女果、蜜瓜等水果，按市场价全部认购，并将认购的水果捐赠给养老院。



- 6 月 17 日，浦铁青岛员工志愿者前往周边社区——青峪社区，为乡村小道安装六盏太阳能路灯，一盏盏的路灯不仅照亮了夜晚的道路，也照亮了村民们的幸福路。



With POSCO

ENVIRONMENTAL

Environmental：发展“项”绿色，守护一片净土

不负青山，不忘生态。中国浦项作为全球领先的钢铁企业之一，坚持贯彻“生态优先、绿色发展”理念，积极关注气候变化，以“POSCO 2050 碳中和”为目标，创新研发绿色环保技术，大力推动节能增效，投入保护生物多样性，为实现全球可持续发展、共建绿色美好家园贡献浦项力量。

我们对 SDGs 的积极回应



应对气候变化

中国浦项密切关注国际应对气候变化议题，充分响应“2050 碳中和”发展目标，通过普及气候变化知识，宣传低碳发展理念和政策，将目标融入日常运营，以实际行动为应对全球气候变暖作出应有贡献。

2022 年，中国浦项参考气候相关财务风险披露工作组（Task，Force on Climate-Related Financial Disclosure，TCFD）的管理建议及披露框架，从治理架构、战略规划、风险和机遇识别、指标与目标设定四个维度披露公司气候风险管理工作，彰显气候难题下的浦项担当。

治理架构

POSCO 作为环保未来材料的代表企业，积极履行环境责任，将应对气候变化融入发展业务及运营管理，建立 ESG 委员会，向董事会定期汇报气候风险识别应对以及取得的进展，并于 2022 年 3 月发起“碳中和委员会”，形成从董事会到运营及执行层面的多层次、全覆盖的工作推进机制，系统推进碳中和路线以及气候风险管理相关事务的实施。

指标与目标

POSCO 深刻意识到气候变化危机以及制定对策的必要性，于 2021 年初确立了“POSCO 2050 碳中和”目标，发行反映 TCFD 指针的《气候行动报告》。为有效保证目标的如期实现，POSCO 制定了包含原料、投资、能源、技术开发等中长期综合战略的“2050 碳中和基本路线图”，同时通过低碳生产体制转换和商业重组来提高企业的竞争力，通过智能化、部分氢还原、废钢利用、CCUS（碳捕集利用）等实现低碳发展，强化企业公民责任，推进企业高质量绿色发展。

“POSCO 2050 碳中和”目标

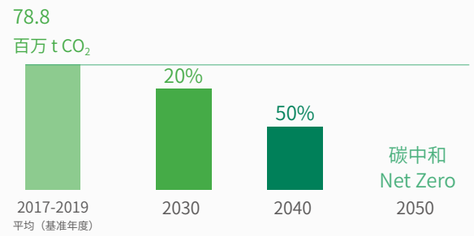
为实现 2050 年碳中和目标，POSCO 制定了 2030 年和 2040 年将碳排放分别减少 20% 和 50% 的中长期目标， 且分阶段开发多种碳减排解决方案和技术。

第一阶段，用更经济的低碳能源来提高能源效率。

第二阶段，提高废钢的利用率， 最大限度地利用碳捕获存储技术。

第三阶段，开发氢能源炼铁技术，最终实现基于氢还原和再生能源的碳中和炼铁工程。

2050 碳中和路线图



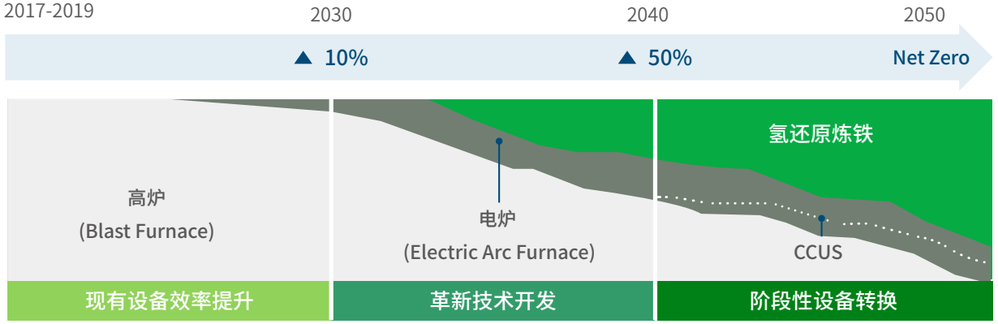
指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
温室气体排放量	万吨	124.26	121.92	117.29
碳强度 (PZSS)	吨 / 万元	0.67	0.53	0.50

战略规划

POSCO 按照 TCFD 指导方针，结合气候变化应对方案，划分出三大核心领域 (Green Process，Green Product，Green Partnership)，并以此为核心，制定了低碳应对战略。

POSCO 碳中和路线图

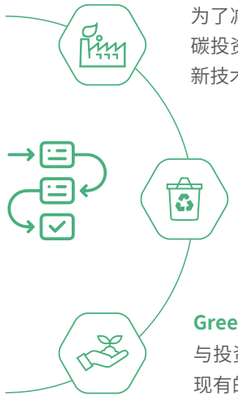
POSCO 为实现 2050 碳中和愿景目标，并提高执行力，制定了 2050 碳中和基本路线图。



Roadmap for NetZero by 2050



POSCO 低碳应对战略



Green Process

为了减少温室气体排放量，应用多种减排技术，进一步努力开发固有技术，包括低碳投资和开发技术、提高钢铁工程内能源效率、研发氢还原炼铁转换的高炉基础革新技术等。

Green Product

开发并生产能够对社会性温室气体减排作出贡献的副产品、氢气基础设施等，间接减少社会性排放，实现副产品资源化，持续扩大 Green Product 的供应。

Green Partnership

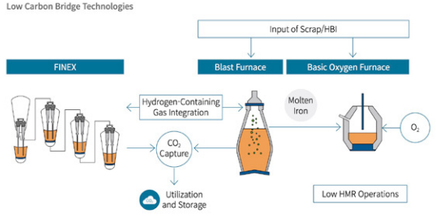
与投资者、客户公司、政府、Worldsteel 等利益相关方一起公开碳排放信息，加强现有的国内外碳政策及技术开发合作。

POSCO 碳中和关键技术

基于 FINEX 的桥梁技术：CCUS

CCUS 是使用碳作为还原剂，同时利用碳捕获、利用和封存（CCUS）技术，以及可持续的生物质等技术，防止来自化石燃料的二氧化碳排放。

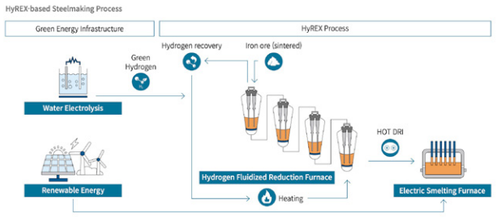
FINEX 技术是将廉价的粉矿和非炼焦煤粉，不经过加工直接用来生产铁水、减少污染物排放的环境友好型炼铁工艺，可以大幅度降低设备投资费用。



*CCUS: Carbon Capture Utilization and Storage, 碳捕获、储存、利用的技术。

氢还原炼铁（HyREX）工艺

HyREX 工艺则是在 FINEX 工艺的基础上更进一步，将绿氢投入现有的 FINEX 工艺中，在流动还原炉中生产直接还原铁 (DRI)，在 100% 使用可再生能源的电炉中熔化直接还原铁 (DRI)，进而生产钢铁。



风险和机遇识别

气候变化使企业面临重大的不确定性。POSCO 持续关注气候变化对公司业务的影响，在全公司范围内进行统一的气候风险管理，通过调查与气候相关的主要风险、场景分析等方法进行定期检查并更新碳中和路线图；同时，以隔周为单位监测碳中和履行情况和活动开展情况，并根据 TCFD 等全球气候公示标准，向利益相关方公开公司碳中和实践活动。

环境蓝图

中国浦项秉承 POSCO“实现引领低碳绿色成长的环境经营全球标准”的环境发展蓝图，建立健全涵盖海外工厂、子公司、供应商、外包合作商等在内的环境经营机制，分析、管理基于气候变化的风险和机遇，并制定了周密的气候变化风险识别、评估流程，确保碳中和、碳达峰目标的如期实现。

POSCO 环境蓝图实现引领低碳绿色成长的环境经营全球标准

- 构建综合环境经营体制
- 加强环境风险应对能力
- 开放式沟通

风险与机遇管理流程

风险及机遇分析	内、外部环境分析	• 国内外气候变化管理法 / 规定 • 产业动向（提案等） • 客户、投资者等利益相关方要求
	选定风险及投资者 Pool	
风险评估（情景分析）	分析方案	• 包含 -1.5°C场景在内的 2-3 种情况，选定具有代表性的场景，并进行分析 • 导出主要风险与机遇
	分析财务影响	• 导出 CAPEX, OPEX 等财务影响
制定应对策略	制定气候战略并进行周期性检查	• 设定减碳目标 • 制定并改进碳中和路线图 • 内部运营碳价制
	• 按部门导出课题并推进实施	
监测和报告	实时监测并找出改善点	• 监测碳中和履行实绩并规范组织规定 • 进行活动检查（每月 2 次）
	理事会 / 经营层报告	• 理事会，ESG 委员会 • 碳中和委员会，公司运营会议
	• 对外公示 / 沟通交流	

POSCO 与 LCA

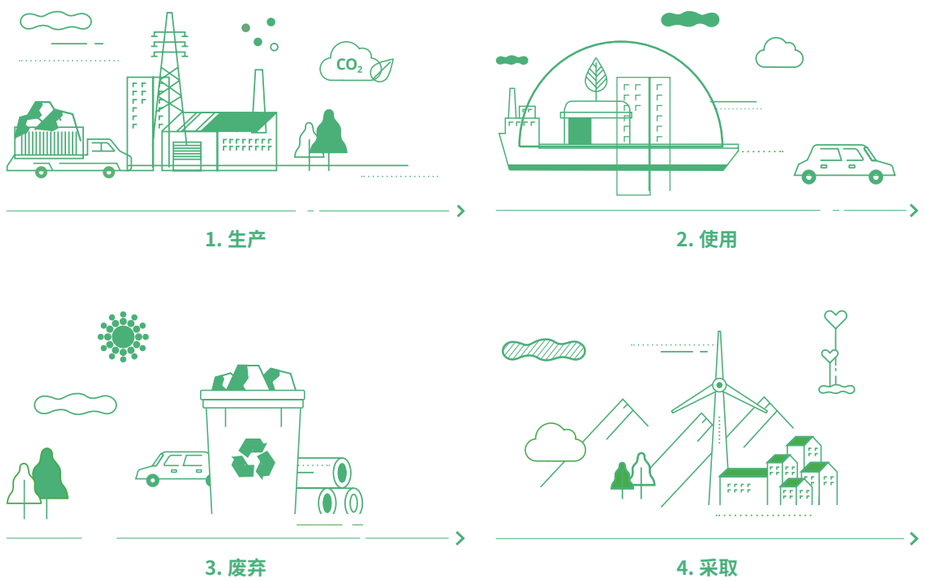
钢铁产品是支撑现代社会日常生活和经济活动的必需材料。POSCO 在高度重视产品“品质”“性能”的同时，充分考虑钢铁产品全过程 (Life cycle）的“环保性”，并将之视为直接关系到钢铁产品竞争力的重要因素，致力于开发更轻、更强、耐久性更好的钢铁材料，以此为 UN SDGs11 号目标城市和社区的可持续发展作出贡献，为获得国内外环境成绩标识（EPD，Environmental Product Declaration）而努力开展工作。

POSCO 充分利用钢铁产品卓越的可再利用性，为可持续循环经济的实现提供动力。POSCO 建立钢铁产品全生命周期信息库 (LCI DB， Life Cycle Inventory Data Base)，确保钢铁材料能无限次地回收再利用，转化为新的产品。此外，钢铁生产工艺中副产品的再利用率高达 98.6%，仅会产生少量废弃物。POSCO 期望通过这些措施加速钢铁生产的脱碳化进程，引领低碳循环经济的发展。

小知识：LCA 是什么？

生命周期评估（Life Cycle Assessment，简称 LCA），是一项自 20 世纪 60 年代即开始发展的重要环境管理工具。生命周期是指某一产品（或服务）从取得原材料，经生产、使用直至废弃的整个过程，即从摇篮到坟墓的过程。

按照 ISO 14001 的定义，生命周期评估是用于评估与某一产品（或服务）相关的环境因素和潜在影响的方法，它是通过编制某一系统相关投入与产出的存量记录，评估与这些投入、产出有关的潜在环境影响，根据生命周期评估研究的目标解释存量记录和环境影响的分析结果来进行的。



完善环境管理

POSCO 以“实现引领低碳绿色成长的环境经营全球标准”的环境发展蓝图为中心，高度尊重并配合中国政府的绿色低碳发展目标，建立健全环境信息公开机制，不断完善环境管理体系，助力碳中和、碳达峰目标的如期实现。

POSCO 集团为了实现可持续的低碳环保经济，作为携手共同发展的企业公民实践以下事项：

- 以 ISO 14001/50001 为基础，构建集团环境经营体系，遵守环境法规。
- 制定环境经营活动目标，持续改善环境经营体系和成果。
- 扩大使用清洁能源、引进低碳工程技术，减少温室气体排放，最大限度地减少对气候变化的影响。
- 有效利用天然资源以及钢铁副产品，在环保产品开发全过程中实践资源节约和环境保护。
- 采用环保生产工艺和最佳防止公害技术，降低污染物质排放。
- 定期检查并向经营层沟通汇报环境经营体系和成果。

中国浦项环境大数据

全年污染事故发生数	环保培训次数	吨钢化学需氧量	二氧化硫排放总量
0 次	119 次	0.02 千克	9.60 吨

案例 浦项青岛环境监控管理体系运行良好

浦项青岛建立健全环境监控管理体系，依据 ISO 14001 体系文件运行，废水、废气、固体废弃物治理设施由公司内部运营管理，委托第三方机构监测或处置，同时定期对公司环境、安全、消防等进行隐患排查并限期整改。该体系 2022 年全年运行正常，无相关方环境投诉及环保处罚，废水、废气、噪声、辐射等检测合格。

案例 浦项张家港公开透明公布环境信息

2022 年，浦项张家港编制《重点监控企业自行监测方案》，依法依规定期开展各类环境监测，并通过公开发布各项环保数据、邀请外部利益相关方参观工厂、利用企业门前 LED 大屏实时发布等手段公开环境信息，坦诚接受利益相关方监督。

践行绿色运营

中国浦项将“绿色、低碳、环保”的理念融入生产运营全周期，创新绿色产品，推广绿色包装，助力节能减排，打造绿色办公环境，推动 POSCO 自内而外的绿色运营，实现企业与环境协同发展的目标。

绿色产品

中国浦项秉承环境友好理念，通过创新持续开拓环保产品群，主动应对绿色能源产业需求，提高产业链上下游的绿色发展水平。2022 年 11 月 1 日，POSCO 在“Green Materials Forum 2022”上正式推出了 2050 碳中和品牌“Greenate”，不仅包括了以 eAutopos、INNOVILT、Greenable 为代表的三大环保钢材品牌产品，还涵盖了碳减排钢材及环保二次电池材料等产品，持续推进绿色战略。

2050 碳中和品牌“Greenate”

核心品牌：Greenate

ACHIEVE NET-ZERO CARBON BY 2050

类别品牌：

Greenate STEEL

低碳钢铁产品

本公司环保产品中
- Footprint 最小化型
- Handprint 向上行

Greenate TECH&PROCESS

低碳钢铁技术 • 工程

- 引进最新型电气炉，高炉 • 电炉为基础的 Bridge 技术，氢还原制铁技术工程，CCUS 等

Greenate INFRA

为完成 Greenate 的氢能供给等全部基础设施

- Grey 氢项目
- Blue 氢项目
- 亲环境电力基础项目
- 合作项目平台
- （HyREX R&D）…

POSCO 三大环保品牌

eAutopos

环保车用综合品牌“e Autopos”，是结合环保的 eco-friendly、电动化解决方案的 electrified AUTOmotive solution of POSco 的合成词，寓意环保性、合作协同以及面向未来的创新性，目标是在今后引领环保汽车市场。POSCO 通过与零部件公司的合作，提供量身定做的解决方案，在实现电池盒、底盘配件等的轻量化及降低成本方面取得了实际成果，满足碳中和 ESG 的要求。

INNOVILT

环保高级钢建材品牌“INNOVILT”，是 Innovation（创新）+Value（价值）+Built（建设）的合成词，蕴含利用创新技术和未来环保型钢铁价值的高端建材的意义。高强度钢的钢建材产品具备高效结构性能，可节省材料使用量，缩短施工时间，在产品制作和施工阶段具有碳减排效果。

Greenable

环保能源用钢材品牌“Greenable”，是“环保”的 Green 和“使之成为可能”的 Enable 的合成词，是通过铁和能源的良性循环，开启环保未来无限可能性的环保能源用（风力 / 太阳能 / 氢）钢铁产品及解决方案综合品牌，集风电、太阳能、氢气等未来环保能源的生产、运输及储存适用的钢铁产品和解决方案于一体。

案例

浦项张家港签约产品体系可持续发展认证项目

11 月，浦项张家港出席第五届虹桥国际经济论坛，现场与苏州 UL 美华认证有限公司 (UL Solutions) 签署产品体系认证可持续发展项目。浦项张家港持续探索并研发绿色环保技术，推出 Green STS 产品体系，以提高回收材料使用比例，同时布局二氧化碳减排，助力实现碳中和的最终目标。



浦项张家港与 UL 签约产品体系可持续发展认证项目

绿色包装

中国浦项各法人单位全面考量产品生产全生命周期的环保因素，在对产品进行包装时优先选择环保材料，实现资源、能源消耗的最小化，尽己所能地减少对于环境造成的影响。

案例

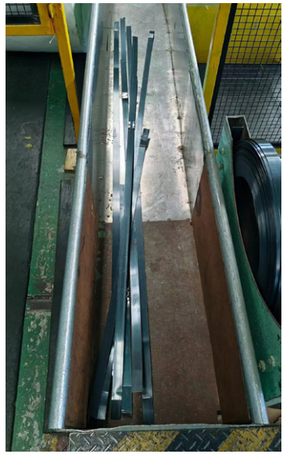
青岛浦项改进产品包装

青岛浦项在三个方面改进产品包装，实现资源节约回收利用。

- **近途产品卷使用简单包装：**通过优化包装方式，减少产品包装材料使用量。
- **原料包装材料回收再利用：**原料包装上带的内外环 2022 年回收量约 118 吨；原料打包带 2022 年回收量约 30.05 吨。
- **对新包装材料进行环保检查：**对新包装材料进行 SGS 检测，符合环保要求后进行接收。



产品卷简单包装



原料打包带回收利用



包装材料 SGS 检查



绿色物流

中国浦项持续完善绿色物流举措，在运输、存储等环节贯彻低碳发展理念，推广使用高排放标准或新能源运输车辆，确保生产销售过程的节能、高效。

绿色运输

进口原材料采用绿色装卸搬运，通过多环节、多区段、多种运输工具有机衔接的方式进行商品运输，有效节省运输成本，减少运输次数。

对于需要加工的原材料，送至路线最优的加工中心，完成后送至客户处，最大限度地提高人员、物资、资金、时间等资源的合理利用，取得最大的经济效益，保证运输过程的最优化和效率化。

采用 MES 系统、GPS 定位系统、原料管理系统等先进的物流跟踪系统，对车辆实时跟踪定位，规定路线运输，提高物流运送安全系数，同时优化车辆调度，提高物流效率，减少物流时间。

绿色仓储

合理利用码头仓库，科学规划布局，减少运输里程，节约运输成本及仓储成本。

部分产品直接送往客户处，减少装卸搬运环节，在节省运输成本及时间的同时，可有效降低码头仓库的使用率。

浦项天津：和港口协商使用国标五及以上的车辆进行港口运输，单车污染减少 30% 至 50%。

浦项张家港：严格依照钢铁行业超低排放要求，自 2022 年 3 月 1 日起，全司大宗物料（原料及产品）运输车辆全部采用国标六及新能源标准车辆进行运输。

节能减排

中国浦项积极响应号召，全面把控企业运营各个环节的能源损耗情况，不遗余力地降低碳排放量和其他污染物排放量，有效助力企业节能减排、降本增效，加快企业绿色发展步伐。

案例

浦项天津光伏发电项目正式启动

10月13日，由浦项天津投资、首航高科能源技术股份有限公司承建的1兆瓦光伏发电项目正式竣工并推行并网发电。该项目在未来使用的25年里，每年可节约428.26吨标准煤，减少二氧化碳排放量1,100吨，等效植树5.2万棵，进一步推进浦项天津打造绿色低碳型企业的步伐。



浦项天津光伏发电项目

案例

浙江浦华多措并举管理固体废弃物

2022 年，浙江浦华颁布并实行《废弃物分类投放管理规定》，明确规范职工的废弃物投放；新规划危险废物处置仓库，合理分类危险废物，减少职工因搬运处理时接触而产生的危害。2022 年，浙江浦华产生危险废物同比减少 12 吨，总计节约处置费用 6 万元。



危险废弃物分类堆放

绿色办公

中国浦项致力于提升全体员工的节能意识，引导并带动全体员工做绿色办公和低碳生活的践行者，减少资源和能源消耗，有效提升工作效能，传播绿色低碳文化。

中国浦项绿色办公实践

节约用电

空调温度保持在 26 度，张贴随手关灯、节约能源标识，电子设备定期维护。

无纸化办公

推行电子文档管理，鼓励使用 OA 办公，鼓励双面打印和使用回收纸张。

废物分类与回收

提供垃圾分类设施和指导，废纸、塑料、玻璃等可回收物品分类回收。

绿色通勤

鼓励员工使用公共交通工具、自行车或步行上下班，减少汽车使用。

节约用水

张贴节水标志，提示员工用完水及时关水龙头。

节约粮食

减少粮食浪费，鼓励光盘行动。

绿色生活

2022 年 6 月，中国浦项低碳小程序“浦项智享低碳生活”正式上线，面向全体在华法人的全体员工，通过打卡低碳任务获得碳积分奖励。此举旨在借助多媒体手段鼓励员工们从微小低碳行动做起，推进员工对健康、可持续的未来生活方式的追求，培养低碳绿色好习惯。

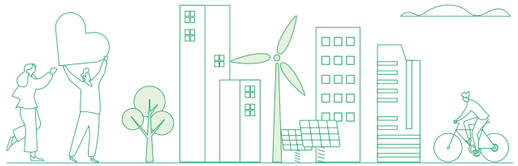


“浦项智享低碳生活”小程序主页面

案例

浦项启动 2022 年度“绿色之星”评选

11 月，中国浦项“浦项智享低碳生活”面向广大员工开启“绿色之星”评选活动，以号召员工强化绿色低碳生活理念，并通过发现身边的“绿色之星”，以榜样的力量带动更多员工积极践行绿色生活，进一步推动碳中和、碳达标目标的实现。





2022 年度浦项“绿色之星”评选活动

保护生物多样性

POSCO 致力于最大限度地减少对生态系统的影响，设立生物多样性政策，并积极加入自然相关财务信息披露 (TNFD)，成为韩国首个加入 TNFD 的非金融圈韩企，正式对外开启生物多样性管理。中国浦项作为其旗下负责任的企业，充分响应集团战略，用科技智慧反哺自然，联合相关协会、机构开展保护生物多样性项目，共同完善全生命周期的生物多样性保护管理，为呵护人类共同美好家园、共享绿色地球贡献智慧和力量。

案例

中国浦项助力东北虎保护项目，携手守护东北虎美好家园

6 月 17 日，中国浦项携手中国绿色碳汇基金会正式启动东北虎豹国家公园珲春地区东北虎保护公益项目，参与拆除铁丝网、清理垃圾等实践活动，践行保护生物多样性、维系大自然平衡的理念。



野生东北虎保护项目合作签约仪式



员工志愿者参与东北虎保护实践活动

案例

浦铁青岛携手野生动植物保护协会保护候鸟栖息地

11 月，浦铁青岛与青岛市城阳区野生动植物保护协会再度携手，在城阳区白沙河开展“搭建候鸟栖息木桩，放生保护鸟类”的活动，向城阳区野生动植物保护协会捐赠一批防腐木，并完成 20 余组候鸟栖息木桩搭建，对当地候鸟栖息、野生动物保护协会观察鸟类动态做出重要贡献。



浦铁青岛员工搭建候鸟栖息木桩

案例

河钢浦项（广东）因地制宜建设“四小园”

为提升员工的环保意识，强调生物多样性的重要性，河钢浦项（广东）联合当地社区开展“四小园”活动，因地制宜建设一批小菜园、小果园、小花园、小公园共四个小生态板块，充分利用闲置土地，在焕发土地活力的同时营造良好生态环境，点缀美丽田园画卷。





河钢浦项（广东）员工积极参与建设“四小园”

With POSCO

SOCIAL

Social：
责任“项”未来，筑就一个家园

POSCO 自 1985 开始在华业务投资，坚持“携手发展的企业公民”经营理念，不断推进供应链可持续发展；始终关注市场需求，引进并开发创新技术和产品，满足客户多样化需求；坚持以人为本，把员工关怀落小、落细、落实，持续增强员工的认同感和归属感；以打造“与地区社会共同发展的企业”为目标，坚持将发展成果与社会共享，以真情回馈社会，发挥自身力量，增进民生福祉，促进社会和谐。

我们对 SDGs 的积极回应



供应链 ESG 管理

POSCO 秉承“携手发展的企业公民”的经营理念，围绕与合作企业共同成长的责任蓝图与价值体系，持续推进供应链可持续发展，制定 ESG 购买方针，与供应商共同推进 ESG 管理；强化供应商管理，推动供应商履责；发布供应商行为准则，规范供应链管理，构建供应链良性循环结构以实现可持续发展。

供应链管理四大战略

供应商是 POSCO 的主要利益相关方之一。POSCO 已制定并实施了四项供应链战略，与供应商共同实行 ESG 管理。此外，近期随着欧盟 (EU) 对于引进企业可持续性调查方针的热议，考虑到 ESG 成为经营活动的主要因素等外界条件，供应链管理战略的重要性与日俱增。

ESG 购买方针

POSCO在向具备低碳运营流程、可承担社会责任的供应商采购原料的基本原则下，倡导可持续采购。

真实、透明、伦理经营

- 公正透明的交易
- 采购信息公开
- 遵守公平交易原则

实现 ESG 采购

- 扩大环保采购
- 强化责任管理
- 优待亲社会型企业

加强供应链关系

- 技术协力
- 安全经营
- 教育及咨询支援

加强购买竞争力

- 实现购买价值最大化
- 考虑物品特性的策略性采购
- 发掘可持续型优秀供应商

强化供应商管理

中国浦项以打造责任供应链为目标，推进供应商管理机制建设，帮助各法人公司建立完善的责任采购规章及流程，严格执行对供应商的审查与考核，推动供应商履责，增强 POSCO 采购业务竞争力，打造阳光、透明的采购链条。

供应商评估	供应商审核	采购质量管理	带动供应商共同履责	供应商开发
制定供应商评估体系，严格按照指标进行综合评估	严格按照产品质量、价格、服务、交货期、公司资质等因素，对供应商进行审核，与供货商签订中国浦项伦理实践特别条款，将供应商伦理范畴纳入考评制度	每月由材料管理者检验质量，对采购质量进行评估，对于品质不良的材料要求供应商提交改善方案，对每批采购进行抽样检测或小样加测，测试合格后再批量采购	邀请供应商参与外部社会责任交流培训等活动	建立定期互访机制、动态分机差异化管理、与供应商建立战略合作关系

案例

浦项天津加强责任采购，保障公平交易

浦项天津严格遵守公平交易法，制定《原材料采购指针》，要求采购招标时选取至少 3 家企业，超过 2 万元必须密封报价，签订伦理条款，对供应商关联信息、行政处罚、经营异常等情况开展调查；针对已经合作过的采购业者进行供应商评价，根据产品情况要求至少质保 1 年，质保金提升至 10%，避免出现违反公平交易事件。

案例

浙江浦华建立负责任矿物采购管理体系

浙江浦华建立负责任矿物采购管理体系，每年定期对主要原料供应商进行审核，通过调查表了解原料供应链情况；对于原料供应商，要求供应商取得相关资质证书并提供产品检测报告，将该项目纳入供应商评价考核中，规避可能产生的风险。

供应商行为准则

POSCO 于 2010 年 6 月公布“POSCO Group 供应商行为准则”，以 UN Global Compact规定的人权、劳动、环境、反腐败等内容为基本准则，以公平交易、品质经营、协同成长等作为补充，制定了总计 7 条 23 项供应商行为规范，促进供应链生态协同健康发展。这引导了与 POSCO 相关的所有供应商作为全球企业公民构建安全的行业环境，尊重并保障劳动者尊严，环保化、标准化运营企业。

POSCO Group 供应商行为准则

环境	有害物质管理；废水、固体废物及大气污染；预防污染及减少资源使用
人权	自愿就业；禁止雇用童工；禁止歧视；严守工作时间；工资保障；人道待遇；责任矿物
产品质量经营	质量管理；变更管理；供应商相互间质量管理
商业机密及知识产权保护	对外保密信息的管理和保护；知识产权保护
安全保护	安全管理；保健管理
共同成长和社会贡献	共同成长；社会贡献
伦理道德和公平交易	商业廉洁；遵守伦理实践特别条款，公平交易；遵守公司信赖文化；可持续调配

案例

浦项苏州加强供应商行为规范管理

浦项苏州在采购合同签订时要求供应商签订《相关方安全管理规章制度》并遵守安全管理规定；外来施工单位要求签署《安全和环境保护管理协议》，对协议中安全用品等的佩戴要求进行了更新；在原有的伦理约款协议和参标厂商调查的基础上增加了唯一竞标承诺书，对伦理风险等社会风险进行管理。

案例

浦项成都积极推动供应商履责

2022 年，浦项成都在有环保要求的采购合同中，明确要求供应商需要符合国家的环境保护管理规定，使用环保达标材料和加工方式；在与供应商的交流中，积极宣传 POSCO 企业公民经营理念，倡导供应商一同承担企业的社会责任。

构建供应链良性循环结构

POSCO计划通过构建金属废料供应商国内收集基地及扩大废耐火材料再生原料使用等，进一步扩大绿色采购(Green Purchasing)。POSCO Group为实现碳中和目标，倡导购买环保产品，利用3R观点定义购买环保物品并通过“Green Purchasing”积极推进收集利用废弃资源(Recycle)、减少二氧化碳及其他有害物质排放(Reduce)、通过再利用减少新品购买(Reuse)。

废弃资源的收集利用

Recycle

- 金属废料，STS 废料
- 废电缆内的铜金属

减少二氧化碳及有害物质排放

Reduce

- Eco 耐火材料
- 废贝壳
- 中低氮无烟煤等

通过回收再利用减少新品购买

Reuse

- 外部维修
- 二手材料
- 扩大回收利用

成就客户价值

中国浦项以优质的产品和服务成就客户价值，以满足客户需求为追求，对产品质量精益求精；以创新为引领，积极开展技术研发，加大技术创新力度，潜心打磨优质产品；以真挚的情怀，提供周到的服务，在成就客户价值上行稳致远。

品质至上

中国浦项以优质产品为生存之本，严格遵守产品质量管理目标—POSCO Quality 品质宪章的规定与要求，将“感动客户灵魂的超一流品质”的产品作为目标，持续强化质量管理体系，致力于以优质产品创造更大的价值。

按照 POSCO Quality 品质宪章的要求，中国浦项各法人公司全面完善产品质量管理制度体系，将品质检测与监督贯穿于生产全流程，确保“不放出任何一件不合格产品到客户公司”，实现了对自身产品的有力管控。

案例

浦项成都加强产品质量管理

浦项成都严格按照 IATF 16949 质量管理体系规定的流程，对从“原料入库－加工生产－产品出库”的整个过程进行全面质量管理，保证符合客户的质量要求；每年安排专职内审员进行 IATF 16949 质量管理体系内部审核，由专职品质管理人员监督体系运行情况，并定期对生产员工进行产品检验标准 / 基准以及生产检测要求等的质量培训，已通过质量管理体系 IATF 16949 体系审核认证。

案例

浦项苏州投产合模机和清洗机，打造更优质产品

11 月 16 日，浦项苏州举行合模机和清洗机揭幕仪式，金峰徹总经理等 Team 长职级以上领导出席了揭幕仪式。合模机和清洗机的投产使浦项苏州具备更加安全地生产汽车外板材料的能力，为客户提供更好的产品和服务。



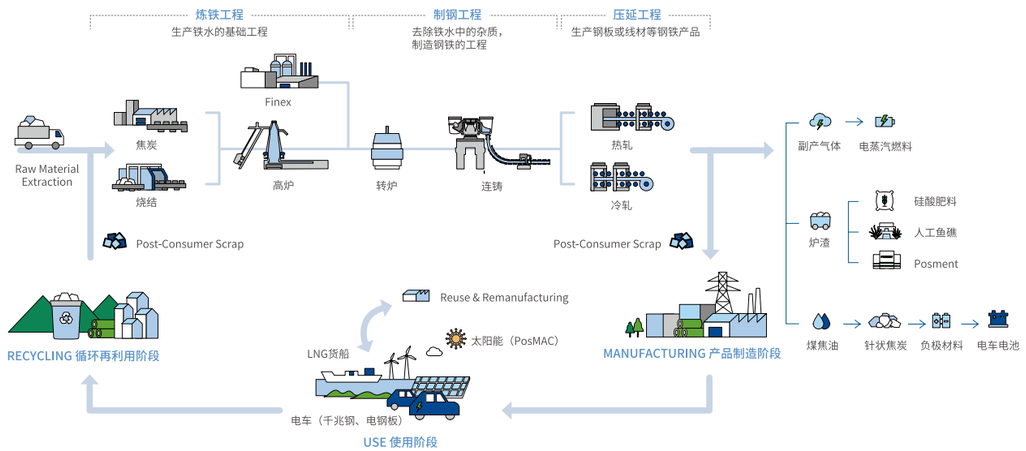
合模机竣工揭幕仪式



落料线清洗机竣工仪式

创新引领

创新是中国浦项成长发展的不竭动力。中国浦项高度重视创新在市场竞争中的作用，推动各法人公司加强技术创新，借助更先进的生产设备，生产更具引领性的优质产品，满足多元化的市场需求，不断增强企业核心竞争力，提升全球影响力。



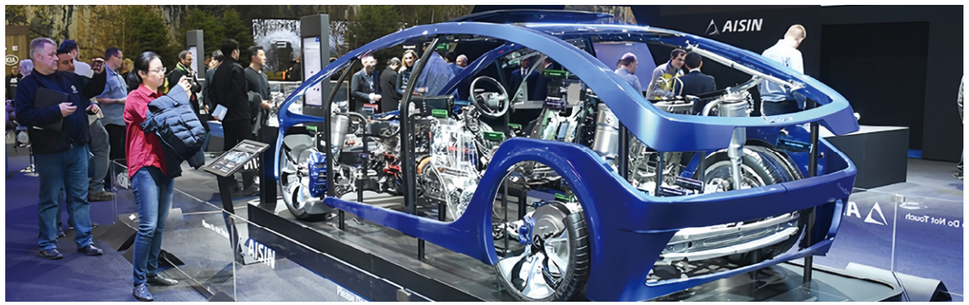
面向未来的 Marketing 战略——WTP(World Top Premium) 产品

WTP(World Top Premium) 产品是什么

POSCO 引入 WP(World Premium) 概念，持续推进以高附加值产品为中心的营销战略，以全球首创的 POSCO 原生 WF(World First) 技术和全球最佳的 WB(World Best) 技术组成的 WTP(World Top Premium) 为中心，强化了高端营销。此外，为提高产品的 Life-Cycle、技术完成度及收益性，POSCO 制定 WTP-F(Future)、WTP-C(Candidate)、WTP-H(Harvesting) 方案，进一步发掘多样化的市场需求，分阶段培育具有增长潜力的产品。

千兆钢 (Giga Steel)——次时代汽车钢板

为迎接智能汽车时代，POSCO 开发了新一代汽车板——千兆钢。该系列产品主要被使用于电动汽车和无人驾驶汽车，大幅减轻汽车的重量。作为一种先进材料，千兆钢钢板在每平方毫米的单位面积上可承受 100 千克以上重量，与铝、碳纤维强化塑料 (CFRP) 等材料相比，强度更高、重量更轻，价格和加工成本却远低于铝材。作为一种环保型产品，千兆钢可以使汽车的二氧化碳排放量减少约 10%。POSCO 目前生产的千兆钢包括：XF 钢、TWIP 钢、DP 钢、CP 钢、HPF 钢等。



POSCO 开发的新一代汽车钢板“Giga Steel”

PosMAC——高耐腐蚀的“不生锈的铁”

PosMAC 是一种高耐腐蚀的合金涂镀钢板，涂镀层由镁、锌和铝三种合金元素组成，与普通镀锌钢板相比，耐腐蚀性高 5~10 倍。由于光伏发电装置一旦安装，就会长时间暴露于外界环境中，因此迫切需要耐腐蚀的材料，PosMAC 的这一特性使其在光伏市场备受青睐。除光伏结构物外，PosMAC 还可应用于塑料大棚、畜舍管道等农牧设施，还可以作为高端建筑内外装饰等，其用途正在不断扩大。


POSCO 以固有技术开发的高耐腐蚀合金镀锌钢板 PosMAC

实施大趋势先导战略

未来市场正在向全新移动出行（电动汽车、氢能源汽车）、可再生能源（风能、太阳能）、Mega City（超高层建筑、超长大桥）等方向发展。因此，POSCO 摆脱过去以技术为主导的产品开发模式，通过市场驱动的 WTP 产品开发，为客户展示新的商机。在移动出行领域，重点关注电动汽车车身、底盘、发动机、电池和氢燃料电池；在可再生能源领域，重点关注风力发电、光伏发电、LNG 运输船和储罐；在特大城市领域，重点关注超高层建筑、超长大桥、钢制模块房屋和超级高铁。此外，POSCO 不仅提供市场要求的产品，还为客户提供多种解决方案，包括应用技术和售前服务，从而为扩大 WTP 产品销量奠定基础。

Mobility
- 电动汽车车身、底盘
- 电动汽车发动机、电池
- 氢燃料电池

Eco Energy
- 风力发电
- 太阳能光伏发电
- LNG 运输船 / 储罐

Mega City
- 超高层建筑、超长大桥
- 钢制模块房屋
- 超级高铁

案例

浦项张家港重点研发产业化项目通过验收

1 月 6 日，浦项张家港承担的 2019 年张家港市重点研发产业化项目——满足海洋船舶烟气脱硫装置用超级奥氏体不锈钢 S31254 的研发及产业化项目通过验收，项目期内新购置测试设备等投入 1,556 万元，新增实验室面积 220 平方米，形成了年产 S31254 超级奥氏体不锈钢 5,000 吨的生产能力，完成了预期研发及产业化目标。



考评专家对项目进行验收

革新突破

在适应时代不断发展的进程中，革新已成为中国浦项重要企业文化之一。中国浦项通过 With My Machine、课题活动、率先·激励活动，实现最好的品质、无障碍的设备、安全的作业现场等明确目标。中国浦项将革新理念贯穿在创新与生产上，以革新不断顺应新挑战，打造企业内部革新氛围，实现企业茁壮成长。

POSCO Vision & QSS

为实现“With POSCO, We’ re the POSCO”的制造现场革新活动

为了实现经营理念，以制铁所为对象开展的 QSS 是实现强健化的制造现场而实施的革新活动。

		Business	Society	People
经营理念	携手共同发展的企业公民 With POSCO , We’re the POSCO			
企业愿景		With POSCO	With POSCO	With POSCO
改革方向		与合作伙伴共同创造价值的浦项	共同创建更美好社会的浦项	共同创造信任与创新文化的浦项
经营原则		价值经营	相生经营	革新经营
行动纲领		实质	实行	实利

POSCO 中国法人革新活动方法论

持续培养相关人才，通过日常活动、课题、率先·激励活动，实现最好的品质、无障碍的设备、安全的作业现场，并节俭成本。

日常活动	课题活动	率先·激励活动	目标明确化
5S	日常课题 改善 Leader 课题 (Top down 课题实行)	参与型率先 指导激励 与员工的沟通	最高品质的产品 无障碍设备 安全的作业现场
My Machine My M&S	实行课题 “课题结果与提案关联”	率先·激励活动 “激发现场员工的改善热情”	成本节俭
推进 With My Machine			

持续不断的革新 Mind

人才培养 (改善 Leader / QSS Facilitator / QSS 咨询师)

中国法人革新现况 & 方向

	1Step 总部支援	2Step 具备自主推进	3Step 在华法人 Synergy 最大化
	2007-2011	2011-2019	2020 至今
咨询	集团总部 出差支援 100%	集团总部 (37%) | 中国革新 Hub (63%)	集团总部 | 中国 Hub | 在华法人
	POSCO-China 翻译支援	中国革新 Hub+ 集团总部 出差时翻译支援	中国咨询师 自主支援 + 邻近法人相互支援
培养专家	集团总部统一培养	中国革新 Hub 培养改善 Leader 培养首批海外咨询师（6 人）	法人自主培养改善 Leader 集团总部培养咨询师 中国革新Hub 提升Facilitator 能力 在华法人自主培养改善 Leader
建立标准	POSCO-China 革新担当 1 人	成果共享：革新水平审核/褒奖、阅刊、成果共享会 活动体系：QSS 活动 Guidance, 标准手册、优秀案例集	定期分享会： 在华法人成果·Issue 共享

POSCO 集团中国各法人持续以品质、设备、安全为中心开展 QSS 革新活动。

浦项中国革新活动体系

革新活动组织架构

POSCO-China 中国革新 Hub

生产法人 (5)	加工法人 (11)
PZSS,QPSS, 河钢浦项（广东）, P-CORE,ZPHE	CSPC, CFPC, CTPC, CCPC, CDPC, CQPC, CYPC, CLPC, CJPC, CWPC, CZPC

革新 Hub 主要业务板块	管理 & 咨询	革新活动指导（日常活动、课题活动等）	革新活动水平诊断（资料 + 现场）	选出优秀法人	成果共享 褒奖 & 激励
	人才培养	改善 Leader 革新活动促进者	Facilitator 革新活动的实务专家	咨询师 革新活动专业咨询师	
	确立标准	优秀案例集	QSS 活动指南	VM 标准	微信公众号	UCC 视频资料

中国浦项充分尊重中国地区法人特点，因地制宜推进业务革新，以 QSS 活动为中心，阶段性推进具有目标指向性的“POSCO 固有的现场改善活动”。



案例

青岛浦项开展每月革新 Day 活动

青岛浦项以成志燮总经理为主导，公司主任、主管及以上人员集中每月进行一次革新 Day 活动，与现场人员共同解决现场清扫顽固、点检困难等问题，预防设备故障等问题，并将活动参与实绩纳入考核范围，通过领导层的以身作则创造全员参与、目标一致、认同感强的革新文化氛围。



青岛浦项革新 Day 活动

真诚服务

中国浦项坚持客户第一，致力于通过优质的产品和真挚的服务帮助客户不断提升自身价值，在诚信经营的基础上，洞察及满足客户多元化需求，建立高效的客户服务体系，以诚心换取回报，持续提升客户满意度。

提升服务质量

中国浦项优化质量管理体系，开展服务质量量化考核；完善服务渠道，布局密集的服务网点，扩大业务活动范围，延伸服务的广度和深度，满足客户全方位的产品及服务需求。

公司不断升级 Solution Marketing，在提供钢材之外，致力于为客户定制个性化服务和解决方案，提供包括技术应用、障碍排除、问题诊断、投诉处理等在内的全周期服务，让优质细致的服务触手可及。



浦项张家港获中国化学年度“优秀供应商”称号

管理客户关系

中国浦项坚持“对所有业务，优先考虑客户，听取客户意见，为客户提供最大价值而努力”，不忘“客户至上”的服务初心，持续丰富客户沟通渠道，健全客户问题反馈机制，不断完善客户管理体系，为客户提供一流服务。

客户权益保护

- 与客户签订保密协议
- 注重保护客户隐私

多种渠道沟通

- 采用业务拜访、产品说明会等方式
- 建立长期稳定交流平台

客户投诉处理

- 建立客户投诉机制
- 实时跟踪投诉进展
- 提出改善方案并及时反馈给客户

案例

青岛浦项多措并举增进客户关系

2022 年青岛浦项给予客户多方面服务，加强合作伙伴紧密关系：

- 将印有 POSCO Logo 的笔记本、挂历等，邮寄给客户共同分享；
- 邀请客户来访参观生产线，使客户了解产品生产周期及品质管控；
- 成立“青岛浦项 VIP 特化服务”，对客户关于金融、技术、革新等销售以外内容提供帮助；
- 在春节期间紧急处理生产、运输等方面问题，满足交货期，提升客户满意度；
- 与重要客户签署长期协议，确保长期合作关系和产品稳定供应。



客户来访青岛浦项

案例

浦项张家港举行 2022 年度客户答谢会

12 月 9 日，浦项张家港 2022 年度销售战略客户答谢会隆重举行。裴宰铎总经理、卞相七副总等领导出席会议，大明国际、无锡浦新、无锡环胜等 30 多家企业负责人及客户代表共计 70 余人应邀出席。与会领导依次发表致辞与未来展望，表达未来浦项张家港将与所有客户及代理商一起携手发展、风雨同舟、共同成长的决心，进一步加强与客户之间的沟通交流，为公司发展提供有力支撑。



浦项张家港举行 2022 年度客户答谢会

保障客户权益

中国浦项严格遵守国家有关法律法规，尊重和维护客户的合法权利，建立健全信息保密体系，严格执行客户资料管理和保密措施，从根源上保障客户信息，全方面保障客户权益的实现。

案例

浦项辽宁积极应对客户投诉，保障客户基本权益

浦项辽宁致力于提升客户体验，建立健全售后服务机制，针对客户反映问题迅速反应，力求第一时间解决问题，提升客户满意度。

第一时间到达客户现场确认情况、记录登记发生的相关信息，初步判读问题点。

根据重要和紧急程度，立即召开问题会议（现场或电话会议形式），分析原因，制定临时及长期改善方案。

公司内部按照客户抱怨投诉处理流程快速响应，启动紧急预案，专人及小组负责；跟踪推进进展情况和责任方工作，及时反馈客户，并达成一致，按照时间计划解决问题。

举行定期会议，公司内部共享学习客户投诉问题和处理方式，制定处理流程文件，在公司内部下发，全员知晓掌握。

案例

浦项成都严格把控技术管理，注重客户信息保护

浦项成都通过 IT 技术手段和系统权限管理，对客户信息的查询和导出等权限进行严格管理，确保客户信息只能在公司限定的电脑上使用；对负责维护含有客户信息的数据库 IT 人员操作进行严格实时监控和审计，防止 IT 人员违规操作。

打造幸福职场

员工是企业宝贵的财富，员工的成长是企业持续发展的关键驱动力。中国浦项坚持以人为本的理念，积极保障员工权益，持续吸引、发掘及培育人才，充分调动员工积极性、创造性，为员工提供广阔的事业平台，全力打造幸福职场，成就幸福员工。

权益保障

中国浦项始终坚持“以人为本，共同发展”的价值理念，重视员工各项权益保障，严格遵守法律法规要求，与员工签订劳动合同；健全完善各项薪酬福利制度，严格保护员工隐私，践行民主管理；落实员工本地化政策，关注员工职业健康，为员工的幸福工作奠定基石。2022 年，公司未发现童工雇佣和强制劳动等违规情况，未收到人权问题申诉。

保障人权	• 严格按照《劳动法》等相关规定签订劳动合同，按时支付工资。 • 每周 40 小时工作制，如有超时工作，按法律规定支付加班工资。 • 按照年假制度，给予员工 5—15 天带薪年休假。
薪酬福利	• 具有竞争力的薪酬体系，能者多劳，多劳多得。 • 各种津贴福利，如考勤津贴、语言津贴、交通津贴、通讯费津贴及住房津贴等。 • 除缴纳基本的社会保险及公积金以外，还为员工投保意外险等商业保险。
隐私保护	• 建立员工个人档案并加密保存。 • 对员工个人信息进行信息化管理。 • 引进人事管理系统，对使用权限作出严格规定，保证个人信息不泄露。
民主管理	• 开展多层次的恳谈活动，按职级或按部门组织座谈会，定期举办 Town Hall Meeting，使高层管理者了解员工的心声，改进组织文化和办公氛围。 • 面向全体员工召开公司经营会议，使员工了解公司的经营情况以及发展计划，保障员工参与企业决策和维护其自身合法权益的权利。 • 参与“Young Board”沟通平台，并从多部门选拔“Young Board”委员，征集各种意见，并推进落地执行。
员工本地化	• 持续扩大投资建设，提供更多的就业机会。 • 积极参与各类招聘会，同时扩大对应届毕业生的招聘需求。
保护女员工	• 严格遵守《女职工劳动保护特别规定》及相关法律法规，对孕期、哺乳期女员工给予假期，减轻工作压力，不安排加班。 • 为方便女员工休息与备乳，公司专设女员工休息室，帮助女员工更好地平衡工作与家庭的需要。
职业健康	• 严格遵守《职业病防治办法》，不断完善职业病防治制度。 • 履行职业病危害告知义务，定期为员工安排职业病体检。 • 对职业病高发岗位人员，做岗前、岗中、岗后的职业健康检查。 • 对于检查过程中出现的疑似或潜在的职业病患者，与员工协商调岗，减少危害，确保员工健康。

强化沟通

如企业公民宪章中记载的一样，POSCO 为构建信赖和充满创意的组织文化，正在运营可供经营层与 95 后、00 后等沟通的平台“Young Board”，让从生产、技术开发、营销、经营支援等多部门选拔的“Young Board”委员，积极提出优化工作环境、创新工作方式、改善组织文化等相关创意，并落地执行。自 2022 年起，为了听取组织内部成员的多方意见，中国浦项定期开展“Town Hall Meeting”，让经营层与员工们一起交流意见，促使各部门自发改进组织文化及办公氛围。

案例

中国浦项首次 3S 组织文化“Town Hall Meeting”顺利落幕

8 月 2 日，为加强经营层与员工真诚沟通，创建更优 3S 组织文化 (Soft, Skill, Smart)，中国浦项组织开展“Town Hall Meeting”圆桌会议，由浦项中国全体员工 122 人共同参与。该会议聚焦员工关心的问题并予以解决，同时打开员工与经营层的沟通渠道，轻松平和的氛围助推了组织文化的良性发展，为打造幸福职场夯实基础。



“Town Hall Meeting”会议上员工积极建言献策

案例

青岛浦项领导与员工积极沟通，建立信任桥梁

青岛浦项以总经理为核心的领导层定期进行现场沟通活动，通过领导层定期访问现场、与现场员工共进工作餐等活动，深入了解员工工作中存在的困难点，并积极协助解决。该活动使员工士气得到有效提升，进一步强化了领导层与员工之间的信赖桥梁，打造畅通沟通、建言献策的企业组织文化。



生产部长现场激励

成长护航

中国浦项坚持人才引领发展战略，优化员工成长与发展体系建设，畅通职业晋升渠道，积极履行培训职责，组织开展技能培训、竞赛等活动，注重理论与实践结合，促进员工个人价值和企业价值相统一。

畅通晋升渠道

中国浦项重视员工职业生涯规划，明确晋升标准和程序，定期组织职称晋升考核，持续拓宽职业晋升通道；创造公平竞争环境，建立科学工作评价体系，充分释放员工潜能，为员工职业发展保驾护航。

中国浦项为不同岗位的员工提供不同的职业发展通道，为生产职提供生产技术类发展通道，为办公职提供管理发展通道，并根据不同通道制定不同的学历技能要求、员工绩效评价、任职年限等规定，完善员工发展通道。

丰富培训体系

中国浦项持续优化职工培训体系，扎实开展员工培养活动，针对不同职级员工构筑了具有针对性、专业性的培训框架，拓宽培训渠道、丰富培训内容、提升员工工作效能，打造高素质专业化人才队伍，支撑公司高质量发展。2022 年，公司员工培训投入 464.43 万元，培训覆盖率 100%。

员工教育平台

为支持员工的技能开发及自我提高，POSCO 开发了在 PC 端、手机端不限时间场所的“在线学习平台”。平台不仅囊括多职务领域的E-Learning学习内容，还拥有 E-Book、有声读物、现场体验型内容等多种形式。

Technician Level(TL) 认证制

为了培养具有国际水平的技术人才，POSCO实行名匠制度和TL(Technician Level)制度。 现场技术型员工通过长期持续提高业务能力，达到各等级认证要求，稳步提高TL水平，并通过审查被任命为具有最高技术能力的“POSCO名匠” 。POSCO通过TL认证制，将现场技术形式化，构建了系统传授前后辈间核心技术和经验的良性循环架构。

案例

开发多元培训课程，强化员工国际竞争力

POSCO积极推进在海外的本土员工本地化经营，并为提升海外员工能力，推进部长级以上的岗位本地化。对优秀的本土员工开展领导力培训、全球领导力课程以及管理school等多种多样的人才项目。2007年起，POSCO开展GMP(Global Mobility Program)项目，海外员工在韩国POSCO总部工作，并了解韩国文化，构筑POSCO海外员工与总部之间的沟通桥梁。截至2022年底，中国地区共有27名员工参加GMP项目。

案例

浦项青岛开展职场影响力培训

8 月 11 日，浦项青岛邀请 POSCO-China 老师对公司 2019 年以后入职的员工进行了职场影响力培训，旨在帮助员工认识和了解职场影响力，审视自己的职场生活，在职业发展的道路上树立正确的方向，创造出属于自己的精彩人生。



课程导入



创新思维讲解

案例

浦项张家港开展中方管理者能力提升培训

11 月 8 日，浦项张家港开展中方管理者能力提升培训，参培学员有中方厂部长、Group 长等人员。本次培训旨在提高管理者在管理能力、组织能力的实施效能，加强对财务成本等知识的掌握，打造“以人为本，和谐安宁”的幸福职场。



中方管理者现场培训



培训结束合影

员工绩效评价

POSCO 采用绝对评价制度，旨在客观评价员工绩效、鼓励员工相互协作。通过自评和部门领导等多方评价，支持员工持续反思和完善经营理念实践、沟通能力以及工作方式等情况。评估者定期接受评估标准和方法的培训，被评估者则可以按照单独的程序对评估结果提出异议。评估结束后，POSCO 会再次对评估进行审查，确保评估流程、评估结果公平有效。

技能评比激励

中国浦项重视对员工技能实践能力的培养，组织开展形式多样、广泛参与的技能评比活动，提升员工运用知识和技能的综合素质，帮助员工实现自我价值，有效增强企业的行业竞争力。



浦项天津开展员工健康答题活动



青岛浦项举办知识竞赛



浦项张家港举办安全知识竞赛



浦铁青岛举行安全知识竞赛

员工关怀

中国浦项注重人文关怀，持续开展丰富多彩的员工关爱活动，充实员工工作以外的业余生活，保障员工工作与生活的平衡；关注员工身心健康，切实提升员工幸福感与归属感，增强企业向心力和凝聚力。

精彩员工生活

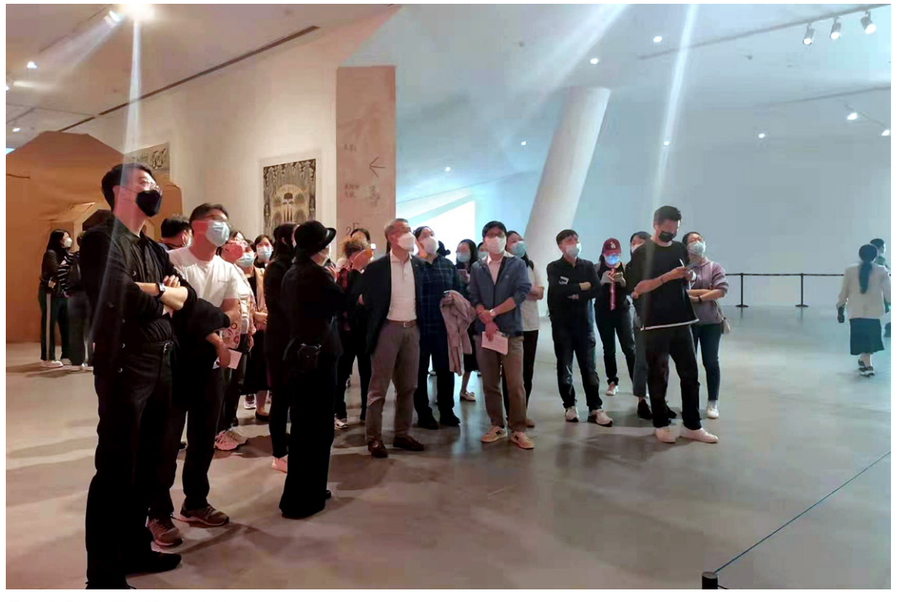
为丰富员工业余文化生活，让员工同享发展成果，中国浦项举办丰富多彩的文体活动，营造和谐融洽的职场氛围；优化基础设施，努力打造幸福且有价值的职场环境，让员工快乐生活、高效工作。

丰富业余活动

案例

中国浦项“发现生活中的美”3S-DAY 主题活动圆满举行

9 月 23 日，中国浦项举行 3S 组织文化“发现生活中的美”主题活动，组织员工参观罗红美术馆与民生现代美术馆，培养员工丰富的想象力和创造力，加强经营层与员工间的沟通交流，营造扁平化的职场环境，缓解员工日常工作压力，推进 3S 组织文化 (Soft, Skill, Smart) 建设。



员工参观北京民生现代美术馆



浦项张家港羽毛球比赛



浙江浦华足球友谊赛



浦项辽宁员工棋类比赛



浦项苏州冬至包饺子活动



浦项烟台烧烤派对



浦项佛山全民健身活动

优化办公环境

浦项苏州员工洗衣房正式启用

9 月 2 日，浦项苏州举行了员工洗衣房揭幕仪式，洗衣房的正式启用为员工带来了诸多便利，下班前更换的工服在第二天上班前就可以取到，提高了员工们的工作效率和工作热情。

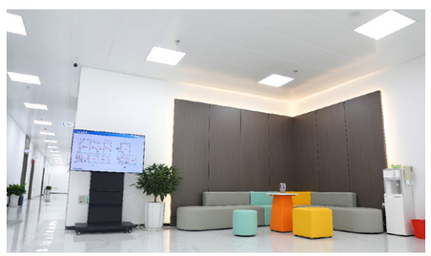


洗衣房揭幕仪式


仪式结束合影

浦项张家港新教育馆投入使用

10 月 20 日，浦项张家港举行了新教育馆的开馆仪式，新教育馆设置技术教育实习室 3 间，多媒体电脑室 2 间，培训室 5 间，设计简洁大气、动静结合、和谐舒适，充满浓郁的学习氛围及人文情怀，为以后员工技能提升、知识积累奠定基础。


休息活动室


员工餐厅

落实员工关爱

中国浦项用心关怀员工的工作与生活，坚持以员工健康安全为第一位，关注一线员工工作，切实关心女性员工需求，做好退休员工慰问，重视与员工家属真诚沟通，促进企业和员工和谐共荣。目前，中国浦项实行全体员工健康检查、弹性工作制、2 小时年假、“子女筑梦”活动及张家港和综合加工法人等中国地区法人子女奖学金活动等福利制度，将促进员工的健康和幸福落到实处。

关爱员工家属

浦项天津开展员工家庭日活动

8 月，浦项天津开展了员工家庭日活动，孩子们和家长一起参加了投壶、夹沙包接力跳、DIY 创作等亲子活动，孩子们能够更好地体会到父母工作的辛苦，员工也借此机会与孩子们亲密互动，增强了企业与员工及员工家属之间的双向沟通与交流，创造和谐的工作氛围。




家庭日活动现场


浦项成都“童心筑安全，画笔绘未来”亲子绘画活动


浦项辽宁“六一”特别活动

关爱一线员工

案例

浙江浦华慰问一线员工

7 月 13 日，浙江浦华开展慰问一线员工活动，向在高温中坚守岗位的员工们表达了诚挚问候，并发放夏季爱心礼盒，送上公司对员工的关怀，让员工以健康的身体和愉悦的心情投入到生产中，进一步增强了员工的凝聚力。





浙江浦华发放夏季爱心礼盒

关爱女性员工



浦项苏州打造员工母婴室



浦项成都女职工花艺活动

关爱退休员工

案例

浦项张家港欢送五名老员工光荣退休

11 月 30 日，浦项张家港为员工举办退休欢送仪式。欢送会上，与会领导和退休人员亲切交谈，高度肯定员工在职期间的工作成果，充分给予员工关爱与尊重，提高员工对公司的归属感与认同感。



员工退休欢送仪式

提高员工满意度

POSCO 致力于提高员工满意度，持续改善组织文化，每年对员工实施“幸福职场 (Great Work Place，以下简称 P-GWP)”调查。P-GWP 由发展蓝图、组织管理、员工关系、工作方式、制度 / 支援体系 5 个领域组成，调查结果将会传达给各部门，经由组织内成员直接构筑“幸福职场”。

建立合作双赢的劳资关系

POSCO秉承“携手共创美好明天”理念，始终致力于建设合作共赢的劳资关系。POSCO工会通过2022年薪资讨论会议，就Base Up、员工福利等内容达成协议。劳资双方以稳定的劳资关系为基础，引导信赖与和睦的组织文化，积极参与企业公民活动、照顾困难员工、开展兴趣同好会活动、参与“1%贡献金”捐赠， 充分实践“携手发展的企业公民”的经营理念。

筑牢安全底线

安全生产是企业生存发展的生命线。中国浦项持续加强安全生产管理，筑牢安全生产底线，开展一系列应急演练和安全培训活动，关注员工职业健康，保障公司在员工健康安全的基础上开展生产经营活动。

安全管理

中国浦项严格遵循 POSCO 安全保健经营体制，积极推进中国浦项安全生产管理工作，持续完善安全管理制度，识别防控生产过程中的各项安全风险，确保生产活动安全、有序地进行。

2022 年，为扎实做好安全生产管理工作，POSCO 建立各种安全操作制度、加强预防性安全管理、通过“每日工厂 Check&Feedback”活动现场勘查安全隐患、实施安全生产检查制度、开展安全生产宣传教育，强化员工安全生产意识与责任担当，落实安全生产防控措施，保证生产安全零事故。



POSCO 安全保健经营方案

安全生产优于生产、质量、工期、交付期等其他价值，致力于营造让所有人感到安全、舒适的办公环境。

为管理集团和相关公司员工在工作中可能遭遇的灾害或疾病，提前掌握有害危险因素，持续推动改革。

浦项辽宁安全生产管理方针及理念

安全生产工作方针
安全第一
预防为主
综合治理

安全理念
生命至上
安全为本

安全效益观
安全就是效益

安全发展观
齐抓共管
科学发展



浦项芜湖（武汉）安全生产 1500 天达成



浦项天津安全生产 500 天达成



浦项浙江通过职业健康安全管理体系认证

案例

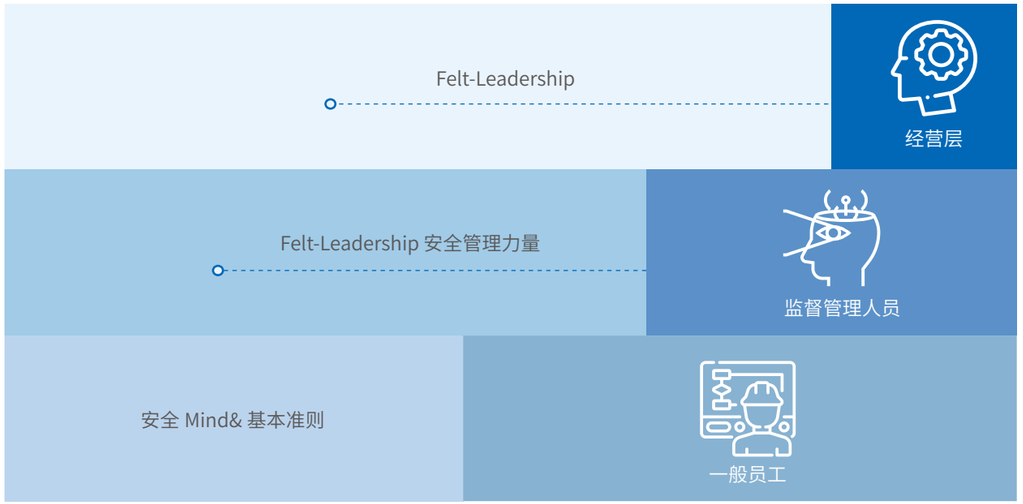
浦项成都加强安全管理

浦项成都设立以总经理为组长的安全生产管理小组，设定年度安全生产目标；严格按照安全生产标准化要求开展日常安全工作，经营层坚持每日现场巡查，生产科长和安全员不间断对现场进行检查。2022年，公司通过国家二级安全生产标准化体系复审，全年安全事故为0，达成安全生产无事故目标天数365天。

安全培训

POSCO 以企业公民经营理念为基础，以安全优先为导向，致力于实现无灾害企业的目标，积极开展安全培训，加强安全技术的开发与应用，竭力营造安全生产文化。2022 年，中国浦项未发生重大灾害事故。

中国浦项致力于营造“安全工作人人参与，安全工作人人有责”的氛围，开展安全管理讲座，定期进行安全生产检查，排除安全隐患，举行安全生产演练，提升全公司安全管理水平，增强全员安全生产意识。



各层工作人员定制化安全教育培训

案例

浦项中国组织开展“新安全生产法解读”讲座

3 月 31 日，浦项中国启动了 POSCO 中国法人“精彩 e 课”项目。本次培训以线上讲座的形式开展，旨在让学员全面系统地学习安全生产法规，从而更好地在实践中落实“新安法”，巩固安全底线。



新安全生产法培训

案例

浦铁青岛举行 2022 年安全生产知识竞赛

6 月 21 日，为响应国家安全生产的号召，浦铁青岛开展第二届安全生产知识竞赛活动。本次竞赛将法律法规要求与公司实际相结合，形成包含判断题、选择题等题型的竞赛考核内容，采用现场淘汰制，激发员工踊跃学习的热情。





浦铁青岛举办安全生产知识竞赛

安全演练

中国浦项为提高员工应急反应能力和加强安全生产意识，开展应急安全演练，检验员工应对突发事件的处置及协调能力，切实推进应急救援队伍建设，全力做好安全生产工作。

案例

浦项辽宁开展安全培训及演练活动

11月17日，浦项辽宁联合沈北新区消防救援大队开展了安全培训及消防演练活动，培训员工应急消防知识、逃生技巧等，并在现场组织员工进行模拟消防演练，强化员工安全意识，增强对突发事件的应急能力。



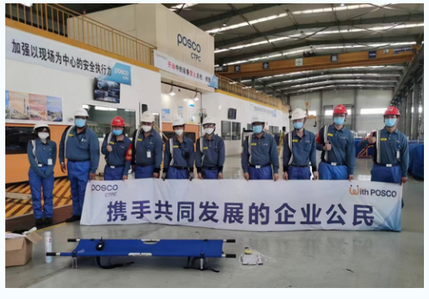
消防演练活动

案例

浦项天津组织开展有限空间作业应急救援演练

6月10日，浦项天津组织开展有限空间作业应急救援演练，完善有限空间作业安全事故应急救援机制，促使员工加强对有限空间危害的认识，掌握救援流程，增强风险防范意识，培养面对灾害时的自救互救能力。





有限空间作业应急救援演练

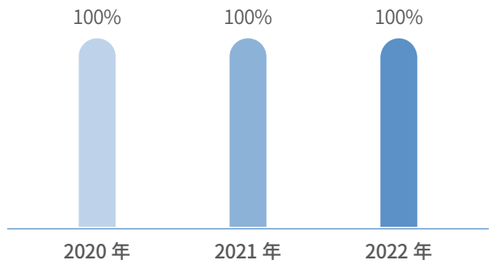
安全环境

POSCO 建立严苛的内部管理体系，雇佣劳动部门指定的环境监测机构，定期测定车间有害因素暴露水平，并对有害因素及时进行整顿；持续进行化学物质危险性评价，改善设备条件，从入库阶段自动排除可能诱发健康问题的物质；同时为预防发热疾病，严格遵守包括根据温度作业 / 调整休息时间等在内的酷暑、高温作业管理守则，并发布酷暑特别报道，接受公众监督。

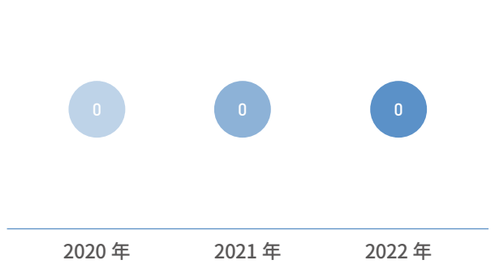
职业健康

中国浦项严格遵守国家职业病法律法规，关注员工身心健康，定期举办心理健康讲座，增强员工心理抗压能力，加强职业健康管理，为员工筑牢健康防线。

员工体检及健康档案覆盖率



年度新增职业病人数



产业保健管理体系

营造舒适的工作环境

- 通过勘察工作环境及产业保健诊断改善潜在有害因素
- 运营以风险评估为基础的化学物质管理系统
- 体力劳动负担作业有害因素调查及预防活动
- 个人卫生保护区检查及教育

构建疾病早期发现体系

- 一般/特定健康检查、三甲医院全身检查
- 附属医院治疗，物理治疗，预防接种等疾病预防及治疗
- 运营新型冠状病毒等传染病预防及管理体制

健康促进活动

- 慢性疾病患者等亚健康者的护理工作
- 戒烟、戒酒、运动、饮食习惯改善等活动
- 开展心理咨询，促进精神健康

浦项重庆职业健康管理机制

健全管理组织
由总经理任组长，副总经理任副组长；

完善制度
完善职业病防治的13项相关制度；

职业健康体检
对员工进行上岗、在岗、离岗的职业健康检查，及时了解员工职业健康状况；

危害因素检测
邀请外部专业机构对公司作业场所进行职业危害因素的检测，对于不达标的区域进行整改；

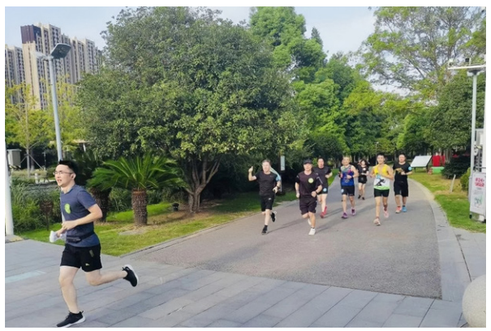
健康教育
定期举行安全及职业健康安全教育活动和职业病应急演练，帮助员工树立安全防范意识及防护用品的自主佩戴意识；

配备防护用品
配备安全帽、工作服、劳保鞋、防噪音耳塞、防尘口罩、绑腿等，每天监督防护用品的佩戴情况，定期更换确保其有效；

高温轮休
重庆夏季生产线现场员工定时轮休，为员工准备防暑降温物品。



青岛浦项“压力与情绪管理”主题课程，帮助员工排解工作压力


浦项张家港员工户外跑步活动，传递运动、快乐的健康理念

构建公益向善

发展社会公益事业，与社会分享成果，是企业彰显社会公民担当的重要体现。中国浦项追求“携手共同发展的企业公民”，主动成为社会一员，积极解决地区社会面临的问题，开展多种志愿服务及慈善公益活动，关怀弱势群体，积极与社会分享经营成果，为和谐社会贡献力量。

公益战略管理

战略方向及重点领域

三大战略及重点领域

战略方向	通过和利益相关方沟通发现地区社会的需求，选定解决优先顺序	结合行业特性，为社会贡献解决方案，提升社会影响力	以公益为沟通桥梁，构建内外部利益相关方信任与合作的基础
重点领域	① 地区社会 构建可持续的地区社会	② 新生代&弱势群体 提供优质的教育机会、经济独立机会及工作岗位	③ 员工参与 打造自发参加公益活动的参与文化

中国浦项公益大数据

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
公益捐赠总额	万元	740.42	174.66	152.26
员工志愿活动时长	小时	9,066	11,195	6,907
员工志愿者活动次数	次	267	335	1,198

践行公益初心

中国浦项以造福社会为己任，为当地社区提供切实帮助，推动乡村振兴；用系统且富有创意性的方式定期组织志愿活动，以实际行动彰显企业公民担当，为地区社会创造正向价值。

地区社会贡献

POSCO 将企业效益与社会效益相结合，积极响应中国政府号召，助力乡村振兴，同时关注所在社区弱势群体生活，积极提供帮助，不断扩大社会贡献范围，惠及更多需要帮助的群众。

助力乡村振兴

案例

浦项天津向山区小学捐赠电脑

8 月 12 日，浦项天津带着 26 台改装后的闲置电脑前往兴隆县大水泉中学进行捐赠，助力改善当地贫困中学教学条件，帮助孩子们享受信息化资源的普及，助力推进农村教育现代化。



浦项天津向山区小学捐赠电脑

案例

浦项烟台开展爱心助农活动

11月7日，为缓解新冠疫情影响下山东烟台的苹果销量每况愈下的燃眉之急，浦项烟台开展购买滞销苹果、助力苹果采摘活动，同时倡议员工购买苹果，用实际行动助力保障果农经济收入，减轻其经济负担和生活压力。



浦项烟台爱心助农活动

关爱社区群众

中国浦项关注周边社会发展现状，热心关切社区群众生活难题，积极回应群众关于社区建设的合理要求，营造和谐社会的氛围，贡献企业公益力量。



浦项苏州面向消防人员开展“夏日送清凉”活动



浦铁青岛为青峪社区安装太阳能路灯

携手抗击疫情

中国浦项积极响应支持政府防疫政策，做好企业防护，组织在华法人企业进行物资捐赠，慰问防疫一线人员，以实际行动践行社会责任与担当，传递抗击疫情正能量。



浦项天津向天津市滨海新区慈善协会捐赠防护服、N95 口罩、暖宝宝等防疫物资



浦项苏州向苏州市花桥经济开发区核酸检测站点捐赠能量坚果、奶茶等爱心物资

员工志愿活动

中国浦项引领公司广大志愿者走进社区基层，广泛开展送温暖、献爱心、促和谐志愿者服务行动，为需要帮助的人群带来关心与爱护。



浦项天津志愿者小队为祥羽孤独症康复中心送爱心



浦项辽宁志愿者开展关爱老人送温情活动

With POSCO

GOVERNANCE

Governance：治理“项”卓越，打造一方蓝天

欲筑其室，先治其基。中国浦项秉承正道经营，严守伦理底线，持续提高责任治理水平，推动中国企业公民品牌化进程，深度参与可持续产业链生态建设，携手各利益相关方一同成长，共谋幸福未来。

我们对 SDGs 的积极回应



恪守合规经营

中国浦项坚持秉承 POSCO 伦理经营理念，严格遵守中国的法律法规和商业规范，坚决依法合规运营，完善企业伦理规范系统体系，并常年开展各项伦理经营培训，将伦理规范的基本原则、行动准则和实践指南融入每一位员工的日常工作中，提升企业合规经营、规范管理的能力与水平，推动企业稳健持续发展。2022 年，POSCO 在华各法人企业守法合规培训时长共计 133 小时。

伦理经营推进方向

POSCO 集团以真实、透明、公正的三大核心价值为中心，为打造全球最高水平的企业伦理文化而努力。

核心价值：真实 → 透明 → 公正

运营方向：树立 Global Top 水平的企业伦理文化

前期风险应对

- 风险检查
- 前期业务商议
- 相互尊重的组织文化问卷调查及伦理困境咨询约谈

成员认知转换

- 伦理培训
- 对高风险组织定制化培训

遵守伦理文化树立

- 树立遵守伦理、公平交易的文化

正道经营

中国浦项重视企业正道经营，设立责任部门“正道经营室”，通过对中国区法人的采购诊断以及自检自查工作，帮助各法人完善采购业务规章及工作流程，制定出一套以公平竞争为首要理念的竞标模式，在确保自身采购竞争力的前提下也为下游供应链提供了公平和谐的竞争环境，将正道经营落到实处、做到细处，以真实、透明、公正的核心价值保障企业的稳健运行。

为防止发生“非伦理”的风险，对各职能部门及各法人公司进行事前监控和先行监察。主要的方式有：与核心员工电话访谈、分析查看 ERP 系统数据、突击访问检查等。

通过运营 POSCO-China 网站中的举报模块和专用举报邮箱，持续接收来自中国地区员工的举报并对此进行实地调查，最终以向管理层出具书面报告的方式达到监督各职能部门及各法人公司的目的。

除事后的审计监察活动外，还建立经营诊断组织，扩大诊断业务覆盖面，如公司合同印花税合规诊断、计量设备诊断等，更加全面地规避风险。

正道经营原则

尊重顾客	将客户的信赖和成功视为我们的未来，理解客户并尊重客户的意见，创造有利于客户发展的价值。
保护投资者	以透明的决策和有效的经营活动实现正当的利益，并获得投资价值最大化。
幸福职场	通过工作和生活的平衡，追求个人的成长和公司的发展；通过相互尊重的企业文化，构造安定的幸福职场。
相生经营	以相互信赖为基础确立公正的交易，通过与利益相关方的共同成长，构筑共存的企业生态体系。
环境经营	构筑环境经营体系，强化环境风险应对；通过开放地沟通，实施绿色环境的经营。
企业公民	作为全球企业公民的责任和义务，应该为国家和社会的发展作出贡献。
人权经营	尊重人权及支持相关国际标准，通过提高人权自由、安全、生活质量等，保障所有利益相关方的尊严。
正道经营	作为全球性的企业，通过忠于基本原则的经营活动、遵守法律和伦理规范来营造伦理经营的企业文化。

伦理培训

POSCO 每年组织全体员工签署伦理实践誓约书，并定期开展伦理培训活动，提升员工伦理道德，推进企业合规正道经营。

线上项目

- e- 必修课（POSCO 集团伦理经营的理解，预防职场性骚扰）
- GIH(Global Information Hub) 系统中分享伦理经营活动
- 开展伦理经营活动并发送正道经营 LOVE letter（非伦理，霸凌，性骚扰，甲方行为等）
- 职责人伦理经营教材发送（部门长负责组织内部分享与培训）

线下项目

- POSCO 集团新员工·实习生入门培训
- 新任职责负责人及海外法人新任驻在员派遣前培训
- 强化供应商竞争力的 ESG 培训
- 海外法人·协力公司伦理及人权培训
- 根据各法人业务特性定制化伦理培训
- 性伦理特别培训

案例

POSCO-China 组织开展员工四大非伦理预防教育

2022年，中国浦项组织开展员工四大非伦理预防教育，以强调“伦理经营”意识对企业发展的重要性。通过对四大非伦理的定义及其相关案例分享，中国浦项使全员显著意识到在本职工作中贯彻“伦理经营”理念的必要性，营造健康良好的工作氛围。



POSCO-China 组织开展职员四大非伦理预防教育

案例

POSCO-China 组织开展中国区法人审计人 • 伦理助手审计方法共享培训

2022年，中国浦项组织开展中国区法人审计人•伦理助手审计方法共享培训，通过中国区法人之间相互分享审计案例来改善薄弱点，提高公司内部自我风险管控与点检能力，提升审计人•伦理助手们以审计的视角发现问题、以管理的视角解决问题的能力，为降低公司内部风险打下良好基础。

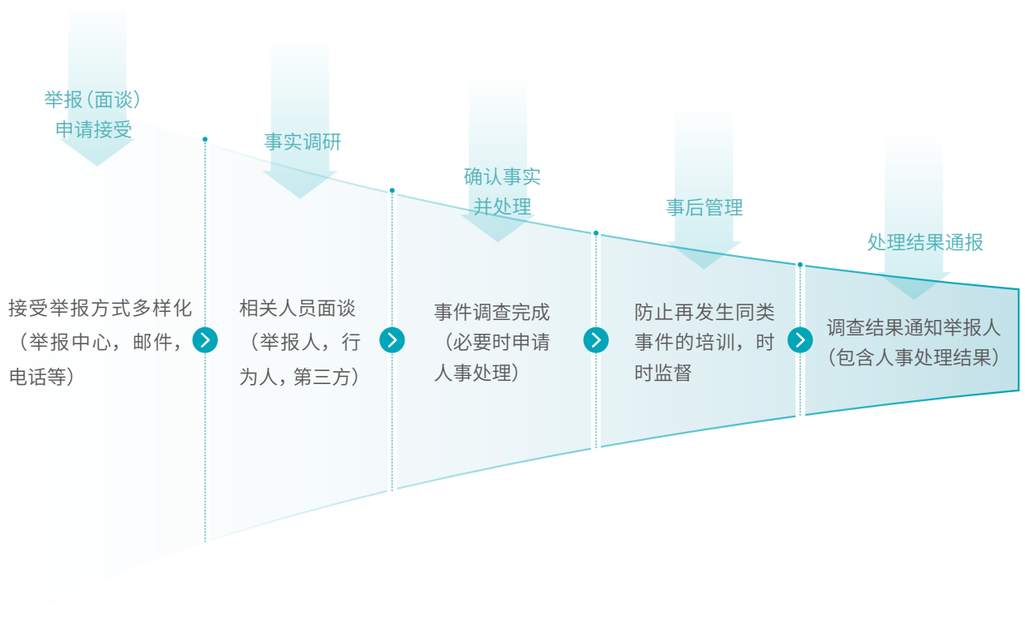


POSCO-China组织开展中国区法人审计人•伦理助手审计方法共享培训

内部举报

POSCO 建立内部举报制度，运营员工非伦理行为举报中心，提供官网、邮件、电话等多元举报通道，业务非伦理、甲方行为、职场内的霸凌、性骚扰等行为都可以进行咨询和举报。举报中心由各事业公司内部审计部门运营，对从受理到事后处理的全流程进行管理监督，并对举报人身份严格保密，全力保护举报人。

内部举报制度运营流程



商业反腐

中国浦项持续完善相关规章制度，对于违规、腐败等不正当商业行为持零容忍态度，致力于营造出风清气正的良好氛围。

对外

我们严格要求合作伙伴在商业合同中申明遵守中国《反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等现行有效的法律法规，确保所有业务合作行为合法、合规。

对内

我们坚决执行《反海外腐败法》(FCPA) 规定，严禁商业贿赂，对招待费、礼物、出差等支出进行严格审批，对第三方供应商的选定及合同流程进行严格审查。

为有效促进企业的科学稳健发展，我们持续优化内部管理流程，多措并举筑牢合规防线，通过建立反腐败举报系统、伦理咨询系统以及举报系统等，对采购及销售等业务进行反舞弊审计和诊断工作，对违规行为起到了很好的震慑和约束效果，为伦理经营理念落地打造了坚实的基础。

铺就责任之路

POSCO 以“百年企业公民”为目标，以“携手共同发展的企业公民”为理念，以责任融合推动负责任运营，以责任沟通拓宽交流渠道，携手各利益相关方有序推进公司在中国的社会责任工作，让责任管理更加完善，让责任实践更加高效。

责任组织

中国浦项通过完善的社会责任组织体系建设，统筹企业社会责任工作的协调与推进，提升履责能力，切实肩负起企业公民的担当。

完善责任治理

公司建立健全企业公民组织体系，成立企业公民委员会，由浦项中国代表法人长担任总控，全面负责POSCO在华企业公民的计划、实践、监督、评价、宣传等工作；由浦项中国进行主导，经营支援Center负责社会责任工作的统筹、协调和日常管理；具体执行由浦项中国的经营企划室、法人支援室、经营支援Center、正道经营室等职能部门共同协力合作，多层级清晰的职责分配为社会责任工作的有序开展保驾护航。

总控	浦项中国区代表法人长			
主导	浦项（中国）投资有限公司			
负责	经营支援Center			
协作 指标、案例 提报	Business 经营企划室 客户技术支援室 物流	People 法人支援室 正道经营室	Society 经营支援Center (企业公民)	集团公司/ 生产、加工法人 企业公民负责人

秉持责任理念

中国浦项秉承“携手共同发展的企业公民”理念，以“With POSCO”为责任愿景，推动社会责任融入企业生产、运营、决策等各个环节，持续打造高价值、高质量的社会责任实践标杆，与社会各方力量共建更可持续发展的幸福社会。

POSCO 经营理念

经营理念	携手共同发展的企业公民
经营愿景	With POSCO
活动领域	Business 商业伙伴 (协力公司•客户•供应商) • 真实·透明·伦理实践 • 同伴成长 • 超一流的产品·服务 Society 社会共同体•个人 (地区社会周边邻居等) • 参与解决社会问题 • 地区社会发展·环境经营 • 参与分享活动 People POSCO集团的全体员工 • 营造安全舒适的办公环境 • 公正的人事·稳定的劳资关系 • 包容多样性·工作与生活的平衡
人才标准	具备实践意识与关怀心态的创新型人才
行动纲领	实质 / 实行 / 实利
核心价值	安全 / 相生 / 伦理 / 创意

更新责任规划

自2018年宣布企业公民理念以来，POSCO便将成为可持续发展的百年企业作为自己的责任构想，并结合经济社会发展现状及行业特点，不断更新完善企业整体责任规划。2022年6月，POSCO更新升级企业公民五大品牌：Green、Together、Challenge、Life、Community With POSCO，并制定中国企业公民品牌化实行方案，推出更具中国地区特色且符合ESG经营要求的主题和代表事业，充分发挥协调效应，为有力推进中国地区的企业公民活动指明了方向和路径。

第一阶段	2018.07	宣布“携手共同发展的企业公民”新经营理念。
第二阶段	2018.11	发布100项改革课题，提出“五大经营改革实践承诺书”。
第三阶段	2019.01	新设企业公民室，推进满足社会需求的贡献活动，构建社会价值与经济价值良性循环的社会贡献体系。
第四阶段	2019.02	开始企业公民内化，推进新成长战略。
第五阶段	2019.03	在董事会下设“企业公民委员会”，成员由CEO、外部董事和外部专家组成；通过引入外部人士，实施企业公民战略，可以更真实地倾听公众的心声。
第六阶段	2019.07	对内对外宣布包含企业公民POSCO经营理念的概念、目标指向、实践原则的《企业公民宪章》。
第七阶段	2019.12	发布“6大企业公民代表事业”——共同成长、青年就业支持、建立风险平台、改善低出生率、创建海洋森林以及成为良好的企业公民。
第八阶段	2020.07	发布企业公民实践指南CCMS(Corporate Citizenship Management Standards)，从B/S/P观点出发，将POSCO的主要业务领域分为13个模块，各模块包含了“导语→标题•副标题→探讨背景→指南→实践决心”5项内容。
第九阶段	2021.02	将“6大企业公民代表事业”以及各集团公司的代表事业升级，打造企业公民五大品牌：Green、Together、Challenge、Life、Community With POSCO
第十阶段	2022.06	更新了企业公民五大品牌：Green、Together、Challenge、Life、Community With POSCO，并制定中国企业公民品牌化实行方案。

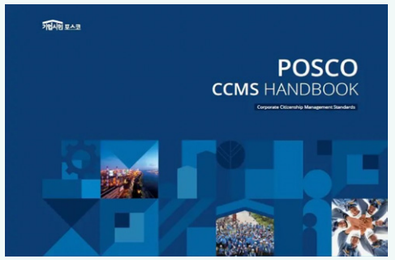
落实责任制度

中国浦项持续完善企业公民管理制度，高效促进社会责任工作质量的优化提升。2019年7月25日，POSCO正式发布《POSCO企业公民宪章》，并发布了包括《企业公民宪章》的制定背景、宗旨、宪章构成、各宪章文句含义的说明书。中国浦项始终遵循宪章的宗旨和要求，帮助全体员工有效理解并严格遵守、实践《企业公民宪章》。

创造价值方式



《POSCO企业公民宪章》



《企业公民实践指南（CCMS）》

Business

Biz竞争力强化活动，同伴成长，副产物资源化等

Society

地区社会分享活动，环境经营，包含就业、创业的社会发展贡献活动等

People

安全保健活动，人事劳务，员工福利等

股东	客户	供应商/合作商	员工	地区共同体
股东价值增进及权益保护，信用等级管理等	提供差别化的产品和服务，推行环保产品，研发低碳技术工艺	打造强健的供应链，同伴成长等	安全保健活动，人事劳务，员工福利等	地区社会分享活动，环境经营，包含就业、创业的社会发展贡献活动

责任融合

中国浦项基于中国社会发展现状，通过开展实质性议题识别、规范责任实施流程、评估责任实施绩效以及建设责任能力等方式，实现公司与利益相关方的互利共赢。

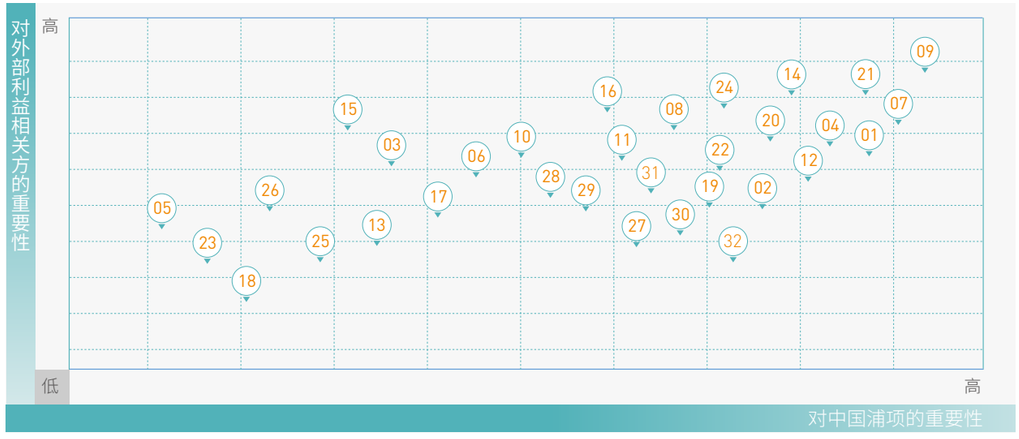
责任议题识别

中国浦项不断完善核心社会责任议题选择流程与标准，严格按照国内外相关社会责任标准与指南要求，识别、评估、筛选年度社会责任报告核心议题，通过问卷征集利益相关方对集团社会责任工作的建议，有效推进责任议题工作落地。

识别阶段 → 通过梳理国际标准和要求、行业优秀社会责任管理和实践，结合公司在过去一年内的责任行动，共确定32项与中国浦项相关的责任议题。

评估阶段 → 根据32项社会责任议题展开利益相关方专项调查，通过在线问卷、邮件等方式，邀请各个利益相关方反馈议题对其的重要程度，确定议题的重要性顺序。

筛选阶段 → 在公司内部评估32项议题对中国浦项的重要程度，结合利益相关方的打分情况形成议题实质性矩阵，确定报告重点披露议题。



中国浦项企业公民报告 2022 责任议题

1. 守法合规
2. 商业反腐
3. 公平竞争与贸易
4. 新事业投资
5. 本地化运营
6. 利益相关方沟通
7. 保证产品品质
8. 提升服务质量
9. 科技创新
10. 助力行业发展
11. 战略合作
12. 阳光采购
13. 供应链责任
14. 安全生产
15. 职业健康与安全
16. 员工权益保护
17. 员工职业发展
18. 关爱员工生活
19. 落实环境管理
20. 污染防治
21. 应对气候变化
22. 能源资源利用
23. 资源循环利用
24. 生物多样性保护
25. 环保理念宣贯
26. 完善公益管理
27. 打造品牌公益项目
28. 助力乡村振兴
29. 促进文化交流
30. 社会责任管理
31. ESG政策
32. ESG信息披露

责任流程推进

为保证企业公民理念有效融入企业管理和业务运营，中国浦项推动在华代表法人组成专业的企业公民部门，对于各法人面临的主要热点问题与需求进行掌握分析，推动各法人公司将《企业公民宪章》的要求纳入公司发展战略和年度商业计划，同时向中国境内法人提供体系化且高效的支援服务，切实履行Control Tower职能。

同时，在《企业公民实践指南（CCMS）》颁布后，POSCO-China为确保中国地区各法人及集团子公司的中方员工全面理解企业公民经营理念及具体实践方法，与总部企业公民室共同合作完成CCMS首个外语版本《CCMS中文版》的制作，并在中高层管理者先行学习、各部门精读会、各模块相关部门座谈会、有声书(MP3)制作、通勤时间自主学习等方面开展有效运用，强劲推进企业公民文化在中国法人公司实现内化于心、外化于行。



《企业公民实践指南（CCMS）》

责任绩效考核

中国浦项引入集团总部企业公民KPI考核制度，将企业公民实绩纳入考核项目，基于中国政府社会责任倡议及实际发展情况，建立总部部门与海外法人企业公民指标考核清单，每年开展企业公民评奖、评优活动，树立责任典范，发挥标杆作用。

除内部考核外，中国浦项凭借杰出的企业公民实践活动，在外部责任评选活动中也屡获殊荣。

- 在中国社会科学院发布的《企业社会责任蓝皮书（2022）》中位列**“中国企业300强社会责任发展指数”钢铁行业第二位、外企排名第五位、总榜排名第二十位**，排名稳步提升。
- 在中国社会责任百人论坛发布的**“在华外企责任投资指数排名”中位列第三**。
- 荣获由中国社会责任百人论坛颁发的**2022年度“责任金牛奖—绿色环保奖”**。
- 年度企业公民报告连续第六年获得**五星级评价**。
- 荣获由韩国驻华大使馆颁发的2022在华韩国企业CSR模范企业表彰之**“包容性增长部门最优秀奖”和“支援克服新冠肺炎疫情特别奖”**。



中国浦项荣获2022在华韩国企业CSR模范企业“包容性增长部门最优秀奖”和“支援克服新冠肺炎疫情特别奖”



责任能力建设

责任能力建设是推动企业社会责任持续发展的重要支撑。中国浦项持续主动加强自身责任能力建设，积极组织、参与内外部社会责任培训，实现责任能力的提升。

案例

浙江浦华开展全员 ESG 培训

11月3日，浙江浦华开展全体员工POSCO企业文化及ESG相关知识培训，学员们积极思考提问内容并做好笔记，同时完成课后评估问卷。本次培训提升了全体员工的企业公民履责意识，也为公司实现永续经营，在新的企业经营模式下不断创新奠定了基础，为增强企业核心竞争力持续发力。



浙江浦华举行全员 ESG 培训

案例

浦项天津举办安全·企业公民·ESG 知识竞赛

7月22日，浦项天津在安全环境TEAM、人事TEAM及工会的组织下举行了一场安全·企业公民·ESG知识竞赛，营造了全员参与、共同提高的学习氛围，引导全体成员熟记、理解企业公民经营理念以及ESG相关知识，进一步增强员工企业公民意识。



浦项天津举办安全·企业公民·ESG 知识竞赛

畅通沟通

中国浦项始终以开放的心态积极回应利益相关方的期望和要求，通过发布社会责任报告、开展多种形式的利益相关方沟通、开设多种渠道便利内外部相关方了解企业，丰富沟通形式，携手共同推动经济环境社会可持续发展。

发布社会责任报告

中国浦项为加大信息公开度和透明度，有效回应利益相关方的期望和关切，坚持发布社会责任报告，向广大利益相关方展示POSCO的责任担当和履责实践。



2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016

2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021

案例

《中国浦项企业公民报告 2021》《中国浦项企业公民·ESG 优秀实践案例集》联袂发布

8月25日，北京浦项中心召开《中国浦项企业公民报告2021》暨《中国浦项企业公民·ESG优秀实践案例集》发布会，这是POSCO进入中国以来，在华法人联合发布的第11份企业公民报告、第1份ESG优秀实践案例集，报告书连续第六年荣获中国企业社会责任报告评级专家委员会五星级评价。



《中国浦项企业公民报告 2021》发布会



中国企业社会责任报告评级专家委员会“五星级”评级证书

案例

中国浦项受邀参加 2022 中韩经贸合作大会

6月30日，适逢中韩建交30周年之际，由国家发展和改革委员会国际合作中心与韩国大韩贸易投资振兴公社共同主办的“2022中韩经贸合作大会暨中韩经贸合作论坛”在京举办。中国浦项作为扎根中国市场30余年的重点钢铁企业受邀出席，重点展示POSCO在华企业公民履责成果以及在环境方向的创新产品，为促进社会可持续发展、扩大中韩合作以及增进两国友谊发挥积极作用。



企业共成长、ESG 经营宣传馆 POSCO 展位



韩国驻华大使馆经济公使刘福根参观 POSCO 展位

利益相关方参与

中国浦项通过官网“企业公民”专栏、年度企业公民报告等方式完善多层次、多方位的沟通渠道，深入研究相关方关切的议题；通过加入联合国契约组织、负责任的矿物采购联合会(RMI)等倡议组织，有效加强与各利益相关方沟通，携手各方共创价值、共享美好。

相关方	沟通渠道	主要热点
政府	• 守法合规培训 • 加强风险管理	• 遵守法规 • 诚信经营 • 依法纳税 • 带动就业
客户	• 客户关系管理系统 (CRM) • 客户满意度调查 • 一站式服务 • 解决方案营销 • 交流会、分享会等会议	• 提供优质产品 • 提高客户满意度 • 为客户创造价值
投资人	• CEO 论坛（每年一次） • 企业说明会(每年一次) • 公示（网站） • 面对面会议(随时) • 信用评定 • 定期协议	• 稳定的支配结构 • 提高企业价值
社会	• 官方微信订阅号 • POSCO 宣传中心 • 社区交流 • 公益慈善活动	• 强化地区社会力量 • 地区社会贡献活动 • 培养地区人才
员工	• 工会座谈 • 官方微信订阅号员工满意度调查 • 公司邮件系统、内网等沟通平台 • 运营会议	• 提高员工满意度 • 培养优秀人才 • 公平的评价结果
合作商	• 供应商关系管理系统 (SRM) • POSCO 供应商信息交流会 • 外包合作公司洽谈会 • 合作商信息交流会	• 保证稳定的供应商 • 提高采购品质 • 责任采购
环境	• 环境改善协议 • 环境信息系统 • 钢铁交流会	• 遵守环保法规 • 开发环保产品 • 推进环保项目 • 减少温室气体排放

案例

浦项中国受邀出席绿色转型行业可持续发展专题论坛

2022年11月11日，中国可持续投资(ESG)与海南自贸港建设论坛之“绿色转型行业可持续发展专题论坛暨《钢铁企业ESG评价指南》团体标准研讨会”在海口市顺利举行，传播国内外ESG先行者管理成果。河在澈副总经理通过线上的方式发表主题演讲，分享浦项中国多年来的ESG实践战略布局及实践成果。



POSCO-China 河在澈副总经理出席并发表主题演讲

携手伙伴前行

信守于胸，惠至于人。合作共赢是驱动企业健康稳定持续发展的重要引擎。中国浦项坚持共赢理念，携手行业各方开展交流，促进共同发展，与高校、科研院所开展产学研项目，以辐射带动企业与周边地区共同进步。

案例

浦项张家港开展技术交流活动

9月29日，浦项张家港邀请大明集团共同开展技术交流，就“技术营销、热点行业及材料与开发材料”进行分享，从专业知识到解决方案以及共同开发等方面分享了技术营销管理工作经验，对开展技术营销工作具有深刻的指导性和学习借鉴意义，为公司后续攻克高新技术打下基础。


大明集团重大项目部总经理福井勤博士分享重要经验

案例

浦项张家港正式成为江苏科技大学“研究生工作站”

1月19日，浦项张家港和江苏科技大学关于“江苏省研究生工作站”揭牌仪式暨产学研合作项目汇报会在江苏科技大学主办公楼展厅举行。这是继苏州大学之后，浦项张家港成立的第二所高校研究生工作站，是公司提升研发实力，增强科创能力的重要举措。


浦项张家港“江苏省研究生工作站”正式揭牌

展望 2023

2023年是中韩建交第四个十年的开端，也是中国浦项革故鼎新、继往开来的一年。在新的奋斗征程上，POSCO将继续贯彻从“Green With POSCO”“Together With POSCO”“Challenge With POSCO”“Life With POSCO”“Community With POSCO”5大企业公民品牌，携手各方共赴美好未来。

稳重精进，筑牢治理根基。我们将进一步加强企业治理体系建设，确保透明度、责任和道德行为的高标准；我们将致力于提升内部监管机制，强化风险管理和合规性，以确保业务的可持续性和稳定发展；我们将继续加强与股东、员工和利益相关者之间的沟通与合作，建立良好的企业治理文化。

创新驱动，打造至臻产品。我们将不断推动创新，加大研发投入，以应对日益激烈的市场竞争和时局变化；我们将持续改进生产工艺和产品质量，引入先进的数字化技术和智能制造，提高生产效率和灵活性；我们还将积极开展合作与创新生态系统建设，与行业合作伙伴共同推动技术创新和商业模式创新。

绿色发展，绘就绿色画卷。我们将坚定不移地致力于环境保护和可持续发展；我们将继续优化生产过程，减少能源消耗和碳排放，推动绿色制造和循环经济发展；加大对清洁能源的投资和利用，提高资源利用效率，并致力于减少环境污染和废物排放；积极参与环境保护倡议和社会责任项目，为保护地球环境做出积极贡献。

向善而行，担当社会责任。我们将继续积极履行社会责任，通过多种方式回馈社会；我们将致力于提供高质量的产品和服务，满足客户需求，并促进相关行业的发展；重视员工培养和福利，关注员工的工作环境和生活质量；我们将加强与社区和非营利组织的合作，积极参与社会公益项目，推动社会进步和可持续发展。

莫道桑榆晚，为霞尚满天。2023年，中国浦项将向深处、向广处坚定践行企业公民理念，更加贴合中国社会发展特征，与时代脉搏共同律动，与中国社会共同成长，在落实双碳战略、助力乡村振兴、建设生态文明等方面，贡献POSCO力量，展现POSCO担当。

附录

ESG 绩效

类别	指标名称	单位	2020	2021	2022
经济效益	销售额	亿元	414.51	494.41	492.16
	净利润	亿元	6.30	12.92	-6.35
	资产总额	亿元	233.31	306.62	280.76
	资产负债率	%	53.28	53.97	88.47
	钢产量	万吨	157.03	190.46	150.32
	高层管理者中女性员工比例	%	16	7	16
	守法合规培训人次	人次	4,322	4,205	5,251
	反腐倡廉培训覆盖率	%	95.68	95.47	100
	研发人员总数	人	255	256	255
	研发投入	万元	64,345.80	78,527.70	76,988.43
	新增专利数	个	33	32	28
	WTP 产品（暨新产品）销售占比 (QPSS)	%	65	69	70
	产品合格率	%	100	99.5	98.9
	客户满意度	%	94.3	94.8	95.2
	客户投诉总数量	件	2,064	1,742	1,557
	客户投诉解决率	%	100	100	99.5
	经济合同履约率	%	99	100	100
	供应商总数	个	3,334	3,663	4,800
	因社会责任不合规被否决的潜在供应商数量	个	0	6	3
	因社会责任不合规被中止合作的供应商数量	个	0	1	1
	开展供应商培训次数	次	20	22	55
	报告期内审查的供应商个数	个	442	581	549
社会效益	纳税总额	亿元	4.80	10.87	8.57
	安全生产投入	万元	4,467.86	4,123.19	6,019.44
	安全生产培训人次	人次	25,993	21,744	34,417

类别	指标名称	单位	2020	2021	2022
社会效益	安全生产培训覆盖率	%	100	99	100
	应急演练次数	次	69	302	335
	安全生产事故数	起	3	1	8
	员工死亡人数	人	0	0	0
	员工工伤人数	人	3	3	7
	本地化采购比例	%	82.5	78.7	87.2
	员工总数	人	4,396	4,335	4,476
	男性员工数	人	3,517	3,503	3,606
	女性员工数	人	879	832	870
	30 岁及以下占比	%	25	25	19
	31-50 岁占比	%	71	67	76
	50 岁以上（不含 50 岁）占比	%	4	7	4
	硕士及以上学历占比	%	3.39	9.43	2.37
	本科学历占比	%	41.59	39.47	23.21
	大专学历占比	%	22.56	26.57	30.37
	新增就业人数	人	215	395	376
	本地化雇佣率	%	96	97	96
	残疾人雇佣人数	人	6	6	8
	少数民族或其他种族员工人数	人	405	366	337
	员工流失率	%	12	10	7
	员工满意度	%	80	85	90
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	集体谈判与集体合同覆盖率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	年人均带薪休假天数	天	7.6	7.7	8.5

类别	指标名称	单位	2020	2021	2022
社会效益	员工培训人次	人次	18,433	15,887	21,771
	员工培训投入	万元	309.25	405.63	464.43
	员工培训人均时长 (POSCO-China)	小时	37.02	15.53	25.53
	员工培训覆盖率	%	99	99	100
	员工体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
	年度新增职业病人数	人	0	0	0
	参加工会的员工比例	%	89.7	90.4	90.0
	困难员工帮扶投入	万元	33.2	21.6	12.8
	员工志愿者活动次数	次	267	335	1,198
	员工志愿活动时长	小时	9,066	11,195	6,907
	登记注册志愿者人数	人	1,590	2,113	2,313
	乡村振兴专项资金投入	万元	29.15	15.23	39.11
	乡村振兴惠及人口数量	人	336	352	3,253
	公益捐赠总额	万元	740.42	174.66	152.26
	新建项目执行社会、环境评估比率	%	100	100	100
环境效益	全年能源消耗总量 (PZSS)	吨标准煤	289,800	287,562	273,900
	焦炭消耗总量	万吨	0.27	0.37	0.45
	电力消耗总量	万千瓦时	119,277.29	114,190.26	114,157.85
	柴油消耗总量	吨	1,472.64	789.51	1,065.35
	汽油消耗总量	吨	67.98	110.93	56.11
	天然气消耗总量	万立方米	14,862.01	14,273.92	14,772.09
	单位产值综合能耗 (PZSS)	吨标准煤 / 万元	0.16	0.17	0.13
	二氧化硫排放总量	吨	1.85	4.70	9.60
	氨氮排放总量	吨	0.67	1.33	1.23
	氮氧化物排放总量	吨	174.81	153.78	183.83
	吨钢氮氧化物排放量 (PZSS)	千克	0.16	0.14	0.17
	烟粉尘排放总量	吨	122.74	100.11	164.54

类别	指标名称	单位	2020	2021	2022
环境效益	吨钢烟粉尘排放量 (PZSS)	千克	0.12	0.10	0.17
	化学需氧量排放总量	吨	30.14	26.10	22.52
	吨钢化学需氧量 (PZSS)	千克	0.02	0.02	0.02
	环保总投资	万元	24,501.18	9,689.43	14,921.03
	废气排放量 (PZSS)	万标立方米	3,000,000	2,980,000	4,433,000
	废水排放量	万吨	224.46	243.74	214.63
	综合利用废水量	吨	267,960	205,310	163,522
	废弃物排放量	吨	3,972.52	3,750.83	233.27
	固体废弃物产生总量	吨	470,665.10	436,242.89	416,624.94
	固体废弃物综合利用率	%	100	100	100
	危险废弃物产生总量	吨	77,255	72,072	13,620
	危险废物安全处置率	%	100	100	100
	年度新鲜水用水量	万吨	591.06	581.65	510.59
	万元产值耗水量 (PZSS)	吨 / 万元	2.74	2.17	1.90
	温室气体排放量	万吨	124.26	121.92	117.29
	碳强度 (PZSS)	吨 / 万元	0.67	0.53	0.50
	再生资源循环利用率 (PZSS)	%	41	45	40
	包装材料总量 (QPSS)	千吨	0.54	0.55	0.33
	全年污染事故发生数	次	0	0	0
	新能源 / 可再生能源 / 清洁能源使用量 (河钢浦项（广东）)	立方米	11,956,320	16,490,806	13,576,047
	办公用水量	千吨	169.13	148.26	146.69
	办公用纸量	吨	31.92	44.83	21.01
	环保培训时长	小时	348	196	277
	环保公益投入	元	97,189	339,746	251,674
	环保公益活动次数	次	117	180	267

指标索引

目录		GRI 标准	CASS-CSR4.0	ESG	Iron Steel Producers SASB
报告说明		GRI101	P1	P1.1,P1.2	
高管致辞		GRI102	P2	P2	
POCSO企业公民宪章		GRI102	G1.1	P4.2	
钢铁生产与 Lifecycle					
走进POSCO		GRI102	P4	P4	
责任聚焦	数说中国浦项2022		P3	P3	
	全球模范公民周：Together with POSCO, together with us				
Environmental：发展“项”绿色，守护一片净土	应对气候变化	GRI102,GRI305	E1.1,E1.2,E1.3,G1.9,E2.24	E5.1-E5.4,V4.1,V4.2,V4.3	EM-IS-110a.1.,EM-IS-110a.2.
	完善环境管理	GRI306	E1.5,E1.7,E2.15	E1.1,E1.2,E1.7	EM-IS-110a.2.
	践行绿色运营	GRI302,303,GRI305,306	E1.5,E1.6,E2.15,,E2.16,E2.19, E2.21,E2.23,E2.25,E3.1	E2.1,E2.4,E2.6,E2.14, E2.15,V4.4,V4.5	EM-IS-110a.2.
	保护生物多样性	GRI304	S4.9,E3.4,E3.6	E4.1-E4.3	
Social：责任“项”未来，筑就一个家园	供应链 ESG 管理	GRI102,GRI308,GRI414	M3.8,M3.10,M3.11,M3.15, E1.6,E2.17	S5.1,S5.2	EM-IS-430a.1.
	成就客户价值	GRI416,417,418	M2.1,M2.2,M2.4,M2.5,M2.9, M2.13,M2.14,M2.15	S4.1,S4.5,S4.6,V2.1,V2.2,V2.4,	
	打造幸福职场	GRI401,402,403,404,405,408,409	S2.4,S2.6,S2.10,S2.11,S2.14, S2.15,S2.16,S2.17,S2.18,S2.19	S1.1,S1.2,S1.6,S1.7, S1.10,S2.1-S2.4	
	筑牢安全底线		S2.11,S2.12,S2.13, S3.1,S3.2,S3.6	S3.1,S3.3-S3.7,S3.10	EM-IS-320a.1.
	构建公益向善	GRI413	S4.6,S4.8,S4.11,S4.12	V3.4,V3.6,V3.7,	
Governance：治理“项”卓越，打造一方蓝天	恪守合规经营	GRI102,GRI205	S1.1,S1.2	G1.3-G1.7	
	铺就责任之路	GRI102,103	G2.1,G2.2,G2.3,G2.4,G3.1, G5.1,G5.2,G6.1,G6.3	G1.10,G3.1-G3.3,G3.5-G3.9,G3.11,S4.7	
	携手伙伴前行		M3.6	V2.2	
展望 2023			A1	A1	
附录	ESG 绩效		A2	A2	EM-IS-110a.1.,EM-IS-120a.1.,EM-IS-130a.1.,EM-IS-130a.2.,EM-IS-140a.1.,EM-IS-150a.1.,EM-IS-320a.1.
	指标索引		A5	A4	
	评级报告		A4	A3	
	意见反馈		A6	A5	

评级报告

《中国浦项企业公民报告 2022》评级报告

受浦项（中国）投资有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国浦项企业公民报告 2022》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1.评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；

2.评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；

3.评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

公司经营支援Center组织报告编制工作组，统筹协调具体编制工作，浦项中国副总经理担任总负责人，把控整体方向和关键节点，浦项中国公司企业公民委员会审核负责报告终审；将报告定位为完善社会责任管理、回应社会责任热点、强化利益相关方沟通的重要工具，功能价值定位明确；通过国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、公司重大事项、利益相关方调查等识别实质性议题；计划召开ESG论坛并发布报告，并将以电子版、印刷品的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了产品质量管理、产品创新、职业健康管理、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、节约能源水资源、危险化学品管理、减少“三废”排放、厂区周边环境治理等所在行业关键性议题，叙述详实充分，实质性表现卓越。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“Environmental：发展‘项’绿色，守护一片净土”“Social：责任‘项’未来，筑就一个家园”“Governance：治理‘项’卓越，打造一方蓝天”等角度系统披露了所在行业核心指标的94.37%，具有卓越的完整性表现。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“安全生产事故数”“员工死亡人数”“员工工伤人数”“员工流失率”“年度新增职业病人数”“废水排放量”“危险废弃物产生总量”“全年污染事故发生数”等负面数据信息，具有卓越的平衡性表现。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“销售额”“客户满意度”“环保投入”“纳税总额”“员工总数”“安全生产投入”“研发投入”等102个关键指标连续三年的对比数据，并披露了“在中国社会责任百人论坛发布的‘在华外企责任投资指数排名’中位列第三”“在中国社会科学院发布的《企业社会责任蓝皮书（2022）》中位列‘中国企业300强社会责任发展指数’钢铁行业第二位、外企排名第五位、总榜排名第二十位”等横向可比数据，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）

《报告》以“Green Tomorrow,With POSCO”为主题，采用ESG框架结构，从三大篇章系统展示企业在战略引领、公司治理、环境责任、社会责任等重点议题下的履责理念、实践与成效，充分回应了利益相关方的期望与诉求；封面采用主题英文字母设计，同时融入浦项绿色相关元素，提升了报告的辨识度；章节跨页选用契合篇章主题的大场景实景图片，以高度概括性语句起篇，可读性表现卓越。

创新性（★★★★☆）

《报告》设置“全球模范公民周：Together with POSCO,Together with us”责任聚焦，讲述企业品牌公益行动，彰显企业责任与担当；设置“数说中国浦项 2022”，展现企业履责数据；梳理“POSCO的企业公民经营理念和ESG政策”，展示企业ESG经营实践架构，凸显了企业的价值追求，创新性表现领先。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《中国浦项企业公民报告2022》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告

中国企业社会责任报告 评级专家委员会 Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

中国浦项企业公民报告连续第七年获得五星级评价

四、改进建议

适度增强报告框架的时代性和灵活性，进一步提升报告的创新性。

评级专家委员会副主席

评级小组组长　　评级小组专家

出具时间：2023 年 8 月 25 日

扫码查看企业评级档案

意见反馈

尊敬的利益相关方：

您好！非常感谢您阅读《中国浦项企业公民报告 2022》，我们非常关注您对报告的意见，请您扫描二维码，对本报告提出意见和建议，以便我们对报告持续改进。

本报告采用环保纸张印刷

세상에 가치를 더합니다

Green Tomorrow, With POSCO

中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

报告出版的环境考虑

纸张：采用环保纸张印刷

油墨：采用环保油墨以减少空气污染